

«Анализ деятельности предприятия: методология»

Осипова М.Ю.,
К.эн. Доц. каф. «Экономика и финансы»
Osipova.mu@mail.ru

Методические аспекты организации комплексного экономического АХД

- Метод экономического анализа
- Методика экономического анализа
- Организация аналитической работы на предприятии
- Информационное обеспечение аналитической деятельности.
- Система взаимосвязанных аналитических показателей
- Система показателей комплексного АХД
- Способы и технические приемы комплексного АХД

Метод экономического анализа

Метод - подхода к изучению реальной действительности, способ исследования явлений природы и общества

Основные черты метода экономического анализа:

- необходимость постоянных сравнений.
- необходимость изучения внутренних противоречий, положительных и отрицательных сторон каждого явления, каждого процесса.
- Необходимо рассматривать явления в тесной взаимосвязи с другими явлениями .
- Необходимость устанавливать не только причинно-следственные связи, но и давать им количественную характеристику, т.е. обеспечивать измерение факторов на результаты деятельности.
- Индуктивный метод в анализе используется в сочетании с дедуктивным.
- Необходимость разработки и использование системы показателей

Метод экономического анализа деятельности предприятия – системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия, путем обработки, специальными приемами системы показателей плана учета и отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства.

Методика экономического анализа

Методика - совокупность способов, правил наиболее целесообразного выполнения какой-либо работы.

Методика экономического анализа - совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа

Виды методик:

- **общая методика** (одинаково используется при изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях национальной экономики).
- **частная методика** (конкретизирует общую относительно применения к определенным отраслям экономики, к определенному типу производства или объекту исследования)

Содержание методики экономического анализа

- а) задачи и формулировки целей анализа;
- б) объекты анализа;
- в) системы показателей, с помощью которых будет исследоваться каждый объект анализа;
- г) советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования;
- д) описание способов исследования изучаемых объектов;
- е) источники данных, на основании которых производится анализ;
- ж) указания по организации анализа (какие лица, службы будут проводить отдельные части исследования);
- з) технические средства, которые целесообразно использовать для аналитической обработки информации;
- к) характеристика документов, которыми лучше всего оформлять результаты анализа;
- л) потребители результатов анализа.

Этапы комплексного анализа деятельности предприятия

1 этап	уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы.
2 этап	разрабатывается система синтетических и аналитических показателей.
3 этап	собирается и подготавливается к анализу необходимая информация.
4 этап	проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, отрасли в целом и т.д.
5 этап	выполняется факторный анализ.
6 этап	выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства.
7 этап	происходит оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию.

Организация аналитической работы на предприятии

Основные требования.

- *Научный характер анализа.*
- *Обоснованное распределение обязанностей по проведению анализа хозяйственной деятельности между отдельными исполнителями. Эффективность аналитических исследований*
- *Регламентация и унификация аналитической работы*

Организация аналитической работы на предприятии

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЭТАПЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ :

1. Выделение субъектов и объектов анализа хозяйственной деятельности, выбор организационных форм исследования и распределение обязанностей между отдельными исследователями.
2. Планирование аналитической работы.
3. Информационное и методическое обеспечение АХД.
4. Аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйствования.
5. Оформление результатов анализа.
6. Контроль за внедрением в производство предложений, сделанных по результатам анализа.

Информационное обеспечение аналитической деятельности.

Принципы создание системы экономической информации

- Выявление информационных потребностей и способов эффективного их удовлетворения
- Объективность отражения хозяйственных процессов
- Единство информации, поступающей из разных источников.
- Оперативность информации,
- Ограничение объема первичных данных и роста коэффициента их использования
- Разработка программ использования и анализа первичной информации для планирования и управления

Информационное обеспечение аналитической деятельности.

Виды источников информации:

- плановые
- Учетные
- внеучетные

Система взаимосвязанных аналитических показателей

Виды показателей.

Признак	Виды показателей
содержание	<i>количественные качественные</i>
широта охвата	<i>общие специфические.</i>
степень синтеза	<i>обобщающие частные вспомогательные (косвенные)</i>
способ измерения	<i>Натуральные; Стоимостные.</i>
способ выражения	<i>Абсолютные; Относительные.</i>
способу формирования	<i>Нормативные; Плановые; Учетные; Отчетные.</i>

Система показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности



Спасибо за внимание