

GeekBrains

Minimum Viable Product

На этой лекции

1. Узнаете, что такое MVP и метод Lean Startup
2. Разберетесь в этапах запуска продукта
3. Познакомитесь с типами MVP
4. Придумаете модель MVP для своего продукта

Путь к успеху: Product Market Fit

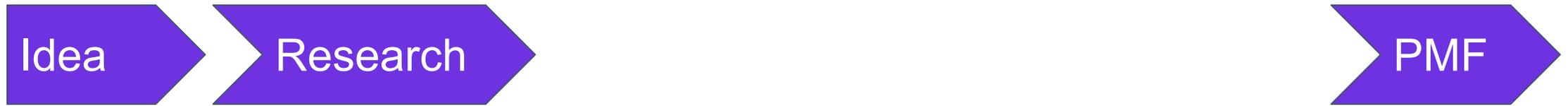


Путь к успеху: Product Market Fit



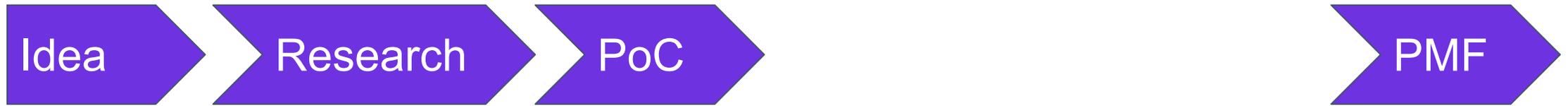
- Продукт решает насущную проблему
- За продукт готовы платить
- К продукту возвращаются

Путь к успеху: Market research



- Анализ потребностей
- Анализ рынка и конкурентов
- Генерация гипотез

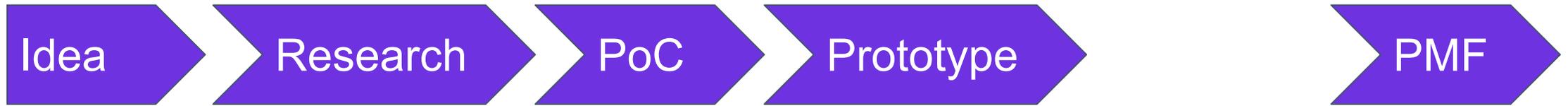
Путь к успеху: Proof of Concept



Базовая валидация проекта:

- востребован пользователями
- реализуем (технически, юридически и тд)
- экономика сходится

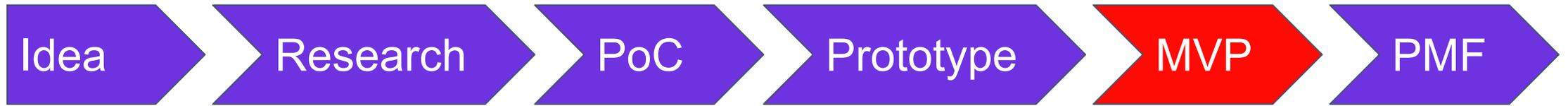
Путь к успеху: Prototype



Прототипирование

- визуализация решения
- проработка сценариев

Путь к успеху



MVP — это версия продукта с теми фичами, которых достаточно для презентации клиентам и получения фидбека

Зачем нам нужен MVP

Что может пойти не так?

Зачем нам нужен MVP

Что может пойти не так:

- Вы решаете проблему которой нет
- Проблема есть, но выбрали неоптимальное решение
- Решение устраивает, но за него не готовы платить
- Вы запустились не вовремя
- У вас кончились деньги/настрой

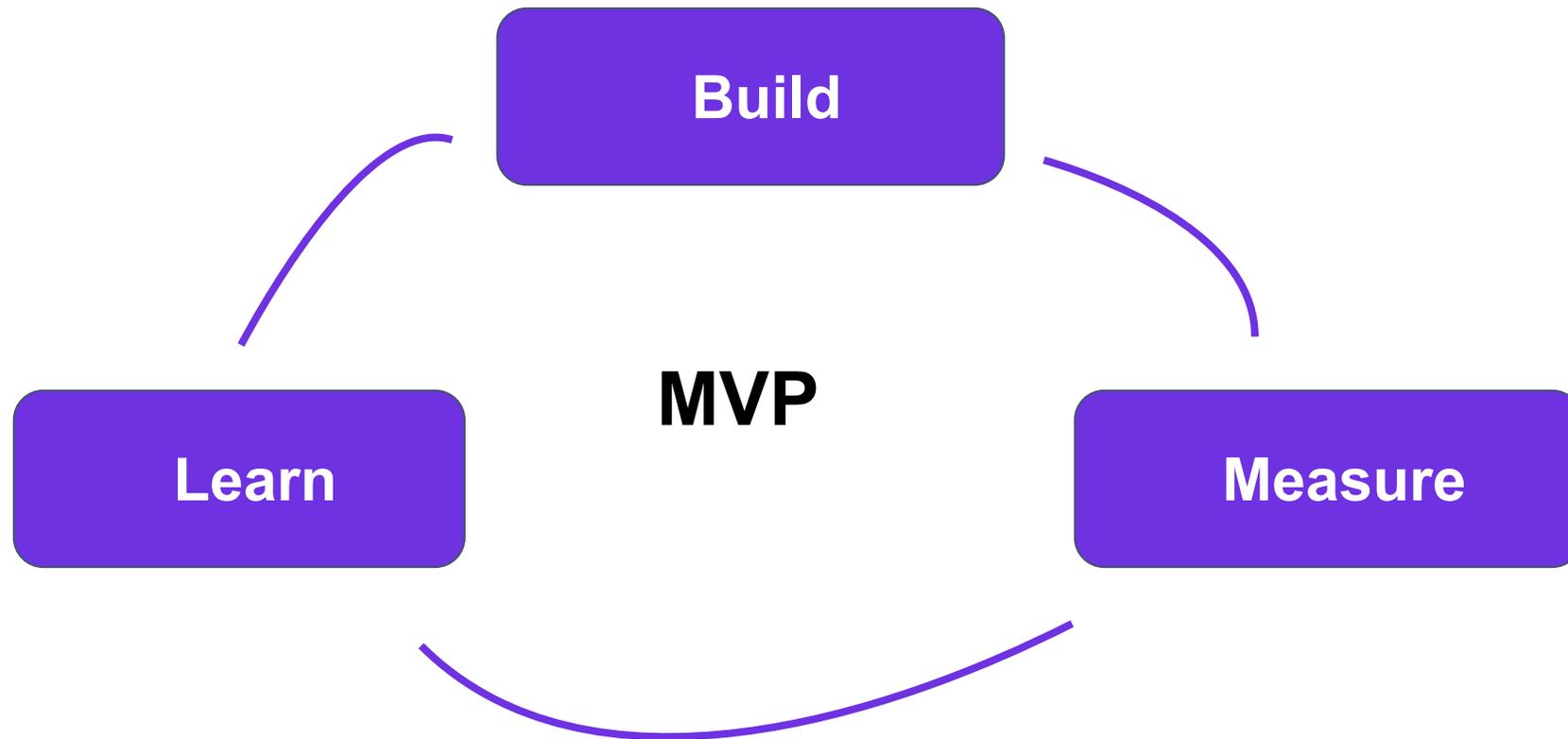
Как выйти из петли неудач?

Как выйти из петли неудач?

Через петлю обратной связи!

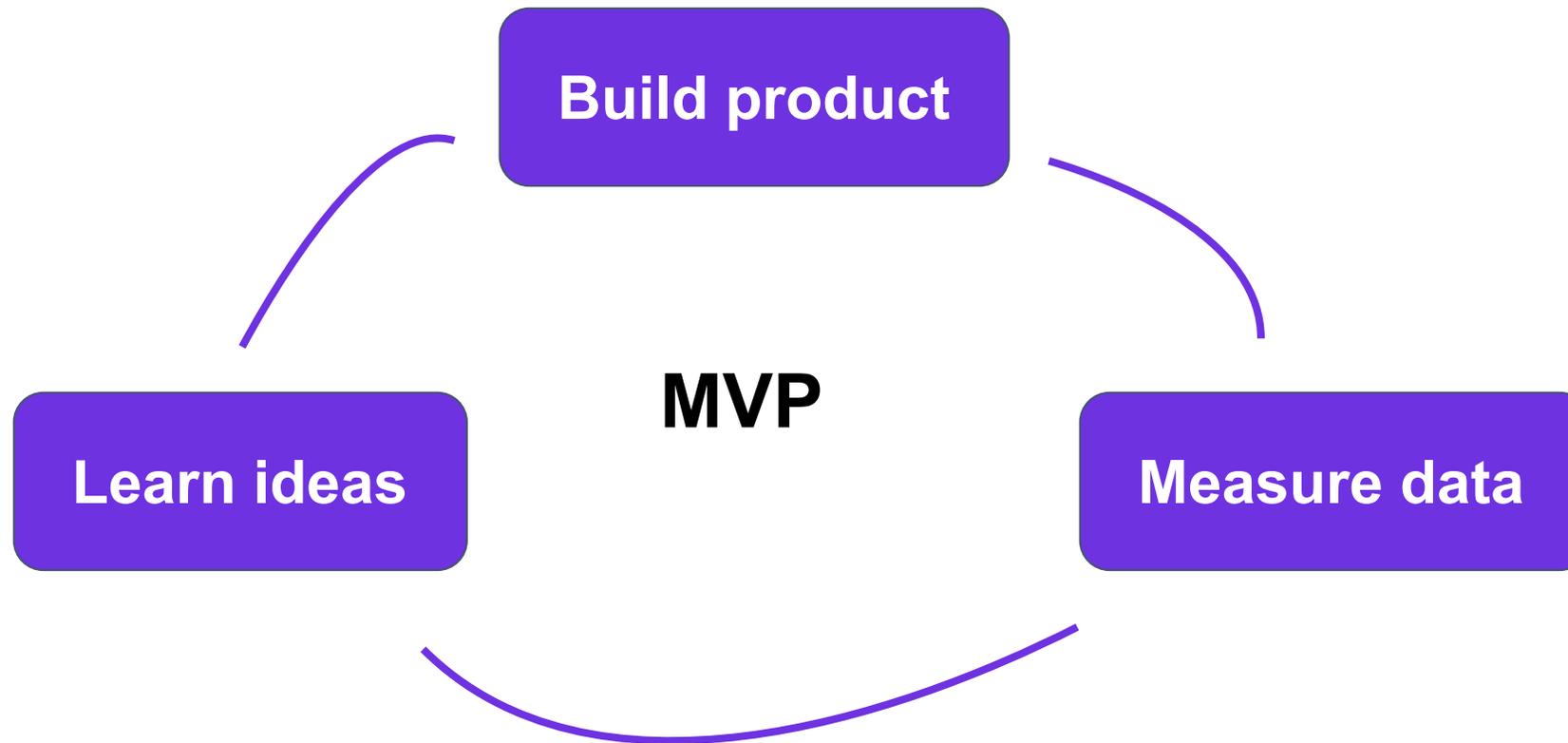
Как выйти из петли неудач?

Через петлю обратной связи!



Как выйти из петли неудач?

Через петлю обратной связи!



Критерии MVP

Минимальный, но выживаемый.

Критерии MVP

Минимальный, но выживаемый:

- Адресован как минимум одному сегменту аудитории
- Закрывает как минимум одну ключевую проблему
- Имеет качественный дизайн
- Прост для разработки и запуска

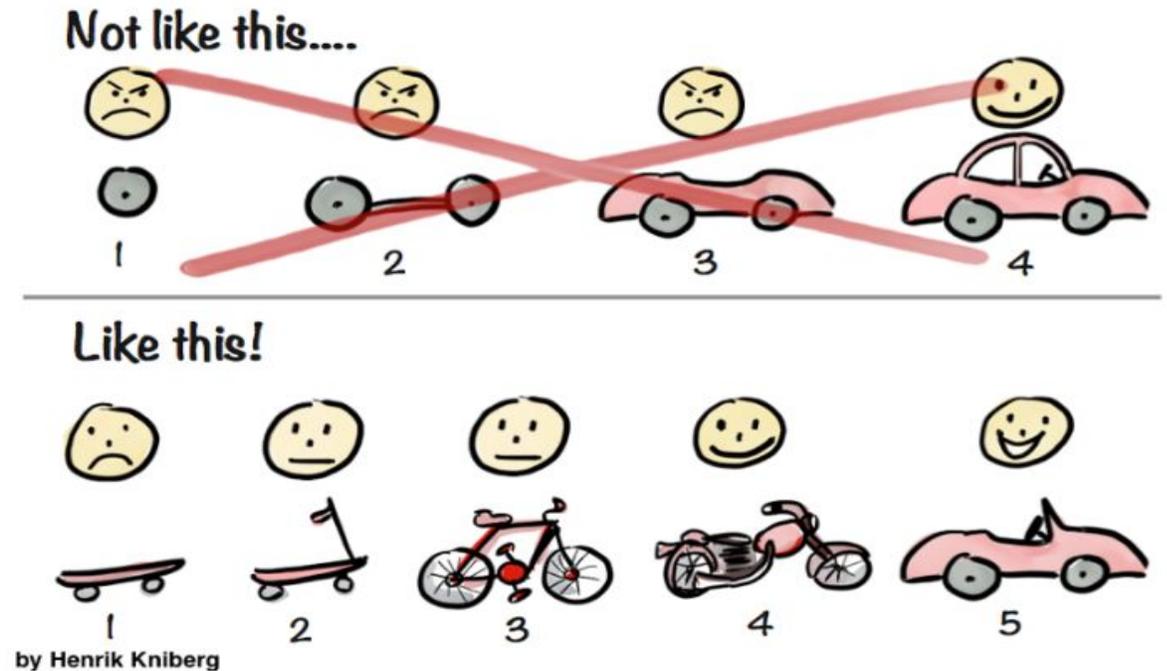


Image by Henrik Kniberg. Example of MVP.

Типы MVP

Лендинг	Рассказ о продукте и коммитмент на покупку (предоплата/заявка и тд)	Buffer
Разрозненный MVP	Использование нескольких готовых сервисов для решения задачи	Groupon Магазины в сетях Talkbank.io
Волшебник страны Оз	Имитация продукта	Zappos, Едадил
Консьерж MVP	Имитация продукта, но взаимодействие через человека	Сервис по бронированию яхт?
Краудфандинг	Поднять бабло на Кикстартере	Путеводитель для интровертов?

Как собирать MVP: шаги

- ✓ Обозначьте проблему, которую хотите решить
- ✓ Определите ЦА и сузьте ее
- ✓ Проанализируйте конкурентов
- ✓ Определите карту путей пользователя

Дальше:

- Составьте список фич по приоритетам
- Определите объем MVP
- Выберите метод для реализации
- Используйте альфа- и бета- тестирование
- Анализируйте и корректируйте

Объем MVP

Метод Москва для приоритезации фич:

1. Must have
2. Should have
3. Could have
4. Will not have now, but would like in the future

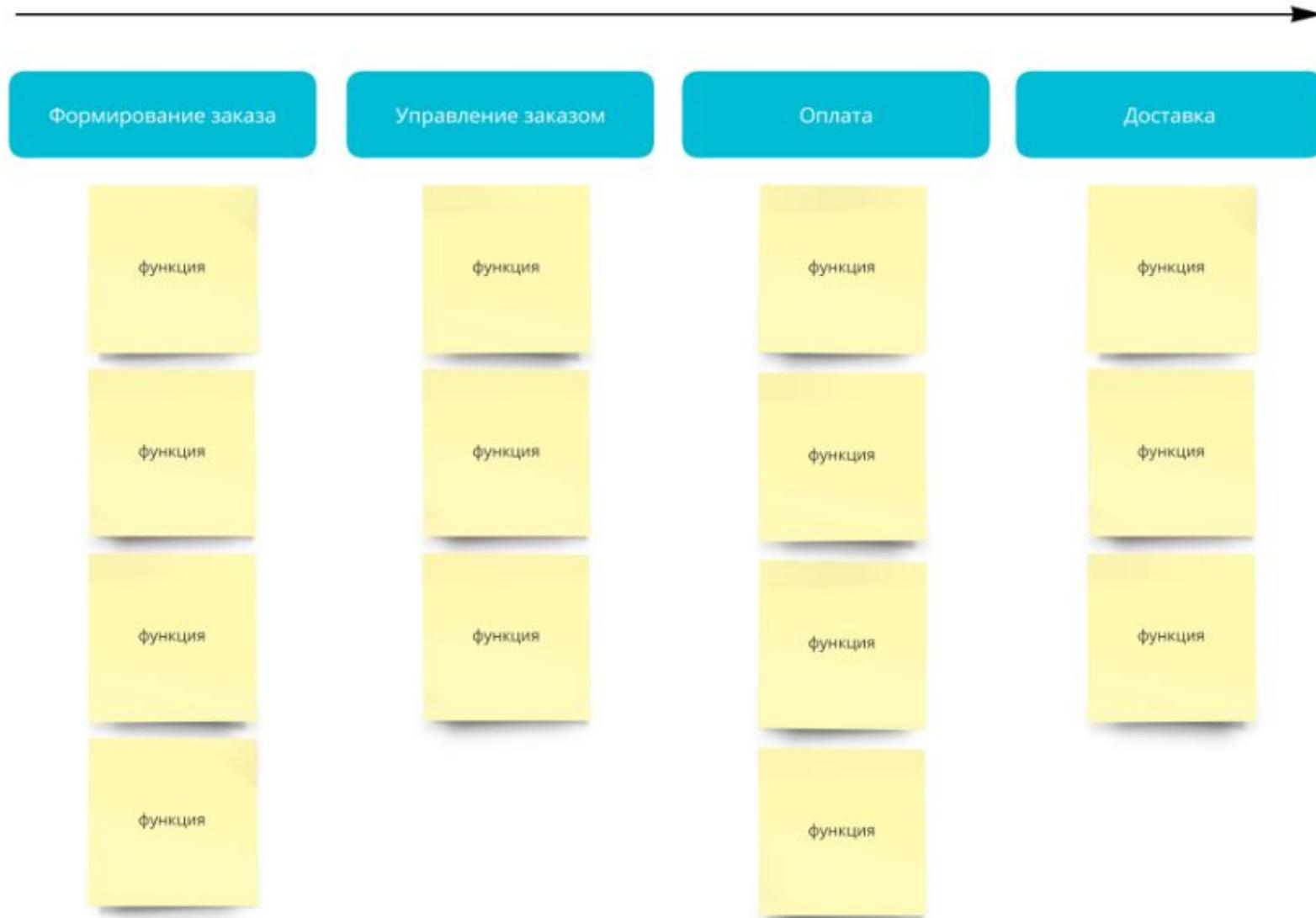
Платформы:

- можно ли использовать готовые решения?
- на каких платформах запускаемся (web/ios/android)

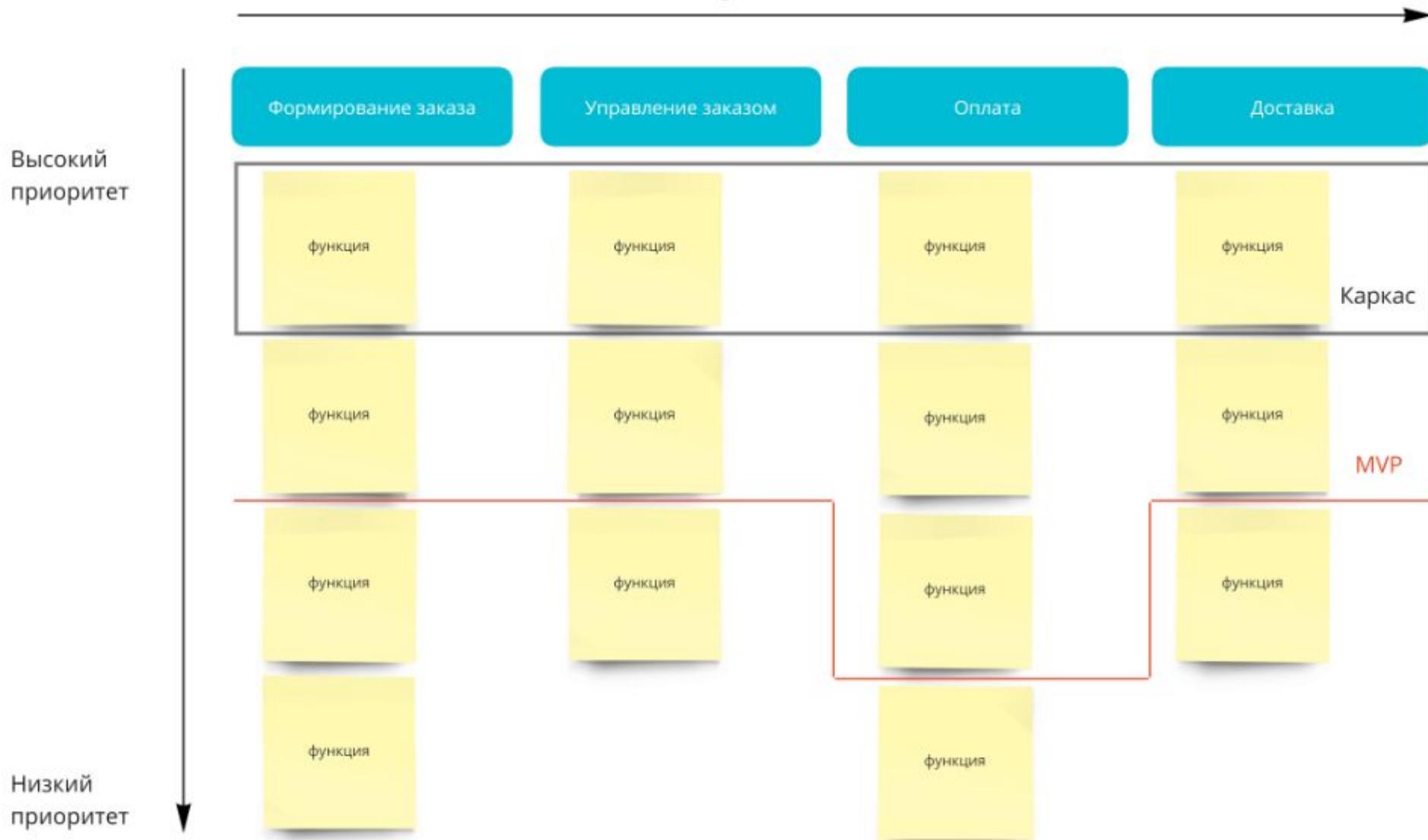
Путь пользователя

Высокий приоритет

Низкий приоритет



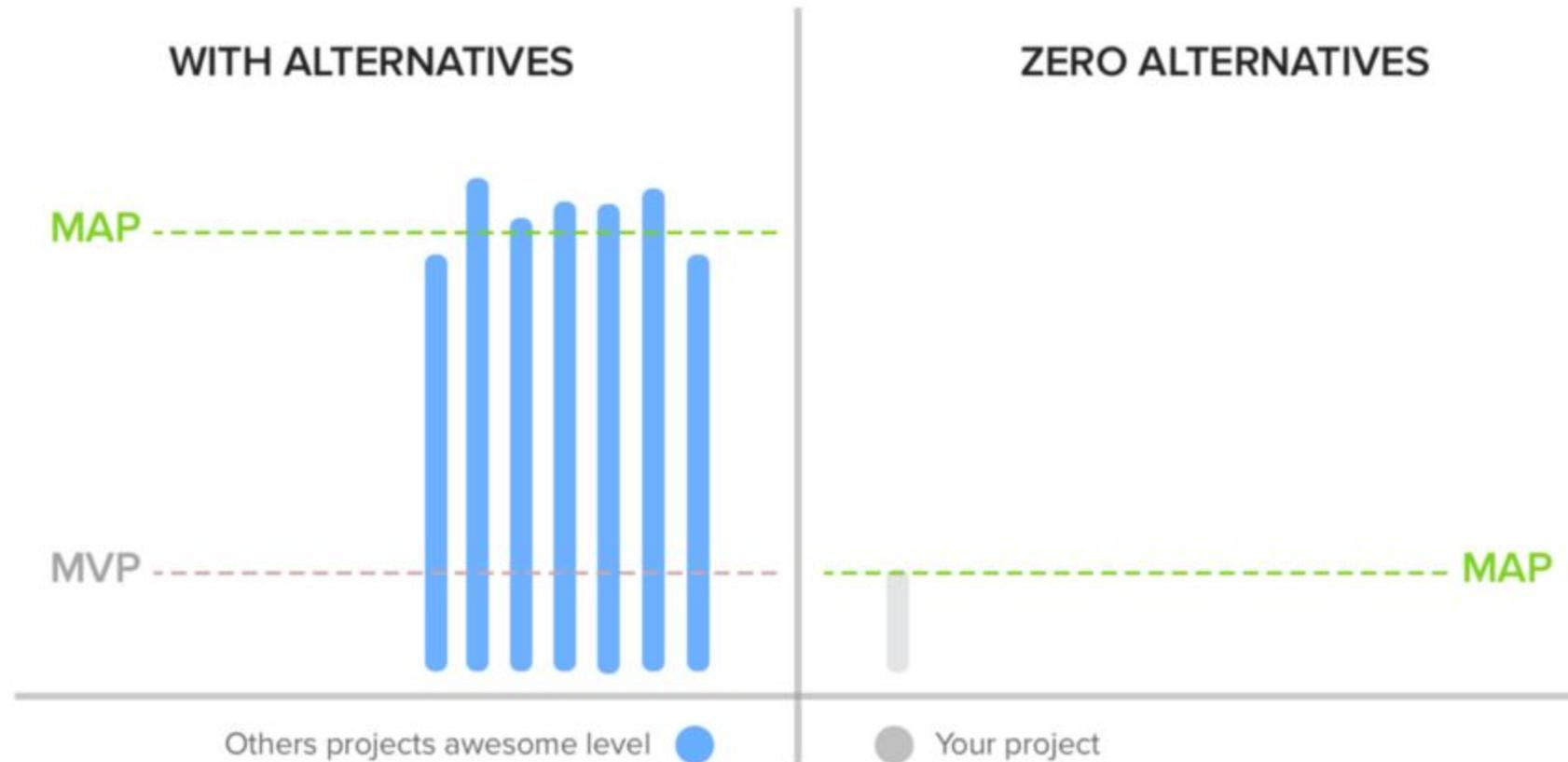
Путь пользователя



25 Backlog	1 Specification	1 Pre-plan	3 Development
<p>Апрель: Запуск под врп 5 issues</p> <ul style="list-style-type: none"> MKT-288 Инфа о ресторане 		<ul style="list-style-type: none"> MKT-288 Выдача 	<ul style="list-style-type: none"> MKT-287 Выбор адреса MKT-289 Чекаут MKT-297 Авторизация пользователя
<p>Июнь: MVP для клиентов 9 issues</p> <ul style="list-style-type: none"> MKT-368 Оценка ресторана: форма отзыва и отображение оценок MKT-338 Акции: лендинг, плашки в меню MKT-339 Подборки: лендинг и банер в выдаче MKT-340 Профиль: редактирование данных MKT-341 Профиль: промокоды пользователя MKT-354 Профиль: история заказов MKT-362 Дополнить лог-сессию функцией мобильного АПИ MKT-383 Поиск по ресторанам 	<ul style="list-style-type: none"> MKT-365 Amplitude: события и параметры пользователя 		
<p>Август: перевод всех на новый сайт 14 issues</p> <ul style="list-style-type: none"> MKT-122 Создание конфига для копий MKT-130 подготовка тестовой инфраструктуры для стабилизации кр MKT-147 тестирование MatchGateway с запуском реальных микросервисов (docker) MKT-151 миграция ресторанов микросервисов на Match API MKT-152 миграция: Юзера ошибок и Текстов ошибок микросервисов на Match API MKT-153 сборка проекта в прот паке через Jenkins MKT-154 подготовка инфраструктуры для деплоя MKT-155 организация полирования MKT-157 юнит-тестирование MKT-229 Чеклист для тестирования сайта MKT-237 Главная нового сайта MKT-340 SEO параметры и правила MKT-243 Тест план для интеграционного тестирования для MatchGateway MKT-386 Инфа страницы 			
<p>Everything Else 2 issues</p> <ul style="list-style-type: none"> MKT-367 Социальная авторизация 			

15 Backlog	1 Specification	11 Pre-plan	3 Development	0 Results	Release...
<p>Апрель: Запуск под врп 5 issues</p> <ul style="list-style-type: none"> MKT-268 Инфа о ресторане 		<ul style="list-style-type: none"> MKT-266 Выдача 	<ul style="list-style-type: none"> MKT-267 Выбор адреса MKT-269 Чекаут MKT-297 Авторизация пользователя 		
<p>Июнь: MVP для клиентов 9 issues</p> <ul style="list-style-type: none"> MKT-368 Оценка ресторана: форма отзыва и отображение оценок MKT-338 Акции: лендинг, плашки в меню MKT-339 Подборки: лендинг и банер в выдаче MKT-340 Профиль: редактирование данных MKT-341 Профиль: промокоды пользователя 	<ul style="list-style-type: none"> MKT-365 Amplitude: события и параметры пользователя 				

MVP vs MAP: Minimum awesome product



Выберите метод для реализации

1. Выбрать подходящий тип MVP
2. Определиться с форматом работы с командой
3. Выбрать инструменты работы с командой

Анализ MVP

MVP — это процесс обучения, а не продукт

- Общее видение делится на: гипотезу ценности и гипотезу роста
- OMTM — One Metric That Matters. Это означает выбор одной ключевой метрики, которая отражает то, над чем вы в данный период времени работаете и на чем фокусируетесь

Домашнее задание

Самостоятельно:

- Выделить состав MVP будущего продукта
- Проверить, что готовы основные макеты, иллюстрирующие состав MVP (при наличии)

Если есть команда:

GeekBrains

- Обсудить с командой основные макеты и MVP продукта