

Кейтеринговая компания

«ВАКСФЛАУЭР»



Парфенов В.В., Соловкина Т.А., Жарова Т.С., Тартыкова Е.А.

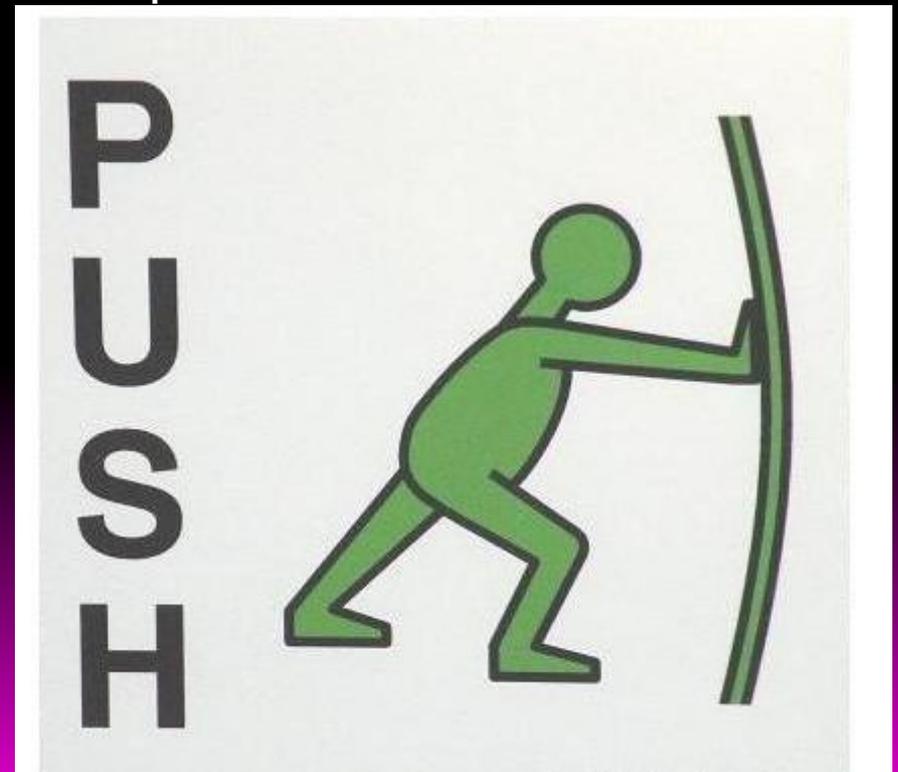
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Наша цель заключается в получении чистой прибыли не менее 100 тыс.руб. в месяц через пол года работы. Путем оказания доставки еды, проведения коорпоративов и проведения выездных праздников.

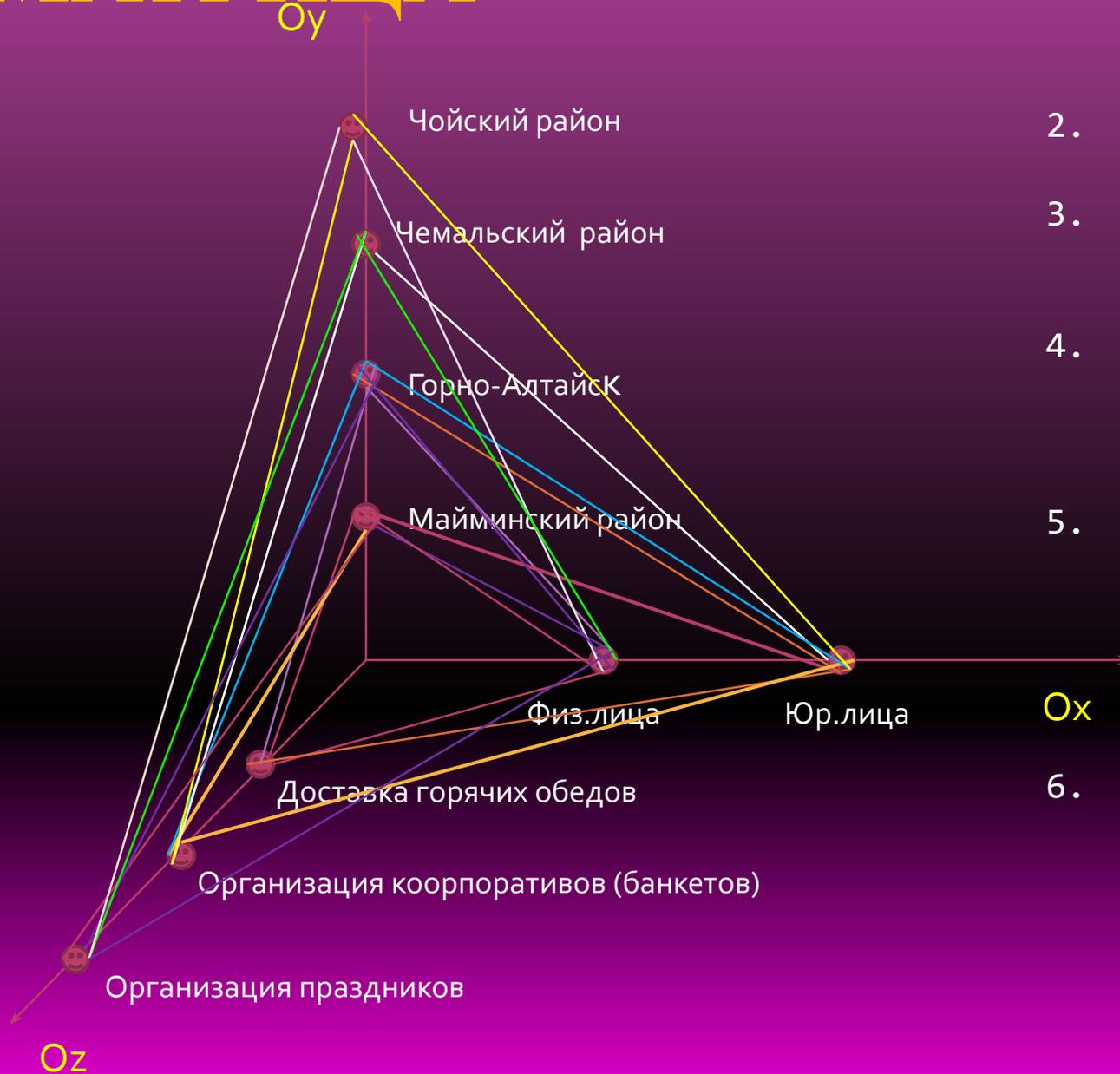


СТРАТЕГИЯ **PUSH**

Мы выбрали стратегию PUSH, так как эта стратегия заключается в агрессивном вталкивании услуги без относительности к потребностям рынка



МАТРИЦА



1. Первым шагом мы начнем обслуживать Майминский район доставляя горячие обеды физическим лицам;
2. Позже мы увеличим доставку обедов и охватим Горно-Алтайск;
3. Затем мы станем доставлять обеды (Майминский район и Горно-Алтайск) юр.лицам;
4. Четвертым шагом мы начнем организовывать кооперативы (банкеты) для юр.лиц в Майминском районе;
5. С каждым последующем шагом будем увеличивать географию организации кооперативов (банкетов) и перейдем на Горно-Алтайск,затем Чемальский и Чойский районы;
6. После мы станем организовывать праздники для физ.лиц в Майминском районе и с каждым последующем шагом увеличим географию и охватим Горно-Алтайск,Чемальский и Чойский районы.

Для организации и проведения даже небольшого семейного торжества не всегда находится время, силы и возможности. Что уж говорить о более масштабных мероприятиях. Порой возникает столько проблем, что и праздник уже становится в тягость. Чтобы такая ситуация не произошла с вами – предлагаем услуги Кейтеринга.



Наш клиент может рассчитывать на то, что мероприятие будет организовано и проведено на самом высоком уровне. Не зависимо от того, где состоится мероприятие в офисе , на открытой городской площадке или за городом на природе .

Для реализация идеи необходимо :

- планировать меню,
- договариваться с ресторанами и кофе,
- доставлять еду,
- задавать тон мероприятию (элегантный, игривый),
- обслуживать гостей, пикники, презентации, фуршеты, вечеринки,
- а затем все убирать.

Также для успешной реализации данной идеи необходимо иметь талант, чутье, утонченность.

Также понадобится множество навыков организационного характера, знание тайм менеджмента, ведение бухгалтерского учета, наличия хороших базовых знаний законов, санитарных норм, правил обработки пищевых продуктов, ответственности за качество предоставляемой продукции, а также хороших навыков общения с людьми.



Вид деятельности по ОКВЭД

55.52 Поставка продукции общественного питания .

Эта группировка включает: - деятельность предприятий общественного питания и индивидуальных предпринимателей по производству продукции общественного питания, ее доставке и организации потребления различными контингентами населения - поставку кулинарной продукции по заказам потребителей на рабочие места, транспортные предприятия в пути следования пассажирского сухопутного, воздушного, водного транспорта, на дом, обслуживание банкетов, свадеб, приемов и др.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

52.61 Розничная торговля по заказам

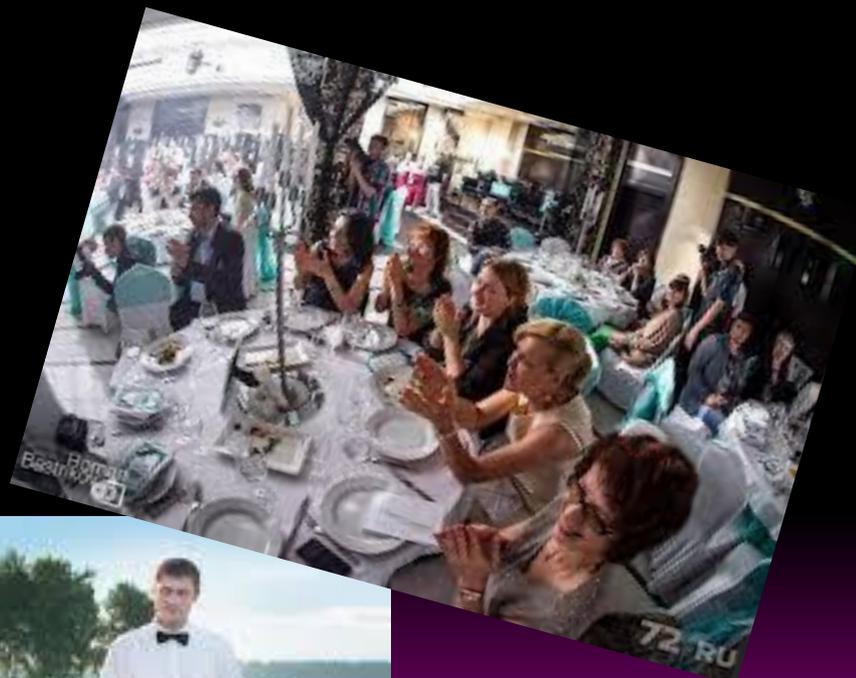
74.4 Рекламная деятельность

Организационно-правовая форма бизнеса:
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
КЕЙТЕРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ВАКСФЛАУЭР»

Мы выбрали данную форму , так как:

- упрощённый способ регистрации;
- минимальный финансовый риск для участников, поскольку в ООО более защищены их имущественные права;
- есть возможность расширения бизнеса и привлечения в него инвестиций;
- мы будем работать как с физическими ,так и с юридическими лицами;
- заниматься бизнесом мы будем командой из четырех человек.

Потенциальными клиентами могут быть люди, которым есть что праздновать — свадьба, юбилей, выпускной или любой другой праздник. Также нашими услугами могут воспользоваться фирмы, организации и предприятия.



Оценка бизнес идеи

1.	Объем рынка_____	7
2.	Маржинальность_____	4
3.	Конкурентность_____	5
4.	Уникальность предложения_____	6
5.	Сложность выхода на рынок_____	5
6.	Дополнительные предложения_____	7
7.	Масштабируемость_____	1

всего _____ **35**