A woman with short brown hair, wearing a blue and white striped shirt, is on the left, looking towards a man on the right. The man has shoulder-length brown hair and is wearing a light blue button-down shirt. They are standing in front of a dark grey chalkboard. On the chalkboard, there are faint white chalk drawings of two overlapping circles. The background is dimly lit, and the overall tone is professional and academic.

Коммуникативная теория права как концепция интегрального правопонимания

Анастасия Кучина, 2 академ. группа 1 Маг. МЧГП

Категория «коммуникации»:

Основная идея коммуникации заключается во взгляде на другого человека как на личность, способную к пониманию и взаимодействию.

Такое взаимодействие (на институциональном уровне) рассматривается как **необходимое условие существования человеческой личности и права**. Исходя из этого, коммуникативный подход к праву **существенно отличается как от натуралистических, так и теологических** подходов.

Коммуникация – это такой факт социальной жизни, который заставляет взглянуть на человека через перспективу другого человека (интерсубъективность).

Коммуникация – компонент социального. **Право есть форма коммуникации**, равно как и мораль, нравственность, религия, наука и др.

Формирование теории

Первой концепцией, которую относят к коммуникационным теориям, стала **аутопойетическая концепция права** (проф. Вернер Кравиц).

В сущности она базировалась на **социологической теории Н. Лумана** и **институциональной теории Г. Шельски** и суть ее заключалась в том, что право представляет собой **замкнутую самореферентную систему**. На основе такой системы возникают правовые нормы в процессе коммуникации.

Кравиц: Невозможно определить право, дать описание и объяснение права только с помощью методологического аппарата теории.

Право санкционирует, отражает или иным образом передает содержание наиболее важных общественных отношений, но не через призму их фактичности, а через то **интенционально-информационное содержание, которое несут в себе поведенческие акты**.

Формирование теории

Социальное:

субъективное право, правовые отношения

Социетальное:

тотальная социальная структура права,
объективное право, система права

Информация –
проводник правовой
коммуникации

Виды информации:

- переживание
- действие

Само право профессор Кравиц называет «постоянным процессом производства и воспроизводства правового порядка и входящих в него норм, включая процессы применения таких норм»

Коммуникативная теория права

А. В. Полякова

А. В. Поляков определяет **правовую коммуникацию** как правовое взаимодействие субъектов, которое возникает на основе социальной интерпретации правовых текстов, предоставляющих им коррелятивные правомочия и правообязанности, реализуемые в правовом поведении.

Правовая коммуникация, по его мнению, опосредуется правовыми текстами.

Правовой текст — это система знаков, интерпретация которых создает определенный правовой смысл, направленный на регулирование поведения субъектов через установление их юридических прав и обязанностей.

Или коммуникативно-познавательная единица, которой происходит правовое общение.

Правовой текст необходимо отличать от прав

Право принадлежит к миру значений и смыслов, неотделимых от внутреннего мира человека и его отношений с другими людьми, и конструируется сознанием на основе институционализированных социальных практик.

Реализация прав и обязанностей, обуславливающих саму возможность существования права, и составляет его смысл.

А. В. Поляков — профессор Санкт-

петербургского университета,
его диссертацию (в
тему
я права (генезис и
ние)»).

Коммуникативная теория права

А. В. Полякова

Условием правогенеза (процесса возникновения права) выступает наличие не государства, а имеющих коммуникативную направленность психосоциокультурных реалий, в которых объективируются правовые тексты, правовые нормы и правовые отношения.

Право, по его мнению, может обходиться без государства, государство же без права существовать не может.

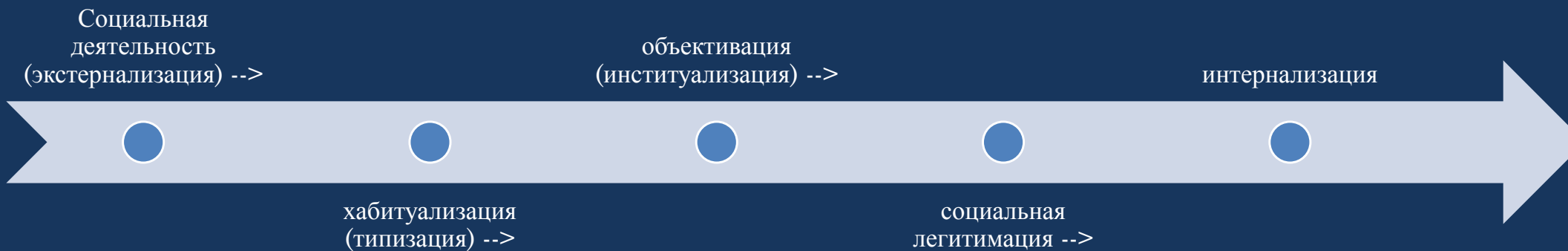
Право имеет идеологический характер, но вместе с тем находится не только в ценностном измерении.

Важнейший элемент действия права — **социально-правовая легитимация**, под которой понимается процесс признания правовых текстов источниками права. Именно с нее начинается правовое действие, правовая коммуникация.

Право не может существовать вне правосознания.

Коммуникативная теория права

А. В. Полякова



Для того чтобы право возникло должны присутствовать **социопсихические и социокультурные условия.**

Социопсихические заключаются в возникновении у индивидуумов способностей: 1) понимать идеальный смысл правил должного поведения, выраженных в общеобязательных нормах; 2) прямо или опосредованно признавать их в качестве необходимых оснований своих внешних поступков; 3) самостоятельно действовать, реализовывать вытекающие из норм права и обязанности.

Социокультурные условия

Коммуникативная теория права

А. В. Полякова

Структура права:

Внешняя: система правовых текстов и поведенческих актов, т.е. правовая коммуникация
= правовая система или право в широком смысле

Внутренняя: правовые нормы и правовые отношения
= система права или право в узком смысле слова

Субъект права выводится за рамки как системы права, так и правовой системы

+ Поляков разграничивает право государственное и социальное, централизованное и децентрализованное.

Международное право – разновидность социального права.

Коммуникативная теория права А. В. Полякова

Аспекты права как целостного коммуникативного явления:

- 1) текстуальный (семиотический);
- 2) социокультурный (ценностный);
- 3) психологический (рациональный и иррациональный);
- 4) праксиологический (деятельностный).

Основные правовые ценности: субъективные права, правопорядок, свободы, ответственность, формальное равенство и справедливость.

Это т.н. эйдетические ценности, но есть еще конкретные, социокультурные.

Выводы:

- Коммуникативная теория права – это разновидность «интегрального» правопонимания, в рамках которого на основе диалога между различными направлениями и школами обосновывается целостная концепция права
- В рамках этой теории существует два течения – «закрытое» и «открытое»
- Концепция Полякова – одна из первых постклассических разработок в российском правоведении
- А. В. Поляков пытался показать принципиальную intersubjectивность природы права
- Смещение главного в праве - с эссенциальных, сущностных образований (воля государства, естественные права, социальные конвенции) на аспект коммуникации
- Право невозможно вне социальной коммуникации
- Условием правогенеза является не возникновение государства, а формирование психосоциокультурных реалий, имеющих коммуникативную направленность, в которых находят свою объективацию правовые тексты, правовые нормы и правовые отношения, порождаемые intersubjectивной (коммуникативной) деятельностью членов социума

Литература:

1. Архипов С. И. Коммуникативная теория права А. В. Полякова // Рос. юрид. журн. 2016. № 4.
2. Антонов М. В., Поляков А.В., Честнов И. Л. Коммуникативный подход и российская теория права // Правоведение. - 2013. - № 6.
3. Антонов М. В., Поляков А.В. Правовая коммуникация и современное государство. По материалам докладов немецко-российской конференции «Правовая коммуникация и современное государство».
4. Михайлов А. М. Происхождение права. Коммуникативная концепция А.В. Полякова. Электронный ресурс: <https://blog.pravo.ru>
5. Павлов В.И. Идея правовой коммуникации и современная антропология права // Правоведение. - 2014. - № 5.
6. Палеха Р. Р. Интегративные концепции правопонимания современной российской юридической науки // Вестник Воронежского института МВД России. 2010.
7. Поляков А.В. В поисках интегрального типа правопонимания // История государства и права. - 2003. - № 6.
8. Честнов И.Л. Постклассическая коммуникативная концепция права как "незримая коллегия" // Правоведение. - 2013. - № 5.