



Требования в области маркировки товаров/продукции, предъявляемые к производителям, импортерам, оптовым компаниям и розничным магазинам.

Ответственность за нарушение требований по маркировке товаров

Доклад заместителя начальника отдела защиты прав потребителей
Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области Л.А.
Яковлевой



О введении обязательной маркировки

С 1 января 2019 года вступили в силу:

- изменения в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», касающиеся обязательной маркировки отдельных товаров средствами идентификации и создание единой информационной системы маркировки товаров;
- распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. N 792-р об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.





ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Наименование группы товаров		Срок введения обязательной маркировки
1.	Табачная продукция	1 марта 2019 г.
2.	Духи и туалетная вода	1 декабря 2019 г.
3.	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	1 декабря 2019 г.
4.	Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	1 декабря 2019 г.
5.	Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	1 декабря 2019 г.
6.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	1 декабря 2019 г.
7.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	1 декабря 2019 г.
8.	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	1 декабря 2019 г.
9.	Обувные товары	1 июля 2019 г.
10.	Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	1 декабря 2019 г.



Табачная продукция

Постановление Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 "Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции"

Обувные товары

Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 № 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"

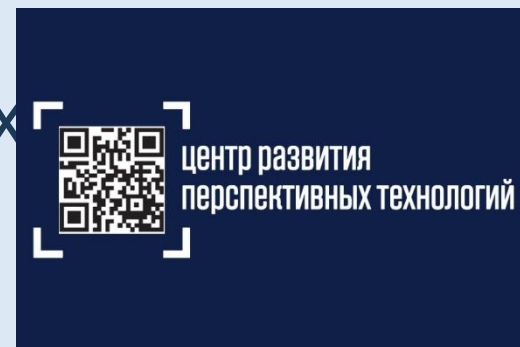
Остальные группы товаров

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждены Методические рекомендации.



О введении обязательной маркировки

- Оператор информационной системы мониторинга определяется Правительством Российской Федерации.
(Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)
- Правительством Российской Федерации определен оператор информационной системы мониторинга — Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).



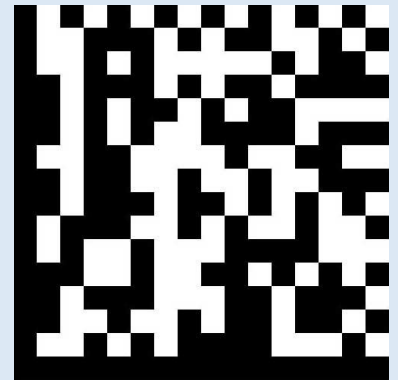


Маркировка

- Маркировка представляет собой штрих-код, наносимый на тканевый или бумажный ярлык.
- Код идентифицирует товар и позволяет отслеживать его движение на каждом этапе — от производства или ввоза в Россию до продажи.

Для кодирования используют криптозащищенные коды DataMatrix

*(утв. Распоряжением Правительства РФ
от 28 апреля 2018 г. N 792-р)*



DataMatrix КОД



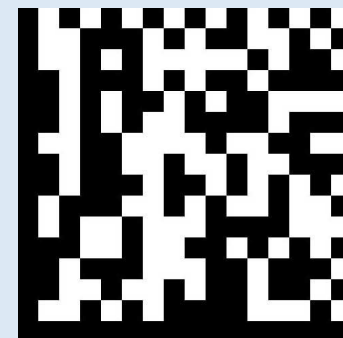
Содержание маркировки

По штрих-коду маркировки в программе должны отображаться следующие сведения:

- страна-производитель
- фирма-изготовитель, импортер
- дата изготовления
- срок годности
- свойства и составляющие продукта
- особенности эксплуатации в климатических условиях

Маркировка товаров должна быть

- унифицирована
- любой желающий может получить необходимую информацию
- коммерческая информация, связанная с оборотом товаров, находится под контролем государства.



DataMatrix



Маркировка табачной продукции средствами идентификации

В соответствии с Правилами маркировки табачной продукции средствами идентификации *(утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 года № 224)*.

- с 1 марта 2019 года началась **регистрация производителей** и розничных магазинов в системе маркировки и прослеживаемости товаров
- с 1 июля 2019 года **прекращен выпуск** немаркированной табачной продукции: производители обязаны маркировать каждую пачку сигарет уникальным **DataMatrix** кодом
- с 1 июля 2020 года **будет прекращен оборот** немаркированной табачной продукции.





Контроль за оборотом табачной продукции, маркированной средствами идентификации в Постановления Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 года № 224

Проведено 175 контрольно-надзорных мероприятия

**41
контрольная
закупка**

**Приостановлена
реализация
3 тыс. 3 пачек без
акцизных
(специальных
марок)**

**29 протоколов
по ч. 4 ст. 15.12
КОАП РФ**

**Конфискация
1255 пачек
табачной
продукции на
сумму 76 тыс. 375
руб.**

Табачная продукция с нарушением требований к маркировке средствами идентификации не выявлялась.



Маркировка обувной продукции средствами идентификации

В соответствии с Правилами маркировки обувных товаров средствами идентификации утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860:

- С 1 июля по 1 октября 2019 г.- **регистрация производителей** обувной продукции и розничных магазинов в системе маркировки и обязательная маркировка обуви
- С 1 октября 2019 г. — начало получения кодов маркированной продукции, упрощенная маркировка остатков обуви;
- С 1 марта 2020 г. – контроль оборота, запрет на продажу немаркированной обуви, регистрация всех операций в системе;
- до 1 апреля 2020 г . — маркировка остатков обуви, купленных до 1 марта 2020 года, но полученных после этой даты.



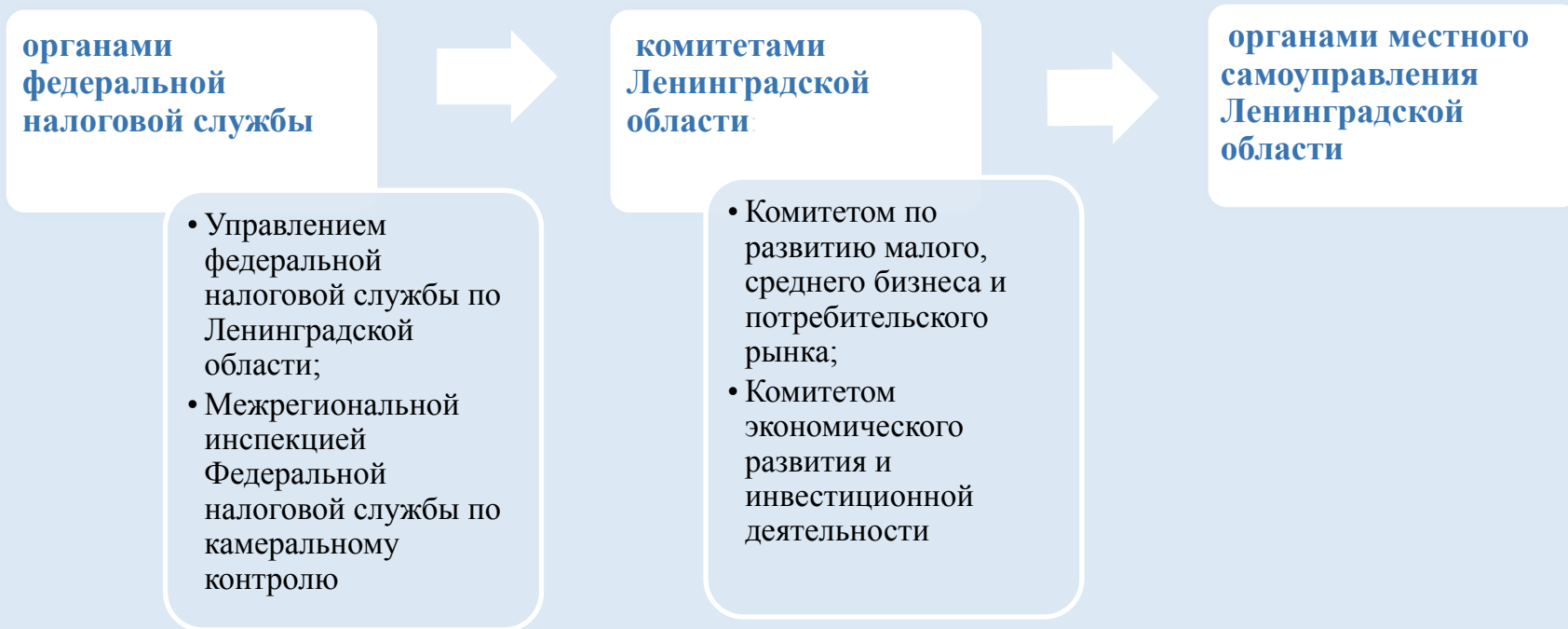
Не подлежит маркировке обувь:

- которая продается в магазинах duty free;
- которую розничному продавцу вернули покупатели (при хранении и транспортировке такой обуви);
- обувь, которая хранится у производителя;
- обувь, которая произведена в целях вывоза в государства ЕАЭС (пока не введут обязательную маркировку на территории всего союза или хотя бы в двух государствах - членах ЕАЭС).



О реализации постановления Правительства РФ от 11.08.2016 № 787 РФ "О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха"

В рамках реализации проекта налажено взаимодействие с:





О реализации постановления Правительства РФ от 11.08.2016 № 787 РФ "О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха"

Выявлено 107 изделий, которые реализовывались с нарушением:
64 изделия без маркировки
43-с нарушением маркировки

Проведено 47 проверок в отношении субъектов, осуществляющих реализацию меховых изделий.

Досмотрено более 8,6 тыс. изделий.

Общая сумма штрафов составила 225 000 рублей.



Ответственность за нарушение требований к маркировке

Административная ответственность за нарушения требований по маркировке установлена ст. 15.12 КоАП РФ:

- Согласно ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ, **производство** немаркированной продукции, подлежащей обязательной маркировке, влечет наложение штрафа
 - на индивидуальных предпринимателей - в размере от 5 до 10 тысяч рублей,
 - на юридических лиц - от 50 до 100 тысяч рублей.

Дополнительно к штрафу назначается конфискация всей немаркированной продукции.



Ответственность за нарушение требований к маркировке

- ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, **продажа** продукции немаркированной продукции, подлежащей обязательной маркировке, влечет наложение штрафа:
 - для физических лиц штраф составляет от 2 до 4 тысяч рублей,
 - на индивидуальных предпринимателей - в размере от 5 до 10 тысяч рублей,
 - на юридических лиц - от 50 до 300 тысяч рублей.
- Такие же санкции предусмотрены за хранение, перевозку либо приобретение в целях сбыта немаркированной продукции.
- Дополнительно к штрафу судом назначается конфискация всей немаркированной продукции.



Ответственность за нарушение требований к маркировке

Уголовная ответственность

За оборот немаркированной продукции или нарушение ее порядка

- в крупном размере (стоимость, ущерб, доход либо задолженность в сумме, превышающей два миллиона двести пятьдесят тысяч рублей)
- в особо крупном размере (стоимость, ущерб, доход или задолженность в сумме, превышающей девять миллионов рублей)

171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации



Требования статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ

- В соответствии с внесенными изменениями в ст. 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" с 29 апреля 2018 года новым основанием для проведения внеплановой проверки стало представление уполномоченного лица по результатам рассмотрения заявления (информации) о нарушении требований к **маркировке товаров**.
- В этом случае выездную проверку можно провести только после согласования с прокуратурой

Нарушения требований к маркировке товаров может также стать основанием для проведения контрольной закупки.



Требования статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ

- Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

*Статья 10. Организация и проведение внеплановой проверки
2. Основанием для проведения внеплановой проверки является:*

*г) нарушение требований к маркировке товаров;
(пп. "г" введен Федеральным законом от 18.04.2018 N 81-ФЗ)*

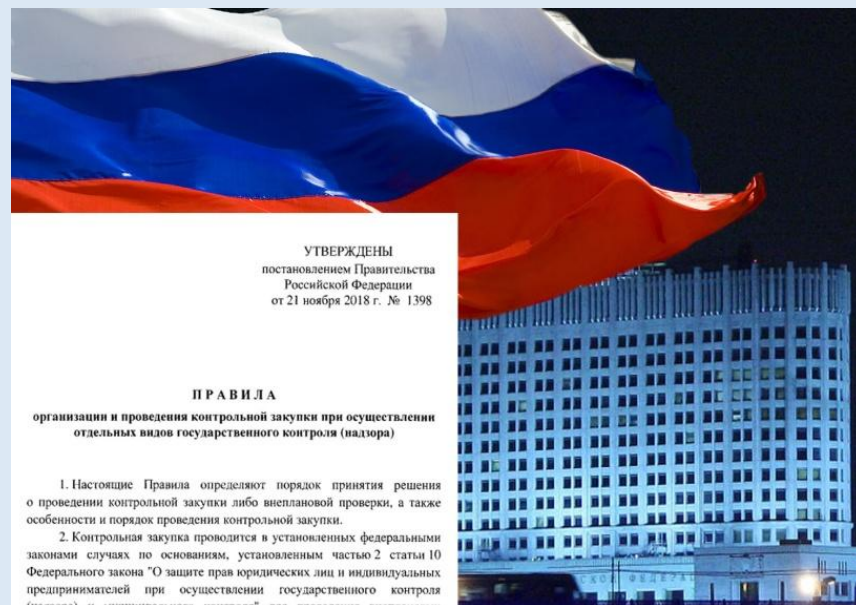


Контрольная закупка

С 1 декабря 2018 вступили в силу Правила организации и проведения контрольных закупок, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 21.11.2018 N 1398 "Об утверждении Правил организации и проведения контрольной закупки при осуществлении отдельных видов государственного контроля (надзора) "

Условия проведения контрольной закупки

- без предварительного уведомления об этом магазина, точки оказания услуг населению
- с направлением сообщения о такой закупке в прокуратуру





Контрольная закупка

- Контрольная закупка проводится по основаниям, предусмотренным ч. 2 ст. 10 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ, п. 2 Правил организации и проведения контрольной закупки, а именно:
 - *по истечению срок исполнения выданного ранее предписания об устранении нарушений;*
 - *на основании заявлений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления, из средств массовой информации о следующих фактах:*
 - *возникновение угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан*
 - *нарушение прав потребителей (в случае обращения в орган, осуществляющий федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей, граждан, права которых нарушены, при условии, что заявитель обращался за защитой (восстановлением) своих нарушенных прав и такое обращение не было рассмотрено либо требования заявителя не были удовлетворены)*
 - *нарушение требований к маркировке товаров.*



**Благодарю за
внимание**