



# Тренд 3: Меняется подход к контенту

АВТОР: ДАМИР ХАЛИЛОВ

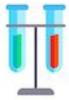
КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ОТ ДАМИРА ХАЛИЛОВА

**50 ГЛАВНЫХ КАТЕГОРИЙ КОНТЕНТА**

ИЛИ О ЧЕМ ПИСАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

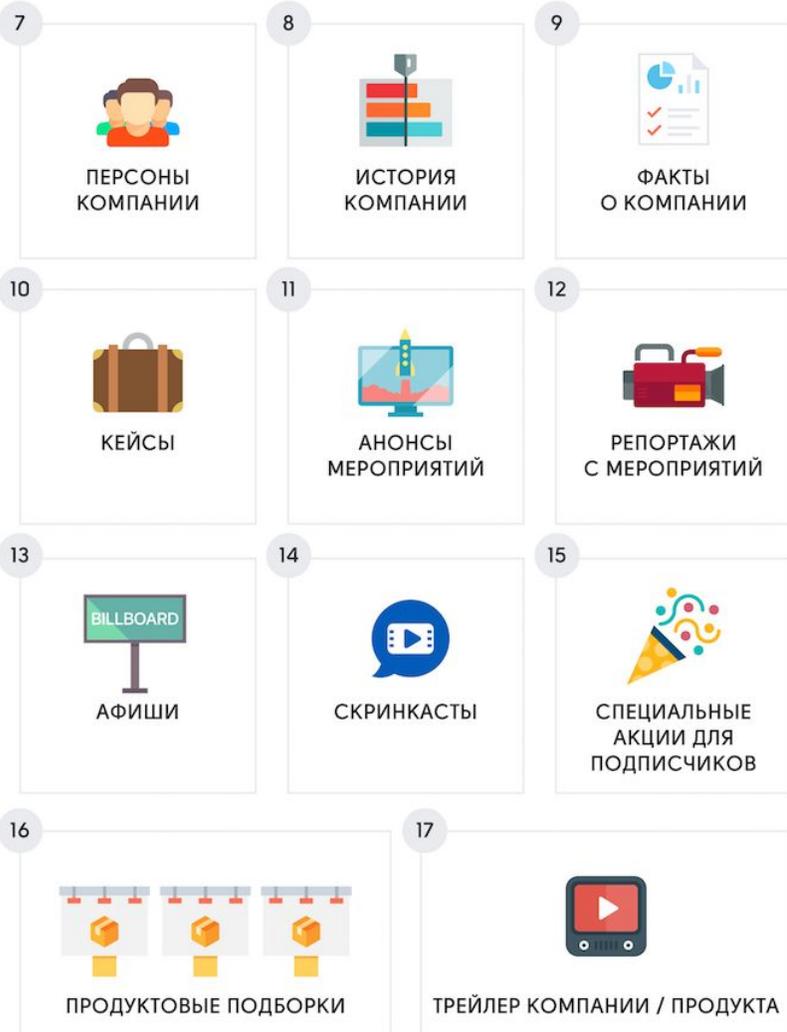
     одноклассники

**ПРОМО-КОНТЕНТ**

-   
ОБЗОР ПРОДУКТА
-   
СРАВНЕНИЕ ПРОДУКТОВ
-   
ТЕСТ ПРОДУКТА
-   
ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА
-   
BACKSTAGE
-   
НОВОСТИ КОМПАНИИ



# Контент-план





# Контент-план





# Контент-план

27



ЧЕК-ЛИСТЫ

28



САММАРИ

29



DIY

30

ЛОНГРИДЫ



31



ИНТЕРВЬЮ

32



СТАТИСТИКА



# Контент-план





# Контент-план

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

41



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

42



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ОБЗОРЫ

43



«ХВАСТЫ» КЛИЕНТОВ

44



ВОПРОСЫ КЛИЕНТОВ



# Контент-план

## CALL TO ACTION

45



LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ

46



КОНКУРСЫ

47



КОНСАЛТИНГОВЫЕ  
АКЦИИ

48



ОПРОСЫ

49



КРАУДСОРСИНГОВЫЕ  
ПОСТЫ

50



ВИКТОРИНЫ