

Дамир Халилов

# #SMM2018

Как выжимать максимум из социальных сетей в новых условиях

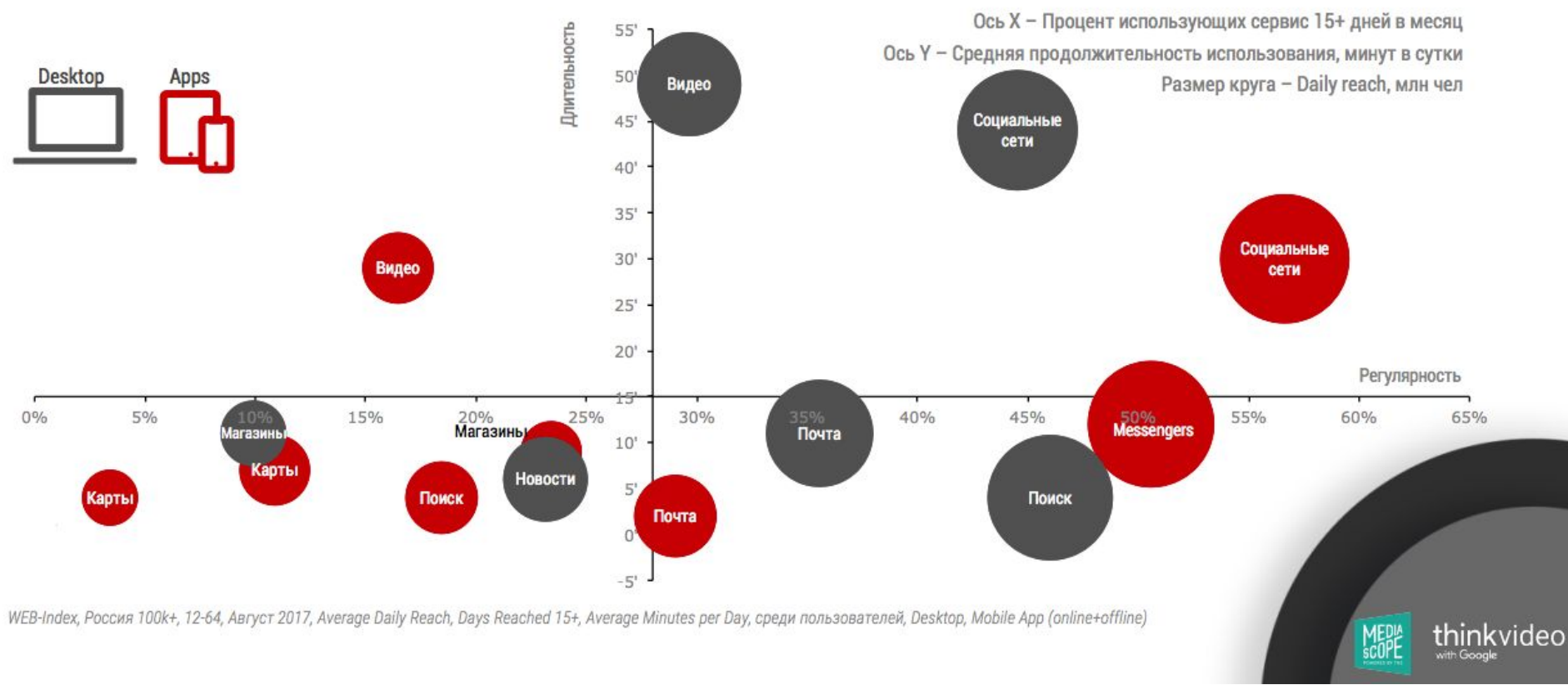




# Онлайн-активность

## Карта сервисов по активности аудитории

Россия 100k+, 12-64 лет

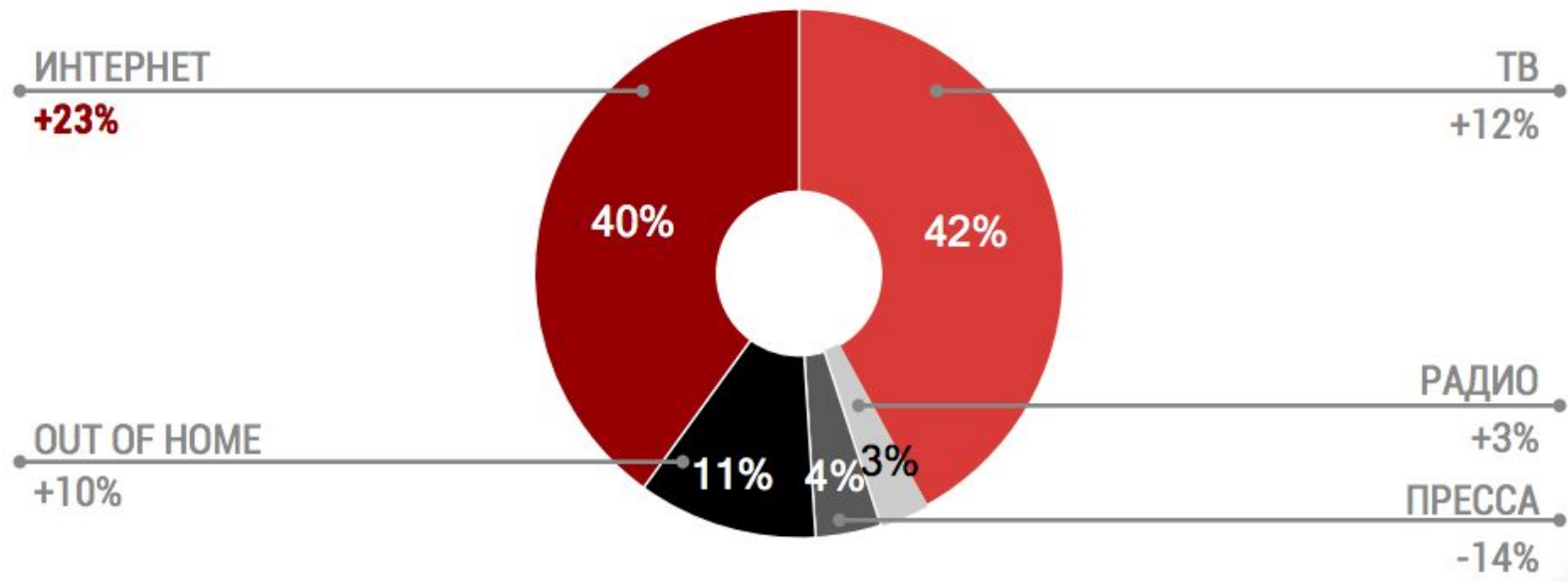




# Рекламный рынок

## Рекламный рынок России

Бюджеты 1НУ 2017, прирост к 1НУ 2016



АКАР

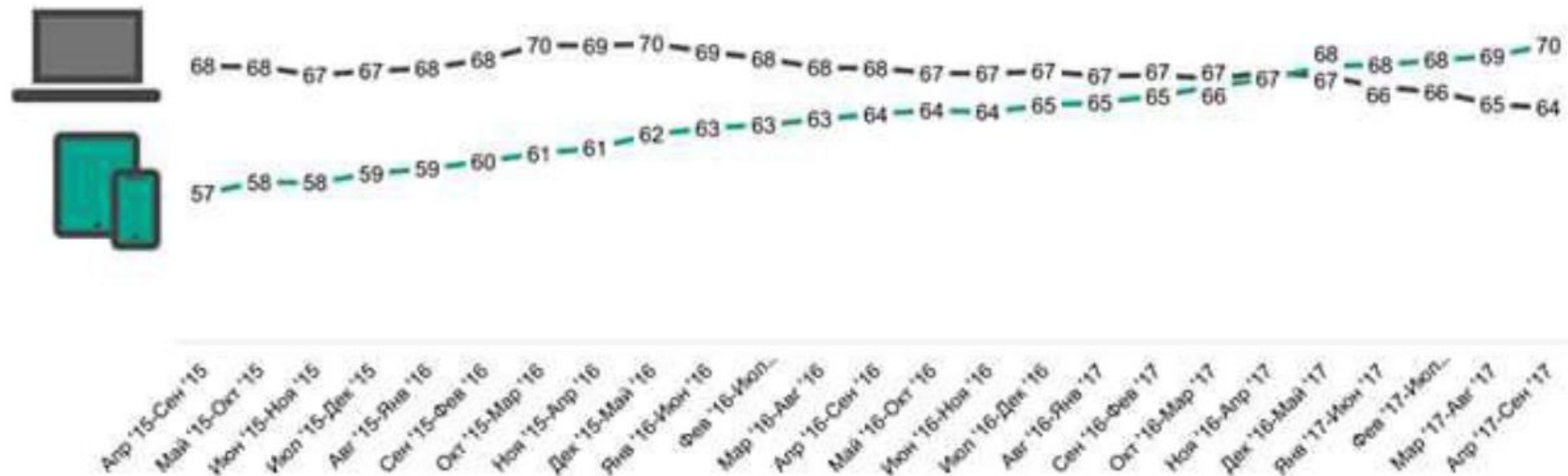


thinkvideo  
with Google

# Тренды SMM2018

## 2017 – год мобильного Интернета

Россия 0+, 12+ лет



Клиентская Конференция Mediascope 2017

Источник: WEB-Index YN, Россия 0+, Все 12+ лет, Monthly Reach, млн. чел.

17



# Тренд 1: Высокие технологии приходят в SMM

## Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. Подробнее.

Новая

Сохраненная ▾

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Добавьте индивидуально настроенные или похожие аудитории

Все Похожая аудитория Индивидуально настроенная аудитория

Места ⓘ

|   |          |
|---|----------|
| Lookalike (RU, 1%) - imarkschool.ru/smm2018-thx | Похожие  |
| Lookalike (RU, 1%) - imarkschool.ru/smm2018     | Похожие  |
| imarkschool.ru/smm2018-thx                      | Веб-сайт |
| imarkschool.ru/smm2018                          | Веб-сайт |

**143 900** чел.

Название: Lookalike (RU, 1%) - imarkschool.ru/smm2018-thx

Тип: Похожие



# Тренд 2: Алгоритмизация потребления контента



X5 RETAIL GROUP | 187 ПОДПИСЧИКОВ |  ВЫ ПОДПИСАНЫ

X5 Retail Group N.V. — одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России.



**7 любопытных фактов об экспедиции «На Восток!»**

Фото: navostok.ru  
Большая вездеходная экспедиция «На...



**«Коровка из Кореновки»: в стране несъеденного мороженого**

Фото: Didakt  
Кореновский молочно-консервный комбинат значит своим мороженым...

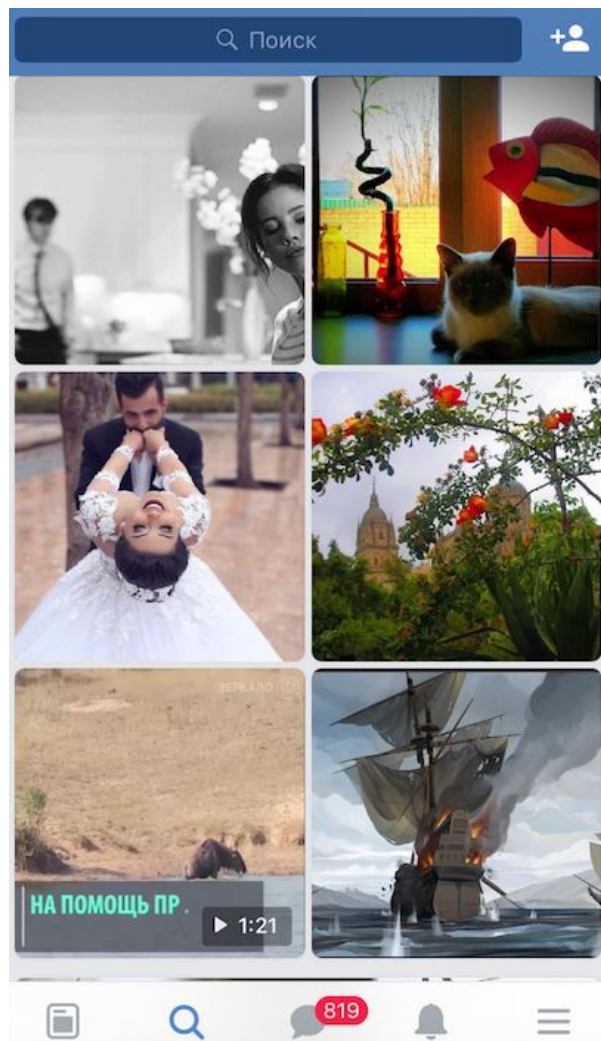


**Как орех в шоколаде до полки магазина докатился**

Фото: Grushenka  
Орешки, конфеты, нуга и клюква в шоколаде... Любимые лакомства всегда можно найти в ближайшем к дому...



# Тренд 2: Алгоритмизация потребления контента





# Тренд 3: SMM стал базовым деловым навыком



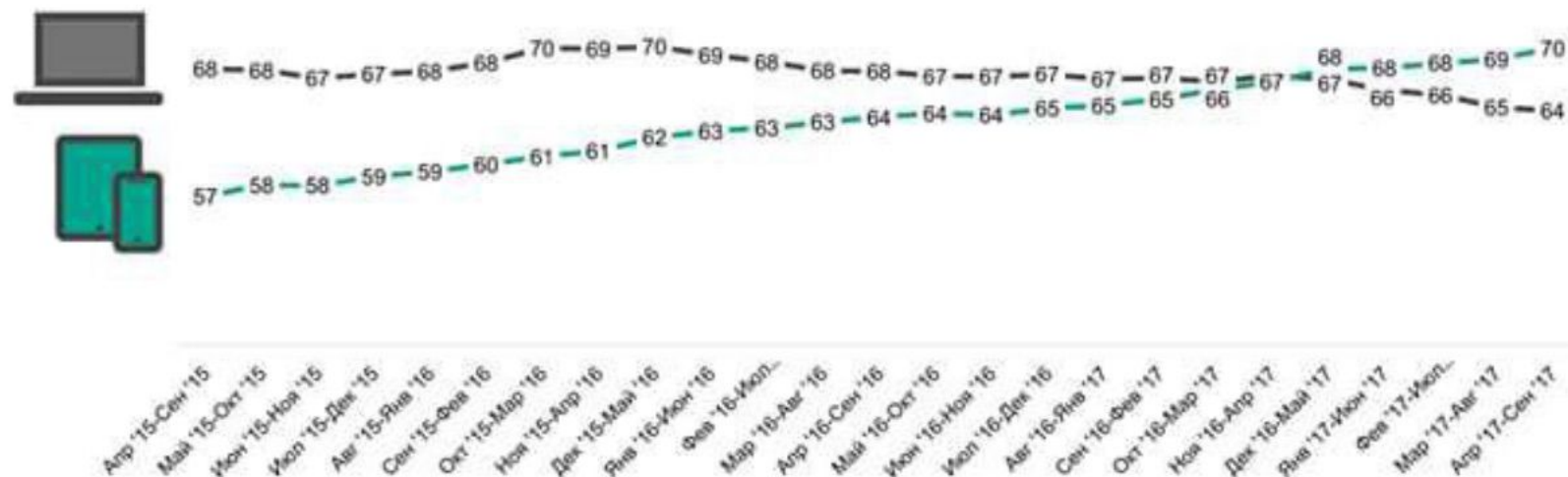




# Тренд 4: Интернет стал мобильным

2017 – год мобильного Интернета

Россия 0+, 12+ лет



Клиентская Конференция MediaScope 2017

Источник: WEB-index YN, Россия 0+, Все 12+ лет, Monthly Reach, млн чел.



# Тренд 4: Интернет стал мобильным

## Аудитория Интернета

Россия 0+, 12+ лет

### Все устройства

**87** млн. чел.

**71** % от населения

**+1** % за год

### Мобайл

**69** млн. чел.

**56** % от населения

**+8** % за год

### Только мобайл

**22** млн. чел.

**18** % от населения

**+24** % за год

WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'17-Авр'17, прирост Мар'17-Авр'17 к Мар'16-Авр'16. Все 12+ лет, Monthly Reach, все устройства



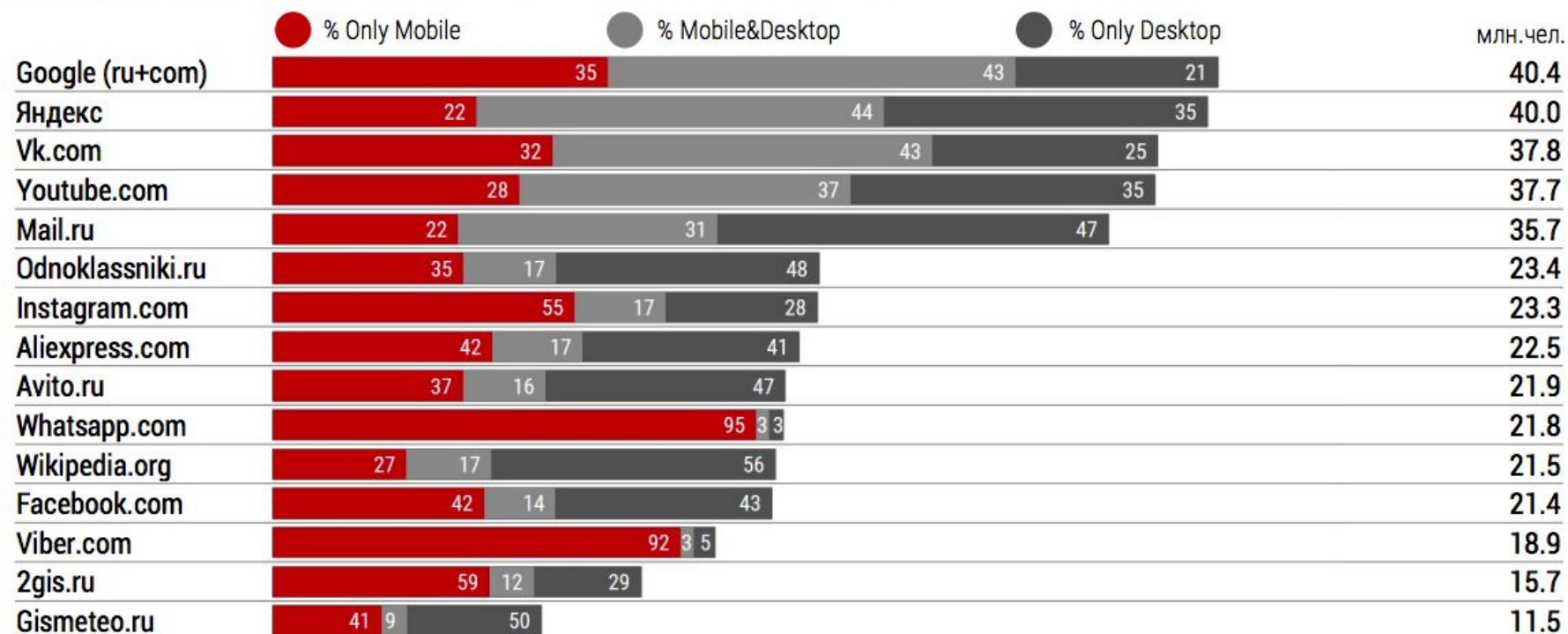
thinkvideo  
with Google



# Тренд 5: Смена лидеров в социальных сетях

## Крупнейшие ресурсы: desktop + mobile

Россия 100k+, 12-64 лет, август 2017, Monthly Reach



WEB-Index, Россия 100k+, Август 2017, 12-64 лет, Monthly Reach, млн. чел.  
Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексю без учета Яндекс // Store

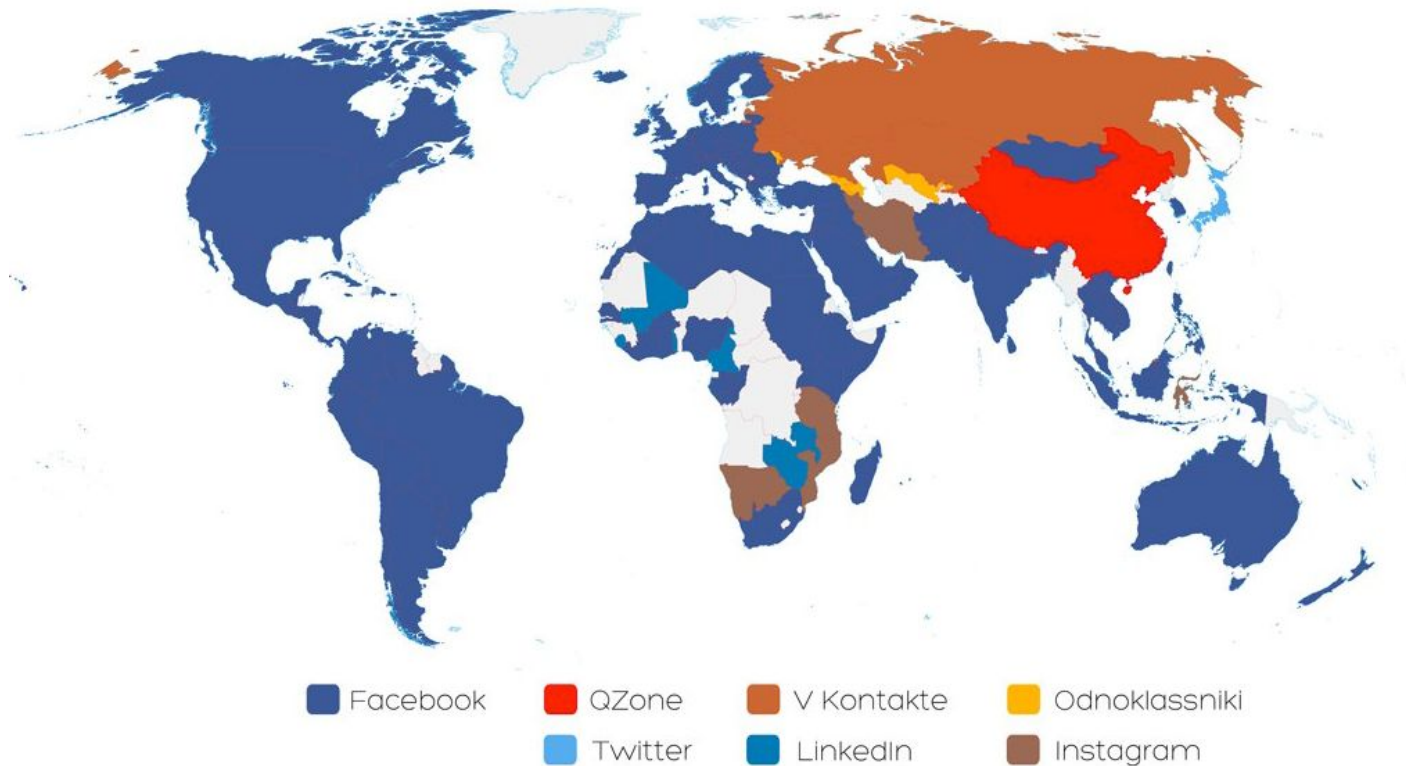




# Тренд 5: Смена лидеров в социальных сетях

## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2017



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

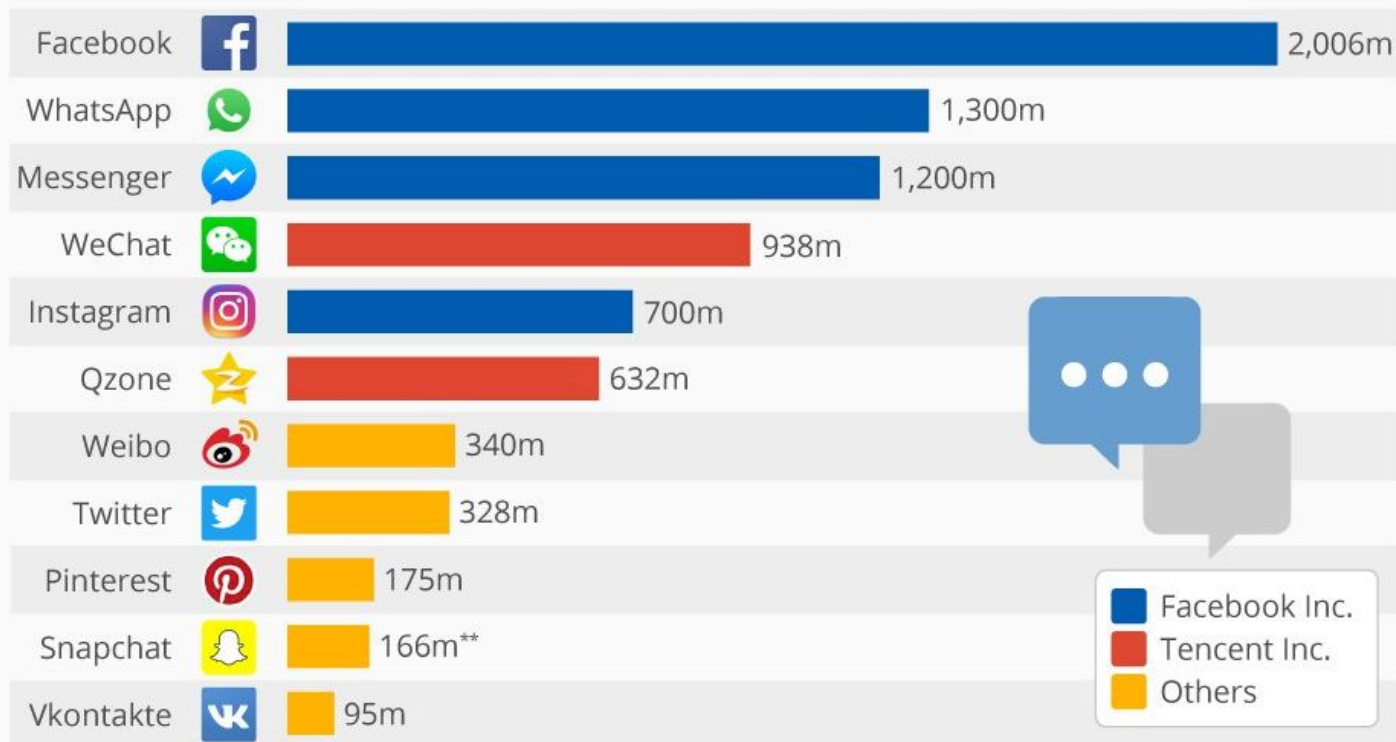
source: Alexa/SimilarWeb



# Тренд 5: Смена лидеров в социальных сетях

## Facebook Dominates the Social Media Landscape

Monthly active users of selected social networks and messaging services\*



\* latest available data (Dec. 16 - Jul. 17)

\*\* daily active users



@StatistaCharts

Source: Company filings & announcements









statista



# Тренд 6: Больше нет сфер, которым не нужны социальные сети

СТРОИТЕЛЬНАЯ ГАЛАКТИКА® > Обсуждения 158

Поиск по обсуждениям в группе      Сортировать по дате обновления

|   |   |
|---|---|
| <b>Работа ПОИСК (ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА) РАЗМЕЩАЕМ РЕЗЮМЕ</b> ★<br>711 сообщений · Стр. 1 2 3 .. 34 35 36          |  <b>Рафаил Хайров</b><br>ответил 5 ноя в 19:09         |
| <b>Предлагаем работу (ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ) РАЗМЕЩАЕМ ВАКАНСИИ</b> ★<br>1641 сообщение · Стр. 1 2 3 .. 81 82 83 |  <b>Stroy Service</b><br>ответил 5 дек в 14:09         |
| <b>Техника и Оборудование (ПРЕДЛОЖЕНИЕ)</b> ★<br>176 сообщений · Стр. 1 2 3 .. 7 8 9                        |  <b>Евгений Маслов</b><br>ответил 28 сен в 17:34       |
| <b>Строительные материалы (ПРЕДЛОЖЕНИЕ)</b> ★<br>1406 сообщений · Стр. 1 2 3 .. 69 70 71                    |  <b>Анастасия Петрова</b><br>ответила 10 ноя в 11:01   |
| <b>Поиск партнеров</b> ★<br>1480 сообщений · Стр. 1 2 3 .. 72 73 74   |  <b>Иван Прокофьев</b><br>ответил 27 ноя в 14:53       |
| <b>Чем мы можем быть полезны друг другу ...?</b> ★<br>2139 сообщений · Стр. 1 2 3 .. 105 106 107            |  <b>Лепсе-Лес Лепсе-Лес</b><br>ответил 13 окт в 7:37 |
| <b>ИСПОЛНИТЕЛЬ ищет ЗАКАЗЧИКА (ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА)</b> ★<br>2 476 сообщений · Стр. 1 2 3 .. 122 123 124       |  <b>Вячеслав Матвеев</b><br>ответил 11 ноя в 20:06   |
| <b>ЗАКАЗЧИК ищет ИСПОЛНИТЕЛЯ (ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА)</b> ★<br>789 сообщений · Стр. 1 2 3 .. 38 39 40             |  <b>Андрей Потеряев</b><br>ответил 21 окт в 20:59    |



# Тренд 6: Больше нет сфер, которым не нужны социальные сети



Короткое интервью про увиденное на выставке "Агротехника" в Ге...



Кубаньжелдормаш

около 2 нед. назад · €

Подписаться

Коротко о выставке "Агротехника", о посещении двух станкостроительных заводов в Германии, о России, о состоянии российской промышленности, о сельхозмашиностроении и конечно же ответы на вопросы подписчиков! Наконец-то уложились в 20 минут!

Приятного просмотра, шеф как всегда огонь! 😊

Ссылка на tube:  
<https://www.youtube.com/watch...>  
Меньше

👍❤️👹 2,7 тыс. Этим поделились: 370 Просмотры: 198 тыс

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться 🗨

Комментарии

Далее



Финал увертюры  
"Строительство забора  
2017"

Кубаньжелдормаш  
Просмотры: 14 тыс.



Измерительная машина  
Carl Zeiss

Кубаньжелдормаш



# Тренд 6: Больше нет сфер, которым не нужны социальные сети



**Дальнобойщик**  
Транспорт  
115 588 подписчиков

Подписаться



**ДАЛЬНОБОЙЩИКИ**  
Грузоперевозки  
87 292 подписчика

Подписаться



**Я - Дальнобойщик 18+**  
Автомобили  
69 756 подписчиков

Подписаться



**Дальнобойщик**  
Автомобили  
33 474 подписчика

Подписаться



**Посвящается Дальнобойщикам**  
Открытая группа  
54 202 участника

Подписаться



**Дальнобойщик & Дальнобой [ВКанале]**  
Открытая группа  
47 688 участников

Подписаться





# Тренд 6: Больше нет сфер, которым не нужны социальные сети

The screenshot shows a social media interface with a main post and several comments. The main post is from Евгений Петрачков, asking for the location of a factory transformer. Below it are three comments from Алексей Гусев, Алексей Васильев, and Руслан Соколов, providing directions. At the bottom, there is a comment from Алексей Кириков asking for a truck parking spot in Ulyanovsk. The interface includes icons for liking, commenting, and sharing, as well as a button to show all 14 comments.

**Евгений Петрачков**  
час назад

Други всем привет подскажите пожалуйста где расположен заводской преобразователь 24 на 12 вольт на вольво FH 12 . 98 г.в.

Нравится 1    Комментировать

**Алексей Гусев**  
Вроде на полке верхней с права  
час назад    Ответить

**Алексей Васильев**  
У меня под торпедой с водительской стороны  
час назад    Ответить    1

**Руслан Соколов**  
У меня тоже под торпедой один а второй в солнцезащитном козырьке над водителем  
час назад    Ответить

Написать комментарий...

**Алексей Кириков**  
час назад

Парни,подскажите,в Ульяновске стоянку для грузовиков,переночевать!

Нравится    Комментировать

Показать все 14 комментариев



# Тренд 6: Больше нет сфер, которым не нужны социальные сети



+ Присоединиться к группе

... Еще Присоединяйтесь к этой группе, чтобы видеть обсуждения, размещать публикации и оставлять комментарии.

## Информация о группе

### Описание

BEFORE REQUESTING ADMISSION INTO THIS GROUP, PLEASE READ....  
This group is for CURRENT Licensed Embalmers, Funeral Directors, current apprentices and current students only. NO CEMETERIES, NO FUNERAL ATTENDANTS, NO FUNERAL HOM... [Еще](#)

### СОЗДАВАЙТЕ НОВЫЕ ГРУППЫ

В группах намного проще общаться с друзьями, родственниками и своей командой.

[Создать группу](#)

Рекомендуемые группы

[Все](#)



# Тренд 6: Больше нет сфер, которым не нужны социальные сети



Ассенизаторы рулят

Вступить в группу



Информация Свежие новости

Клуб водителей Ассенизаторов и кому нужна их помощь и всё что с этим связано

Дмитров

Обсуждения 6

Шланги от Алексея отзывы

14 сообщений · Последнее от Ришата Кадырова 28 ноя в 17:03

Сколько платим за слив?

30 сообщений · Последнее от Жахангира Абдуллаева 10 ноя в 18:00

Лицензия на осуществление деятельности по обезвреживанию и размещению отходов I-IV класса опасности

42 сообщения · Последнее от Алексея Иванова 10 окт в 12:59

Фотографии 24

альбомы



Участники 406



Ринат

Алексей

Анастасия



Роман

Дима

Дмитрий

Ссылки 3



Ассенизатор Уфа (В Уфе)

810 участников



Группа фанатов а/м "ГАЗ" 3307/3309

1 357 участников



Клуб влюблённых в ГАЗ(3307,3309,4301,52,53)

4 461 участник





# Тренд 7: Сайт перестает быть основной точкой


**Яндекс**  ✕ 🎤 ☰

[ПОИСК](#) [КАРТИНКИ](#) [ВИДЕО](#) [КАРТЫ](#) [МАРКЕТ](#) [НОВОСТИ](#) [ПЕРЕВОДЧИК](#) [ЕЩЁ](#)

---

 **Салон красоты Нижний Новгород – Instagram**  
[instagram.com > versalclubnn/](https://www.instagram.com/versalclubnn/) ▾

 Клуб красоты Версаль ✂️ Косметологические услуги 🔥 Акция 🔥 SPA пр...  
Подписчиков: 3 тыс.  
[Читать ещё](#)

 **Салон красоты Лучшие мастера Нижнего Новгорода**  
[vk.com > krasavann](https://vk.com/krasavann) ▾

Лучшие мастера **Нижнего Новгорода** в сфере **красоты**! Мастера размещают свои посты бесплатно! ... Все лучшие и проверенные мастера **Нижнего Новгорода** собраны в нашей группе.

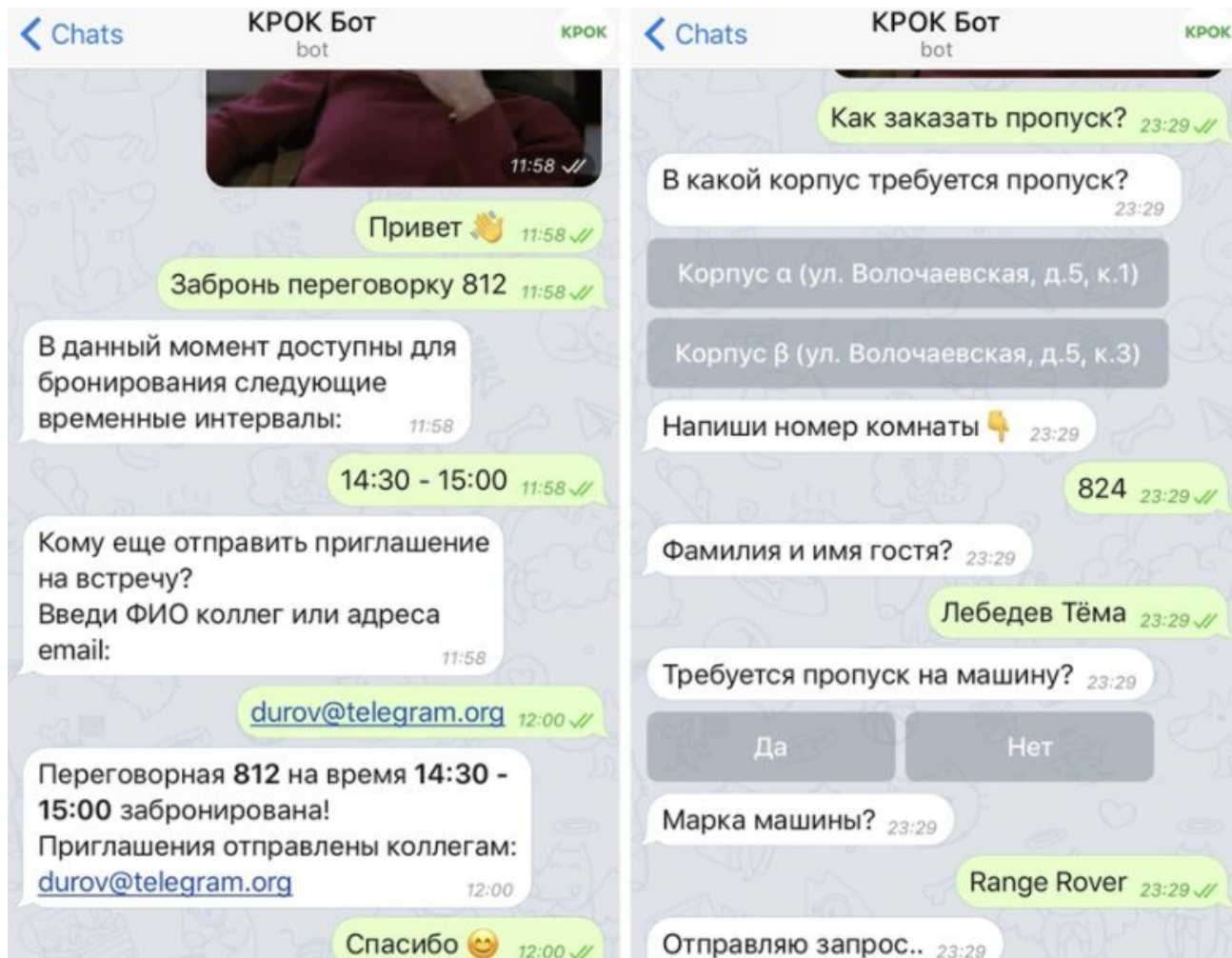


## Тренд 8: Видео контент стал основным типом контента

- Пользователи социальных сетей делятся видео в 12 раз чаще, чем постами с текстом и картинкой (Brighcove).
- Видео на странице вашего сайта, на которую ведёт контекстная реклама или баннер, увеличит конверсию на 80% (Eyeview).
- 85% видео на Facebook смотрят без звука (Digiday).
- Наибольшее количество просмотров набирают видео до 2 минут (Wistia).
- Средняя конверсия на сайтах с видео — 4,8%, на сайтах без — 2,9%



# Тренд 9: Развиваются чат-боты в мессенджерах





# Тренд 10: Два варианта продвижения: контент и реклама



Shell Russia  
Рекламная запись

...

Как сэкономить на обслуживании грузовика, используя моторное масло Shell Rimula?

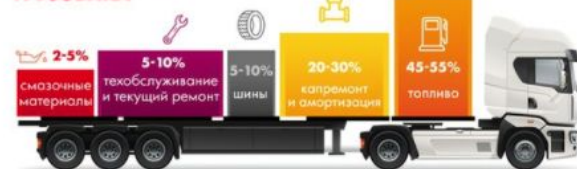
Существенную часть затрат любого дальнотойщика, управляющего собственным грузовиком, составляют расходы на обслуживание и ремонт. Правильный подбор и рациональное использование смазочных материалов помогает снизить себестоимость каждого километра пробега техники.

Подробнее о затратах на обслуживание грузовика и возможностях экономии с использованием моторного масла Shell Rimula – в нашей инфографике.

#OilShell #Rimula

## КАЖДЫЙ КИЛОМЕТР ВЫГОДНЕЙ С SHELL RIMULA

### ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЮТСЯ РАСХОДЫ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ГРУЗОВИКА



### КАК СОКРАТИТЬ ОСНОВНЫЕ РАСХОДЫ



МОТОРНОЕ МАСЛО  
SHELL RIMULA  
R6 LME SW-30  
С ТЕХНОЛОГИЕЙ  
DYNAMIC  
PROTECTION PLUS\*

\*Улучшенная динамическая защита

#### МЕНЬШЕ РАСХОДЫ НА ТОПЛИВО:

- Снижение расхода масла на угар и долив
- Снижение затрат энергии на прокачку масла внутри двигателя
- Ускоренный пуск двигателя в морозы

#### МЕНЬШЕ РАСХОДЫ НА ТЕХ. ОБСЛУЖИВАНИЕ:

- Увеличение интервалов замены
- Сокращение времени простоя техники

#### МЕНЬШЕ РАСХОДЫ НА РЕМОНТ:

- Предотвращение износа деталей двигателя
- Защита от коррозии, отложений и окисления

# Контент





# Стадия клиента

IBM Global Business Partners



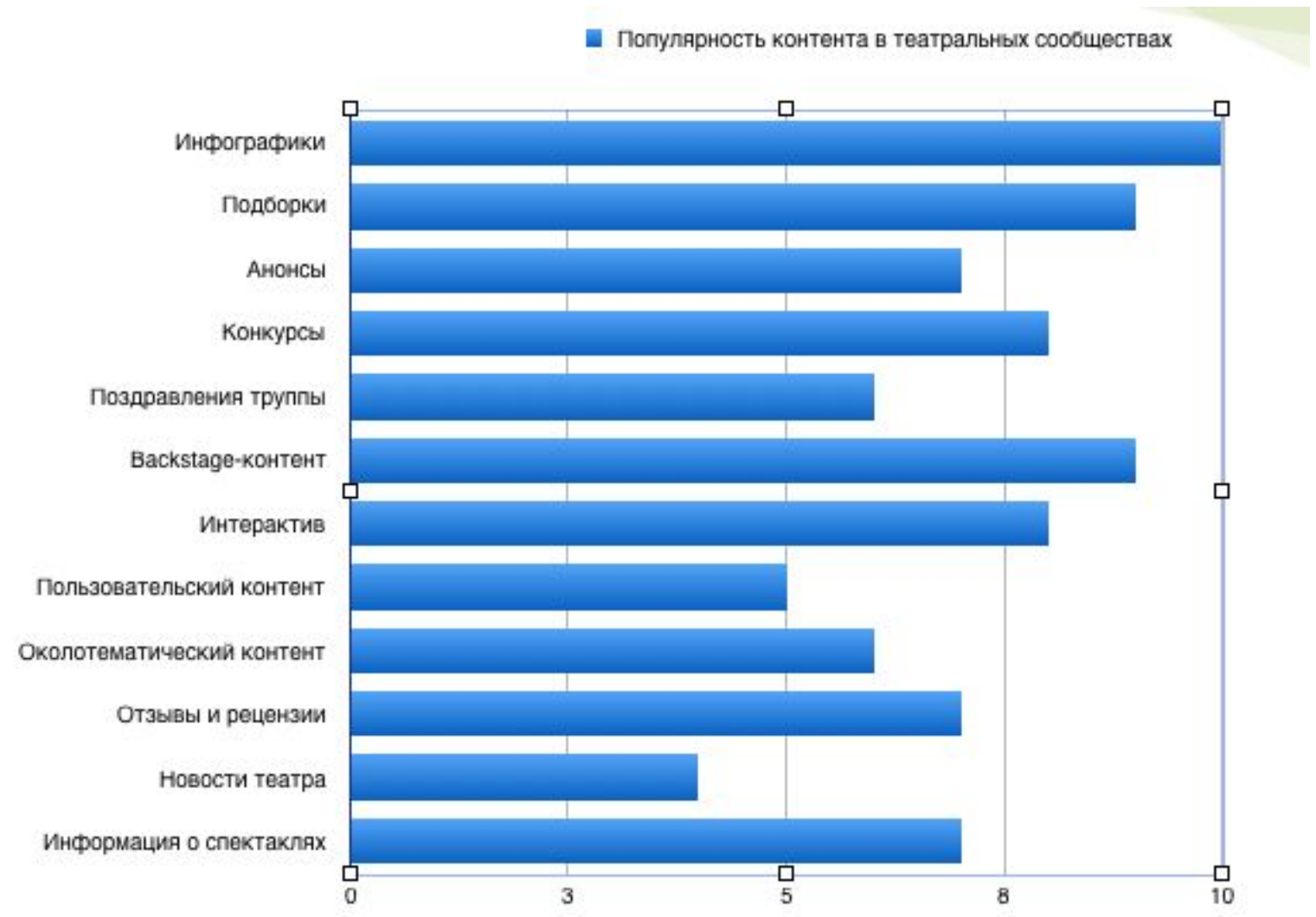
Marketers must create content for every stage of the sales cycle



| Content Type  | Discover | Learn | Try | Buy | Adopt | Advocate |
|---------------|----------|-------|-----|-----|-------|----------|
| Offer         |          | X     | X   | X   |       | X        |
| Newsletter    |          | X     | X   | X   | X     | X        |
| Blog          | X        | X     |     | X   | X     |          |
| Infographic   | X        | X     |     |     |       |          |
| Ebook/Webinar | X        | X     |     |     |       |          |
| Tech Brief    |          | X     | X   |     |       |          |
| Demos         |          |       | X   |     |       |          |
| Testimonials  |          |       | X   |     |       |          |
| White Paper   |          | X     |     |     |       |          |

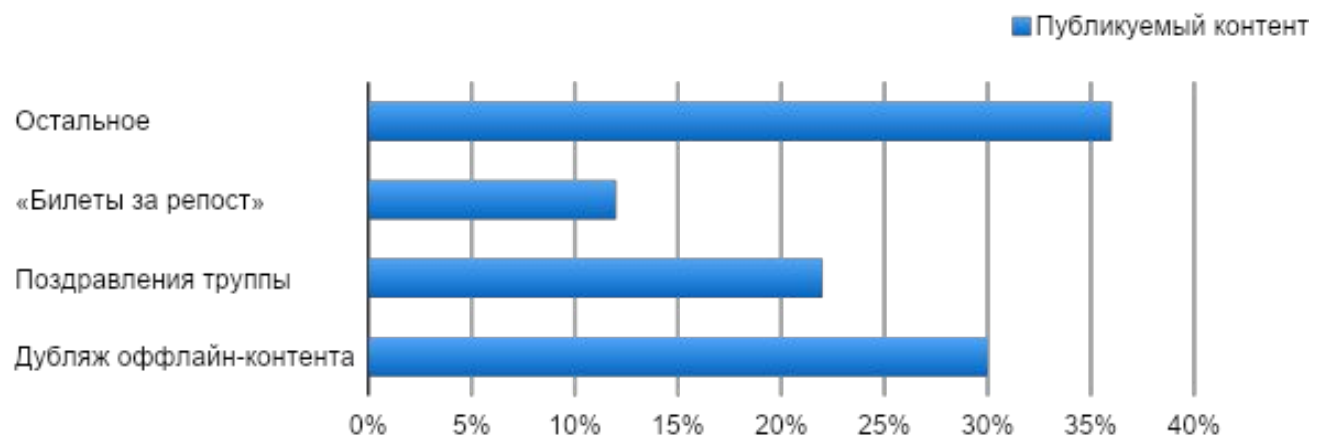


# Ожидание





# Реальность

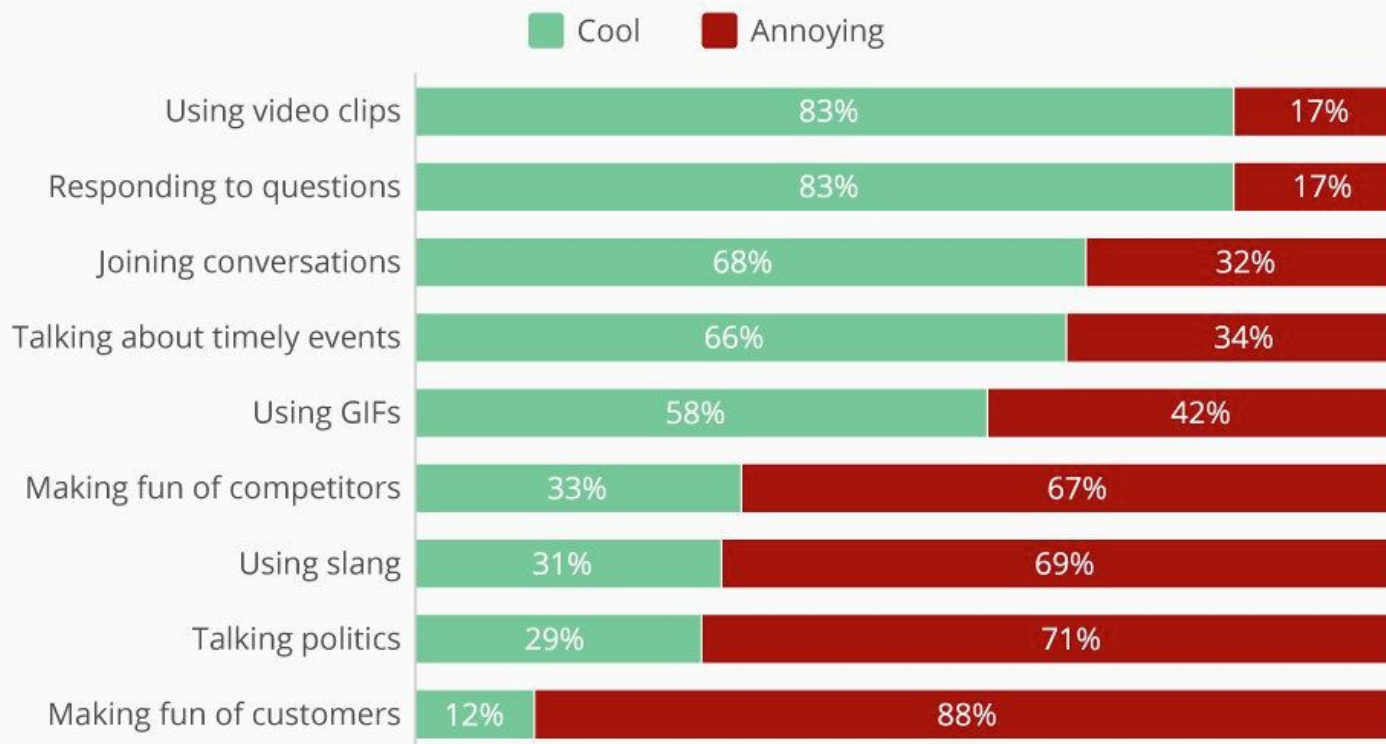




# Чего люди ожидают от компании в социальных сетях?

## What Brands Should and Shouldn't Do on Social Media

Consumer sentiment on brand behavior on social media channels



@StatistaCharts

Based on a survey of 1,003 consumers in the U.S. conducted in Q2 2017

Source: Sprout Social

statista



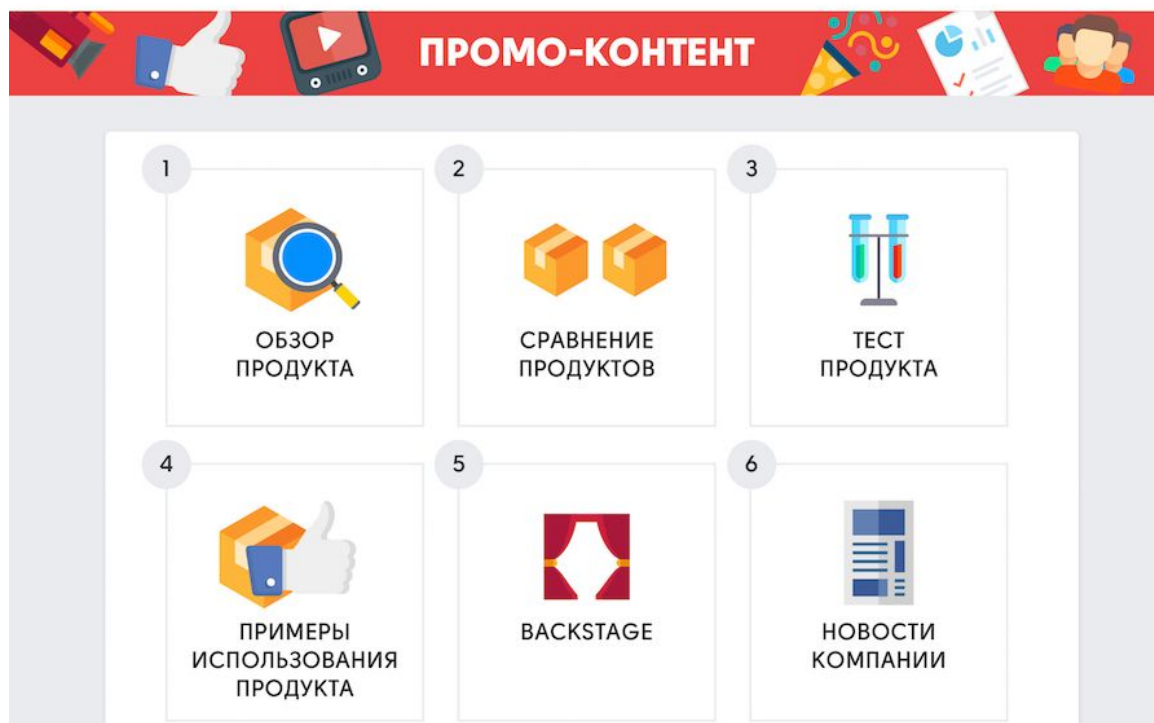
# Контент-план

АВТОР: ДАМИР ХАЛИЛОВ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ОТ ДАМИРА ХАЛИЛОВА

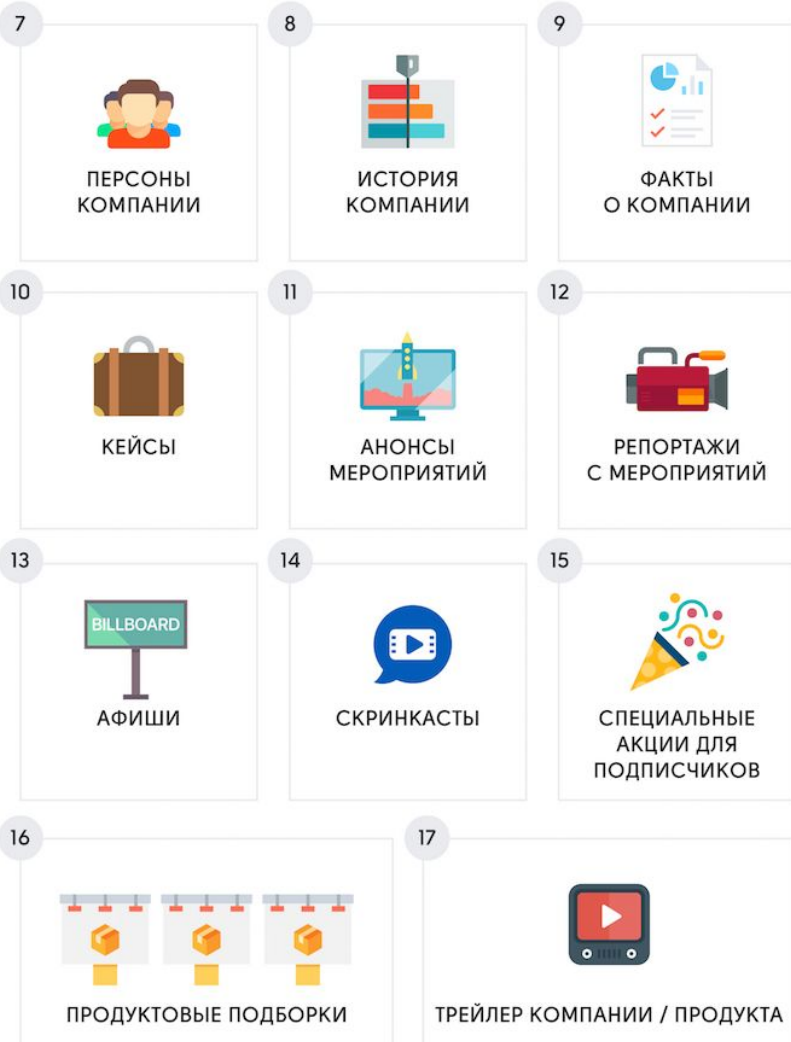
## 50 ГЛАВНЫХ КАТЕГОРИЙ КОНТЕНТА

ИЛИ О ЧЕМ ПИСАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ





# Контент-план





# Контент-план





# Контент-план

27



ЧЕК-ЛИСТЫ

28



САММАРИ

29



DIY

30

ЛОНГРИДЫ



31



ИНТЕРВЬЮ

32



СТАТИСТИКА





# Контент-план





# Контент-план

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

41



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

42



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ОБЗОРЫ

43



«ХВАСТЫ» КЛИЕНТОВ

44



ВОПРОСЫ КЛИЕНТОВ



# Контент-план

## CALL TO ACTION

45



LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ

46



КОНКУРСЫ

47



КОНСАЛТИНГОВЫЕ  
АКЦИИ

48



ОПРОСЫ

49



КРАУДСОРСИНГОВЫЕ  
ПОСТЫ

50



ВИКТОРИНЫ

**Контент-план**

от Дамира Халилова

**60**

**ПРОДАЮЩИХ**

**ПОСТОВ**



## Продуктовые



## О компании



## Отраслевые



# Продуктовые

- 1 Как правильно выбрать Продукт
- 2 Подробный обзор функционала Продукта
- 3 Сравнение с другими Продуктами Компании
- 4 Сравнение с Продуктами конкурентов
- 5 Как с помощью Продукта решить проблему
- 6 Как с помощью Продукта решить задачу
- 7 Неочевидные варианты использования Продукта
- 8 Как создается Продукт
- 9 Предотвращение возможных проблем с Продуктом
- 10 Подборка отзывов о Продукте
- 11 Как работает Продукт для различных ниш
- 12 Распаковка Продукта
- 13 Важные факты о Продукте
- 14 Готовые решения для различных случаев
- 15 Инструкция по использованию
- 16 Что ещё можно купить в дополнение к Продукту
- 17 До/после
- 18 Детализация Продукта
- 19 Тест Продукта
- 20 Ответы на часто задаваемые вопросы
- 21 Спецификация продукта
- 22 Как работает Продукт
- 23 Что говорят эксперты о Продукте
- 24 История создания Продукта
- 25 Как оценить эффективность использования
- 26 Кто работает над Продуктом
- 27 Ключевые УТП Продукта
- 28 Обзоры от клиентов
- 29 Хвасты клиентов
- 30 Продукт в «суровых» условиях

## 0 компании

31

Как устроен  
бизнес

32

Видеотрейлер  
Компании

33

Репортаж с  
производства

34

Новости  
Компании

35

История  
Компании

36

Интервью с  
руководителем

37

Истории о своей  
работе от  
сотрудников  
Компании

38

Анонс специальной  
акции

39

Консультации в  
прямом эфире

40

Скринкасты по  
функционалу  
сайта

41

Обзор  
новинок

42

Планы  
развития  
Компании

# Отраслевые

- 43 Как сделать самому
- 44 Обзор новых технологий
- 45 Репортажи с тематических мероприятий
- 46 Разбор громких кейсов
- 47 Тематический юмор (видео/текст/изображение/коллаж)
- 48 Исследование
- 49 Краткое содержание тематических книг/статей
- 50 Главные ошибки и как их избежать
- 51 Развенчание мифов о ...
- 52 Прогнозы по рынку
- 53 Прогнозы по рынку
- 54 Все лучшие публикации за год /месяц/ неделю
- 55 Интервью с клиентом
- 56 Статистика по рынку
- 57 Обзор трендов
- 58 Интервью с экспертом
- 59 Цитаты экспертов
- 60 Все о ...



- 1 Как правильно выбрать Продукт
- 2 Как работает Продукт для различных ниш
- 3 Спецификации Продукта
- 4 Подробный обзор функционала Продукта
- 5 Распаковка Продукта
- 6 Как работает Продукт
- 7 Сравнение с другими Продуктами Компании
- 8 Важные факты о Продукте
- 9 Что говорят эксперты о Продукте
- 10 Сравнение с Продуктами конкурентов
- 11 Готовые решения для различных случаев
- 12 История создания Продукта
- 13 Как с помощью продукта решить проблему
- 14 Инструкция по использованию
- 15 Как оценить эффективность использования
- 16 Как с помощью продукта решить задачу
- 17 Что еще можно купить в дополнение к Продукту
- 18 Кто работает над Продуктом
- 19 Неочевидные варианты использования продукта
- 20 До / после
- 21 Ключевые УТП Продукта
- 22 Как создается Продукт
- 23 Детализация продукта
- 24 Обзоры от клиентов
- 25 Предотвращение возможных проблем с продуктом
- 26 Тест продукта
- 27 Хаасы клиентов
- 28 Подборка отзывов о продукте
- 29 Ответы на часто задаваемые вопросы
- 30 Продукт в «идеальных» условиях

#SMM2018



# 60

## ПРОДАЮЩИХ ПОСТОВ

ПРОДУКТОВЫЕ ПОСТЫ

# ОТ ДАМИРА ХАЛИЛОВА



ОТРАСЛЕВЫЕ ПОСТЫ

ПОСТЫ О КОМПАНИИ

- 1 Как устроен бизнес
- 2 Обзор новинок
- 3 Развенчание мифов о...
- 4 Видеотрейлер Компании
- 5 Планы развития Компании
- 6 Прогнозы по рынку
- 7 Репортаж с производства
- 8 Как сделать самому
- 9 Фишки и лайфхаки: как повысить эффективность
- 10 Новости Компании
- 11 Обзор новых технологий
- 12 Все лучшие публикации за год/неделю
- 13 История Компании
- 14 Репортажи с тематических мероприятий
- 15 Интервью с клиентами
- 16 Интервью с руководителем
- 17 Разбор громких кейсов
- 18 Статистика по рынку
- 19 История о своей работе от сотрудника Компании
- 20 Тематический юмор (видео/ текст/ коллаж)
- 21 Обзор трендов
- 22 Анонс специальной акции
- 23 Исследование
- 24 Интервью с экспертом
- 25 Консультации в прямом эфире
- 26 Краткое содержание тематических книг/статей
- 27 Цитаты экспертов
- 28 Скриншоты по функционалу сайта
- 29 Главные ошибки и как их избежать
- 30 Все о...



# УТП



KRAI | Мужская обувь ручной раб... ...

31 окт в 11:52

Кожа Crazy horse - это такая высококачественная кожа КРС повышенной прочности, получаемая с помощью нанесения тугоплавких восков на поверхность шлифованной кожи.

Цвет восковой смеси темнее, чем фоновый цвет кожи. В результате кожа получает особенность- она начинает менять цвет в местах заломов или механического воздейств...

[Показать полностью...](#)



# Разбор продукта





# DIY-видео



L'Oreal Professionnel  
13 сен в 14:50



Как легко и быстро создать образ с натуральными небрежными волнами? Следуйте этим простым шагам!

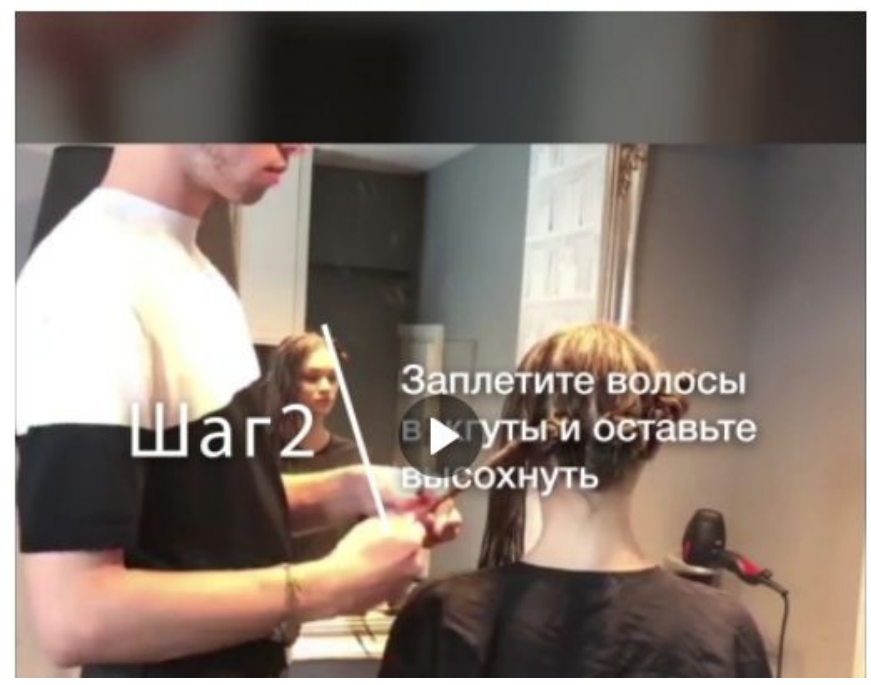
Шаг 1. После мытья подсушите волосы полотенцем. Не нужно слишком тщательно их расчесывать, это поможет сохранить естественное движение волос.

Шаг 2. Нанесите спрей Wild Stylers Beach Waves по всей длине и придайте руками дополнительную текстуру. Чтобы получить небрежные волны, заколите волосы в маленькие жгуты и оставьте высохнуть естественным способом.

Шаг 3. Для более выразительного растрепанного эффекта используйте моделирующую пасту Web, нанеся ее на всю длину волос.

<https://lorealprofessionnel.ru/salons>

#lorealprorussia #hairmoment #stylemyhair #trendalert





# Исследования



ВКонтакте для бизнеса

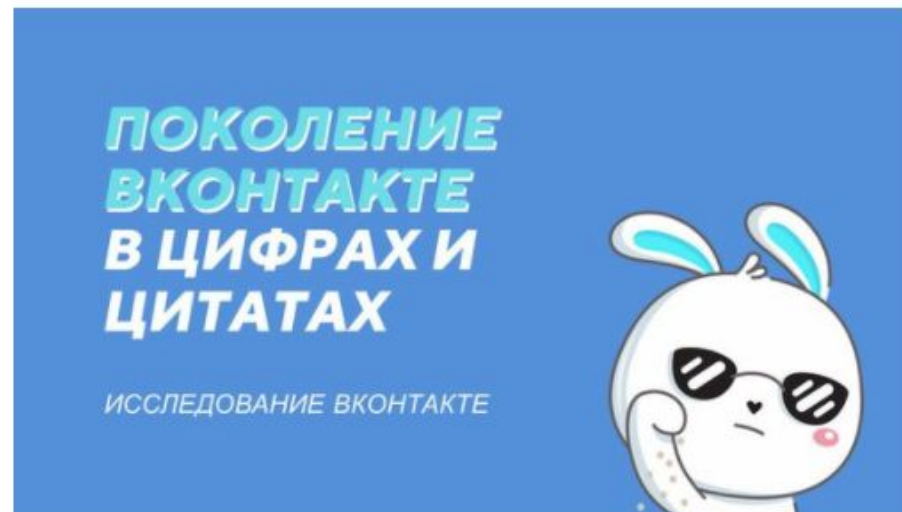
2 ноя в 17:34



Представляем масштабное исследование российской молодёжи.

ВКонтакте — крупнейшая площадка для молодых людей в России. По данным Mediascope, социальная сеть охватывает 93% населения в возрасте 14-25 лет. Чтобы развивать для них свои сервисы ещё эффективнее и помочь компаниям лучше понимать молодую аудиторию, мы изучили портрет пользователей этого возраста — и узнали о страхах, предпочтениях, привычках и мотиваторах молодых людей, их отношении к себе и окружающим.

По количеству респондентов «Портрет молодёжи» от ВКонтакте превосходит другие исследования по этой теме в несколько раз. Вопросы мы формулировали вместе с профессиональными психологами и социологами.



Исследование ВКонтакте.pdf

5 МБ



Нравится 1370



355



112K



# Советы по выбору



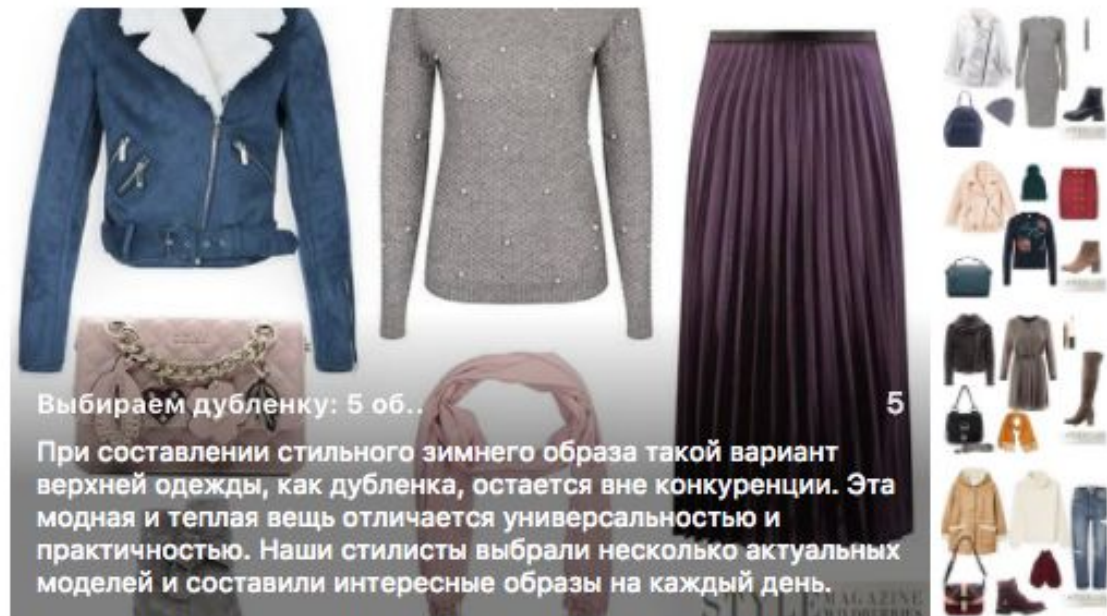
WILDBERRIES Одежда, обувь, аксессуары, косметика  
21 минуту назад



Выбираем дубленку: 5 образов от стилистов !

При составлении стильного зимнего образа такой вариант верхней одежды, как дубленка, остается вне конкуренции. Эта модная и теплая вещь отличается универсальностью и практичностью. Наши стилисты выбрали несколько актуальных моделей и составили интересные образы на каждый день.

Подробнее см. в альбоме по ссылке [https://vk.com/album-9695053\\_251345465](https://vk.com/album-9695053_251345465)



Выбираем дубленку: 5 об..

При составлении стильного зимнего образа такой вариант верхней одежды, как дубленка, остается вне конкуренции. Эта модная и теплая вещь отличается универсальностью и практичностью. Наши стилисты выбрали несколько актуальных моделей и составили интересные образы на каждый день.

# Гид по выбору



Mary Kay® Россия

5 мар 2014

Первые морщины чаще всего появляются на коже вокруг глаз, т.к. она самая тонкая и эластичная.

Не забывайте про солнечные очки, выходя на улицу, ешьте больше брокколи и шпината – в этих овощах есть витамины, которые помогают сохранить эластичность кожи.

Как правильно наносить средство для кожи вокруг глаз:

1. Не размазывайте средство по веку, наносите его легкими круговыми движениями по массажным линиям век.
2. Если у вас есть круги под глазами, можно делать легкие постукивания подушечками пальцев по коже.

Подберите индивидуальный уход за кожей вокруг глаз на мастер-классе у своего Независимого Консультанта по красоте Mary Kay®.



В

Уход за кожей вокруг глаз - уход за чувствительной кожей лица, кремы для...

[www.marykay.ru](http://www.marykay.ru)

# Гид по выбору



Студия Дениса Каплунова

31 мая 2016 г. · €

КАК НАПИСАТЬ ПИСЬМО РУКОВОДИТЕЛЮ, ЧТОБЫ ОН ОПЛАТИЛ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКА?

В поисках информации и вдохновения для этого материала я понял одну ужасающую вещь — 99,9% тренинговых центров, тренеров, образовательных структур и других «обучателей» не помогают потенциальным клиентам попасть на тренинг.

Я потратил 4 часа на поиск хотя бы одного сайта, который предоставляет обучение и даёт скачать письмо, инструкцию или







# Бесплатные материалы

КАЧАЙТЕ 22 ЧЕК-ЛИСТА ДЛЯ РАБОТЫ С РЕКЛАМНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

Сразу ссылка для тех, кто не любит читать —  
<https://kaplunoff.com/chek-lists>

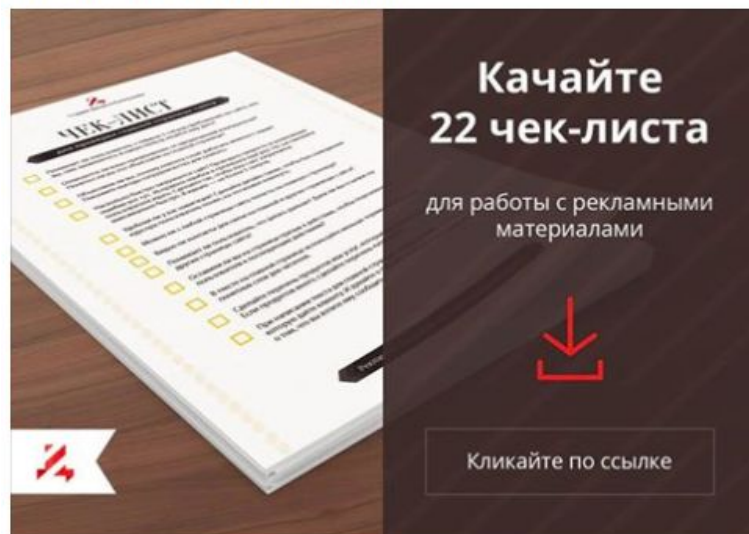
Ещё в октябре 2016 мы начали готовить полезные рекомендации по созданию рекламных материалов и решили их оформить в удобные чек-листы.

Загружайте и внедряйте эти рекомендации для создания текстов, продающих страниц, коммерческих предложений и других материалов, которые вы используете в бизнесе.

Мы отдаём их бесплатно. Просто хотим, чтобы мы вместе с вами улучшили качество коммерческого контента и сделали этот мир хоть немного эффективней.

Будем благодарны за то, что вы поделитесь этой записью со своими друзьями, коллегами и партнёрами. Естественно, если вы её считаете для них полезной.

Приятного и продуктивного вам дня!





# Скрайбинг/скетчи





# Товарные подборки



WILDBERRIES Одежда, обувь, аксессуары, косметика  
15 минут назад



Юлианна Караулова в повседневной жизни предпочитает простые и уютные комплекты. Стилисты интерпретировали один из последних образов певицы дополнив аксессуарами в ее стиле.

Пальто Only – <https://www.wildberries.ru/catalog/3362800/detail.asp..>

Ботинки Dino Ricci – <https://www.wildberries.ru/catalog/3533418/detail.asp..>

Джинсы Mango – <https://www.wildberries.ru/catalog/3489451/detail.asp..>

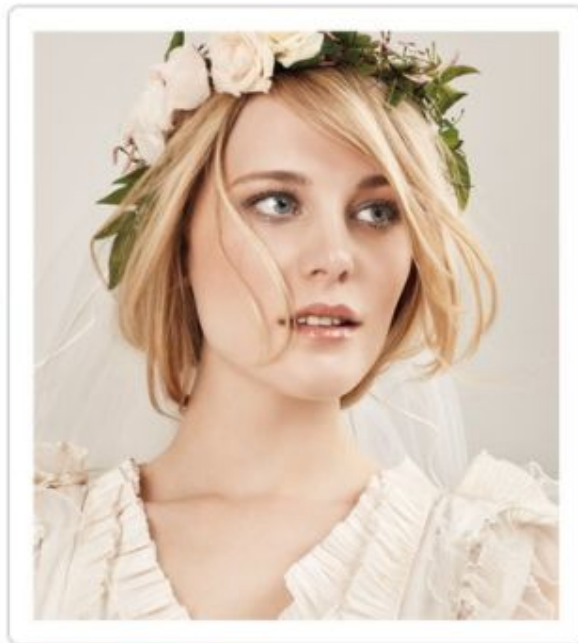
Джемпер S.Oliver – <https://www.wildberries.ru/catalog/3484410/detail.asp..>

[Показать полностью...](#)



# Готовые решения

MARY KAY®



#marykay\_образ



Свадебный макияж — Невеста в стиле бохо

[www.marykay.ru](http://www.marykay.ru)

♥ Нравится 259

💬 Комментировать

🗣 176

👁 10K



# Конкурсы

Хотите укрепить ваши поврежденные и ослабленные волосы? Примите участие в нашем конкурсе и выиграйте полную гамму средств Absolut Repair Lipidium от L'Oréal Professionnel.

Она не только укрепит ваши волосы, но и защитит от любых агрессивных факторов.

Для участия в конкурсе необходимо выполнить 3 простых условия:

- Вступить в сообщество L'Oréal Professionnel во Вконтакте / Фейсбуке
- Лайкнуть этот пост
- Ссылкой отменить в комментариях к посту двух друзей

С помощью генератора случайных чисел мы выберем двух победителей, которые получат в подарок полную гамму средств Absolut Repair Lipidium. А друзья, которых они отметили в комментариях – восстанавливающий шампунь Absolut Repair Lipidium.

Срок проведения конкурса: с 20 апреля по 2 мая 2017.

Определение победителей случайным образом: 3 мая 2017 года.

Призы победителям: Набор Absolut Repair Lipidium + 2 восстанавливающих шампуня для их друзей!

#lorealprorussia #absolutrepairlipidium #serieexpert









# Конкурсы

**Ц** Церебро Таргет **Полный Like** 3351 баллов

- лайкай
- комментируй
- получай призы
- зарабатывай баллы

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <br>♥ 94    💬 940<br>🕒 16:56 | <br>♥ 119    💬 976<br>🕒 15:01 | <br>♥ 116    💬 2006<br>🕒 10:11 | <br>3351 баллов<br>Победитель прошлой недели<br>Антонина Дворецкая |
|---|--|---|---|

**М** 5380    **Ж** 8928



# Активация



KUPIVIP.RU Онлайн-магазин

2 апр в 10:00



Туфли или кеды? 👠 vs 👟 Каблук или плоская подошва? Классика или удобный кэжуал? Давай решим, что лучше! 😊 Четное количество лайков - за сногшибательные туфли, нечетное - за практичные кеды. Шире шаг! 🙌



♥ Нравится 1612    💬 Комментировать    🔊 3

👁 54K



# Акция

Attention! Никаких планов на 21 и 22 марта!

Ставь на паузу любимый сериал, бери отгул и шли смс с извинением любимому 😊

Есть повод: на [KUPIVIP.RU](https://kupiVIP.RU) стартует ШОК Sale! 🤩

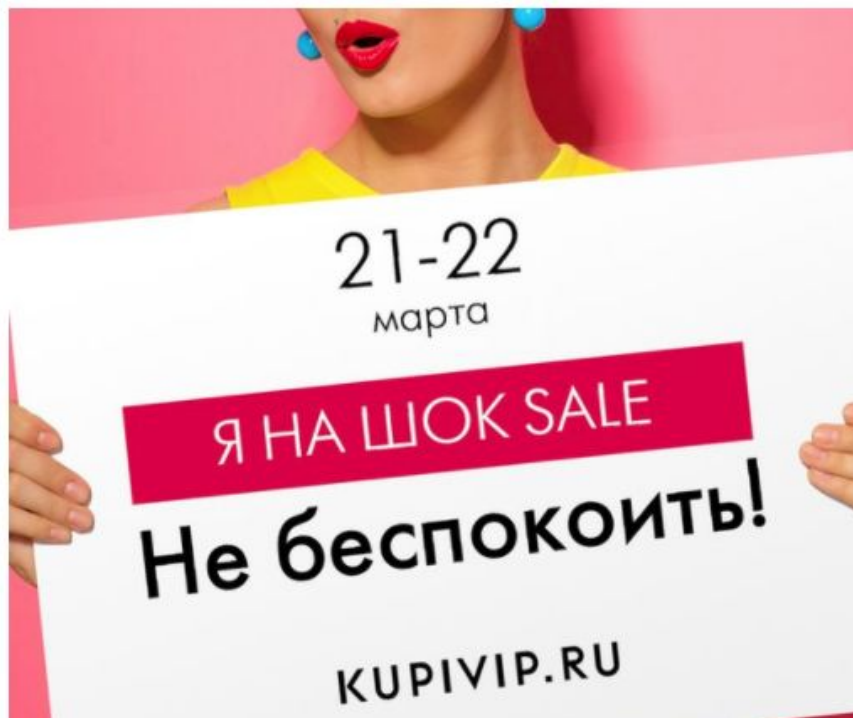
🔥 Сделай репост или выложи скриншот этого поста в своем аккаунте с хэштегом #KupivipВшоке и получи гарантированную скидку 5%.

🔥 Хочешь большего?!

Тогда выиграй сертификат на 5000 рублей: напиши в репосте, от чего готов отказаться ради шопинга мечты и отметь двух подруг 🙌. Не забудь поставить хештег #KupivipВшоке (!)

Репосты принимаются до 18:00 по МСК, 22.03.2017. Скидка высылается в личные сообщения - до 20:00 по МСК, 22.03.2017 Победителя за сертификат объявим до 20:00 по МСК, 23.03. В конкурсе могут принимать участие граждане РФ, 18+

Подробности: <https://goo.gl/vYFAvQ>

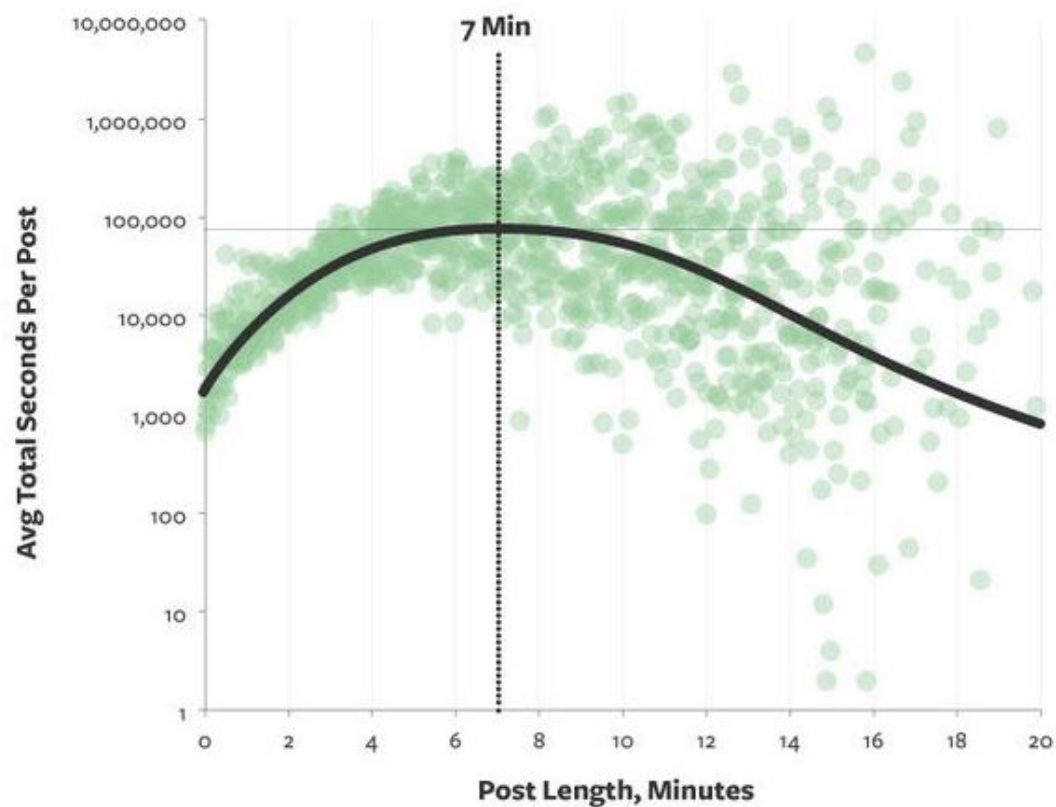






# Лонгриды

результате выяснилось, что «идеальная статья» — это около 1600 знаков, на прочтение которой требуется примерно семь минут.





# Саммари

 **Сергей Бехтерев** с Асланом Харцызовым и еще 6.  
14 ноября в 9:12 · €

Хищники из Amazon! Как акула, в которой нет ничего лишнего, эти ребята купили и поглотили такие бирюзовые организации, как Zappos и Whole Foods. Эти ребята утверждают: "Быть хищником - это нормально. Быть хищником - это даже хорошо". Как им удается продолжать расти на 30% в год и поглощать множество различных компаний, мы не могли не изучить вместе с группой сообщества [www.бизнессосмыслом.рф](http://www.бизнессосмыслом.рф)

1. Итак, друзья, начнем со стержневых принципов компании:

- Still the first day – несмотря на то, что в компании работает более 300 000 человек, компания старается сохранить предпринимательский образ мышления как стартапа.
- Результат не врет. Допускается крайне жесткий режим менеджмента и коммуникаций для достижения результата.
- Экономность и бережливость. Когда Джеф Безос только начинал свой бизнес и у него не было рабочего стола, он просто снял дверь с петель и положил ее между двух стульев, создав тем самым рабочий стол. Эта история регулярно повторяется всеми. В офисе очень дешевая офисная мебель. Компания отказывается тратить деньги на то, за что не платит клиент. В офисе нет никакой бесплатной еды, как в Google
- Предпринимательство. Каждый сотрудник может инициировать любой проект. Сотрудники компании постоянно предлагают новые проекты и открывают бизнесы, из которых выстреливает примерно 1 из 10. В компании не прилично не предлагать новых предпринимательских идей. Сначала сделай – а потом разбирайся! Сделай из говна конфетку!
- Сумасшедшая клиентоориентированность. Все понимают, что зарплату платит клиент. И все делается для того, чтобы превзойти ожидания клиента.
- В организации очень много небольших мобильных команд, которые прорабатывают новые направления. Людей должно быть не больше 8-10. Так и называются: команды двух пицц.
- Лидерство. Компания ждет лидерства от каждого, даже от грузчика.
- Не соглашайся, но обещай. Если ты не согласен с чем-то, но начальник или команда говорит, что нужно сделай – делай так, как будто ты тоже пообещал.

- Обучение и любопытство.
- Трудолюбие. В компании реально много работают

2. HR, найм, адаптация и развитие:

- Средний срок работы сотрудника в компании – около 2 лет. Бизнес-процессы построены таким образом, чтобы каждый сотрудник выходил на 100% эффективности через 6 недель, чтобы успел принести максимум пользы
- Сотрудники HR-департамента работают посменно и в том числе выходят в ночные смены, потому что они всегда должны быть готовы решать такие вопросы, как драки, роды (в США беременные женщины уходят в декрет только после родов и работают до последнего дня), воровство, пронос оружия на территорию и даже случаи занятия сотрудников групповым сексом (да, бывает и такое в рабочее время).
- Так же HR-отвечает за контроль менеджеров, как они управляют сотрудниками, выговоры и увольнения сотрудников
- Каждый сотрудник компании во время адаптации работает 2 недели на складе и упаковывает посылки – это обязательно.
- В аврал (на Рождество и др.) все сотрудники офиса едут помогать складским работникам упаковывать и отправлять посылки.
- Каждый сотрудник в первый день своей работы получает майку Still the first day
- Регулярно происходит оценка 360 градусов
- Так же HR отвечает за то, чтобы разбивать профсоюзы, если вдруг кто-то пытается его создать.
- В найме отдается предпочтение бывшим военным. Большинство менеджеров компании – бывшие военные.
- Рабочие места в компании есть всегда. Компании приходится конкурировать за людей с Apple, Google, Facebook, Microsoft, а это не просто
- Каждое утро сотрудник получает опросник. Если он отвечает и HR-команда видит в этом проблему, с ним начинают разговаривать и дальше исследовать, что бы предотвратить увольнение или выгорание сотрудника.
- Примеры вопросов из проведения интервью (и снова конкретика!)
- Расскажите, как вы взяли и улучшили что-то
- Расскажите, как вы выполнили задачу в срок, пожертвовал чем-то личным
- Приведите примеры, когда клиент стал счастливым благодаря тебе

- Одной из высших нематериальных наград компании является Door Desk Award – маленькая статуэтка в виде стола с дверью вместо рабочей поверхности. Она дается за экономность и соответствие ценностям Amazon.
- В компании действует принцип «развивайся или убирайся»
- Главная мотивация: это крутые продукты, и акции!
- Все сотрудники компании, даже работники склада, являются участниками опционной программы. После первого года в компании получаешь 5% акций от причитающегося грейду пакета, после второго года еще 10, после третьего 20%, и после четвертого – оставшиеся 65%. Если увольняешься раньше – все акции сгорают, ничего не получаешь.
- Никто не может получать больше 185 000 долларов. Даже крупные топ-менеджеры получают 185 000 долларов, все остальное – акциями.

4. Совещания и коммуникации:

- Предпочтение отдается только фактам и прописанной коммуникации
- В компании запрещены электронные слайды – все слайды к совещаниям делают в рукописном виде, от руки пишутся основные даты для инициирования проекта: цели, бюджет, риски, задачи и др.
- На совещании категорически не приветствуются отвлечения: совещание идет по повестке, сухо и быстро
- На совещании допускается крепко выражаться, если того требует результат. Если говоришь глупость – прямо так и скажут: «Заткнись!».

5. Менеджмент:

- В компании проходят различные виды регулярных совещаний: раз в неделю оперативное по контролю и назначению задач. Раз в квартал – информационные итоги
- Компания очень плоская – до уровня специалистов от Джефа Безоса может быть всего 4 уровня.

p.s. Одна из встреч была с бывшей сотрудницей компании, которая проработала в Amazon 5 лет, забрала свой пакет акций, купила на него дом и уволилась на более высокооплачиваемое и спокойное место. Она сказала нам напоследок: "Вы знаете, я тут уже полгода работаю. Делаю всю работу за полдня и сижу скучаю. Скучно. Наверное, я вернусь в Amazon..."

#BusinessSmyslom #ФактСтартап



# Чеклисты



"Наука Победать" Эда Хал... + 👤 ...

14 ноя в 19:30

По данным статистики большинство преступлений (нападений, похищений, убийств) происходит либо во время поездки на автомобиле либо в непосредственной близости от него. В автомобиле человек в большей степени уязвим, чем малом в помещении.

Поэтому минимальная готовность к опасным моментам поможет тебе снизить вероятность попасть в опасную ситуацию.

Чтобы тебе не пришлось защищаться 🙌  
ЗАПОМНИ 🙌 несколько простых правил:

- ✓ никогда не подвози незнакомцев (даже незнакомок). Если все-таки решил подвести, сажай пассажира на переднее сиденье
- ✓ двери твоей машины всегда должны быть заблокированы, тем более, когда ты находишься в салоне
- ✓ паркуй автомобиль в хорошо освещенных местах
- ✓ имей в машине средства для самообороны



# Обзор производства



American Electric Power - AEP поделился(-ась) видео

Kentucky Power.

26 сентября в 15:30 · 🌐

See the implosion of a giant cooling tower at our Big Sandy power plant in Kentucky. Kentucky Power, a unit of American Electric Power, shut down this unit in May 2015 to comply with federal emissions rules.



Просмотры: 135 112

**Kentucky Power**

24 сентября в 20:00 · 🌐

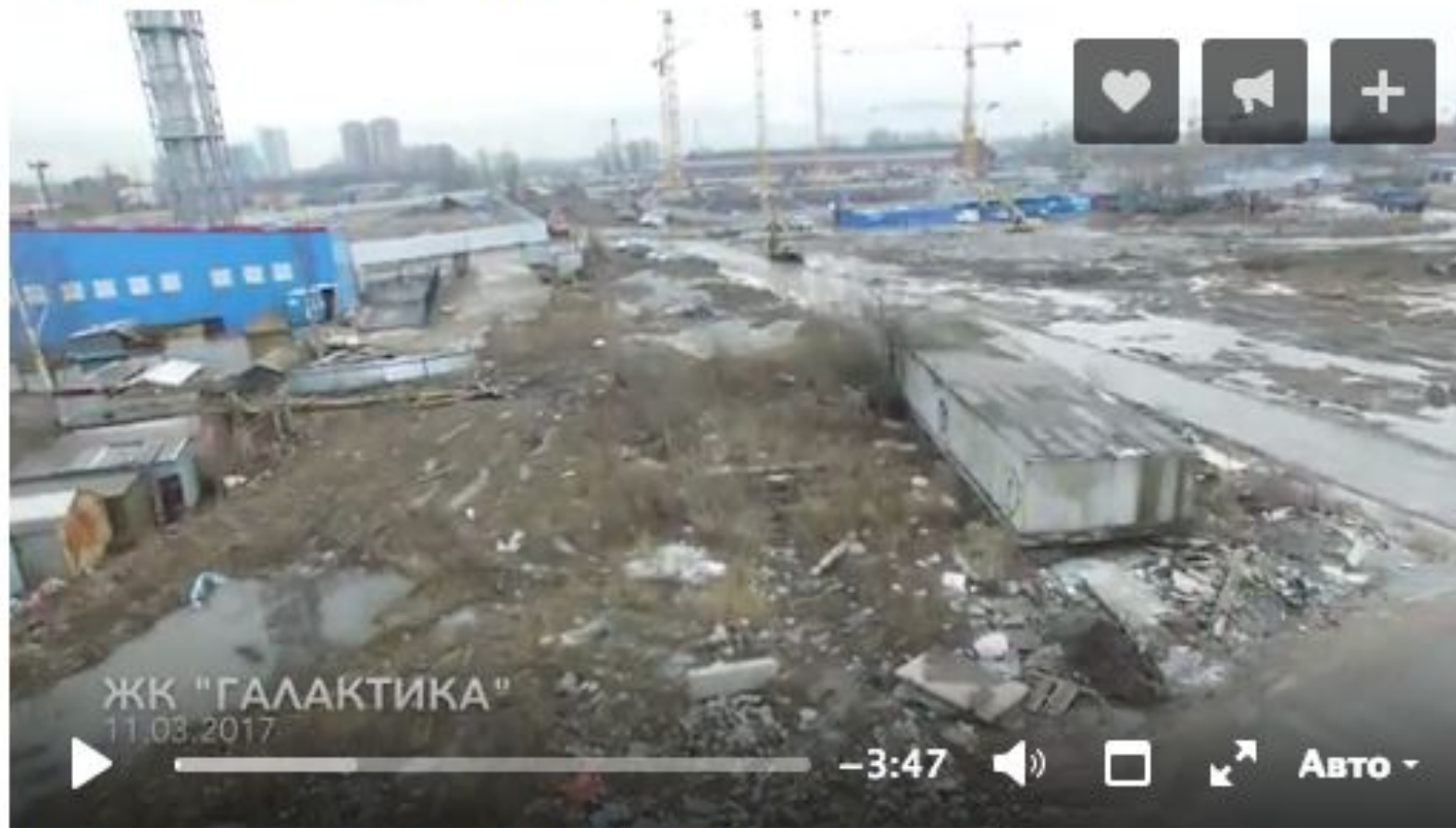
👍 Нравится Страница

Nearly 50 years after Unit 2 opened at Kentucky Power's Big Sandy Power Plant, the cooling tower was imploded today after being closed in 2015 because of EPA guidelines. Here's video taken with a drone.



# Обзор производства

Состояние стройки на 11 марта 2017г.

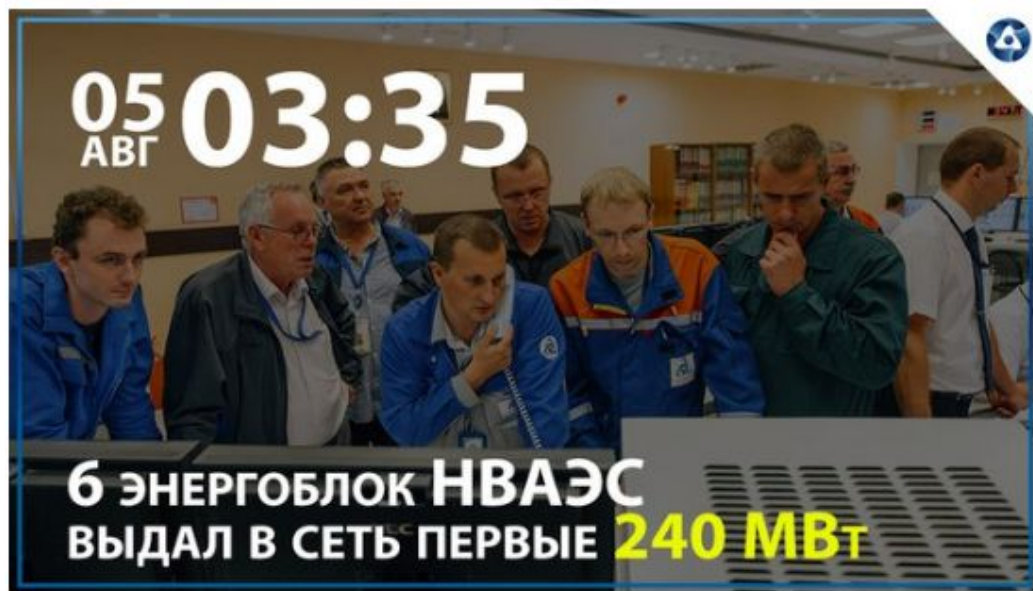




# Новости компании

05.08.2016 / 12:32

ERpost 2.171% ❤️ 405 ↻ 83 💬 12



ТОК ПОШЁЛ



Этой ночью 6 энергоблок #НВАЭС подал первые мегаватты в сеть. Поздравляем коллег!

На этом энергоблоке применены такие уникальные и не имеющие в мире аналогов системы, как система пассивного отвода тепла от реактора, рекомбинаторы водорода и ловушка расплава активной зоны. Нововоронежские атомщики стали первыми, кто вывел энергоблок поколения 3+ н



# Новости компании



Компания Энергомера  
20 сен в 12:29

Помогать всегда приятно.

И расстояния не помеха – дом ветеранов, в котором мы установили новые счетчики «Энергомера», находится за 8 000 км от Ставрополя в г. Хабаровске.

[https://www.youtube.com/watch?v=WSrl-UNGI\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=WSrl-UNGI_Q)



Хабаровский дом ветеранов №1 получил в подарок счетчики электроэнергии «Энергомера»  
202 просмотра

Мне нравится 121 14



Danil Nrj  
Счётчики- это то что нужно ветеранам...  
20 сен в 13:27 Ответить

1



Елена Головченко ответила Danil  
Danil, ветеранам нужны забота, благодарность и внимание в любом проявлении.  
23 сен в 10:42 Ответить



# Графические мастер-классы



Southwestern Electric Power Company - SWEPCO

30 сентября в 18:22 · ✱

Beware of scammers. Here are some common signs of a SWEPCO imposter.

## 4 COMMON SIGNS of a SWEPCO IMPOSTER

---

-  Calling to demand payment within a couple of hours
-  Asking for Personal or account information
-  Insisting on a specific form of payment, such as a pre-paid credit card from a convenience store
-  Providing an unfamiliar 800 or 888 phone number

 SOUTHWESTERN ELECTRIC POWER COMPANY





# Обзор технологий



Southwestern Electric Power Company - SWEPCO

22 сентября в 19:28 · ✱

"Unlike incandescent bulbs -- which release 90 percent of their energy as heat -- LEDs use energy far more efficiently with little wasted heat," reports the U.S. Department of Energy.

Read more about LEDs at <http://bit.ly/1rt1KP0>.





# Продукция

Премьера этой модели в Краснодарском крае, считают заводские специалисты, позволит существенно повысить ее «узнаваемость» и будет способствовать продвижению на рынке, поскольку бульдозер предстал перед дорожниками, представляющими самые разные регионы страны. Производителем же машина позиционируется как «многостаночник». Она предназначена для работ в строительстве, мелиорации, в горнорудной, нефтяной, газовой и других отраслях, а также для выполнения землеройных работ, без которых не обойдется прокладка ни одной дороги.





# Сотрудники



#ЛюдиСеверстали

В Вологодской области выбрали лучшего сварщика региона - им стал сотрудник Северсталь Сергей Чепель. Поздравляем!

Свои силы в конкурсе попробовали также коллеги из «Тяжмаша», «Промсервиса» и «Домнаремонта» (всего было 13 участников).

Конкурсантам предложили заварить опытный образец двумя из трех способов: ручным, ручным аргонодуговым или механизированным. Оценивали работу конкурсантов по нескольким критериям. Основные – качество сварного шва и его параметры: ширина, высота, чешуйчатость. И конечно - время, потраченное на выполнение задания.

#Северсталь #металлургия #промышленность



👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

👍 15



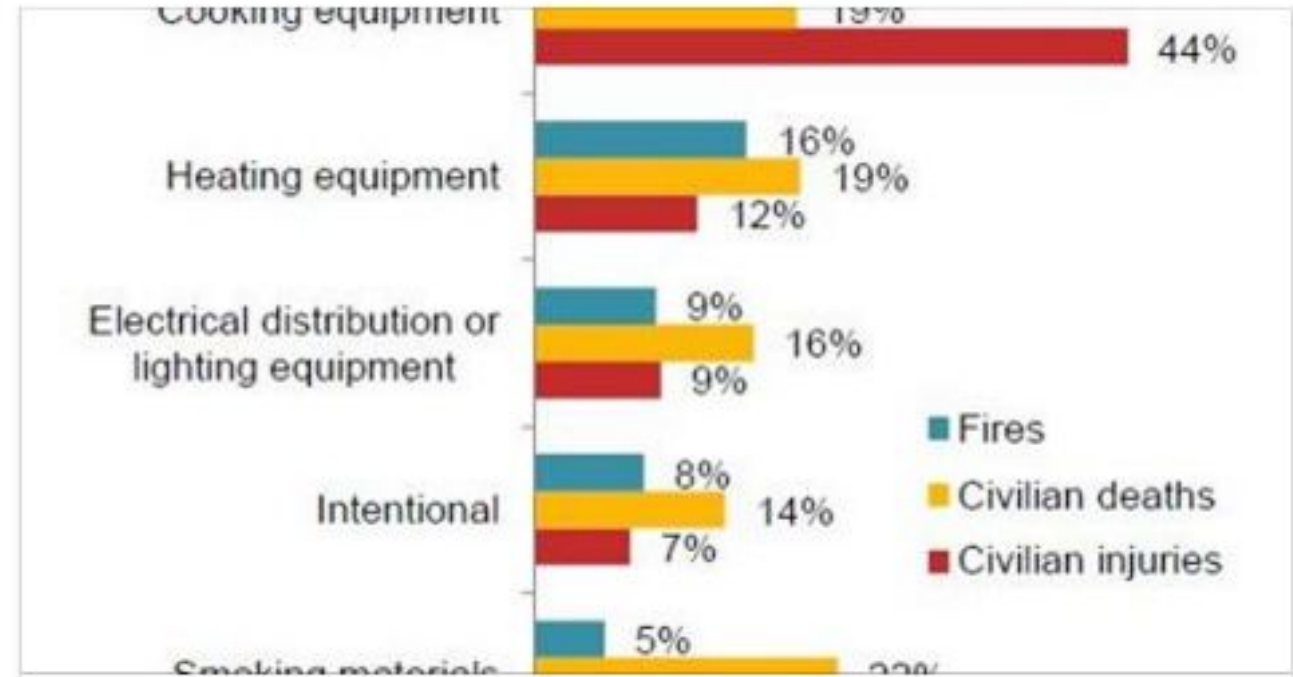
# Статистика



National Fire Protection Association (NFPA)

30 сентября в 17:55 · 🌐

Latest Home Structure Fire report says most home fires result from 5 general causes; see what they are:



## Most home fires result from five general causes | NFPA Xchange

It may be hard to believe, but NFPA's latest report on Home Structure Fires shows that in 2010-2014, five general fire causes accounted for 84% of

COMMUNITY.NFPA.ORG



# Сэмплинг

## ЭКСКУРСИИ НА ЗАВОДЫ КАМАЗА. (ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ)

1. Сначала изучите приложенную памятку.
2. КАМАЗ сам не набирает экскурсионные группы. Позвоните, пожалуйста, в турагентства, с кем КАМАЗ уже заключил договоры на оказание услуг по организации экскурсий в рамках промышленного туризма, например, Алиан, ТАТина –Тур, Фортуна, Чемодан, Каникулы-тур, Конгресс Авиа, Салам, Экскурсионный центр Казань. Их телефоны легко найти в интернете.
3. Выберите понравившийся маршрут.
4. Получите подтверждение выбранного вами дня и времени начала экскурсии.
5. Оплатите данную услугу турагентству.

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ЭКСКУРСИЮ НА КАМАЗ!

Важные моменты, на которые стоит обратить внимание.

1. Заявку необходимо оформить заранее. Сложно организовать экскурсию за 1-3 дня до намечаемого вами дня.
2. Экскурсии проводятся только в рабочие дни.
3. Оптимальное время начала экскурсии – либо в 9-00 / 9-30 часов либо 12-00/ 12-30 часов.
4. Количество участников экскурсионной группы – до 20 человек .
5. Возможно посещение группой в количестве 1-3 человек. Подробности у турагентств.

Если будут дополнительные вопросы, звоните по телефону (8552) 45-26-10 или пишите [chukhontsevan@kamaz.ru](mailto:chukhontsevan@kamaz.ru)

**Предлагаем Вам следующие маршруты:**

- **ЭКСКУРСИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД**  
знакомит с процессом сборки грузовых автомобилей КАМАЗ. Во время экскурсии можно понаблюдать за работой сборочного конвейера, созданием шасси с кабиной, финальной сборкой автомобиля.  
Продолжительность экскурсии – 1 - 1,5 часа.
- **ЭКСКУРСИЯ НА ЗАВОД ДВИГАТЕЛЕЙ**  
рассказывает о процессе сборки двигателей для грузовых автомобилей КАМАЗ.  
Продолжительность экскурсии – 1 - 1,5 часа.
- **ЭКСКУРСИЯ НА ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД**  
будет интересна тем, кому хочется увидеть процесс производства чугуна литья, работу огромных литейных печей, емкостью 50 тонн.  
Продолжительность экскурсии – 1 - 1,5 часа.
- **ЭКСКУРСИЯ НА ПРЕССОВО-РАМНЫЙ ЗАВОД**  
знакомит с процессом штамповки и сборки рамы и кабины автомобилей КАМАЗ. Участники экскурсии могут увидеть роботизированный сварочный процесс.  
Продолжительность экскурсии – 1 - 1,5 часа.
- **ОБЪЕДИНЕННАЯ ЭКСКУРСИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД И ЗАВОД ДВИГАТЕЛЕЙ**  
Включает в себе комплексный обед в столовой № 26 Автомобильного завода.  
Продолжительность экскурсии – 3,5 часа.

Заявка на экскурсионное обслуживание принимается только для организованных групп. К экскурсиям допускаются лица старше 14 лет. Экскурсиям должны иметь при себе паспорта.



# Фоторепортажи



ПАО "КАМАЗ"  
8 сен 2015



Новая революционная кабина КАМАЗ-2020

Ещё больше фотографий новой кабины: <https://yadi.sk/d/NvbYIKufwghh>

#КАМАЗ #kamaz #truck #comtrans #комтранс

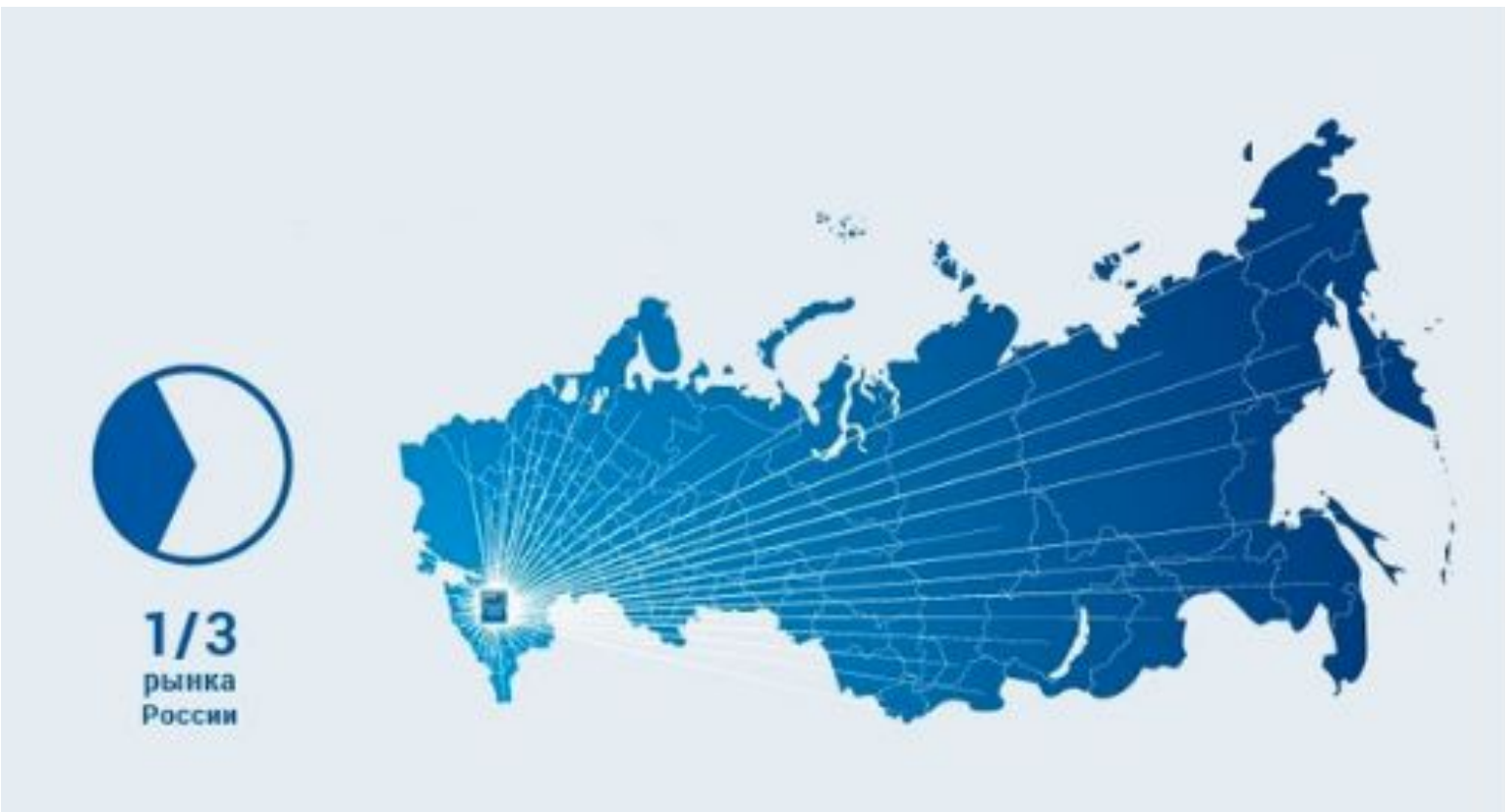


♥ Мне нравится 224    🔊 59

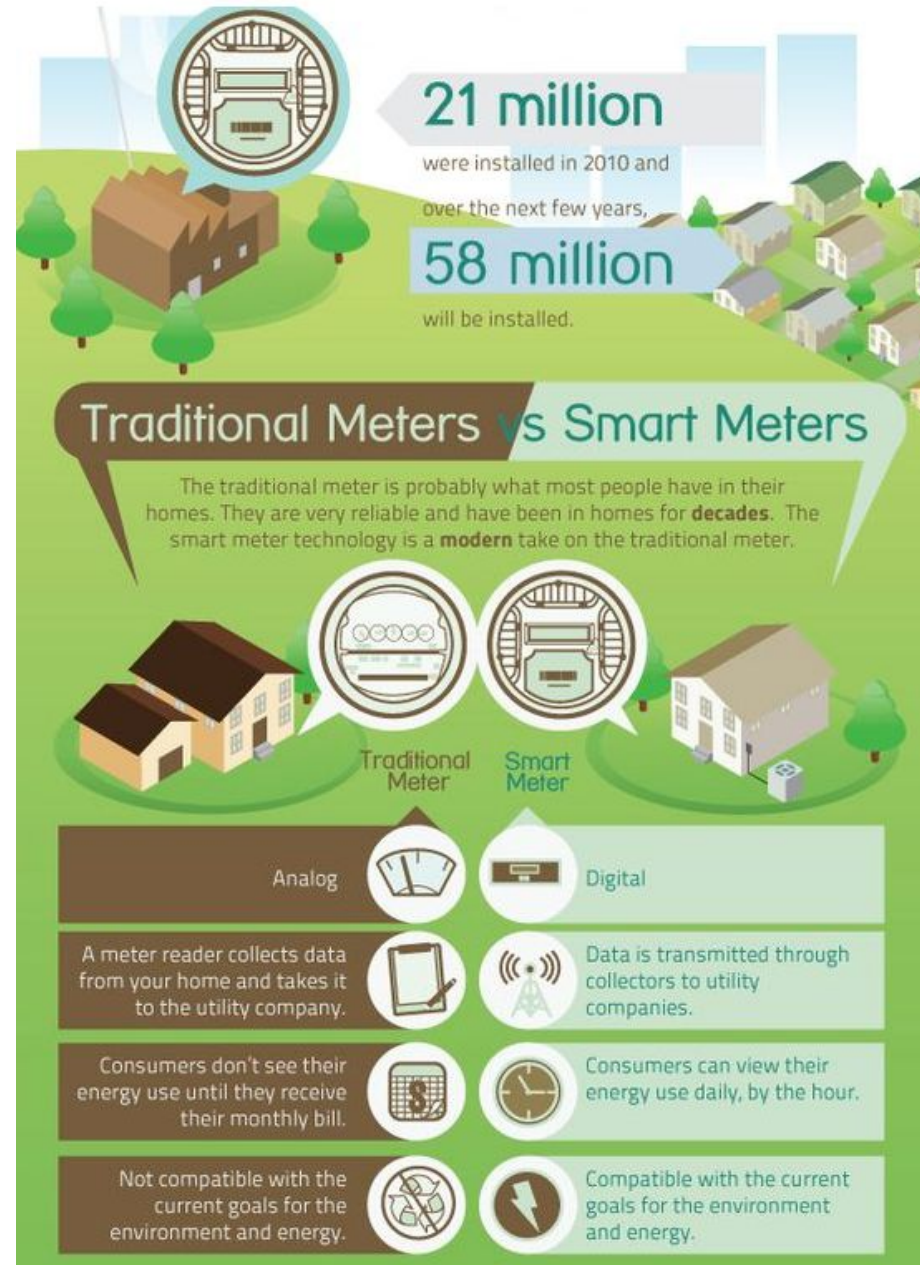
#SMM2018



# Цифры



# Инфографика





# **Свойства контента**



# Визуальность





# Визуальность

**ЛУЧШИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ**

AEROEXPRESS INFOGRAPHICS

**СТАРТ**

**ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ**

**1. ПОКУПКА ПРОЖИВАНИЯ**

**2. ПОКУПКА БИЛЕТОВ**

**OSTROVOK**  
FREE  
Выбор среди 135.000 отелей в 200 странах мира.

**AVIASALES**  
FREE  
Поиск рейсов и лучших по цене билетов среди 728 авиакомпаний.

# Категоричность

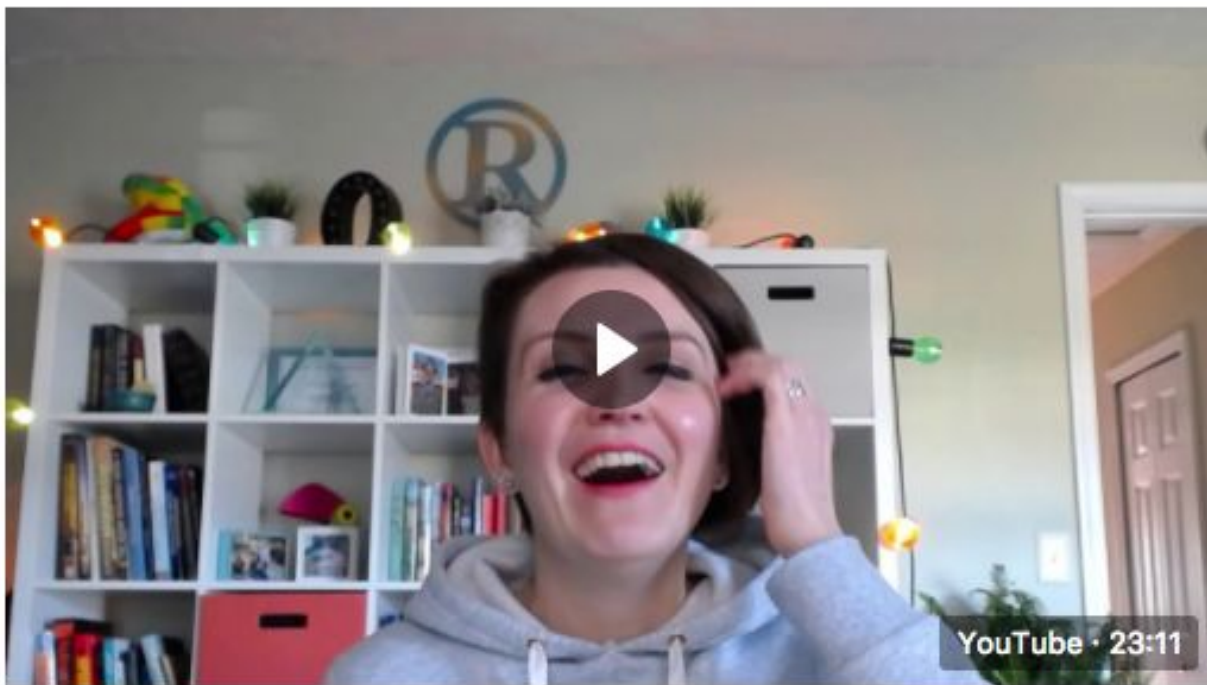


Ольга Райнхолдт  
сегодня в 0:09

✓ Вы подписаны



Смерть лид-магнитам, или почему старые методы не работают, и какие работают.



Смерть лид-магнитам, или почему старые методы не работают, и какие работают.



# Адаптация под сегмент аудитории



Aitarget был(-а) в прямом эфире.

в понедельник · 🌐

**Как продать небоскреб на Facebook?**  
Трансляция закрытого бизнес-завтрака на тему продажи недвижимости в социальных сетях.


Просмотры: 796

👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Подписаться

👍❤️😂 16

Топ комментариев ▾

Этим поделился 1 человек

 Anton Kim · 20:46 Всем привет. Никита Рвачев (Nikita Rvachev), а запись будет доступна?

Нравится · Ответить · Страница ответила



Написать комментарий...





# Структурированность

#ИзучитьНаВыходных

Специально перед долгими праздниками подготовил подборку своих лучших инфографик и статей за последний год.

65 главных книг для SMM-специалиста

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154558263497679>

Руководство по Instagram Stories

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154496857857679>

Все что нужно знать об Instagram Live

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154765312007679>

Конец эпохи медийной рекламы

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154800678957679>

Несколько слов о будущем SMM и о мобильных мессенджерах

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154563203967679>

55 важнейших изменений в SMM за 2016 год

<https://www.facebook.com/halilov/posts/10154745365457679>

21 категория контента для Vine и Coub

<https://www.facebook.com/halilov/posts/1015456048977679>

98 параметров таргетирования на Facebook: как легко находить свою аудиторию

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154503283482679>

Чек-лист по повышению охвата аудитории во ВКонтакте

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154398175107679>

Чек-лист по повышению охвата аудитории на Facebook

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154398175102679>

Чек-лист по повышению охвата аудитории в Instagram


<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154398175097679>


P.S. Рекомендую сохранить пост к себе, чтобы спокойно изучить в удобное время.




# Призыв к действию

 Забирай себе на стену, чтобы не потерять!

 Подписывайся, чтобы получать новые интересные статьи!

 Твой лайк поможет нам подобрать материал который тебе нравится.

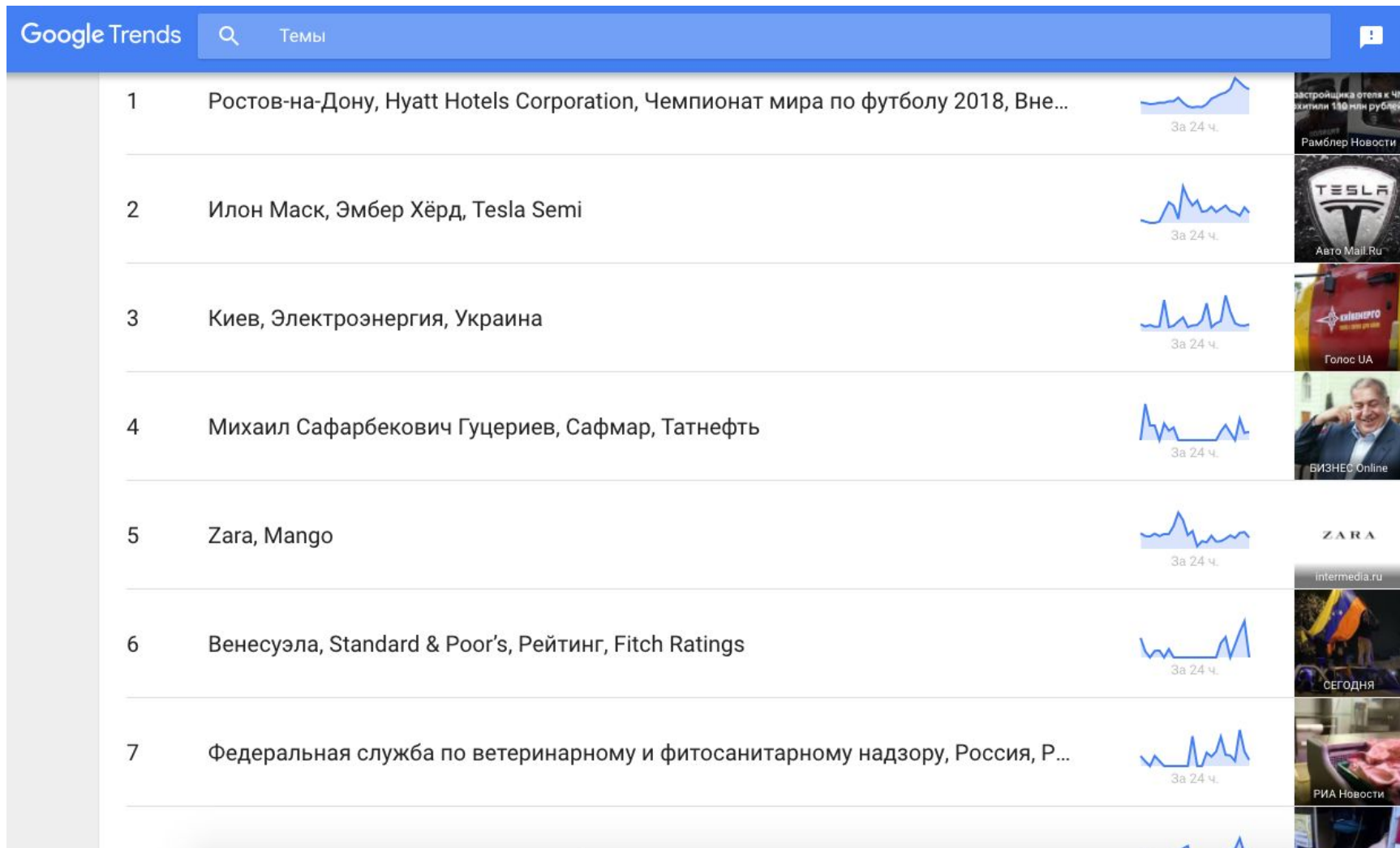
#тактика #спецназ #разведка #выживание #гру  
#вдв

 TOP Бонусы, подарки, фишки, секреты и лайфхаки здесь:

[https://vk.com/page-30211650\\_51188445](https://vk.com/page-30211650_51188445)



# Актуальность





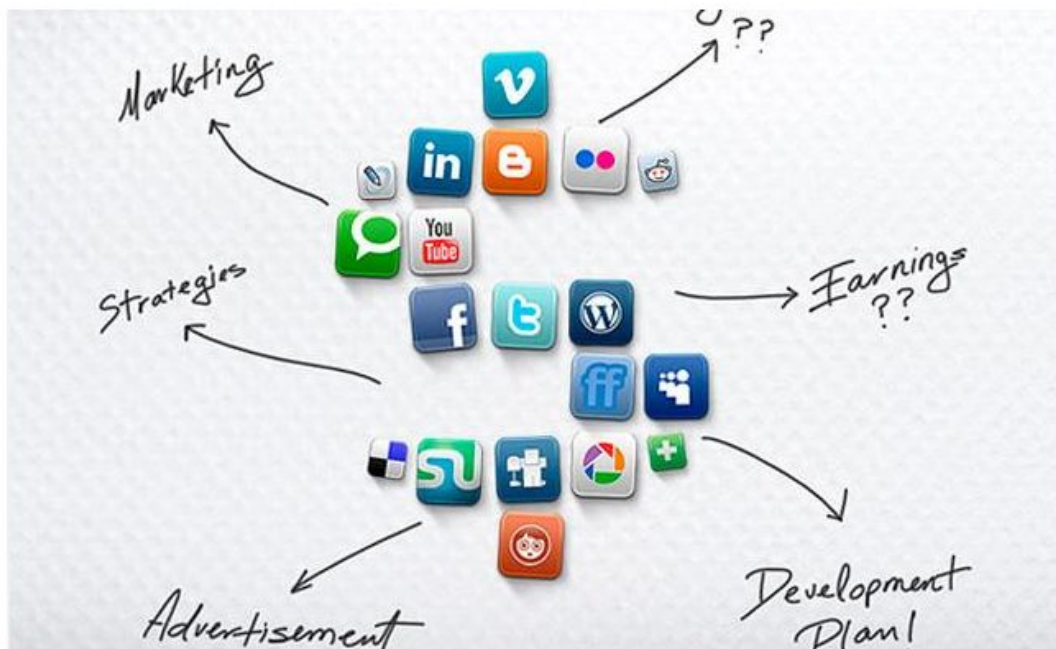


# Долгосрочная работа контента

Мнения 4 июля 2012, 15:30 340123 56

## 100 главных навыков SMM-специалиста

Дамир Халилов, в Green PR



Спрос на SMM-специалистов продолжает расти, однако до сих пор на рынке нет четкого понимания — кто такой SMM-специалист, какими навыками он должен обладать, и как можно оценивать его



# Долгосрочная работа контента

Итак, SMM-специалист должен уметь:

## Разработка стратегии

1. Определять целевую аудиторию.
2. Исследовать интересы и поведение целевой аудитории.
3. Определять вектора интересов аудитории.
4. Проводить анализ ниши клиента.
5. Разрабатывать аргументарную базу.
6. Подбирать площадки с высокой концентрацией ЦА.
7. Разрабатывать общую стратегию присутствия компании в социальных сетях.
8. Подбирать инструменты, оптимально решающие задачи клиента.
9. Разрабатывать систему KPI.
10. Определять влияние SMM на бизнес клиента.
11. Интегрировать SMM-активности в общую маркетинговую стратегию компании.

## Social Media Marketing навыки

12. Правильно позиционировать сообщество.
13. Управлять таргетированной рекламой во ВКонтакте.
14. Управлять контекстной рекламой на Facebook.
15. Понимать механизмы рекламы в приложениях ВКонтакте.
16. Прогнозировать бюджет контекстной рекламы.
17. Оптимизировать бюджет контекстной рекламы.
18. Проектировать и проводить конкурсы и флэшмобы.



# Долгосрочная работа контента

Если Вы владеете более, чем 50 из приведенных инструментов — приходите к нам **работать**. Если нет — приходите к нам **учиться**.

## Комментарии:



**Ярослав Гаврилов**

04.07.2012 16:15

— +2 —

Очень хорошая подборка Дамира, вставим в текст вакансии для маркетологов)



**Ras Wo**

04.07.2012 16:59

— -1 +

Отлично! Спасибо огромное. Это как раз то, что было нужно. Теперь у меня есть чеклист, по которому можно ликвидировать лики.



**Петр Смирнов**

04.07.2012 18:52

— +2 +

100 пунктов мои... Генеральным возьмете?

# **Разработка контент-стратегии**



# Свайп-файл

- Понравившиеся тексты других авторов
- Свои удачные тексты
- Идеи для постов
- Удачные заголовки
- Полезные ссылки
- Тематический юмор
- Удачные термины
- Удачные ответы на комментарии
- Идеи конкурсов и активаций

# Решение задач



Как увеличить продажи. Методы быстрого увеличения продаж.  
Часть 2



# Избавление от боли

## Как правильно лечить ОРЗ? Что нужно сделать в первую очередь



Каждый из нас должен понимать – появление симптомов **ОРЗ** не должно оставаться без внимания!



# Снятие опасений

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

**9 страхов людей, покупающих жилье в новом доме** И почти столько же способов их побороть

 Meduza  13:49, 23 июня 2017







# Снятие опасений

## Я куплю квартиру в строящемся доме, а его не достроят!

Пятнадцать лет назад таких историй было и правда много. Но сейчас опасения скорее беспочвенны: с 2005 года в России действует закон (214-ФЗ), который защищает права дольщиков. Он обязывает застройщиков публиковать фото с места строительства и таким образом держать покупателей в курсе дела. Большинство идет дальше и ставит камеры на площадке — можно следить, как идет процесс. Если компания понимает, что не сдаст дом вовремя, она должна заранее предложить покупателю договор с новой датой. Тот может согласиться либо потребовать свои деньги обратно — и их должны вернуть, причем с процентами. Но до этого не дойдет, если соблюдать простые предосторожности: надо проверить, есть ли у застройщика лицензия, право на землю, поручительство банка или страховой компании. Если компания представляет эти документы по первому требованию — это хороший знак. Наконец, застройщик не должен быть замечен за нарушением прав покупателей. Таких нарушителей включает в черный список правительство Москвы, после обращения обманутого дольщика.



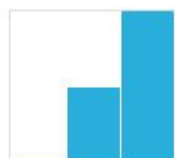
# Анализ конкурентов



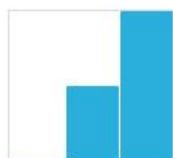
Количество публикаций



Количество по длине текста



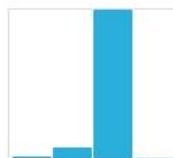
ER по длине текста



Относительная активность по длине текста



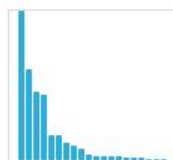
Количество по типу контента



ER по типу контента



Относительная активность по типу контента



Хештеги

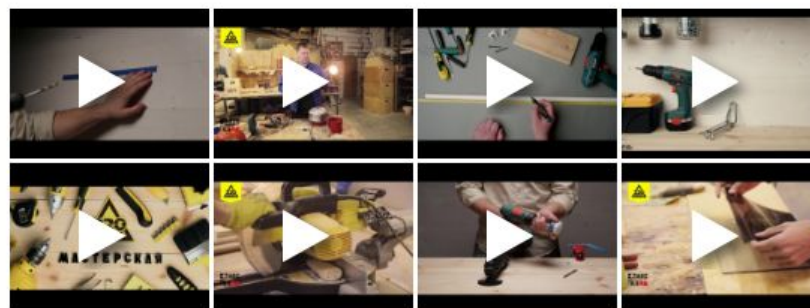
В избранное



К записи

11.10.2016 / 11:38

ERpost 5.750% ❤️ 17881 ↻ 4145 💬 27



Тысячи идей и советов в мастерской. Если хочешь научиться делать свои ми руками, то подписывайся <https://vk.com/likevolt>

Самые лучшие советы по рубрикам:

#stroimdom@likevolt - Для тех, кто уже воспитал сына и посадил дерево

#lifehack@likevolt - Советы, делающие вашу жизнь и работу проще

#interesnoe@likevolt - Строительно-сварочно-столярные новости

#mastera@likevolt - Наши талантливые подписчики и их проекты

#umor@likevolt - Смешное и не очень из мира ремонта

[ПОКАЗАТЬ ПОЛНОСТЬЮ](#)

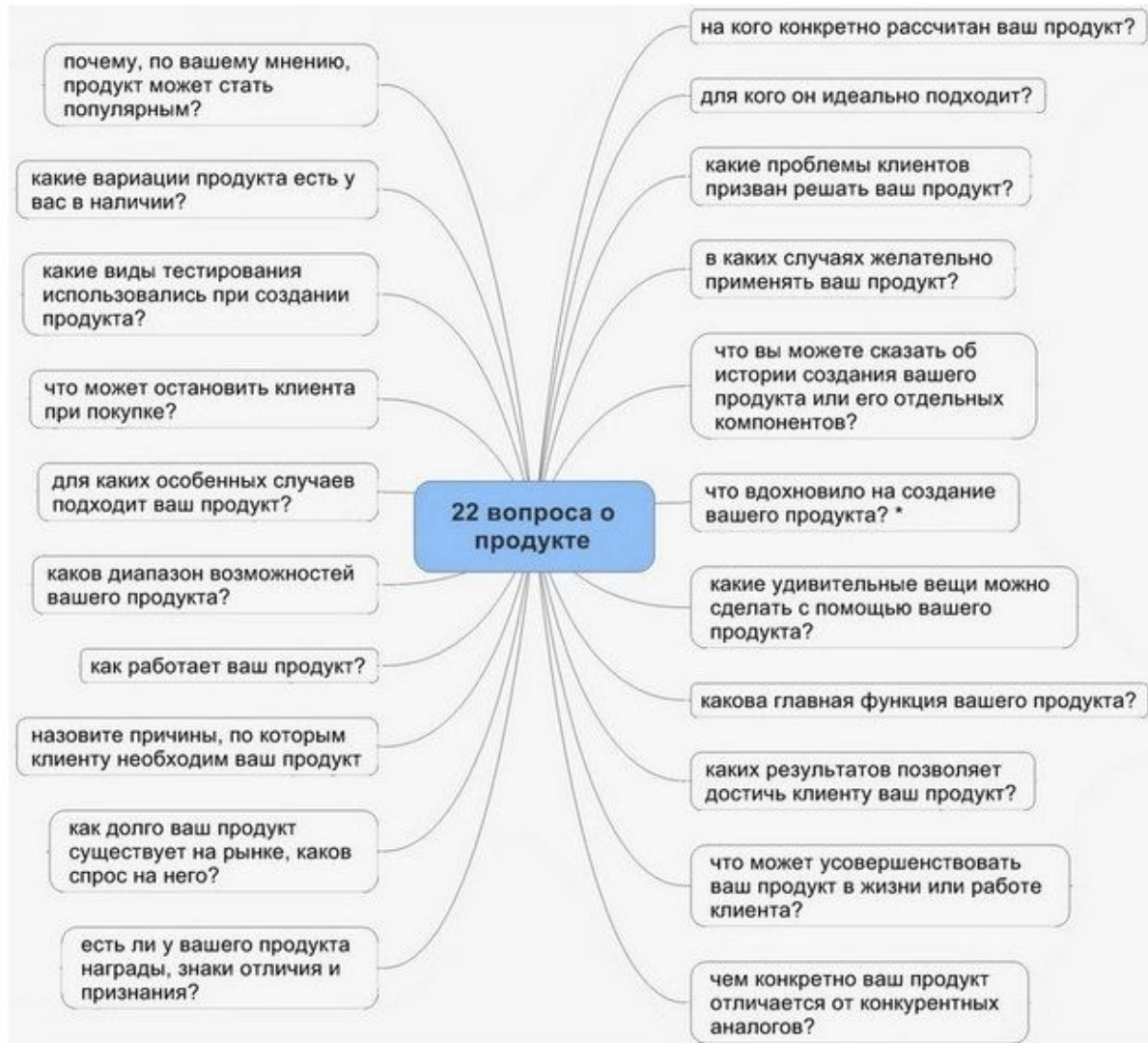
В избранное



К записи



# Возражения клиентов





# Использование форумов

| ФОРУМ   | ТЕМЫ | СООБЩЕНИЯ | ПОСЛЕДНЕЕ СООБЩЕНИЕ  |
|---|------|-----------|--|
|  <b>Вопросы о Греции</b><br>Общие вопросы о Греции: куда поехать? Выбор курорта, пляжа, острова в Греции. Достопримечательности, нац.парки в Греции. Погода и климат в Греции. Бюджет поездки в Грецию   | 245  | 3757      | Проблемы с вывозом масла из Гр...<br>Сегодня, 12:37 Ranata       |
|  <b>Маршруты по Греции</b><br>Обсуждение, креатив маршрутов по Греции. Вы пишете места, которые хотите посетить, вам советуют оптимальную логистику по месту. Вопросы по маршруту. Разработка маршрута.  | 209  | 1858      | Маршрут из Анавоссоса (Афины)....<br>Сегодня, 09:08 Ирусечк@     |
|  <b>Транспорт: Авиа, морской и наземный в Греции</b><br>Как добраться в Грецию, Авиакомпании и системы бронирования билетов в Греции. Перемещения внутри Греции авиа, автобусы, поезда, такси, паромы, лодки. Аренда авто, мото, лодок с водителем и без в Греции. Вопросы об аэропортах, вокзалах в Греции: где и что находится, как перемещаться между терминалами, чем заняться в аэропорту, дьюти фри и камеры хранения. | 220  | 3403      | Aegean Airlines: бронирование,...<br>Вчера, 21:26 Art700         |
|  <b>Виза в Грецию. Документы на визу</b><br>Вопросы о визах, границах и таможне в Греции. Визовые и смежные вопросы в Греции. Получение визы в Грецию гражданами России и СНГ. Длительность пребывания, продление визы в Греции. Посольства Греции в Москве и других городах. Таможенные правила в Греции.   | 91   | 4084      | Виза в Грецию для граждан РФ в...<br>Сегодня, 08:13 TheElizabeth |
|  <b>Отчеты о Греции. Отдых в Греции отзывы</b><br>Рассказы отзывы отчёты об отдыхе в Греции: делимся впечатлениями и о поездках, отдыхе, курортах. Фотографии и комментарии о Греции. Отзывы о популярных местах в Греции. Отзывы об отдыхе в Греции   | 258  | 5566      | Корфу - остров чудес.<br>Сегодня, 12:15 Myrzik61                 |
|  <b>Отели, апартаменты, виллы в Греции. Отзывы</b><br>Отели, гостиницы, апартаменты, виллы в Греции. Аренда дома, виллы в Греции. Бронирование и оплата отелей в Греции. Аренда жилья на долгий срок в Греции. Отзывы об отелях на Крите Родосе. Фотографии отелей Греции  | 61   | 674       | Ищу жилье на о. Нисирос<br>28 авг 2014, 23:53 crvenazvezda       |
|  <b>Шопинг, рестораны, развлечения, праздники в Греции</b><br>Магазины, сувениры. Рестораны, клубы, национальная кухня, продукты, фрукты. Праздники и фестивали (в том числе и Новый Год) в Греции. Организация свадьбы в Греции. Ночная жизнь, развлечения в городах и на курортах Греции   | 58   | 798       | В Грецию за шубой<br>28 авг 2014, 15:25 Dimitris-gr              |
|  <b>Олимпиада на Форуме Винского «В Греции всё есть!»</b><br>16 апреля -2 мая 2013г (до 23.59) прием конкурсных работ<br>Олимпиада состоит из 10 вопросов. Все вопросы выдаются одновременно. Вопросы творческие. Шпаргалки с правильными ответами нет. За каждый ответ по решению жюри вы получаете от 5 до 15 баллов. Ответы будут приниматься с момента публикации вопросов. Свои ответы размещаете тут: .....          | 17   | 201       | Призеры Олимпиады "В Грец...<br>13 авг 2013, 15:54 Анна Федорова |



# Pinterest



Аналитика

Поиск



9+



A balanced diet is an ice cream cone in each hand.

↑ 313

Пины для вас

**Hannah Johnson**  
Quotes



1,803 Likes, 36 Comments - Nick Lake (@nicklake) on...

↑ 52

Пины для вас

**Emily Moran**  
• Get Lost •

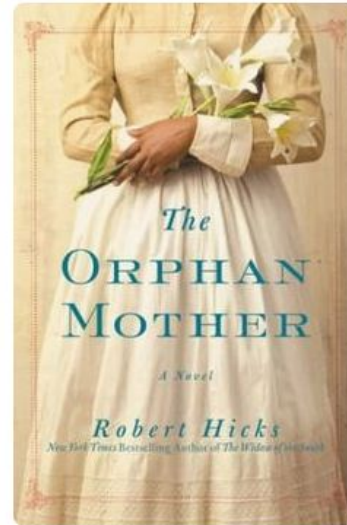


Flowers. by lwuchska

↑ 7

Пины для вас

**Nathalie Gauthier**  
Art grand peintres , Fr...



The Orphan Mother by Robert Hicks

↑ 34

Пины для вас

**Jacintha Jamerson**  
My BOOK Pics



Beautiful deer

↑ 7,7k ✓ 2

Пины для вас

**Laura Miller**  
Wild Animals





# Pinterest



Аналитика

cosmetic x

infographic x



9+



North America Packa...

Comprehensive and high...

Symufa Free Design...  
Design Mockups

Surgery Checklist  
#infographic...

Visualistan  
Latest Infographics

Packaging of the World  
- Creative Package...

Packaging of the Wo...  
Europe Package Desi...



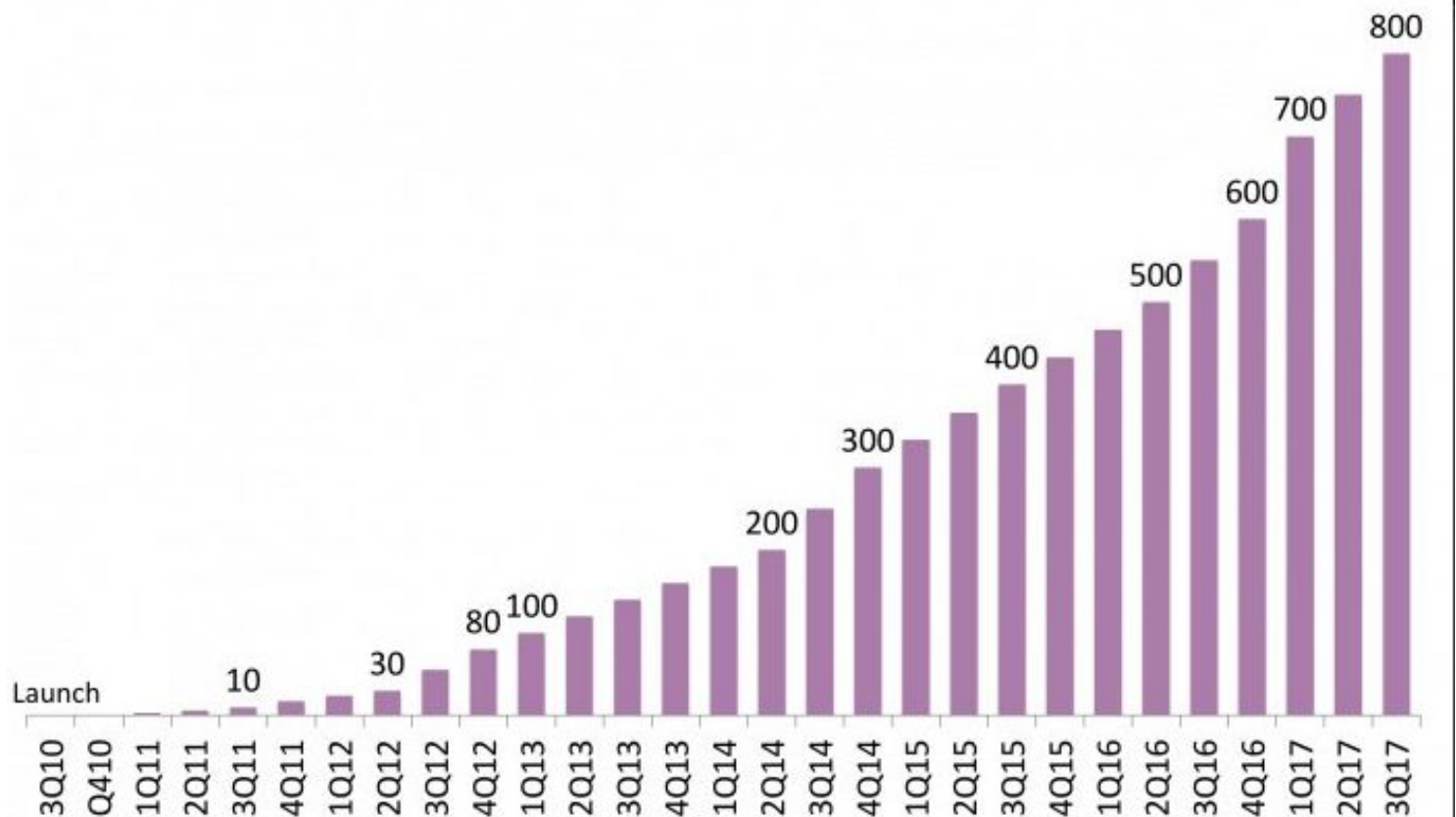


# Instagram: динамика развития



## Instagram User Growth

Monthly global active users, Millions



Source: Company announcements

BI INTELLIGENCE

# Продуктовые фото





# Личный подход

## Обувная Мастерская


Профессиональные услуги

 Отправка по РФ

 Ремонт обуви и сумок

 Ручная чистка

 Покраска и профилактика изделий из кожи

 8 (988) 483 30 25

[mssg.me/salkazanti](https://mssg.me/salkazanti)

Ул. Чапаева, 104, Krasnodar

Подписался(-ась) [irina\\_bors\\_](#)

Позвонить

Эл. письмо

Как добраться



# Обратная связь



485 публикации   15 тыс. подписчики   3 750 подписки

Подписаться

**Сбербанк Помощник**

Общественная организация

Присылайте фото 📷, видео 📹, курьезы, проблемы с банком 🏦

Опубликуем 📣

Поможем разобраться 🙌

Бывшие & действующие сотрудники 🧑

Клиенты банка 👤 👤

Вавилова 19, Moscow, Russia

Подписался(-ась) **edhalilov**

Эл. письмо

Как добраться





# Продающие коллажи



Нравится: 113

[organiko.ru](http://organiko.ru) КАТАЛОГ НАШЕГО МАГАЗИНА:

ПАСТЫ ОРЕХОВЫЕ БЕЗ САХАРА 🍊:

- ◆ Паста из жареного арахиса 300г за 290р
- ◆ Паста из жареного арахиса с солью и кусочками арахиса (Crunchy) 300г за 320р
- ◆ Паста шоколадная из жареного кешью и

#SMM2018

# Instagram Stories



# Instagram Stories



# Instagram Stories



# Instagram Stories



# Instagram Stories








# Instagram Stories



# Умный трафик

 Умный трафик   
7490 members



 Умный трафик 

459 13.11.17

Зачастую люди нуждаются в полезных советах и рекомендациях. И всегда найдется близкий человек, готовый поделиться своим опытом, наблюдениями. Именно таким советам посвящена и одноименная группа "Полезные советы", аудитория которой уже стремится к 500 000.

ER аудитории данной группы составляет 3,3%, что является просто ошеломляющим показателем, учитывая основную возрастную категорию +45 и 14,6% пассивных аккаунтов!

"Полезные советы"

[vk.com/bestvkclub](https://vk.com/bestvkclub)

> 478 000 подписчиков

19 000 охват одного поста

32 руб. CPM

Разбор: [telegra.ph/VK-Poleznye-sovety-11-13](https://telegra.ph/VK-Poleznye-sovety-11-13)

Все расценки, скидки и условия, как для розничной прдажи, так и для оптовой - администратор обсуждает только в личном диалоге с рекламодателем. Уж такое правило у группы!

Купить рекламу напрямую у администратора (Макс):  
(VK) [vk.com/visitcyprus](https://vk.com/visitcyprus)

14 November

 Умный трафик 

3.4K 14.11.17

Я очень редко смотрю и разбираю аккаунты различных магов, нумерологов и эзотериков. Но Instagram-аккаунт Елены привлек мое внимание как стилистикой оформления контента, так и достаточно скромным, но информативным описанием. Конечно же, я обратил внимание и на количество подписчиков.

[instagram.com/woman\\_soul](https://instagram.com/woman_soul)

>87 000 подписчиков, 3 подписки

Разбор: [telegra.ph/inst-woman-soul-11-14](https://telegra.ph/inst-woman-soul-11-14)

Стоимость единичного стандартного поста обозначена администратором страницы в 5 000 руб. В случае оптового закупа (например, для 8 аккаунтов), то 3 000 руб. каждый.

При этом обратите внимание - страница оформлена в единой "нерушимой" силитике. А потому обязательно уделите пристальное внимание тому, чтобы визуальный объект вашей рекламы идеально вписывался в данный аккаунт.





# Instagram: полезные сервисы

Пример отчета по аккаунту  
@kadyrov\_95 (Ramzan Kadyrov)

Дата создания: 25/10/2017

3,101,917

подписчиков

общее количество подписчиков

33,685

вовлеченных пользователей

реагирующие на публикации

98.71%

«живых подписчиков»

подписчики с постами, аватаркой и фоловерами

Пол

Female Male



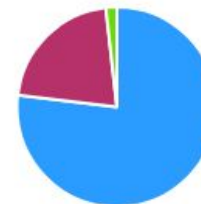
Возраст

13-17 18-24 25-34 35-44 45-64 65+



Этническая принадлежность

White / Caucasian Asian African American

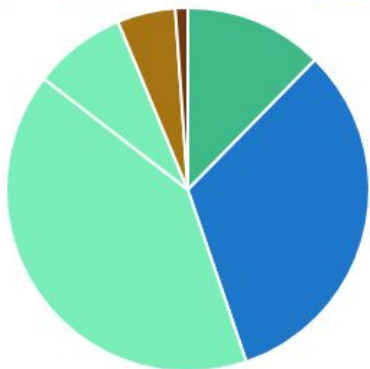




# Instagram: полезные сервисы

Женщины

13-17 18-24 25-34 35-44 45-64 65+



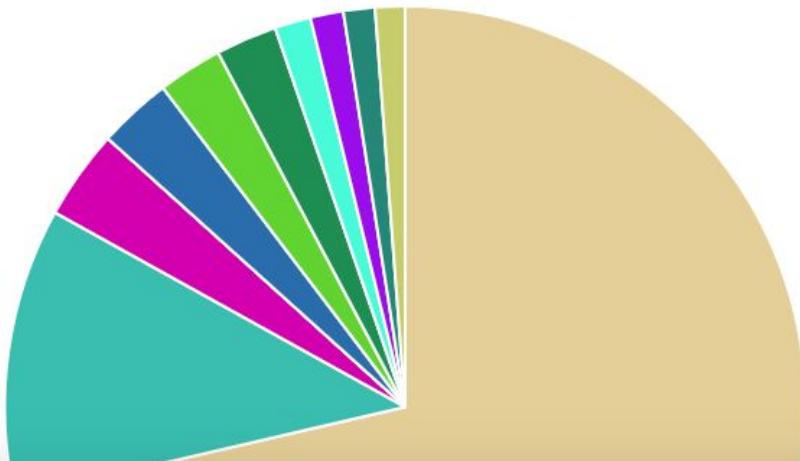
Мужчины

13-17 18-24 25-34 35-44 45-64 65+



Расположение по стране

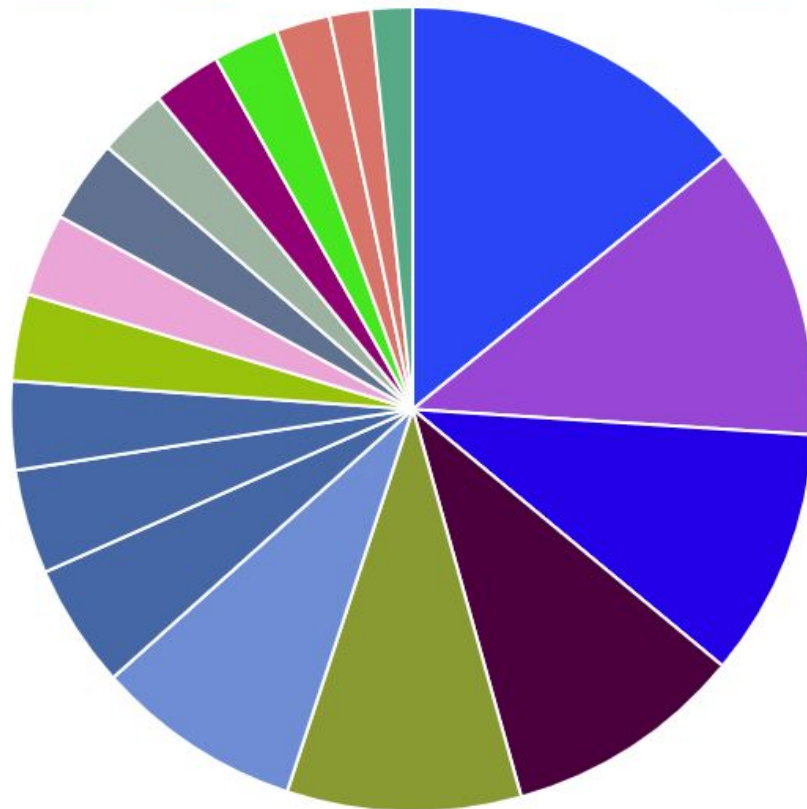
RU KZ UZ KG ID UA TR TJ AZ BY





# Instagram: полезные сервисы

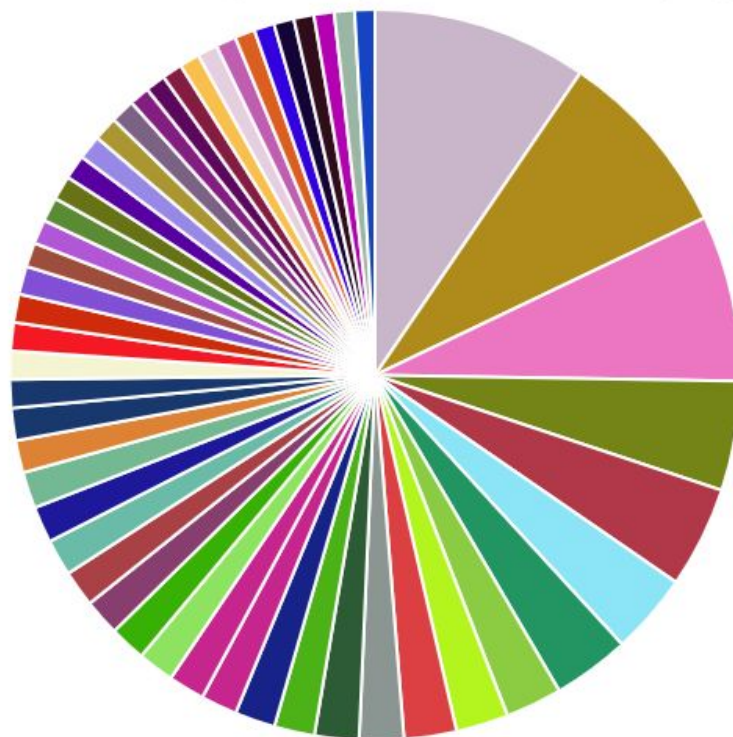
Интересы аудитории





# Instagram: полезные сервисы

Бренды аудитории





# Instagram: FakeLikeInfo

19 / 11 / 2017, Воскресенье

FAKE  
LIKE  
INFO

ER  
0.93%

Лайков

317

всего, из них:

313 (98,7%)

хороших

4 (1,3%)

сомнительных

Реальный ER  
**0.92%**

Комментариев

5

всего, из них:

5 (100%)

хороших

0

сомнительных





# Instagram: Сервисы для работы с фото

- **VSCO** - обработка фото
- **Snapseed** - обработка фото
- **Fotorus** - коллажи и стикеры
- **Instasize** - размеры, фильтры, коллажи
- **You cam make up** - приложение для селфи
- **Text on Picture** - добавление текста на фото / готовые шаблоны
- **Quick** - добавление текста на фото
- **TouchRetouch** - вырезает ненужные предметы из кадра
- **Over** - добавляет текст, меняет размер и фон
- **Cover** - добавляет текст, рисованные значки, фильтры
- **Pip camera** - различные фотоэффекты
- **clippingmagic.com** - удаление фото
- **Afterlight** - приложение для обработки
- **Facetune** - приложение для коррекции лица
- **Fixel** - живое фото для Инстаграм





# Instagram: Сервисы для работы с видео

- **Replay** - редакция видео
- **Instavideo** - создание видео из фото
- **Kuvi** - создаёт видео из фото с музыкой и эффектами
- **Try merry** - редакция видео
- **Stop motion** - создаёт видео с покадровой съёмкой
- **Hyperlapse** - Приложение для ускоренной съёмки видео
- **Flipagram** - делает видео на основе фото, добавляет надписи



# Instagram: Полезные сервисы

- [shadowban.azurewebsites.net](https://shadowban.azurewebsites.net) - определение ShadowBan
- [inwidget.ru/](https://inwidget.ru/) - Instagram-виджет
- **Instagrid** - приложение разрезает фото для инсталендинга
- [t.me/Buddy\\_the\\_bot](https://t.me/Buddy_the_bot) - биржа рекламы в Instagram
- [starcomment.ru](https://starcomment.ru)
- **Continous** - разбивка историй
- **MyTager** - работа с хэштегами
- [hashtags.org](https://hashtags.org) - работа с хэштегами
- [hashtagify.me](https://hashtagify.me) - работа с хэштегами

**facebook**®

# Facebook: Личный профиль

The screenshot shows a Facebook profile for Maxim Kombat Batyrev. The cover photo features a large sailing ship on the sea with the text "26 мая - 2 июня 2018" and "«СЕДОВ»". The profile picture shows a man in a dark jacket. The navigation bar includes "Хроника", "Информация", "Друзья" (170), "Фото", and "Еще".

**О себе**

Бизнес-спикер, эксперт по построению системы продаж и управлению продажами

- Founder в Batyrev Consulting Group
- Бизнес-спикер в Максим «Комбат» Батырев
- Работал в компании «Консультант Плюс»
- Работал Директор по продажам в компании «Что делать Консалт»
- Изучал Стратегическое управление и лидерство в Executive MBA ИБДА РАНХиГС
- Изучал Engineering в Московский Государственный Университет Прикладных Биотехнологий
- Учился в Серпуховский военный институт ракетных войск
- Учился в Кембриджский университет
- Учился в Балабановская СОШ №2
- Живет в Москва
- Из г. Балабаново, Калужская обл.

Подписчики: 16 190 человек

Сделать публикацию | Фото/видео

Напишите что-нибудь Максим Комбат...

Фото/видео | Чувства/действия

Опубликовать

**Максим Комбат Батырев**  
12 ч · Primorsky Krai, г. Владивосток · 🌐

Борьба с опозданиями.  
Это одна из самых острых проблем каждого второго управленца. Лично для меня - это лакмусовая бумажка отношения к своей работе и мерило самодисциплины человека. Я считаю, что договориться с собой приходит вовремя на работу, может каждый сотрудник. 4 дня назад в Туле, один из участников мастер-класса по имени Роман рассказал нам своё управленческое решение, которое победило "опоздунов" (решение из серии при котором легче сделать, чем не сделать). Делюсь... Еще

# Facebook: Страница компании

**Фонд "Сколково"**  
@FondSkolkovo

Главная  
Информация  
Фото  
Отзывы  
Мероприятия  
Публикации  
Видео  
Сообщество

Создать Страницу

**SK**  
#Сколково  
ФОНД РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА РАЗРАБОТКИ  
И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Нравится Подписаться Рекомендовать ... Отправить сообщение

Статус Фото/видео

Напишите что-нибудь на этой Странице...

**Фото**

**Бизнес-услуги в Москва**  
4,7 ★★★★★

Сообщество Все

- Пригласите своих друзей поставить «Нравится» этой Странице
- Нравится 22 261 человеку
- Подписаны 22 219 человек
- Александр Белгороков и еще 360 друзей поставили «Нравится» или отметили посещение

Информация Все

# Facebook: группа

WEBSARAFAN клуб  
для  
предпринимателей

Закрытая группа

Информация

Обсуждение

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

Поиск в этой группе

Быстрые ссылки

Провайдеры тренинго...

Закрытая мастер-г... 1

Ловзар, роман Дам... 9

Canvas examples 20+

SMM и контент стр... 4

#ДавайПиши 20+

Еще

Саммит websarafan

Быстрый трафик. Как получить  
100 клиентов за 30 дней.

11, 12, 13 декабря

Привязанная Группа · WBS Business Club и Websarafan.ru/trafik

Присоединился(-ась)

Уведомления

Поделиться

Еще

Публикация Фото/видео Прямой эфир Еще

Напишите что-нибудь...

Фото/видео Опрос Чувства/дей...

НЕДАВНИЕ ДЕЙСТВИЯ

Алан Торчинов  
3 ч

Затеяли выбор подрядчика по внедрению CRM.

ПРИВЯЗАННАЯ ГРУППА СТРАНИЦЫ



WBS Business Club

251 отметка «Нравится»

Подробнее

ДОБАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Введите имя или эл. адрес...

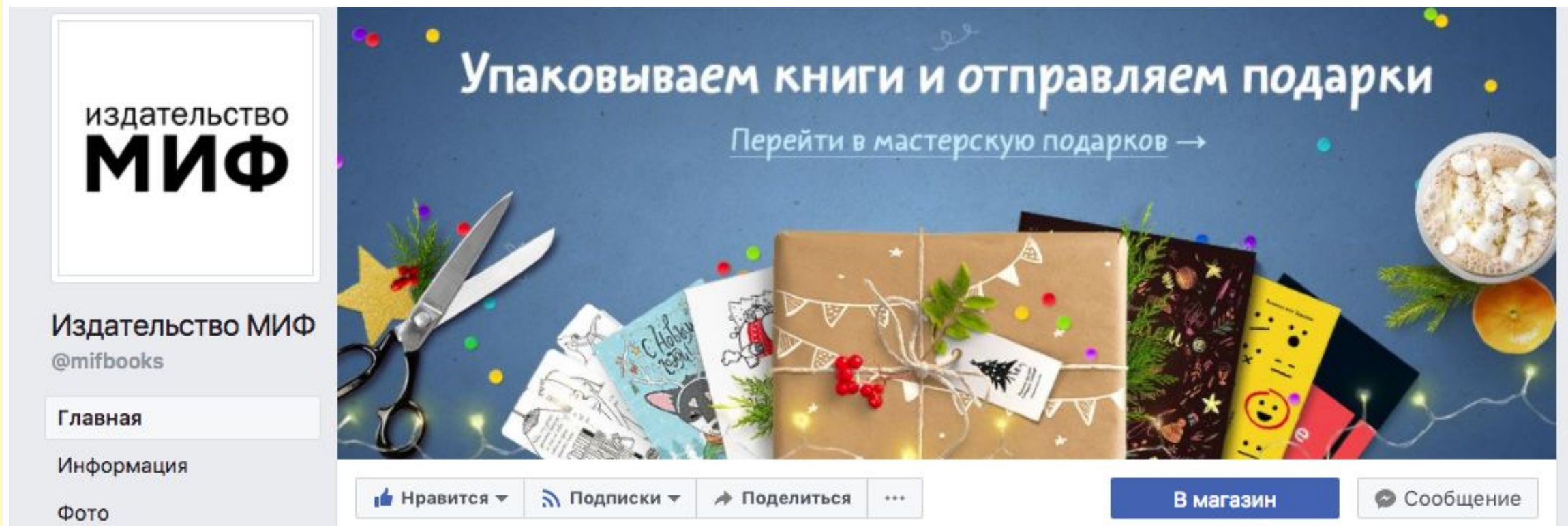
УЧАСТНИКИ

71 884 участника



#SMM2018

# Facebook: Оформление



издательство  
**МИФ**

Издательство МИФ  
@mifbooks

Главная  
Информация  
Фото

Упаковываем книги и отправляем подарки  
[Перейти в мастерскую подарков →](#)

Нравится ▾ Подписки ▾ Поделиться ...

В магазин Сообщение

# Facebook: Оформление

The image shows a screenshot of the Wildberries.ru Facebook page. The layout is divided into several sections:

- Header:** Includes the Facebook logo, the page name "Wildberries.ru" with a verified badge, and the handle "@wildberries.ru". Below this is a navigation menu with options: Главная, Публикации, Фото, Магазин, Сообщество, Видео, Мероприятия, Информация, Мы в Instagram!, and Wall Paper.
- Action Bar:** Features buttons for "Нравится", "Подписаться", "Поделиться", and a three-dot menu.
- Cover Photo:** A large banner image with a green background and stylized fruit (a pink apple and a purple apple) and the letters "WB".
- Shop Section:** Titled "Магазин", it displays three clothing items for sale:
  - Костюм, Vera Nicco: 8 990,00 р.
  - Платье, Vera Nicco: 7 590,00 р.
  - Платье, Vera Nicco: 4 990,00 р.
- Right Sidebar:** Contains several informational and interactive elements:
  - В магазин** (Shop) button and **Сообщение** (Message) button.
  - Что нового** (What's new) section: "Посмотрите новые товары в магазине."
  - Сообщество** (Community) section: "Пригласите своих друзей поставить «Нравится» этой Странице", "Нравится 81 433 людям", "Подписаны 83 062 человека", "Нравится Илье Рабченку и еще 97 друзьям".
  - Информация** (Info) section: "8 (800) 100-75-05", "Обычно отвечает моментально", "Отправить сообщение", "www.wildberries.ru/3s2c", "Бренды одежды".
  - Страницы, которые нравятся этой Странице** (Pages liked by this page) with a right arrow.



# Facebook: Повышение охвата



Параллельно с официальной страницей развивайте персональный профиль

Ориентируйтесь на популярные виды контента



Наиболее популярные (в порядке убывания приоритета в показе)



FB Live



Нативное видео



Мгновенные статьи



Изображения  
(либо изображения + текст)



Текст



Внешние ссылки



Репосты

# Facebook: Повышение охвата

3

Обеспечивайте опыт предыдущего взаимодействия с пользователями



Опросы



Конкурсы



Консалтинговые акции



Акции  
краудсорсинга



# Facebook: Повышение охвата



Обеспечивайте 15-20 Social Action в первые 10 минут после публикации поста



1-4 раза в месяц публикуйте платные посты с таргетингом на существующую аудиторию



Публикуйте уникальный контент

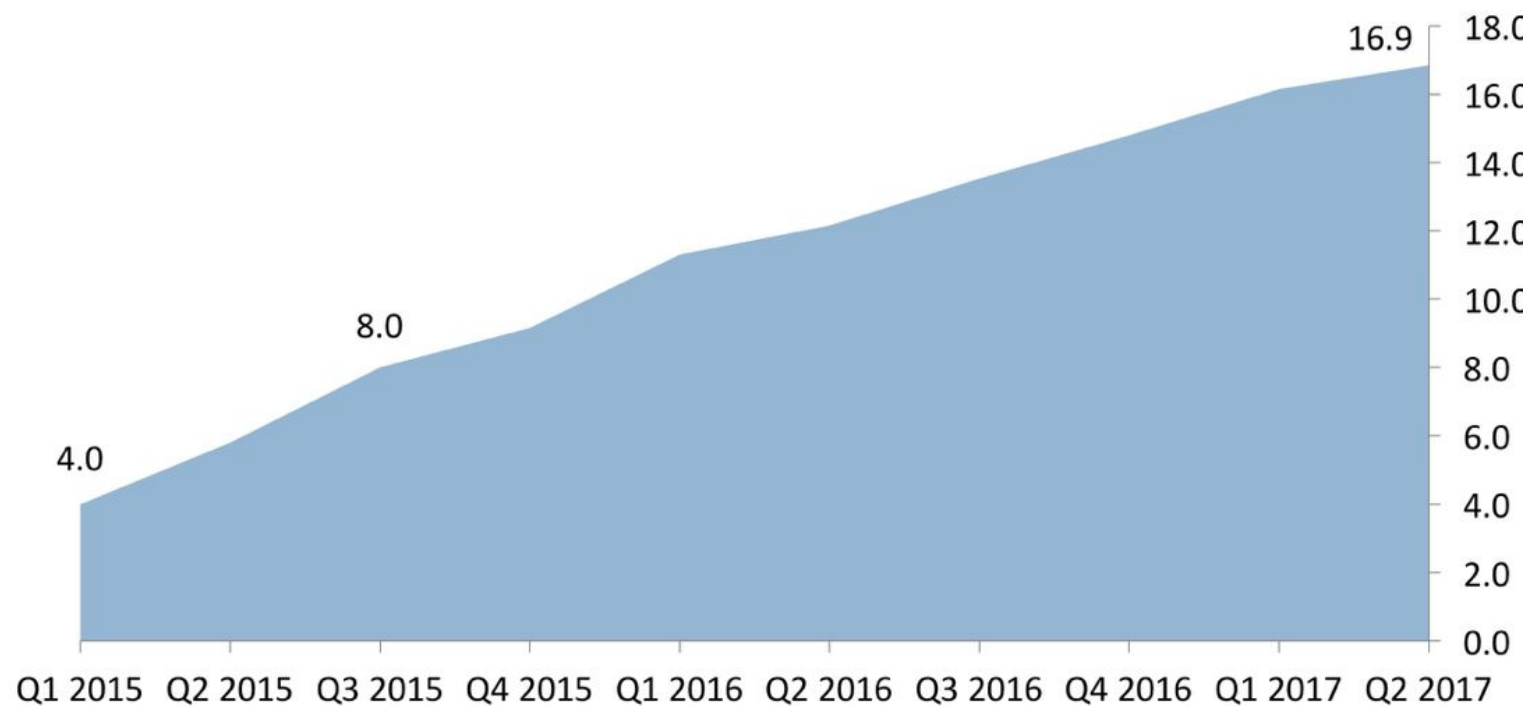


Анализируйте реакцию аудитории на разные категории контента и адаптируйте контент-политику в соответствии с ее предпочтениями

# Facebook: Видео

## Estimated Facebook Daily Video Views

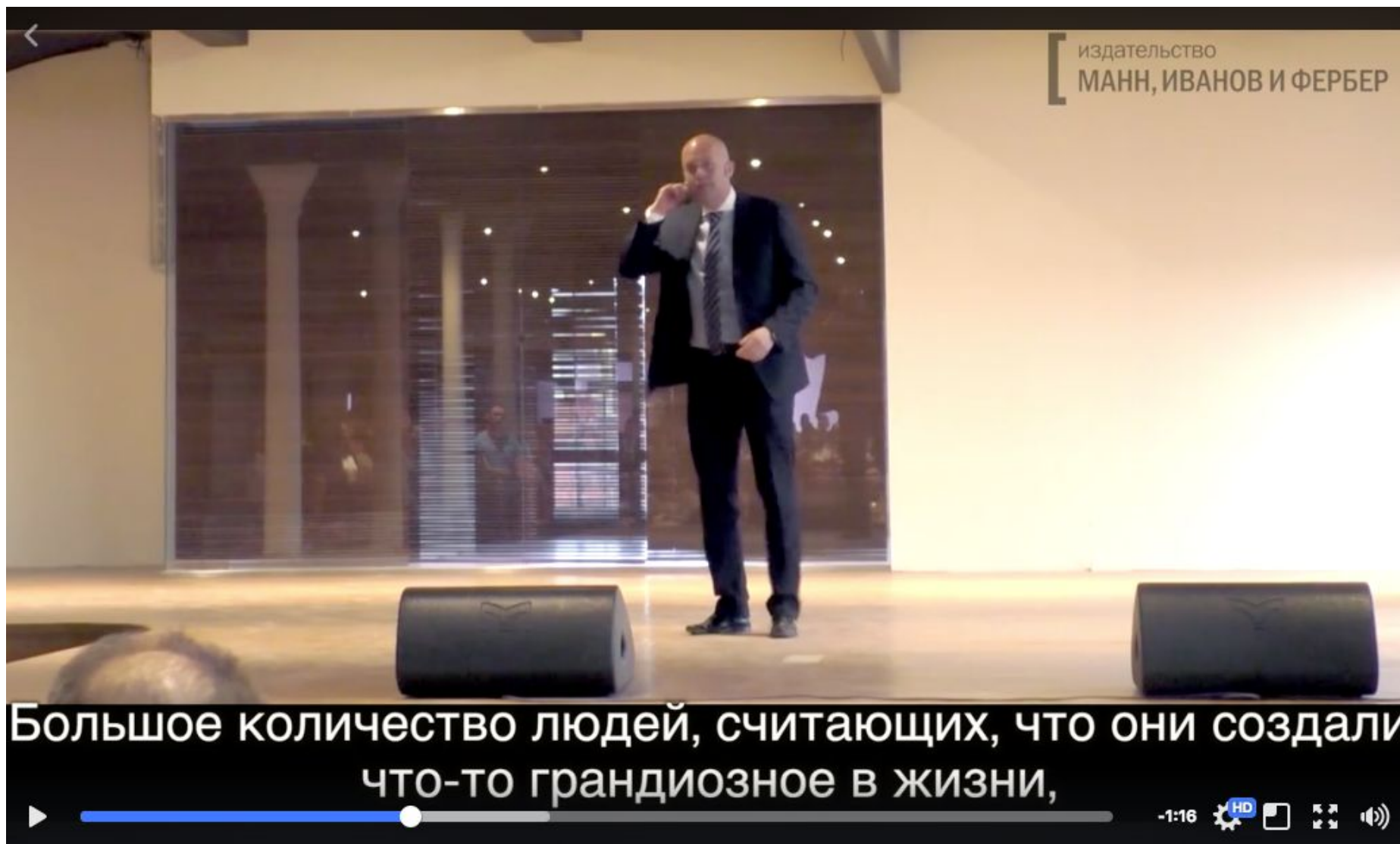
Total Video Views Per Day (Billions, Global)



Note: Figures for Q1 2015 and Q3 2015 are actuals.  
Source: BI Intelligence estimates, comScore Facebook releases, 2017

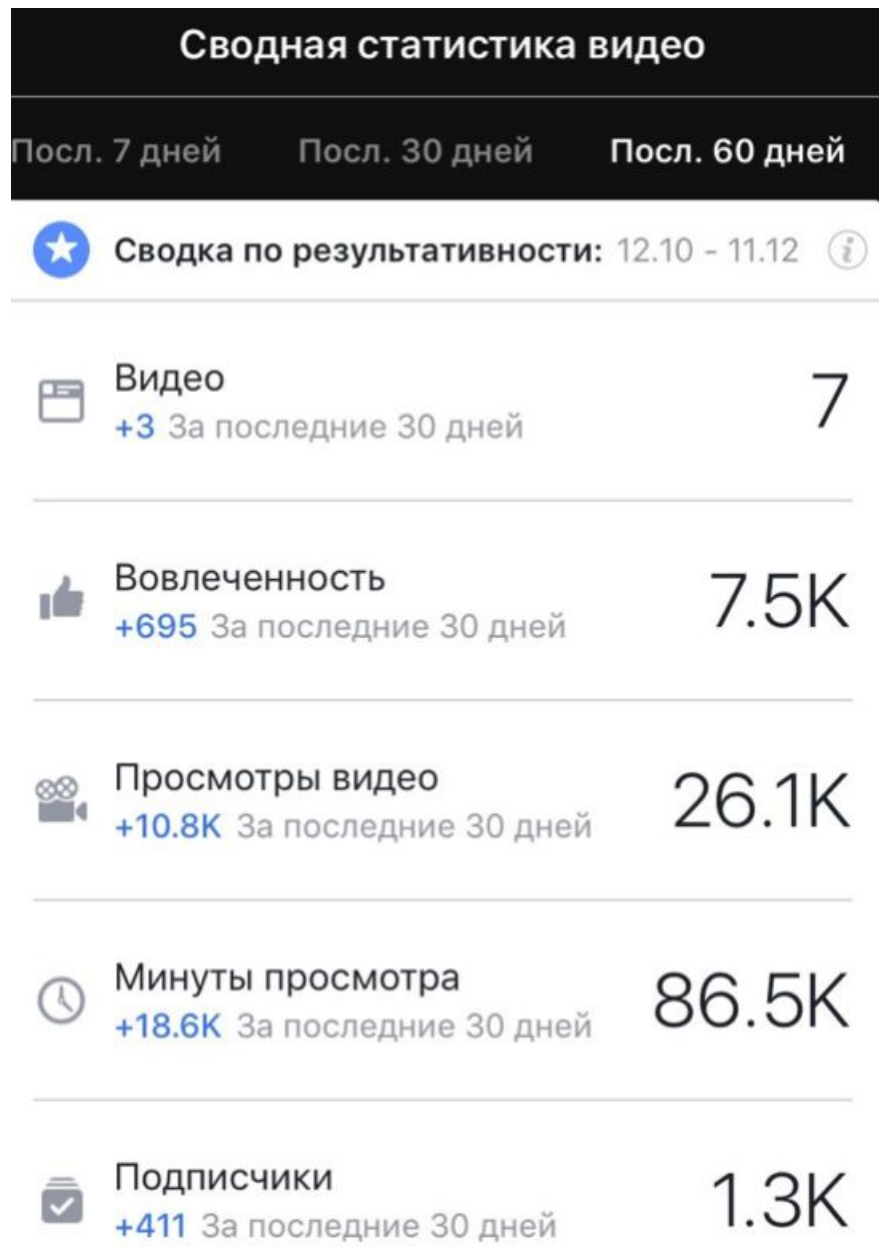
BI INTELLIGENCE

# Facebook: Видео



#SMM2018

# Facebook Creator



# Facebook Live

 **Aleksandr Zamashka** был(-а) в прямом эфире — 😬  
настроен решительно в  Hilton Tallinn Park Hotel.  
8 сентября · Эстония, Harju County, Таллин · 🌐

Противостояние двух магов Эстонии 🇺🇸 не детские фокусы 📺 Часть 2 🏆



[Подробнее](#)

Просмотры: 10 тыс.

 Нравится  Комментарий  Поделиться 




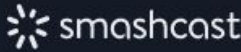


















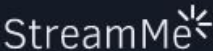


   118

[Топ комментариев](#) ▾

Этим поделились: 26

Комментарии: (540)

# Facebook Live: [restream.io](https://restream.io)

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
| <br>Mixer       | <br>Twitch         | <br>YouTube Gaming      | <br>Smashcast    | <br>VK Live     |
| <br>Ustream     | <br>YouTube Events | <br>YouTube Stream Now  | <br>Mobcrush     | <br>Periscope   |
| <br>Good Game   | <br>Cybergame      | <br>Major League Gaming | <br>Douyu        | <br>LiveEdu     |
| <br>Niconico  | <br>Vaughn Live   | <br>INSTAGIB          | <br>BreakersTV | <br>Vapers TV |
| <br>Livehouse | <br>Cavetube     | <br>StreamMe          | <br>Picarto TV | <br>Chew      |



# Facebook Live: Belive.tv

Solo



Interview



Talk show



# Facebook опросы

The most genius tech genius?



Голоса: 8,1 тыс

# Facebook Insights

fb Статистика аудитории Поиск Дамир

Дамир Халилов (574887...)

Создать Открыть Сохранить Еще Создать объявление

**СОЗДАТЬ АУДИТОРИЮ**

Местонахождение: РОССИЯ, MOSCOW, Москва

Возраст и пол: Возраст 18 Любое Пол Все Мужчины Женщины

Интересы: БИЗНЕС И ИНДУСТРИЯ, Банковские услуги, Бизнес

Связи Страницы

Пользователи, подключенные к PAGE

**(Новая аудитория)** 1,7К активных пользователей в месяц

Пользователи на Facebook Страна: Россия

Демографические данные Отметки «Нравится» Страницы Место Действия Семья Покупка

**Популярные категории**

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1  | Образовательный сайт                     | Про СММ  |
| 2  | ИТ-компания                              | Mindbox  |
| 3  | PR-агентство                             | PR Partner   |
| 4  | Агентство по цифровому/онлайн-маркетингу | Solomoto Russia                                    |
| 5  | Рекламное агентство                      | Комплето - Системный Электронный Маркетинг • Grare |
| 6  | Услуги для бизнеса                       | Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ • Фонд "Сколково"         |
| 7  | Компания                                 | Roommedia  |
| 8  | Курсы компьютерной грамотности           | Moscow Coding School                               |
| 9  | Программное обеспечение                  | Мегаплан • amoCRM • Главред                        |
| 10 | Спорт и отдых                            | Все в парк   |

# Facebook Insights

## Отметки «Нравится» Страницы

Страницы Facebook, которые, скорее всего, будут актуальны для вашей аудитории на основе отметок "Нравится" Страниц Fa...

| Страница                                    | Актуальность <i>i</i> | Аудитория | Facebook | Похожесть <i>i</i>  |
|---|-----------------------|-----------|----------|---|
| Соцсети в помощь бизнесу                    | 1                     | 241       | 4,1K     | 6026...    |
| Суровый Питерский SMM                       | 2                     | 243       | 5,5K     | 4530...    |
| Онлайн-учебник по SMM с реальными примерами | 3                     | 126       | 3K       | 4328...    |
| Про SMM                                     | 4                     | 178       | 4,8K     | 38131x     |
| Social Media (социальные сети) - для народа | 5                     | 168       | 6,3K     | 2742...    |
| Pressfeed                                   | 6                     | 158       | 7,4K     | 2200...    |
| Websarafan                                  | 7                     | 224       | 10,9K    | 2098...  |
| Mindbox                                     | 8                     | 152       | 7,5K     | 2083...  |
| Ruward                                      | 9                     | 145       | 7,4K     | 2002...  |
| Think with Google                           | 10                    | 197       | 10,3K    | 1957...  |

# Facebook Insights



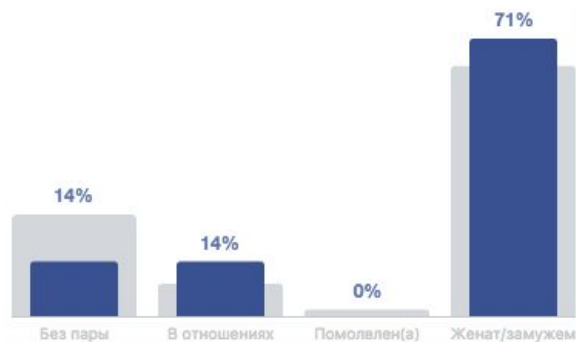
## Стиль жизни

Демографические данные и данные интересов в США на основе покупательского поведения, брендового соответствия и друг...  
Request audiences here from Acxiom Data Guru.



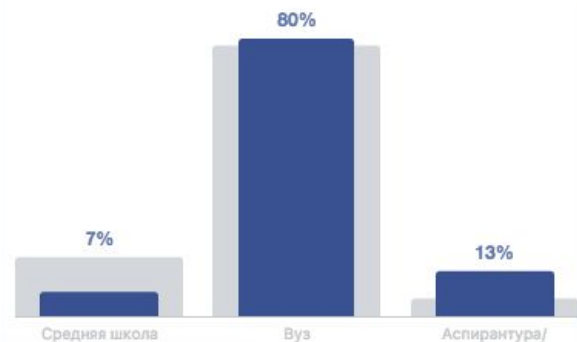
## Семейное положение

Данные, предоставляемые самими пользователями, котор...



## Уровень образования

Наивысший уровень полученного образования на основе д...



# Таргет в Facebook и Instagram



# Эффективность рекламы в Facebook и Instagram

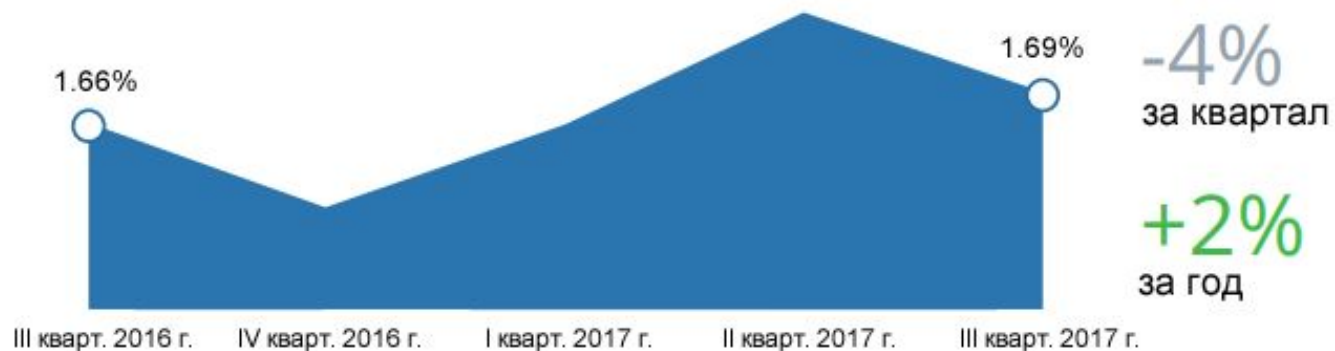
## Кликабельность (CTR)

**В целом.** В третьем квартале 2017 года показатель кликабельности составлял в среднем 1.69%:

- на 4% ниже, чем в предыдущем квартале
- на 2% выше, чем в третьем квартале 2016 года

Годовой рост кликабельности объясняется эффективностью форматов рекламы, предлагаемых Фейсбуком.

## CTR в целом





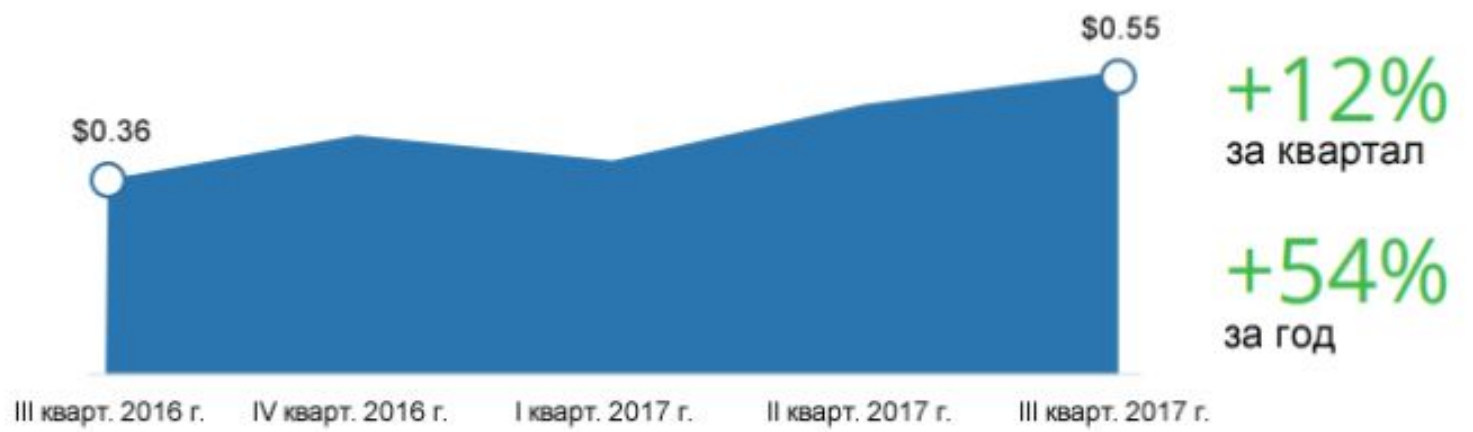
# Эффективность рекламы на Facebook и в Instagram

## Цена за клик (CPC)

**В целом.** В третьем квартале 2017 года цена за клик составляла в среднем 0.55 долларов:

- на 12% выше, чем в прошлом квартале
- на 54% выше, чем в третьем квартале 2016 года

## CPC в целом







# Выжимка



Smart Reading

Ads Total: 6 | Реклама · 6



Самое важное — из 300 лучших книг о бизнесе и саморазвитии!



**Читай, слушай, смотри, проходи тесты**

Ключевые идеи из лучших нон-фикшн книг в кратком изложении

SMARTREADING.RU

[Подробнее](#)



# УТП



Школа Дамира Халилова

Ads Total: 42 | Реклама · 🌐



14-15 декабря Дамир Халилов проведет тренинг #SMM2018. С тренинга вы выйдете с полностью проработанной SMM-стратегией продвижения своих бизнесов и проектов с пошаговым планом на год.

#SMM2018 - это...

🚀 Все изменения, тренды и нововведения социальных сетей за 2017 год

🚀 Проверенные экспертами способы их внедрения и эффективного использования

🚀 Возможность узнать за 2 дня все факторы, которые в корне изменят Ваш подход к SMM-продвижению в 2018 году... [Еще](#)



**#SMM2018 - только 1 раз в году 14-15 декабря**

#SMM2018 - план того, ГДЕ и КАК именно нужно оказаться, чтобы собрать все сливки. Вы сделаете это сами или будете наблюдать за остальными и слушать их кейсы на конференциях.

IMARKSCHOOL.RU

[Регистрация](#)

# #SMM2018



# Карусель



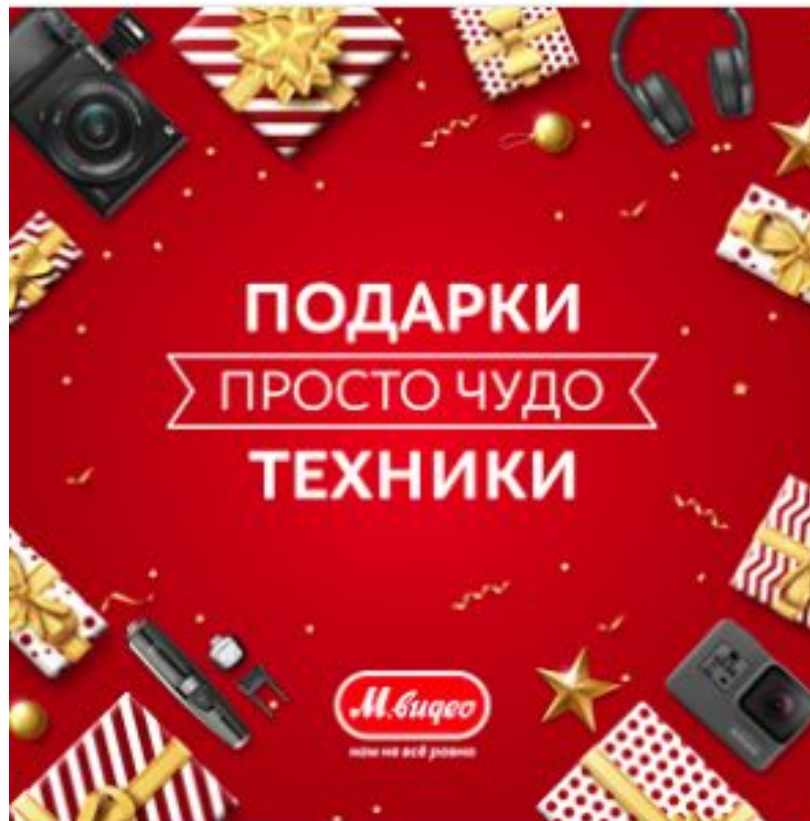
М.Видео

Ads Total: 304 | Реклама · €



Нравится Страница

Делаем выбор подарка проще. Если не знаете что подарить, то мы уже придумали как порадовать родителей, друзей или всю семью. Тереходи сейчас!



Пора выбирать подарки!

В магазин



Пора выбирать подарки!



# Бесплатные материалы

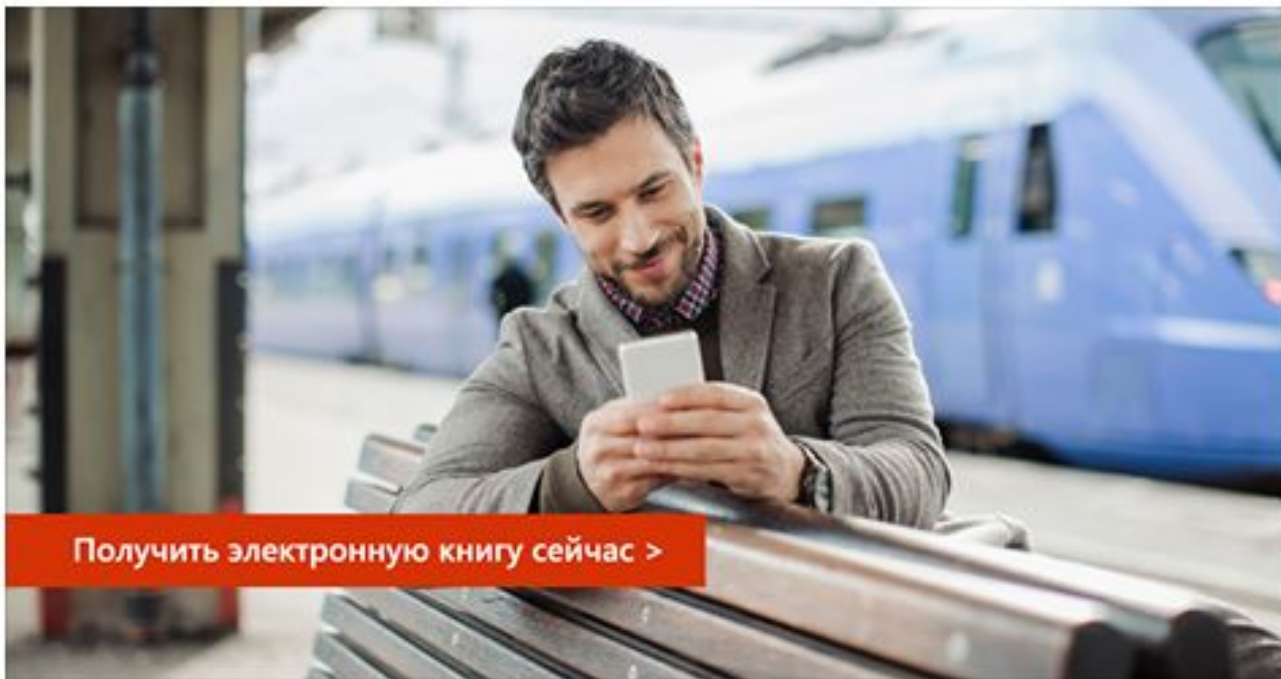


Microsoft для бизнеса

Ads Total: 138 | Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Для работы с Office 365 не обязательно быть онлайн! Узнайте правду о том, как повысить продуктивность благодаря Office 365, работая где угодно.



Получить электронную книгу сейчас >

Получить электронную книгу сейчас

RESOURCES.OFFICE.COM



# Видеотрейлер



Flixel

Ads Total: 88 | Реклама · 🌐

Giftagram, an on-demand gift giving app, tested out cinemagraphs as Facebook ads. The ads generated 16x more engagement and lowered their app install costs by 61%, compared to still images.

Still Image Campaign



Giftagram Experiments With Cinemagraphs

Подробнее



# Кейсы



Aitarget

Ads Total: 32 | Реклама · €



Digital-маркетолог adidas Александр Щипанов о том, как они повысили конверсию на 42% благодаря использованию рекламного формата Facebook Collection.

Подробнее читайте у нас в блоге: <https://goo.gl/5орjxN>

aitarget

КЕЙС

**+ ADIDAS: КАК УВЕЛИЧИТЬ  
КОНВЕРСИЮ НА 42% С ПОМОЩЬЮ  
FACEBOOK COLLECTION**

КОНВЕРСИЯ    СРЕДНИЙ ЧЕК    ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

**+42%**    **+15%**    **+120%**



# Кейсы



**Сделано**

Ads Total: 102 | Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Черновые и чистовые материалы, все работы, сантехника, двери, вывоз мусора и финальная уборка — в стоимость ремонта Сделано уже включено всё. Всё, что нужно сделать вам — это выбрать дизайн и передать ключи. Стоимость фиксируется до начала работ и не меняется после подписания договора. Если в процессе ремонта мы выясним, что чего-то не досчитались, или обнаружим то, о чём не подозревали, поправим всё за свой счёт.

Вот как выглядят квартиры «Сделано» на финальной приёмке:



сделано

**Без вашего участия**

Конвейер ремонтов.

Подробнее



сделано

**Всё включено**

Ремонт под ключ.

Выбирайте дизайн.



# Тест



ИКРА

Ads Total: 3 | Реклама · 🌐



ИКРА не будет ИКРОЙ, если не запустит в вас каким-нибудь новым процессом, переворотом или не натолкнет на размышления, особенно под конец года.

Вместе с ребятами из SKYENG мы запустили спецпроект «Насколько хорошо вы говорите на рекламном рунглише?», — тест о нелегкой жизни в рекламном агентстве, обросшей мифами, слухами и специфическим сленгом.

По итогу прохождения теста, все участники получают рекомендацию, как жить дальше, что учить и какие скиллы прокачивать + два урока английского. Шер, лайк, погнали? Жми на тест:

<https://goo.gl/21VU8Q>

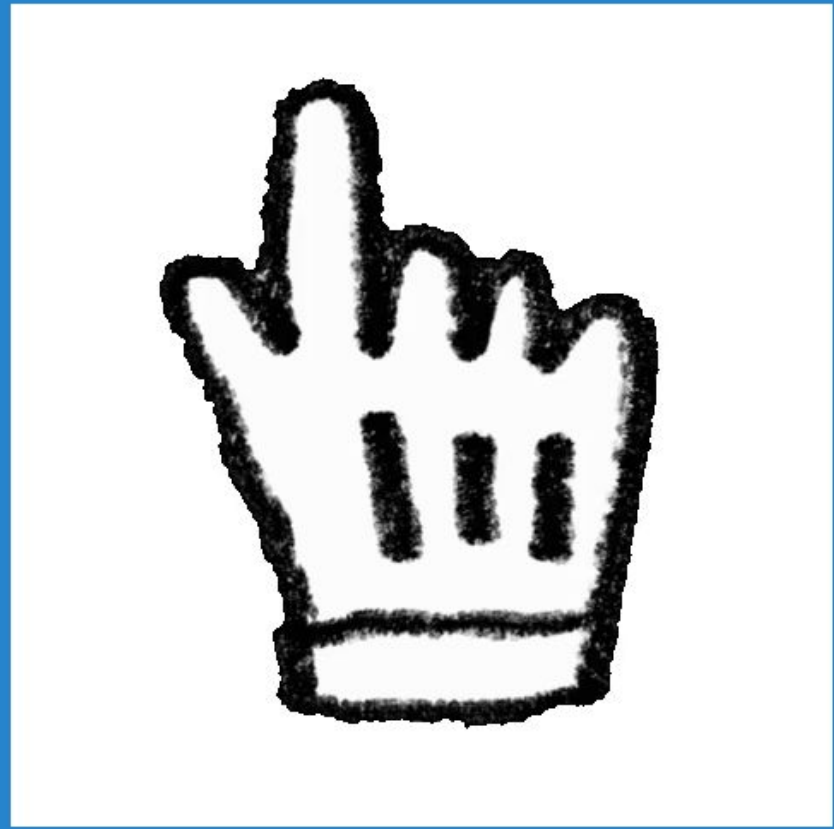






# Тест

I K R A  
I K R A  
I K R A



Насколько хорошо вы говорите на рекламном рунглише?

поехали!

нажмите ENTER



# Установка приложения

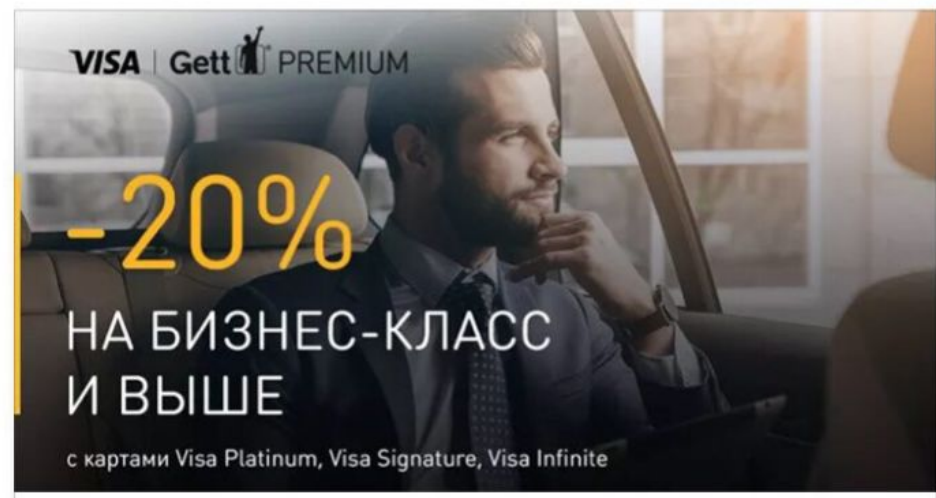
Никите Кабардину, Евгению Царькову и еще 231 нравится Gett. ...



**Gett**  
Реклама · 🌐



Платите картой Visa Platinum, Signature или Infinite и получайте доступ в специальные классы Visa: скидка уже учтена в тарифе.



**-20% на ВСЕ поездки в Бизнес и VIP классе!**  
Используют 3 друга

Установить

# Решение задач



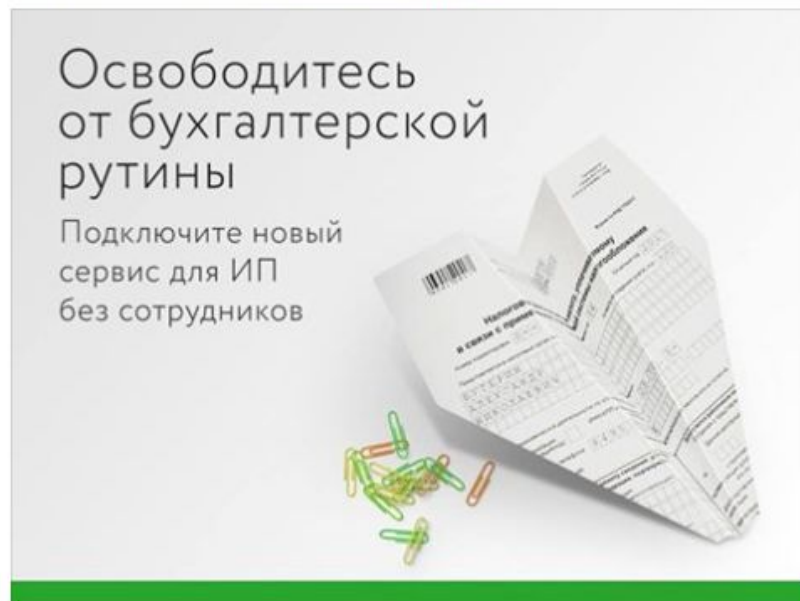
Сбербанк для бизнеса

Ads Total: 84 | Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Если вы работаете как ИП на УСН 6% без сотрудников, пользуйтесь новым бухгалтерским сервисом для клиентов Сбербанка. Он сам рассчитает все взносы, создаст платёжные поручения, сформирует КУДиР, подготовит и отправит вашу декларацию в налоговую. Вам нужно будет только проверять, что всё верно, и подписывать документы онлайн. Вы в любой момент сможете посмотреть, принят ли ваш отчёт и нет ли задолженностей.

Первые 5000 клиентов получают бесплатный доступ. Подключите сервис прямо сейчас: <http://sber.me/?p=UU4>



👍❤️😄 1,5 тыс.

Комментарии: 25 Перепосты: 81 🧑🏻



# Офферы Facebook

### Создать предложение

#### Информация о предложении

Название предложения 0/50

Подробнее 0/250

Дата завершения ⓘ     Время завершения ⓘ

#### Использование предложения

Где люди могут использовать предложение

URL для онлайн-предложений ⓘ

Тип промокода ⓘ

Всего предложений доступно ⓘ

#### Страница с информацией

Уведомление    Эл. письмо

### Скидка 20 % на следующую покупку

Предложение получили 100 человек

🕒 Срок действия истекает 3 декабря 2017 г.

🌐 Только онлайн

**Подробности**  
Здесь можно указать подробную информацию о вашем предложении.

**Условия и положения**  
Здесь можно указать важные



# Парсинг рекламы



Advertisement Bookmark

Damir Halilov

ad search • 899739440111758

Found 85 Matching Ads/You can see 40 results [Upgrade Now](#)

Sort By Default

## Filter

Last See Time Frame

First See Time Frame

Search Mode

Ad Type

Call to Action

Language

Country or Region

Objective

Eshop Filter

Audience Filter

Advanced Filter

Filter

last seen: 2017.08.17

Ad Insight



Сбербанк для бизнеса

Sponsored

Like Page

Рассказываем вместе с РБК, как группа энтузиастов построила большой бизнес.



Богатырская сила: как «Мельница» смогла запустить одну из самых успешных анимационных франшиз

STRATEGY.RBC.RU

96

1 Comments 0 Shares 0 Views

last seen: 2017.08.14

Ad Insight

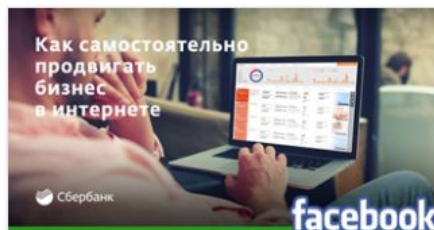


Сбербанк для бизнеса

Sponsored

Like Page

Подготовили материал о том, как находить клиентов в интернете и не тратить деньги на дорогие рекламные агентства. Рассказываем, что...See More



Как самостоятельно продвигать бизнес в интернете

Продвижение в интернете бывает эффективным без больших расходов. Многие можно сделать самому, без рекламных агентств и дорогих специалистов. Рассказываем, как начать продвигать свой

last seen: 2017.08.13

Ad Insight

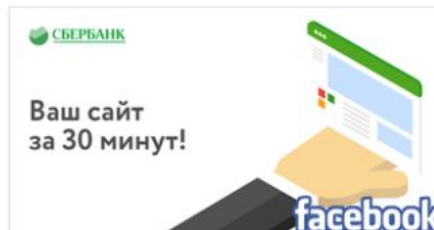


Сбербанк для бизнеса

Sponsored

Like Page

Тарифы от 59р/мес. Первые 15 дней — бесплатно. Создайте свой сайт сейчас! Tariffs from 59 r / month. The First 15 days are free. Cr...See More



Ваш сайт за 30 минут!

Конструктор сайтов от 59 рублей в месяц!

SBCOMPANY.ME

Learn More

8

1 Comments 2 Shares 0 Views



# Объявления в Instagram

# Фото продукта





# Интрига



Bright - English for beginners  
Реклама



Никогда не учи  
английский

Установить



4 726 просмотров





# Эмоциональное фото

 Visa  
Реклама



Бесплатный интернет  
в роуминге «Билайн» и МТС



[Подробнее](#) 

Нравится: 405



# Коллаж



Школа Дамира Халилова  
Реклама



Регистрация



Нравится: 213

Социальные сети постоянно меняют правила игры, внедряя одни возможности и закрывая другие. На тренинге #SMM2018 Дамира... еще

Посмотреть все комментарии (6)

# Другие площадки



SKOLKOVOSCHOOL  
Реклама



Нравится: 56

skolkovoschool Подписывайтесь на Telegram-канал о бизнесе, лидерстве и мотивации!



# Персоны



oratorclub  
Реклама



номинация **Техника речи. Результат года**

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   |   |
| <b>ИЛЬЯ СЛЕПОВ</b>  | <b>ИРИНА ГИРШЕВИЧ</b>   | <b>ЮЛИЯ ТИТОВА</b>  |
| <p>Исполнитель проекта «Иллюстрация Бюро Виталия» и «ИЗДАТЕЛЬСТВО» номинант в выборах 2018. В клубе с 2014 года.</p> <p>Слово-подделка: «Обладатель мощного голоса, яркого звучания и, что важно, внятно. Большая страстность и уверенность. Благодаря чему его выступления resonate в каждой аудитории».</p> | <p>Главный архитектор и урбанист лидеру проекта «История». Номинант в выборах 2018. В клубе с 2018 года.</p> <p>Слово-подделка: «Она смогла перебороть себя, справиться с застенчивостью и страхом, стать настоящим уверенным, раскрыть свой потенциал как в личной, так и в профессиональной».</p> | <p>Дизайнер, номинант в выборах 2018. В клубе с 2017 года.</p> <p>Слово-подделка: «Во времена короткой речи она показала отличную реакцию — удержала паузу, показала красоту речи, эмоциональный рассказ была очень интересна на публике общаться».</p> |

При поддержке МАСТЕРИ

oratorClub © 2017

**Подробнее** >



Нравится: 269

oratorclub ■ Голосование: Speaker Award 2017 ■ Мы продолжаем онлайн-голосование за номинантов, которые были отобраны... еще



# Реклама в Stories



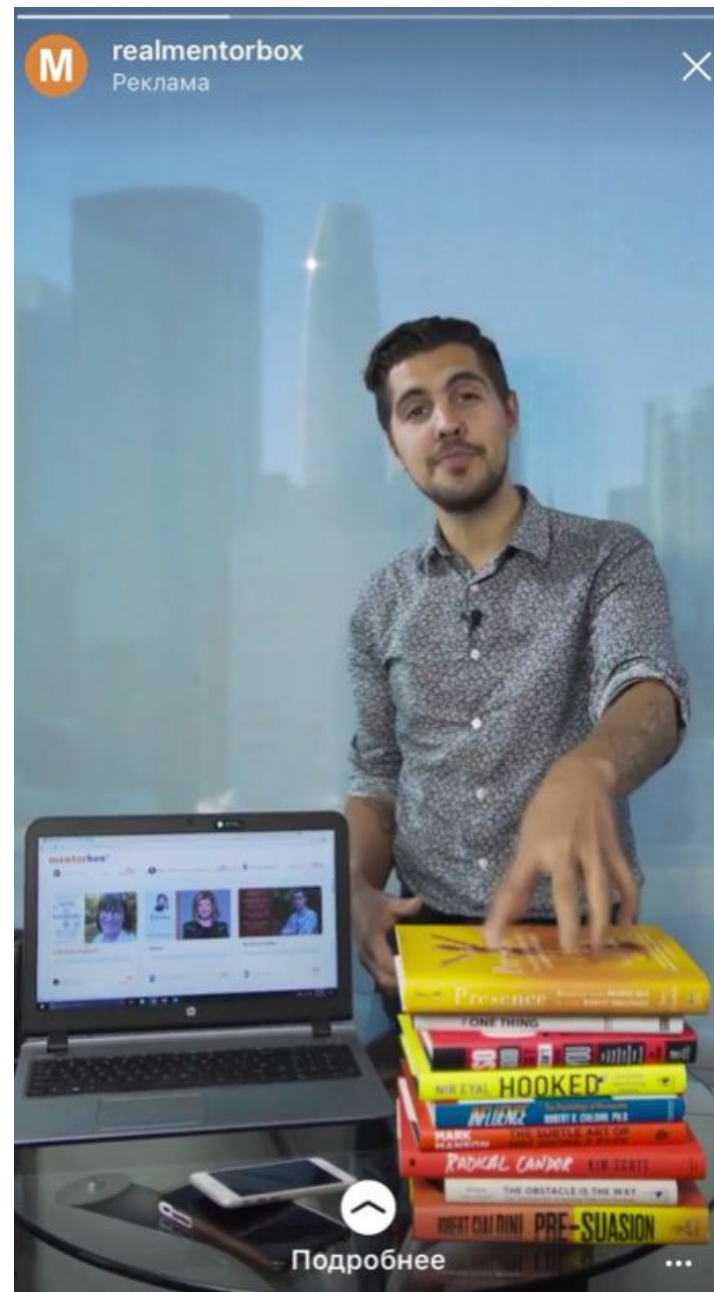


# Реклама в Stories
















# Реклама в Stories





# Цель кампании

Какова цель вашего продвижения?

| Узнаваемость  | Лиды  | Конверсия   |
|---|---|---|
|  Узнаваемость бренда |  Трафик               |  Конверсии                     |
|  Охват               |  Вовлеченность        |  Продажи по каталогу продуктов |
|   |  Установки приложения |  Посещения точек               |
|   |  Просмотры видео      |   |
|   |  Генерация лидов     |   |
|   |  Сообщения          |   |





# Конверсии



## Конверсии

Привлеките людей предпринимать ценные действия на сайте или в приложении, например добавлять платежную информацию или совершать покупки. Используйте пиксель Facebook или события в приложении для отслеживания и измерения конверсий.

- Создать сплит-тест:** Используйте эту рекламную кампанию, чтобы протестировать оформление, плейсмент, аудиторию и оптимизацию показа.

[НОВИНКА](#) ⓘ

Название кампании ⓘ

Конверсии

Цель кампании ⓘ

Выберите основное действие, которое вам нужно измерить:

Регистрации ▾

Покупки

Лиды

✓ Регистрации

Индивидуально настроенные конверсии



# Конверсии



Школа Дамира Халилова

Ads Total: 45 | Реклама · 🌐



Социальные сети постоянно меняют правила игры, внедряя одни возможности и закрывая другие. На тренинге #SMM2018 Дамира Халилова 14-15 декабря вы узнаете:

- Новые поведенческие паттерны пользователей
- Трендовые инфоповоды: о чем писать в 2018
- Новые механики обеспечения гарантированного охвата
- Новые возможности таргетирования Facebook и Instagram... [Еще](#)



Как выжимать максимум из социальных сетей в 2018

#SMM2018 - только 1 раз в году 14-15 декабря

IMARKSCHOOL.RU

Регистрация



# Конверсии

# #SMM2018

Ежегодное событие с детальным разбором трендов  
и новинок SMM от Дамира Халилова

- только 1 раз в году
- что изменилось в SMM в 2017
- как выжимать из SMM максимум в 2018

14-15 декабря

Живой тренинг в Москве  
+ онлайн-трансляция

Забронировать место +

#SMM2018

# Виды конверсий

Создать индивидуально настроенную конверсию ✕

Пиксель ? ● Default Pixel  
Идентификатор пикселя: 931735936882373

Правило ? Включить трафик, который соответствует следующим условиям:

URL-адрес содержит ▾

Добавьте ключевые с и

Категория ? Выберите категорию ▾

- Просмотр материалов
- Поиск
- Добавление в корзину
- Добавление в список желаний
- Инициация оформления заказа
- Добавление платежной информации
- Покупка
- Лид
- Выполнение регистрации

Отмена Далее

Приложение  
Messenger ?  
Выбранная цель

# Генерация лидов



## Генерация лидов

Собирайте информацию лидов от людей, которых интересует ваша компания.

- Создать сплит-тест:** Используйте эту рекламную кампанию, чтобы протестировать оформление, плейсмент, аудиторию и оптимизацию показа.

**НОВИНКА** 

Название кампании 

Генерация лидов

**Продолжить**



# Каталог продуктов



## Продажи по каталогу продуктов

Создавайте рекламу с автоматическим показом продуктов из каталога с учетом целевой аудитории

Каталог продуктов ⓘ



Чтобы создать кампанию, нужно сначала создать личный каталог. [Начать](#)

Создать сплит-тест: Используйте эту рекламную кампанию, чтобы протестировать оформление, плейсмент, аудиторию и оптимизацию показа.

**НОВИНКА**



Название кампании ⓘ

Продажи по каталогу продуктов

Продолжить

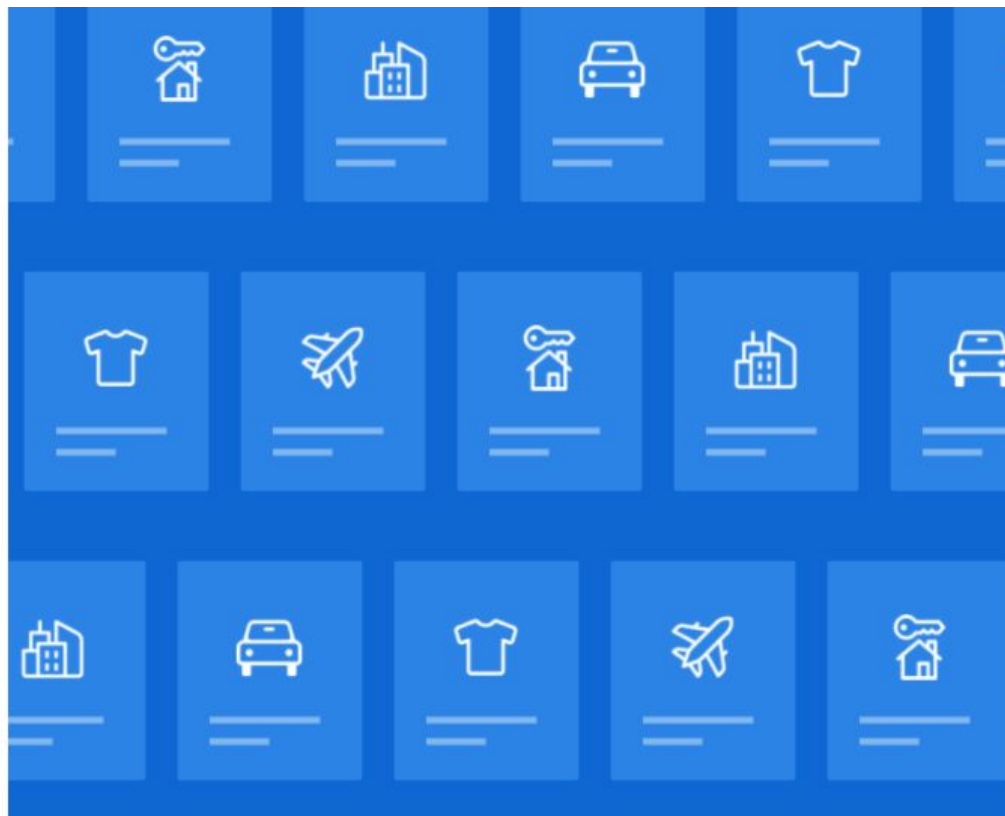


# Каталог продуктов

## Catalog Manager

Create a catalog to show off your inventory—products, flights, hotels, home listings, and more—and unlock the power of Facebook Ads.

Create catalog





# Каталог продуктов

## Upload a Data Feed

Add items using a CSV, TSV, RSS XML и ATOM XML file manually or by sharing a link. [Learn more](#) about adding items using data feeds.

### Getting started with feeds?

[Download CSV Template](#)[View Data Feeds Guide](#)

You can also upload TSV and XML files. To learn more about those formats, visit our [developer docs](#).

### How do you want to upload your feed?



#### Single upload

Recommended if your inventory is less than 1000 items and rarely changes



#### Scheduled upload

Recommended if your inventory is more than 1000 items and changes often

### Добавить ленту продуктов

Перетащите сюда свой файл или [Загрузить файл](#)





# Вовлеченность



## Вовлеченность

Увеличьте аудиторию, которая увидит публикации или Страницы, а также провзаимодействуют с ними. Под «взаимодействием» подразумеваются комментарии, перепосты, отметки «Нравится», ответы на приглашения и принятие предложений.

Вовлеченность для публикации

Отметки «Нравится» Страницы

Ответы на приглашения

Название кампании ⓘ

Вовлеченность

Продолжить



# Посещения точек

---



## Посещения точек

Продвигайте несколько точек присутствия компании людям, находящимся поблизости. Подробнее.



Чтобы создать кампанию с целью «Посещения точек», создайте точки своей компании в Business Manager. Подробнее.



# Охват



## Охват

Показывайте рекламу максимальному числу людей.

**i** Новая цель «Охват» ×

Выберите эту цель, если хотите показывать рекламу самой широкой аудитории в рамках вашего бюджета. [Подробнее.](#)

**Создать сплит-тест:** Используйте эту рекламную кампанию, чтобы протестировать оформление, плейсмент, аудиторию и оптимизацию показа.

**НОВИНКА** **i**

Название кампании **i**

Охват

**Продолжить**