

# Бизнес-план Понятие и функции.



# Бизнес-план

– краткое, точное, доступное и понятное **описание предполагаемого бизнеса**, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения



# Цели бизнес-плана

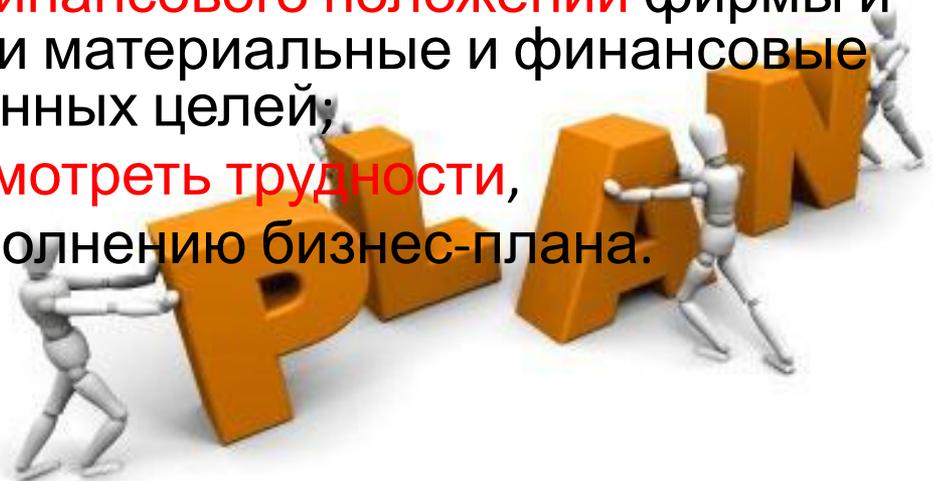


- **Планирование хозяйственной деятельности фирмы на будущее в соответствии с потребностями рынка и получением необходимых ресурсов.**
- **Социальные цели** - преодоление дефицита товаров и услуг, оздоровление экологической обстановки, улучшение психологического климата в стране,
- **Повышение статуса предпринимателя** – развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя,
- **Специальные цели** – развитие контактов, зарубежные поездки, вхождение в различного рода ассоциации и др.



# Основные задачи бизнес-плана

- 1) определить конкретные **направления деятельности**, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках;
- 2) оценить **затраты**, необходимые для изготовления и сбыта продукции, соизмерить их с ценами, по которым будут продаваться товары, чтобы определить потенциальную прибыльность проекта;
- 3) выявить **соответствие кадров фирмы** и условий для мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей;
- 4) анализ **материального и финансового положений** фирмы и определить, соответствуют ли материальные и финансовые ресурсы достижению намеченных целей;
- 5) просчитать **риски и предусмотреть трудности**, которые могут помешать выполнению бизнес-плана.



# Функции бизнес-плана

1. Определение возможности использования бизнес-плана для разработки стратегии бизнеса.
2. Планирование.
3. Привлечение денежных средств (ссуды, кредиты).
4. Привлечение потенциальных партнеров, желающих вложить собственный капитал или технологию.
5. Вовлечения всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана

**Таким образом, бизнес-план используется при оценке рыночной ситуации и привлечении инвесторов.**



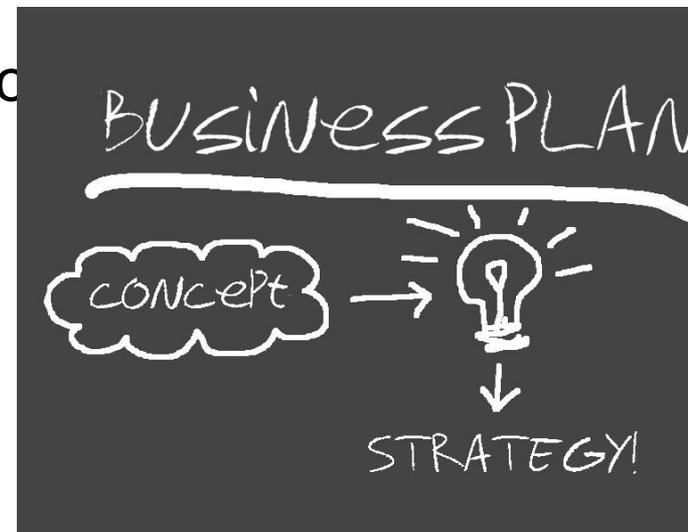
# Подходы к разработке бизнес-плана

1. Инициаторы проекта **сами разрабатывают** бизнес-план, а методические рекомендации получают у специалистов, в частности у возможных инвесторов.
2. Инициаторы бизнес-плана **сами его не разрабатывают**, а выступают в качестве заказчиков. Разработчиками бизнес-плана являются фирмы специализирующиеся в области маркетинговой деятельности.



# Участники бизнес-плана

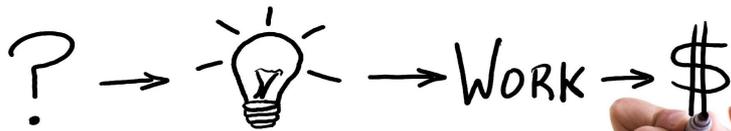
- 1) **заказчик бизнес-плана**, являющийся самостоятельным инвестором или использующий привлеченный капитал, интерес которого – реализация проекта и получение дохода;
- 2) **инвестор**, интерес которого – возврат вложенных средств и получение дивидендов;
- 3) **потребители**, использующие продукцию, интерес которых – удовлетворение потребностей в товарах;
- 4) **органы власти**, определяющих потребности и приоритеты развития бизнеса, основная цель работы которых – удовлетворение общественных потребностей.



# Особенности при разработке бизнес-планов

- Бизнес-план для одноточечной и многоточечной организаций.
- Бизнес-план для организаций с крупным инвестиционным проектом
- Бизнес-план для диверсифицированных организаций

BUSINESS PLAN



)(



Спасибо за внимание!