

# **Композиция презентации**

# Истоки явления

Презентации - часть американской культуры подачи информации, частный случай инфографики.

Американцам органически свойственно думать глазами. Газеты печатают инфографику, новостные каналы показывают трехмерные сцены произошедшего в разрезе. Зрители умеют эту информацию воспринимать.

Русская традиция во многом основана на европейской, где никогда не считалось стыдным показаться на публике с рассказом без нарисованных тезисов. Иллюстрированный аргумент воспринимается нами как украшение.

# Задачи презентации

Основная задача презентации — сопровождать устный доклад, и отображать прежде всего ту информацию, которую тяжело передать в устном виде.

Так же имеет смысл использовать слайды для вынесения на них тезисов доклада, чтобы помочь слушателям легче ориентироваться в структуре подаваемой информации.

# Докомпьютерная техника

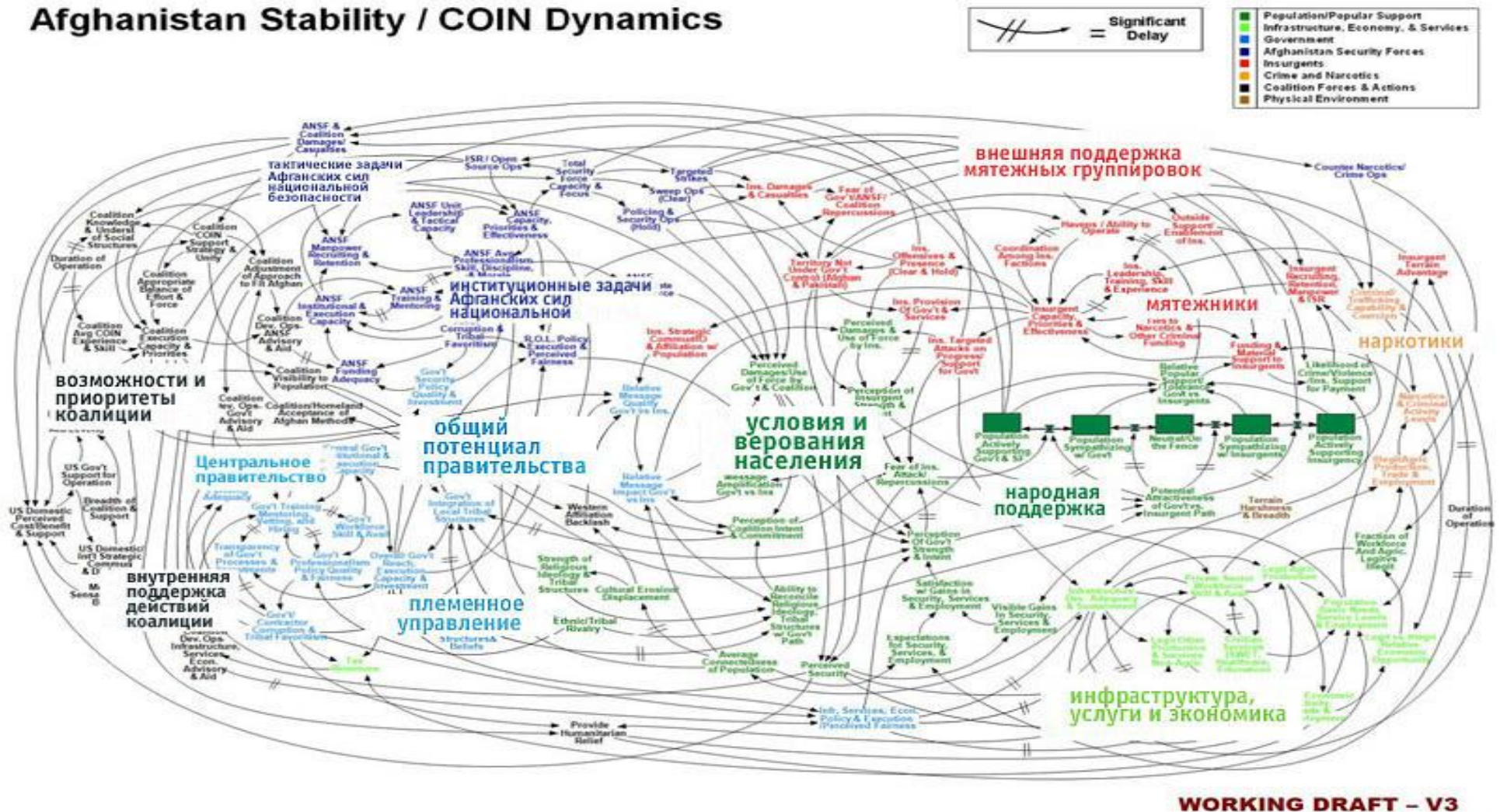


Угловой, или на современном офисном языке «оверхед-проектор» - классика презентационной техники.

Были настолько популярны, что заменили школьную доску в американских классах.

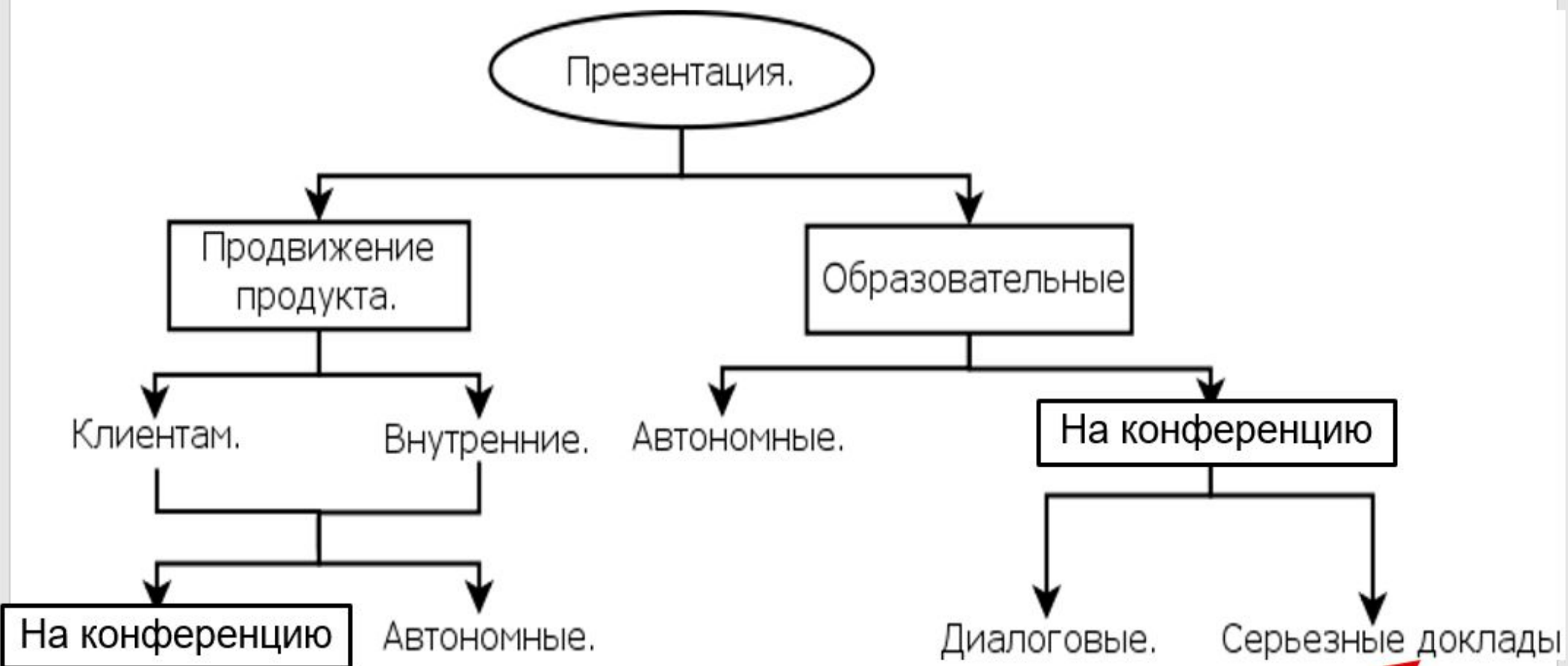
# Power Point – враг Пентагона

## Afghanistan Stability / COIN Dynamics



Генерал Маккристал: «Когда мы поймем этот слайд, мы выиграем войну». **Eric Fail.**

# Типы презентаций



**А на это ориентировано большинство советов.**

**Это наш случай!**



# Образовательные презентации



Время.



Информативность.



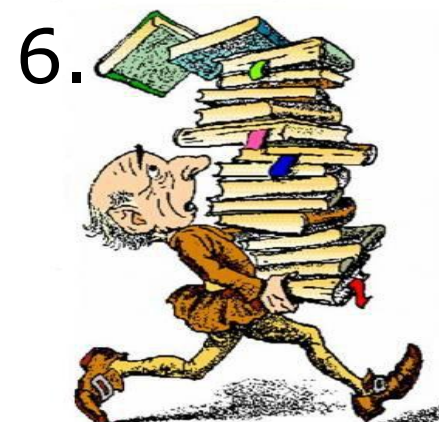
Внимание.



Единообразие.



Навигация.

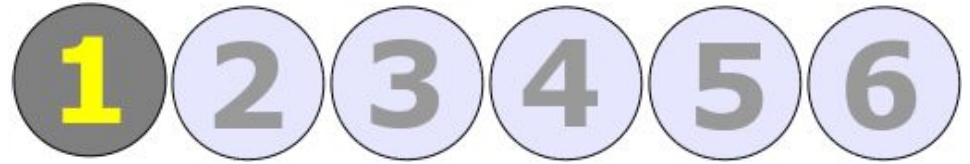


Источники.

# Дизайн презентации.

- 1 Цвет
- 2 Текст
- 3 Графика
- 4 Композиция
- 5 Эффекты
- 6 Структура

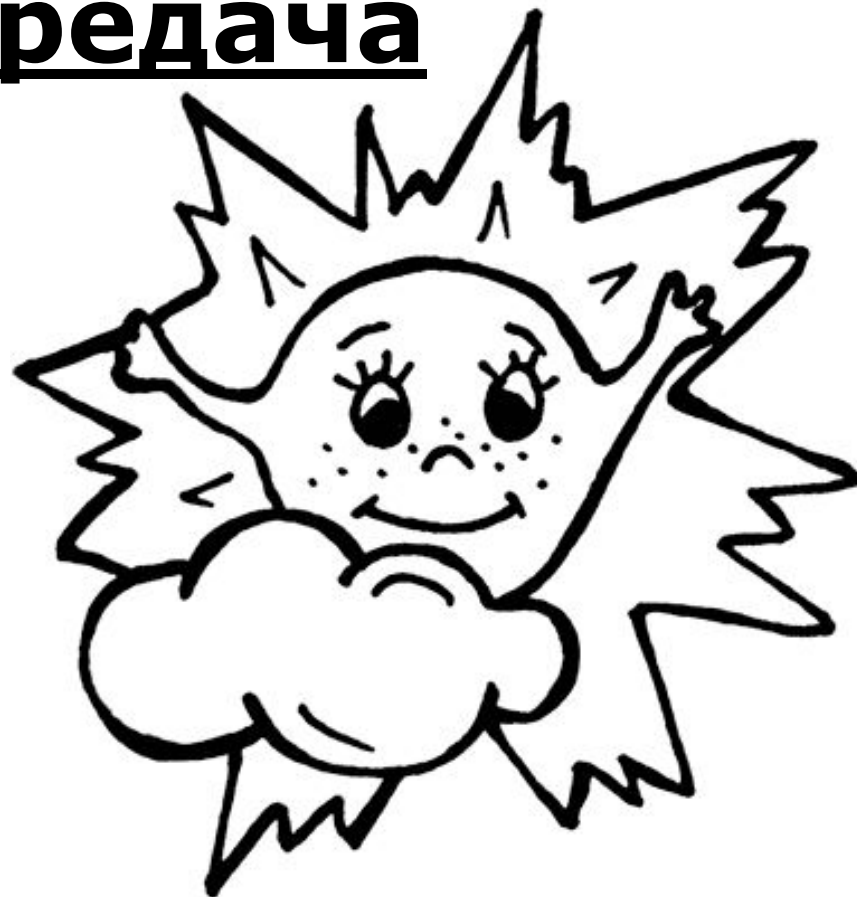




**Цвет**

# Цветопередача

Монитор, на котором создается презентация, сам по себе является источником света.



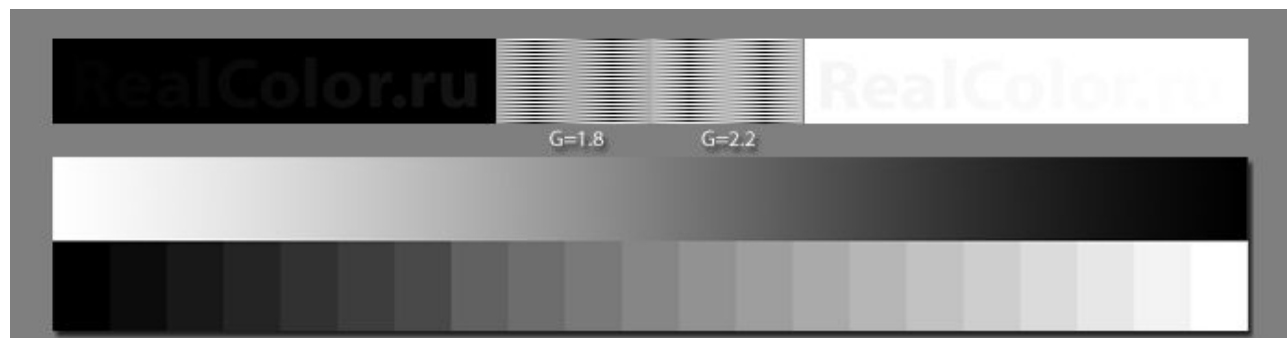
Проецированная же картинка видна благодаря отраженному свету.



# Контрастность

Основной принцип выбора цвета текста и фона — достижение наибольшей контрастности между ними.

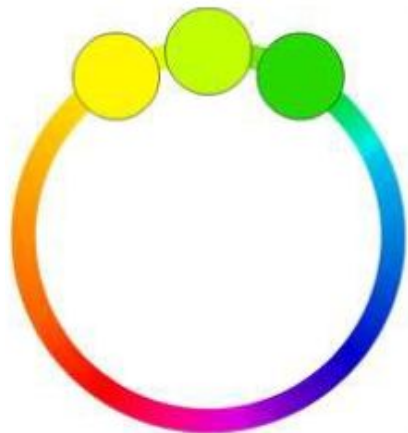
Запас яркости большинства современных проекторов значительно ниже такового современных мониторов, слайды будут выглядеть по-разному на этих устройствах.



# Гармоничные сочетания

Для подбора гармоничных сочетаний цветов воспользуйтесь **цветовым кругом**.

Способ «аналогичности» -  
последовательные цвета:



Способ «дополнения» -  
противоположные цвета:



Один тон с разной яркостью/насыщенностью:



Но лучше используйте готовые схемы и автоматические подборщики:

[colorschemedesigner.com](http://colorschemedesigner.com)

[colorcombos.com](http://colorcombos.com)

# Характеристики цвета

## 1. Теплота



Все цвета по "красную" сторону деления - желто-оранжевый, оранжевый, красный, пурпурный - считаются условно-теплыми.

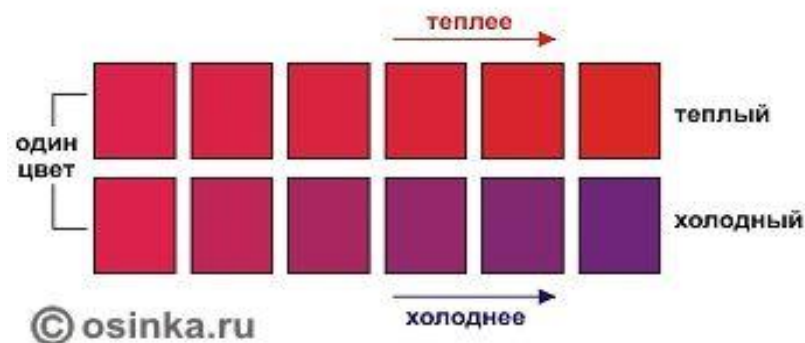
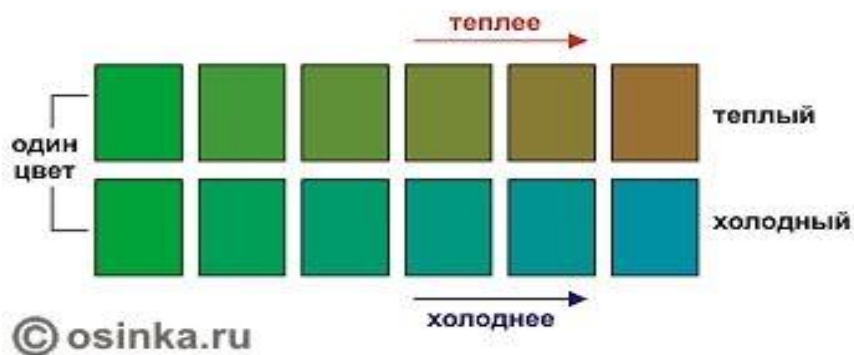
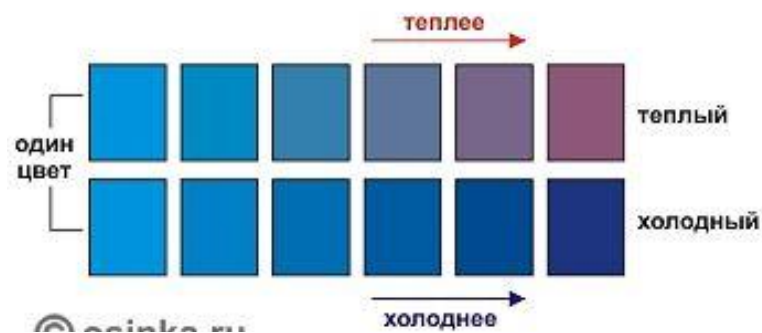
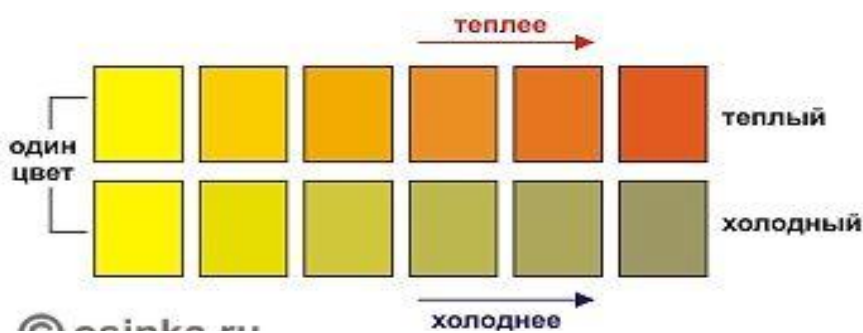
Все цвета с другой "синей" стороны - желто-зеленый, зеленый, сине-зеленый, синий, фиолетовый - считаются условно-холодными.

Цвета, через которые проходит граница теплоты - желтый и пурпурный - могут быть при таком делении и теплыми, и холодными в зависимости от своих примесей.

# Характеристики цвета. 1. Теплота

Каждый цвет имеет теплый и холодный оттенок. Любой цвет может быть разделен на теплый и холодный оттенок.

Схемы показывают развитие желтого, зеленого, голубого и красного в сторону теплоты и в сторону холода.





## **Характеристики цвета 2. Яркость**



Фон должен контрастировать по яркости с объектами переднего плана.

Отталкиваясь от этого правила можно обеспечить удобочитаемость текста.

Следует избегать сочетаний, где фон приближается по яркости к тексту.

# Цвет текста и фона

Чем ниже контраст между цветом и фоном, тем тяжелее читать.

Вариант светлого текста на темном фоне чуть менее удобен. К тому же неконтрастен при плохом затемнении помещения.

С другой стороны светлый фон презентации часто сравнивают с «лампочкой» и жалуются на уставание глаз...

Любой одноцветный фон вместо белого снижает контраст, хотя на мониторе этого можно не заметить.

# Гармония цвета фона

Несколько принципов, способных облегчить создание сбалансированной композиции.

- ✓ *Тщательно подбирайте цвета для композиции. Лучше использовать небольшое количество цветов, чем перенасытить дизайн цветом.*
- ✓ *Если вы хотите выделить какую либо область вашего дизайна - используйте цвет, который не встречается больше нигде в композиции.*
- ✓ *Существуют надежные, "объезженные" цветовые аккорды - так, например, хорошо*

# **Примеры гармоничных и несбалансированных сочетаний.**

## Хаотичность



Слишком много цветов. Баланс данной композиции нарушен.

# ***Примеры гармоничных и несбалансированных сочетаний.***

## Гармоничность



Тщательно подобранные чистые цвета и сильные яркостные контрасты обеспечивают гармоничное сочетание.

# ***Примеры гармоничных и несбалансированных сочетаний.***

## **Монотонность**

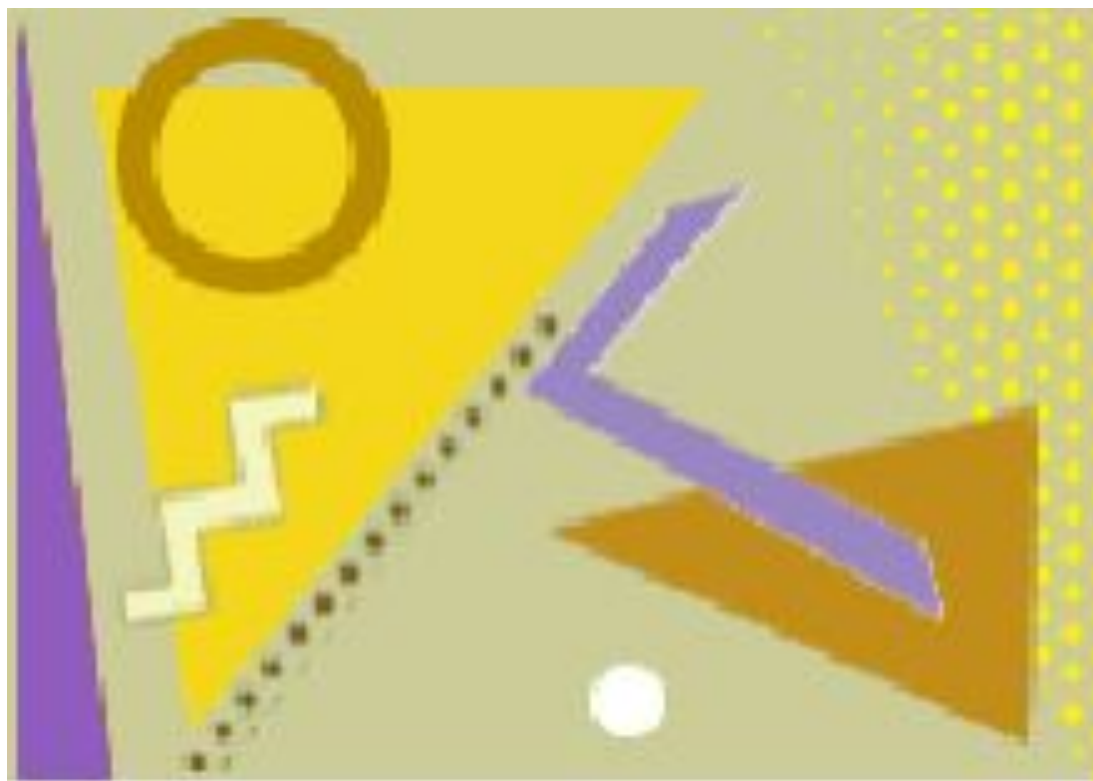


Все цвета приглушены, значения яркости почти одинаковы. Гармония требует наличия контраста.

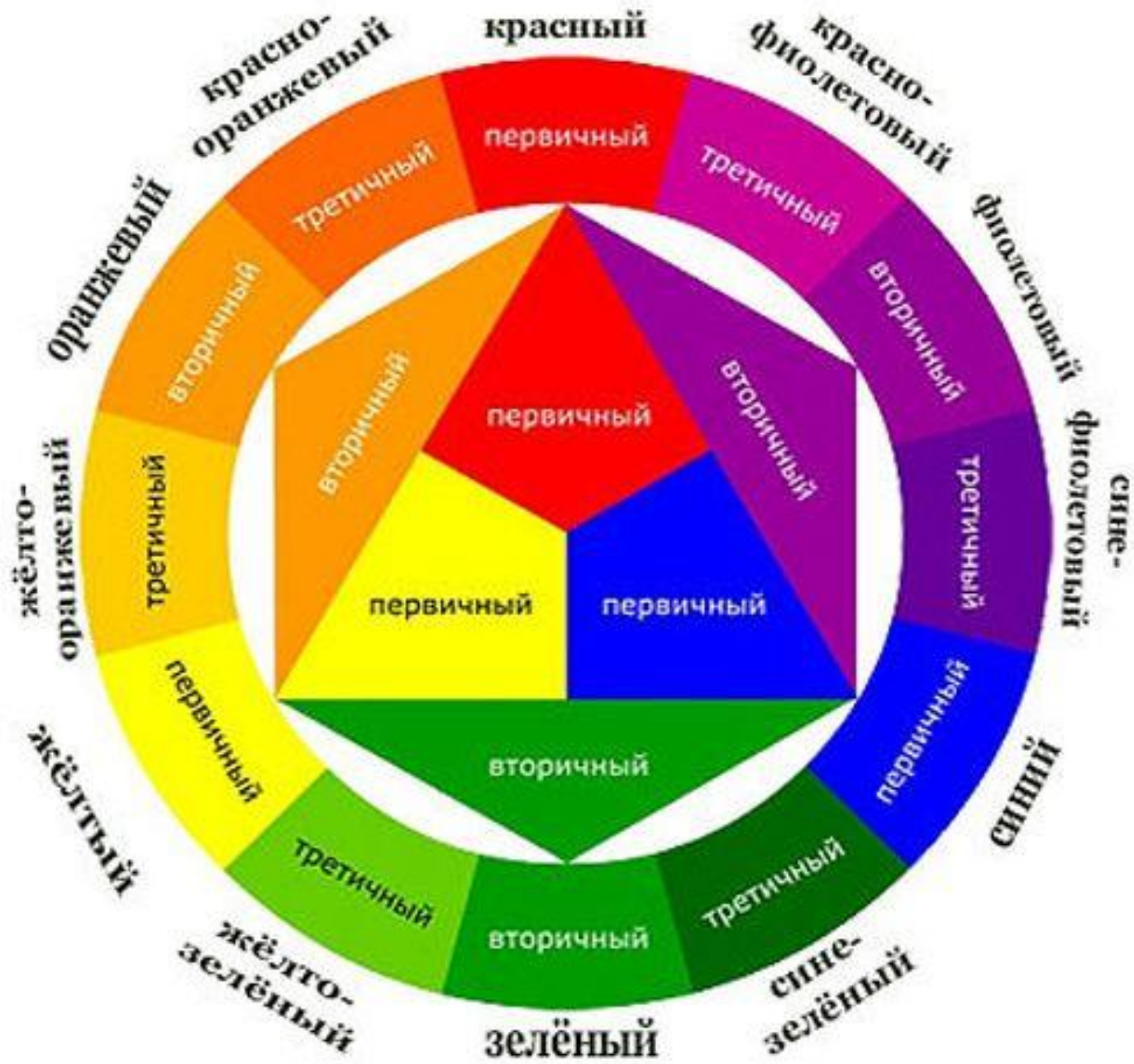


# ***Примеры гармоничных и несбалансированных сочетаний.***

## Гармоничность

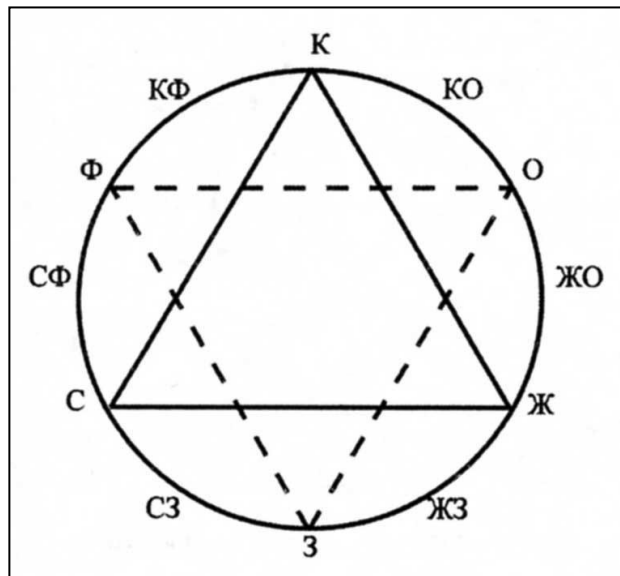


Сочетание приглушенных и насыщенных цветов, близких по яркости создают мягкую, плавную гармонию.



Цветовой круг

# Круг естественных цветов по Гете



К – красный;

КО – красно-оранжевый;

О – оранжевый, Ж – желтый;

ЖЗ – желто-зеленый;

З – зеленый; СЗ – сине-зеленый;

С – синий; СФ – сине-фиолетовый;

Ф – красно – красно-фиолетовый

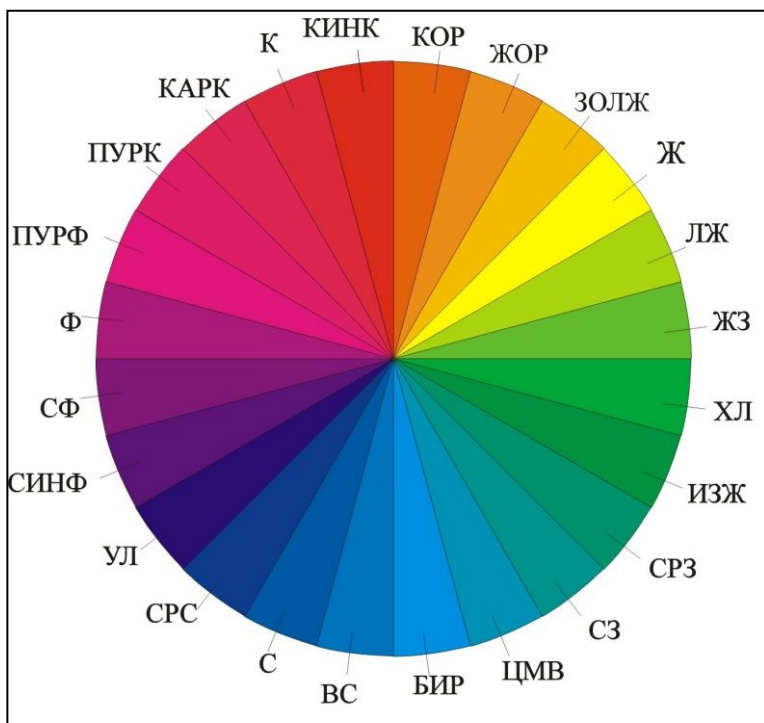
СКЖ – основной треугольник, первичные (основные) цвета.

ФОЗ – перевернутый треугольник (вторичные цвета, смешанные цвета первого порядка).

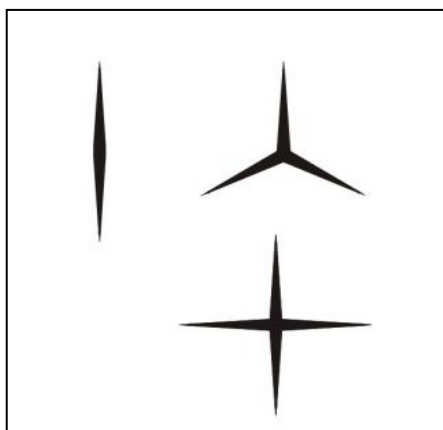
СЗ, СФ, КФ – смешанные цвета второго порядка.

# Большой цветовой круг Освальда

(гармоничных сочетаний из двух, трех, четырех  
цветовых тонов)



- КИНК - киноварно-красный
- КОР - красно-оранжевый
- ЖОР - желто-оранжевый
- ЗОЛЖ - золотисто-желтый
- Ж - желтый
- ЛЖ - лимонно-желтый
- ЖЗ - желто-зеленый
- ХЛ - хлорофилловый
- ИЗЖ - изумрудно-желтый
- СРЗ - средне-зеленый
- СЗ - сине-зеленый
- ЦМВ - цвет морской волны
- БИР - бирюзовый
- ВС - васильково-синий
- С - синий
- СРС - средне-синий
- УЛ - ультрамариновый
- СИНФ - сине-фиолетовый
- СФ - синеvато-фиолетовый
- Ф - фиолетовый
- ПУРФ - пурпурно-фиолетовый
- ПУРК - пурпурно-красный
- КАРК - карминно-красный
- К - красный





# Графический фон



Контуры графического фона будут конкурировать с вашим текстом.



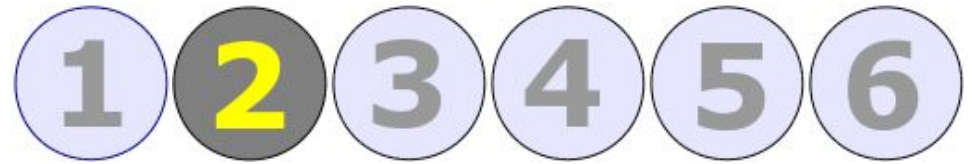
Слишком бледный графический фон выглядит «грязно».

Но если **очень** хочется:



создайте поле для текста,

или воспользуйтесь  
«обводкой».



**Текст**



# Гарнитура и начертание

Serif:

~~AaBbCc~~

~~Times New Roman.  
Georgia.~~

Sans-serif:

AaBbCc

Verdana  
• Arial.  
Trebuchet

~~Monotype:~~

~~AaBbCc~~

~~Courier.~~

MS.  
Разработчики шрифтов предполагали, что *курсив*, **полужирное** начертание и подчеркивание будет использовано только для выделения в тексте, так же не забывайте о **цвете**.

**Выделение большого объема текста бессмысленно и ухудшает читаемость.**

*Декоративные шрифты привлекают внимание в ущерб читаемости.*

---

Одинаково выделяйте однотипные

Засечки строчных букв  
g w pg ... ит.т.д. вписываются под углом

Резкий переход от  
толстой линии к тонкой

Диагональный  
нажим

Oldstyle  
(Garamond)

Times

Goudy

Baskerville

Вертикальный  
нажим

Резкий переход от  
толстой линии к тонкой

Горизонтальные  
засечки

Modern  
(Bodoni XT)

Bodoni

Onyx

FENICE

Вертикальный  
нажим

Очень слабый переход от  
толстой линии к тонкой

Толстые горизонтальные  
засечки

Slab Serif  
(Clarendon)

Garamond

Rockwell

Cooper

Отсутствие нажима

Отсутствие заметного перехода от толстой линии к тонкой

Отсутствие засечек

**Sans Serif**  
(Clarendon)

Franklin

Sans Narrow

Calibri

# Arial

# Helvetica

## Arial:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! / \* ¢ [ ] { } < >

## Helvetica:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ ! / \* ¢ [ ] { } < >

*Carpe Diem*

French

Bradley

Segoe

**Wonderland**  
**"Страна Чудес"**

Juice

Chiller

Jokerman

# Ляпы





# Ляпы



# Ляпы





# Ляпы



# Размер.

**54** Размер шрифта 54 пт.

**44** Размер шрифта 44 пункта.

**28** Эта презентация набрана Verdana 28 пт.

**24** Размер шрифта 24 пт — разумный

**20** <sup>ОПТИМУМ.</sup> Размер шрифта 20 пт — разумный

**16** <sup>МИНИМУМ.</sup> Размер шрифта 16 пт. Такой текст уже тяжело читать.

**12** Размер шрифта 12 пт. Вообще-то это стандартный размер шрифта для большей части печатных и электронных документов, но в презентации практически нечитаем.

Если вам приходится уменьшать шрифт, стоит пересмотреть содержание на предмет избыточности.

# Выравнивание текста

Если текст займет несколько строк, то при выравнивании по середине человеку будет сложно прочесть его.

Каждая строка воспринимается отдельно.

Выравнивание по левому краю наиболее естественно. Глазу удобно, когда начало строки в том же месте.

Выравнивание по правому краю читается тяжело, если вы читаете слева направо.

При выравнивании по ширине текстов с длинными словами или в узкой колонке пробелы и промежутки слишком разные.

---

# Расположение блоков текста.


Мы читаем по  
направлению слева-  
направо, сверху-вниз,

поэтому текст  
отдельных блоков,  
разнесенных в  
пространстве,


будет читаться именно в  
такой последовательности,  
если не будет специальных  
визуальных указателей.

Текст не должен тонуть в обрамлении,  
лучше пусть будет крупнее и удобней.

Не перекрывайте текст  
элементами украшений, фоном.



Вам легко прочитать текст,  
написанный вот таким странным  
шрифтом с прыгающими буквами?  
А если текста будет много?  
Представляете, какие усилия надо  
будет приложить, чтобы понять  
смысл?



А как насчет вот такого шрифта?  
Согласитесь, он читается гораздо  
проще. Даже если на слайде будет  
много текста, пользователям не  
составит никакого труда, чтобы  
быстро прочесть его и понять смысл  
написанного.



## Используйте не более 3 шрифтов на одном слайде

Во всей презентации должно быть не более трех шрифтов: шрифт заголовка, шрифт основного текста и шрифт для врезок (если в них есть необходимость).

Если вы будете использовать большее количество шрифтов, ваш слайд будет выглядеть неаккуратно и несерьезно.

### КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

#### *Какие видео снимать для YouTube*

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

**Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.**

Неправильно

# Правильно



## КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

### КАКИЕ ВИДЕО СНИМАТЬ ДЛЯ YOUTUBE

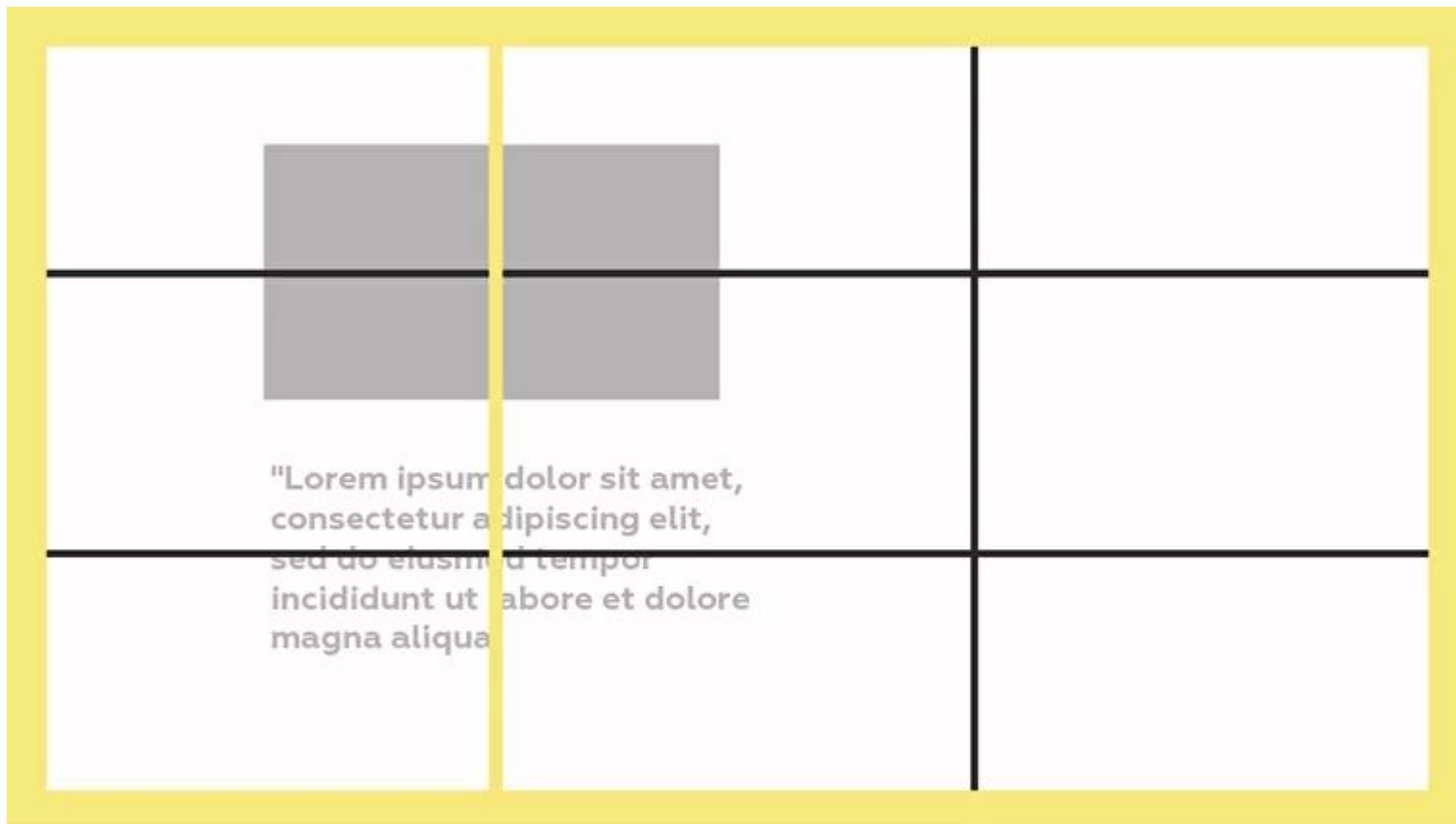
Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.

# Правило третей

Разделите слайд на девять равных частей и располагайте текстовые блоки и изображения на пересечениях линий.

Принцип построения композиции, основанный на правиле золотого сечения.



# Эффекты текста

Использование различных эффектов оформления текста, как и декоративные шрифты, может негативно отразиться на его читаемости.

**ТО, ЧТО ВЫ УМЕЕТЕ ИХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ, НЕ ДЕЛАЕТ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ.**

Человек ожидает, что однотипные элементы будут выглядеть одинаково. В противном случае он подсознательно пытается понять, в чем заключается смысловая разница, **это отвлекает его от того, что мы хотим до него донести.**



# Тени.

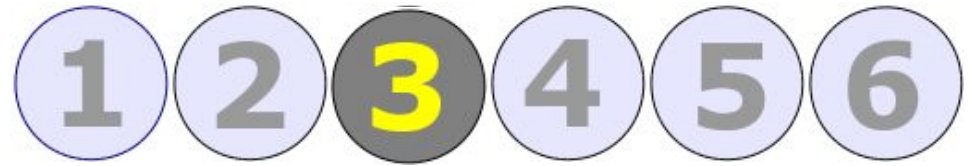
Тень уменьшает четкость текста

Зачем ее уменьшать?

Тени от разнонаправленных источников света  
вызывают диссонанс восприятия.

**Это касается любых**

**эффектов объема**



# Графика



# Иллюстрации.

Не стоит перегружать презентацию графикой.

Помните у каждой картинки может быть правообладатель.

Не забывайте, что в силу определенных особенностей (например, культуральных) другой человек может воспринять то же самое изображение совсем не так, как вы на то рассчитывали.

Это еще один веский довод для подписи к **каждому** рисунку.



# Совет

Используйте изображения только хорошего качества, особенно если собираетесь демонстрировать презентацию на большом экране.

## **Откажитесь от некачественных стоковых изображений**

Некачественные стоковые изображения испортят впечатление от вашей презентации, даже если на слайдах написаны умные мысли.

Презентации со стоковыми картинками смотрятся  
**дешево и непрофессионально**



# Как отличить некачественное стоковое изображение от качественного?

Некачественные стоковые изображения обладают определенными признаками.

Они:

- используются на каждом втором сайте;
- содержат некачественную графику (как правило, на белом фоне);
- изображают искусственные ситуации и искусственно улыбающихся людей.







нелепость постановочных стоковых фото



нелепость постановочных стоковых фото



# Используйте иконки, чтобы ускорить восприятие информации

Иконки и всевозможная графика ускоряют понимание вашего сообщения. Используйте их в своей презентации, но следите за тем, чтобы они были выполнены в одном стиле, иначе слайды будут выглядеть неаккуратно.

## Какую выберете?

### Какая бывает погода



Солнечная



Дождливая



Пасмурная



Снежная

### Какая бывает погода



Солнечная



Дождливая



Пасмурная



Снежная

**Каждый слайд должен привлекать внимание**

Для того чтобы ваша презентация вызывала у аудитории эмоциональный отклик, используйте релевантные изображения и короткие хлесткие фразы



Чувствуешь себя одиноко?



Чувствуешь себя одиноко?



Когда вы используете изображения людей, убедитесь, что они смотрят на содержание вместо того, чтобы смотреть в сторону или убежать



Посмотрим, как влияет расположение рисунка на подсознательное восприятие того, что именно иллюстрирует данная картинка.

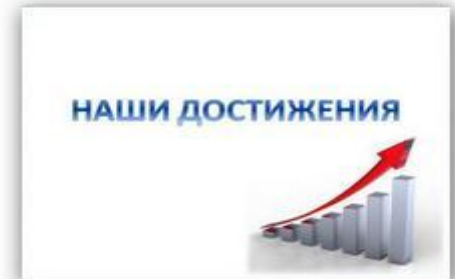
Вариант 1.

Наши достижения невелики, но мы в начале пути, нам есть куда расти.



Вариант 2.

У нас есть достижения, но мы достигли некоторого предела. Мы уперлись в стенку. Нам надо усиленно работать, чтобы увидеть новые горизонты и скачком преодолеть возникшие препятствия...



Вариант 3.

Мы упираемся в потолок. Дальнейший рост невозможен без новых идей.



Вариант 4.

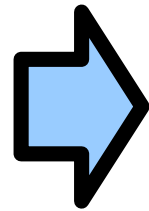
Наши достижения велики, мы сейчас выйдем за пределы слайда на следующий уровень. Линия роста является продолжением диагонали слайда.





# Диаграммы, схемы, графики

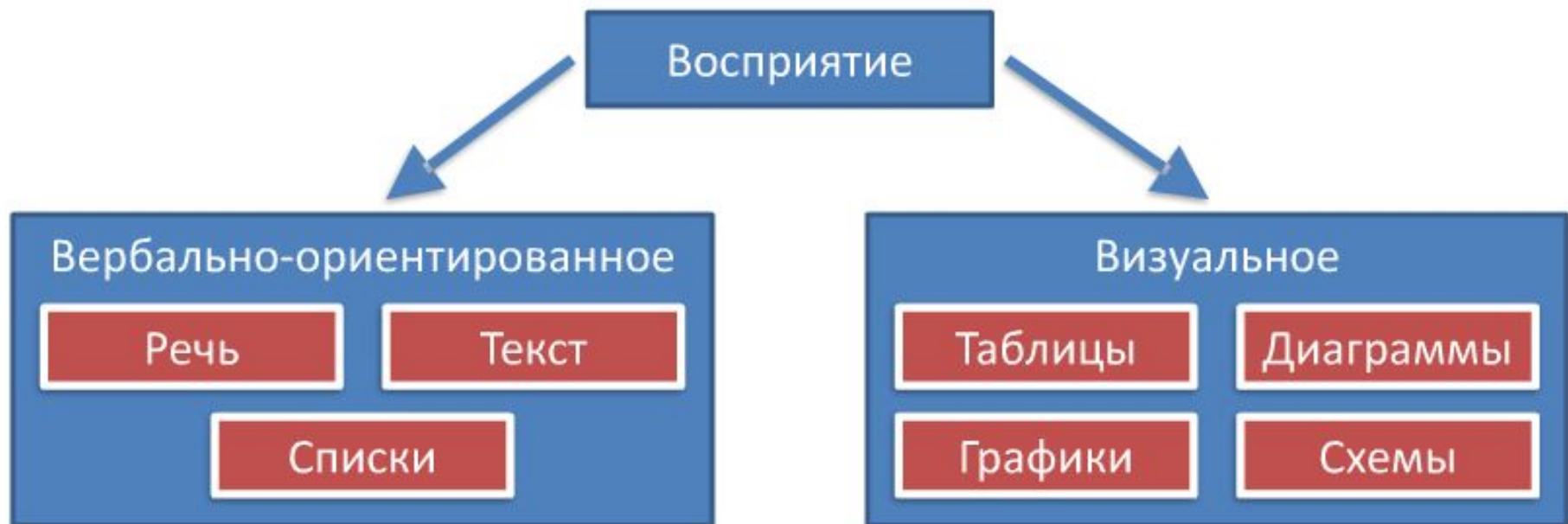
Речь человека и текст обладают линейной связанностью,



удобно для отображения логики развития мысли,



но описывать сложную структуру неудобно.



# Понятность графиков.

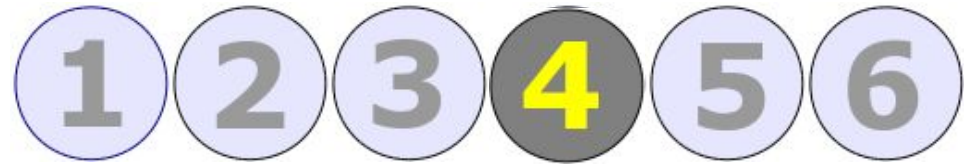


Красиво, но непонятно. Не используйте более 3-х кривых на одном графике. Оптимально 1 график 1 кривая. Можно разбить на 1-ом слайде 1-ая кривая, на 2-ом 2-ая, на третьем обе. И не забывайте о подписях!

# Стрелки

Стрелки символизируют направление. Они станут отличным дополнением к вашим диаграммам, схемам и графикам.





# Композиция слайда

# Правила и приемы композиции :

**Доминанта**

**Симметрия/асимметрия**

**Статика/динамика**

**Ритм**

**Контрасты, нюансы, аналогии**



# Средства композиции:

**Формат**

**Композиционный центр,**

**Равновесие**

**Целостность**

**Соподчинение**

**Ритм**

**Контраст**

**Динамика/статика**

**Симметрия/асимметрия**

**Доминанта**

Рассмотрим подробнее понятия и термины композиции:

**Закон целостности-** объединение элементов,  
частей в единое целое.



рисунок 1



рисунок 2

# Закон соподчинения – подчинение всех элементов изображения доминанте

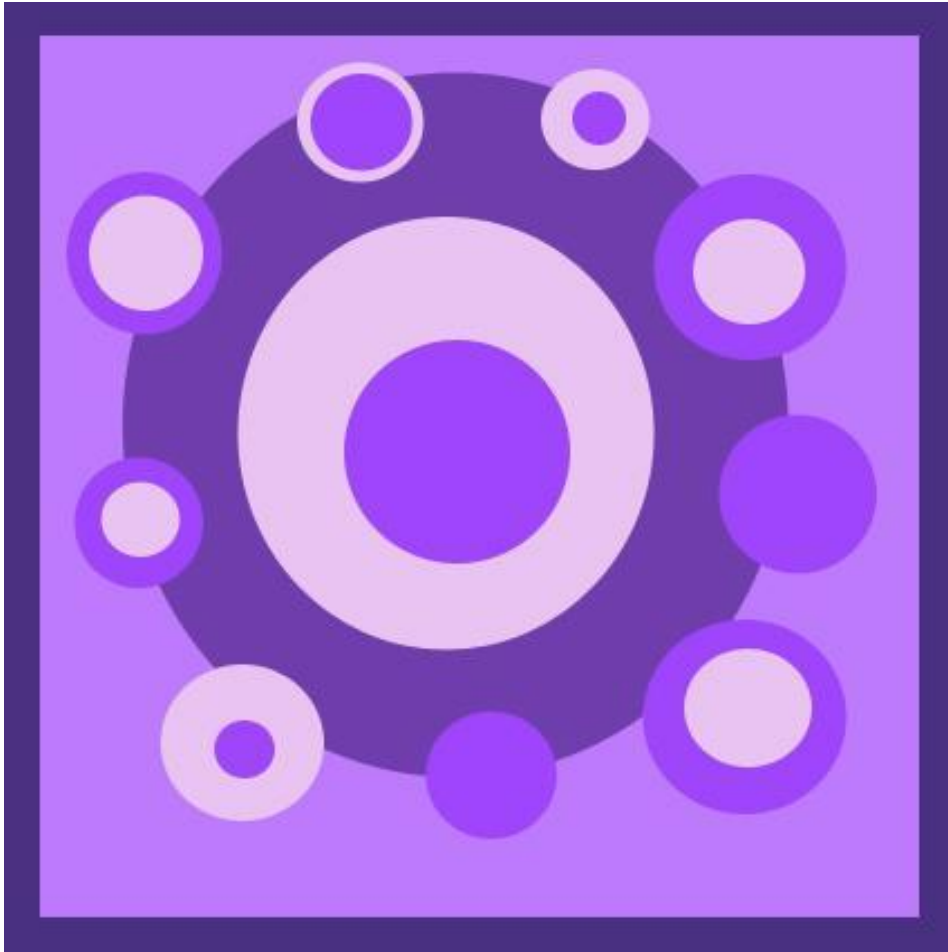


рисунок 3

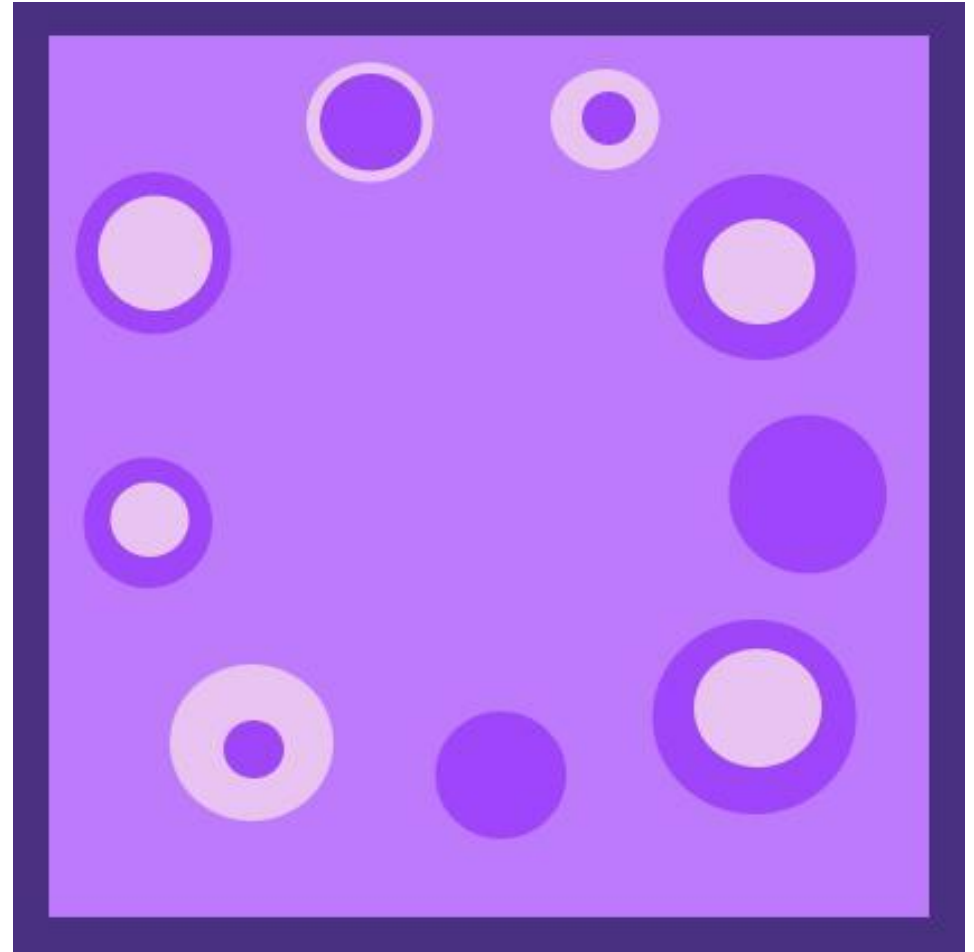


рисунок 4

**Закон равновесия**- состояние композиции, при котором все элементы сбалансированы между собой

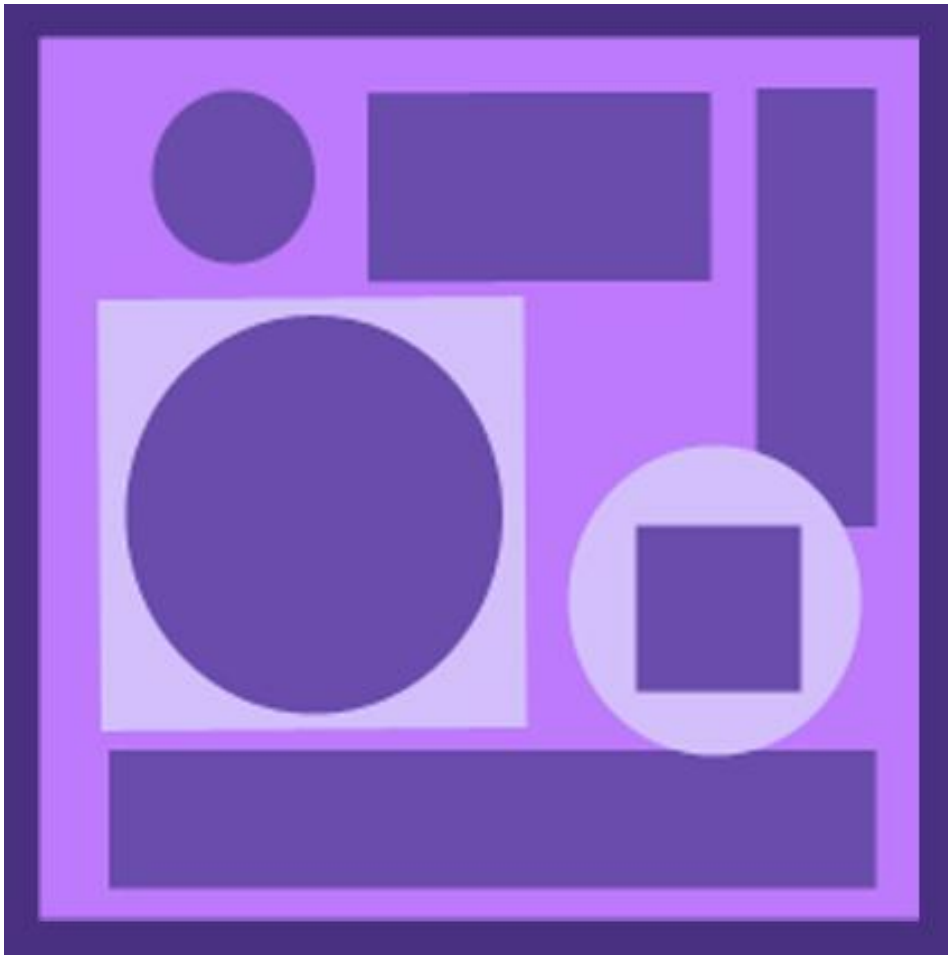


рисунок 5



рисунок 6



**Доминанта** – главный элемент композиции,  
которому подчиняются все остальные



рисунок 7



рисунок 8

- **Симметрия** - равномерное размещение элементов по оси
- **Асимметрия** - неравномерное размещение элементов

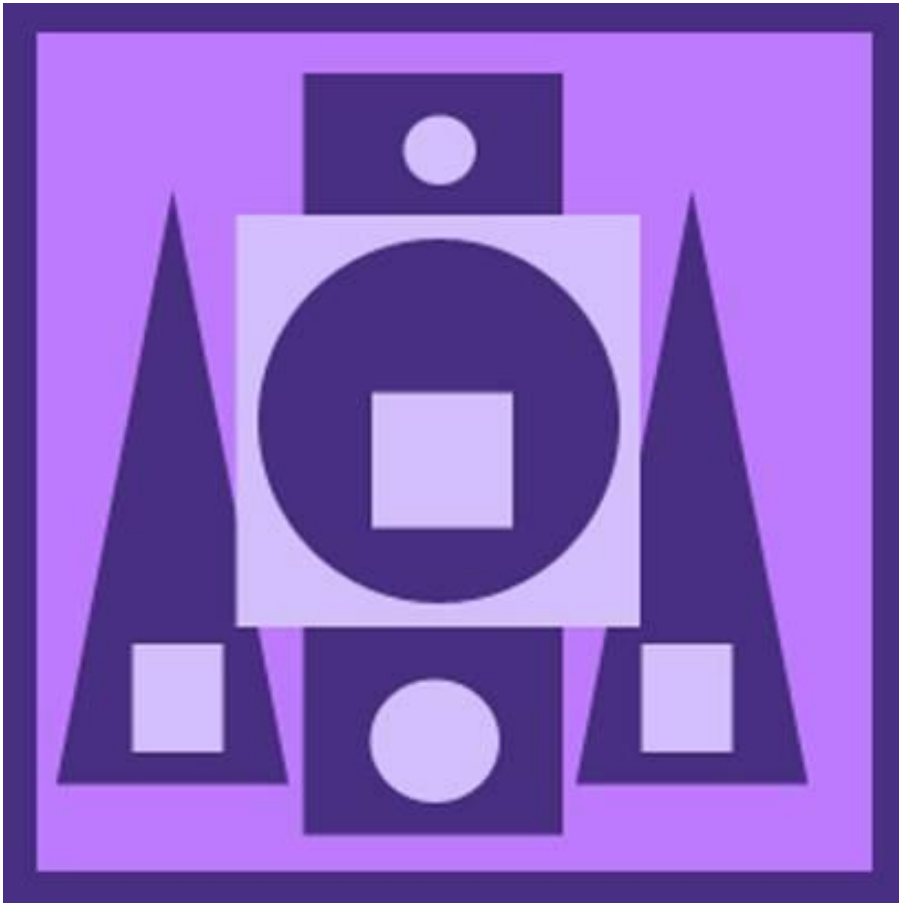


рисунок 9



рисунок 10

**Динамичная композиция** - при которой создается впечатление движения

**Статичная композиция** - создает впечатление неподвижности



рисунок 11



рисунок 12

**Ритм** - это чередование каких-либо элементов в определенной последовательности.

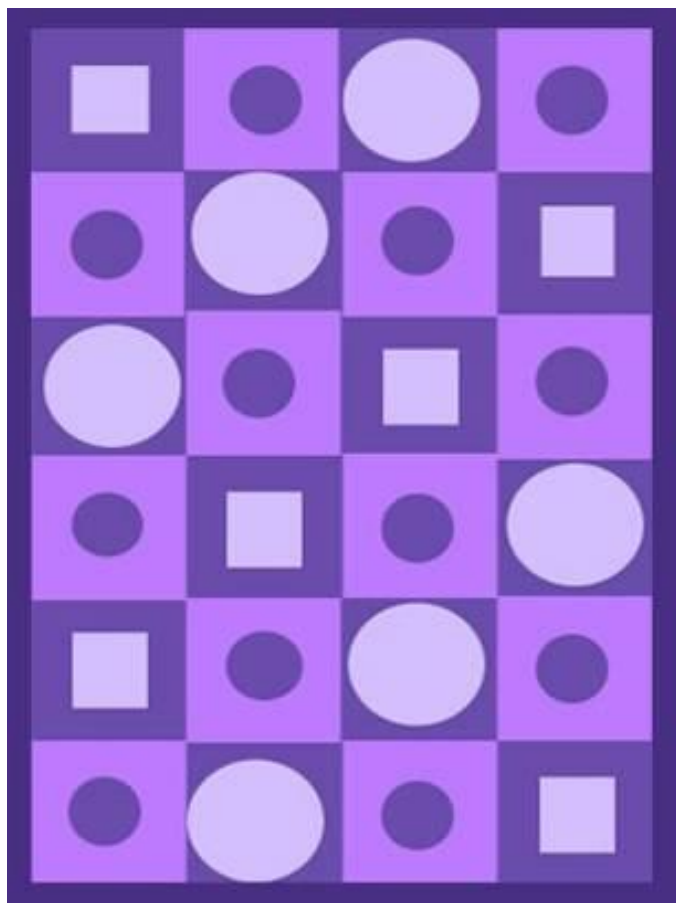


рисунок 13

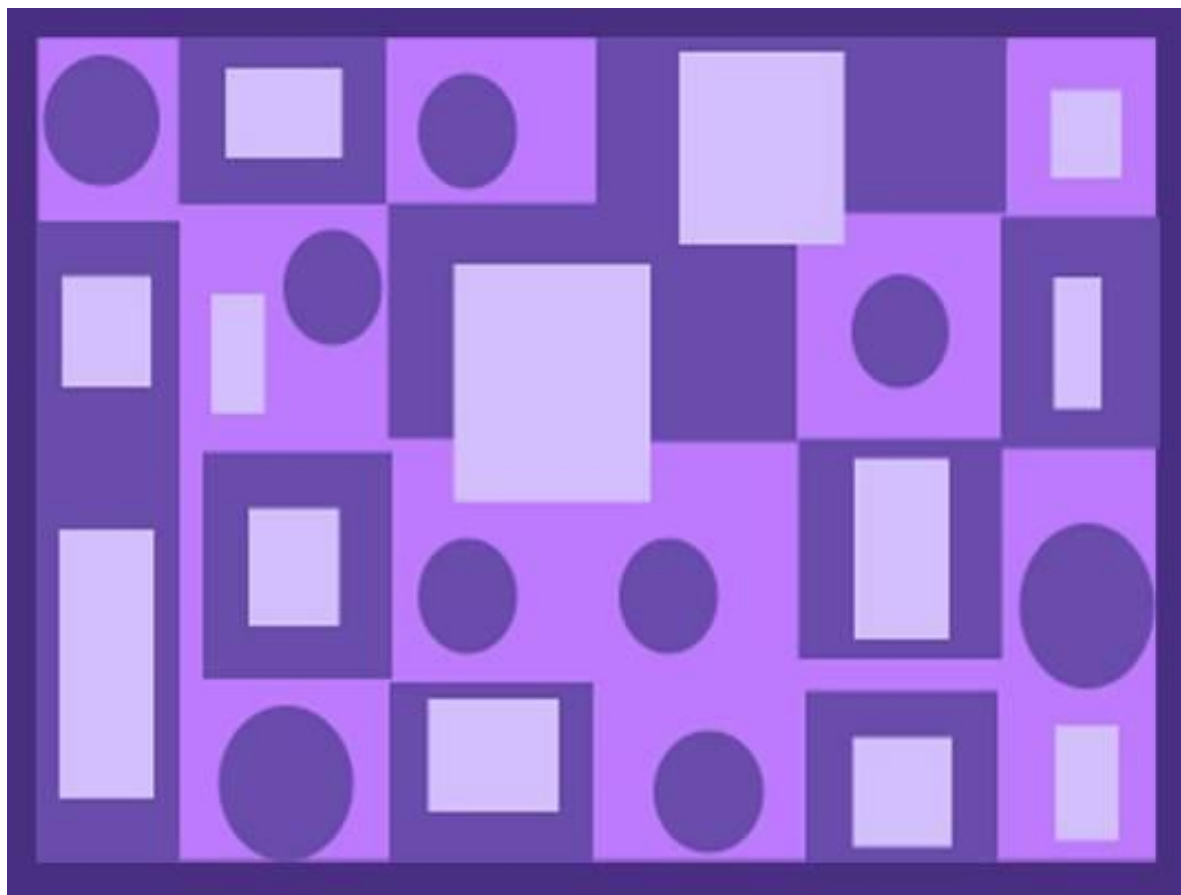


рисунок 14

**Контраст** - противопоставление в композиции

**Нюанс** (франц. nuance) - тонкое различие, едва заметный переход.

**Акцент** - (лат. «ударение») – выделение, подчеркивание элемента, служит для выражения большей выразительности композиции

**Аналог** (греч. «сходство») – одинаковые или похожие друг на друга элементы в композиции



# Виды контрастов:



рис. 15 контраст по цвету

# Виды контрастов:

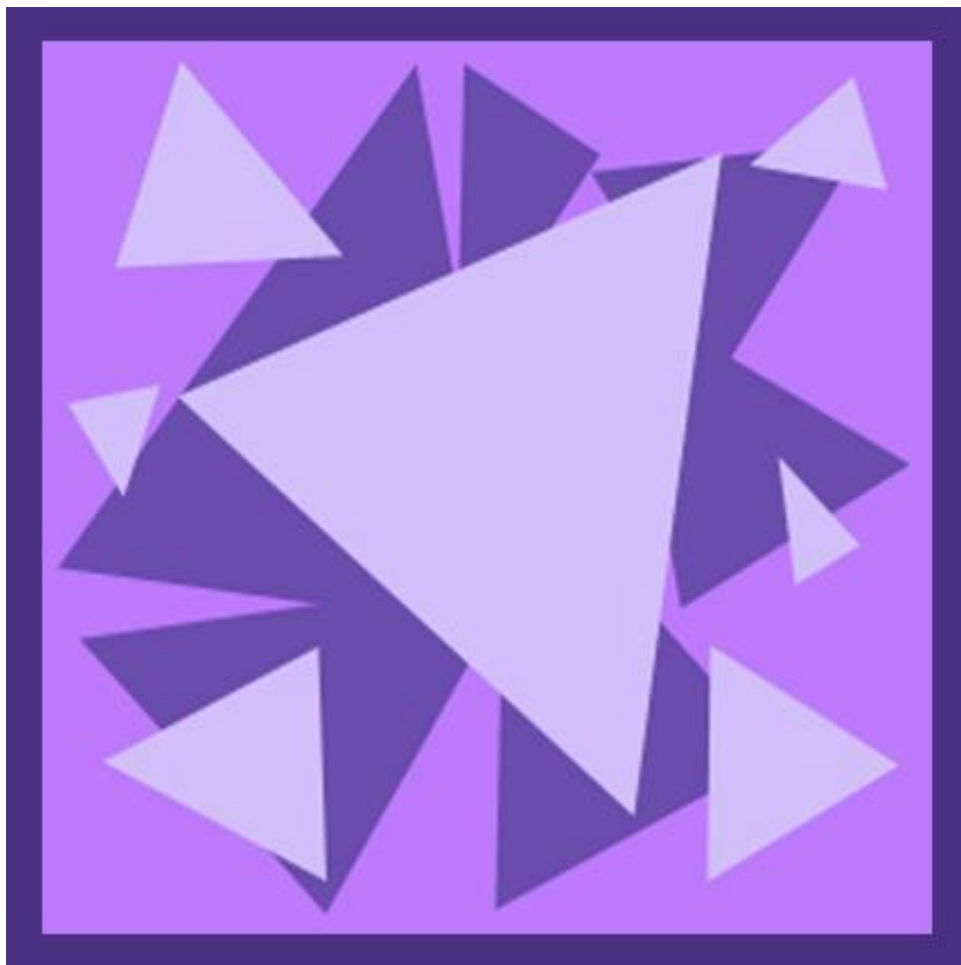


рис. 16 контраст размера



рис. 17 контраст формы

## Контраст: как быстро определить, что является основным

Аудитории нужен контраст. Зрители немедленно улавливают разницу между двумя и более атрибутами и фокусируют внимание на нужном. Существует множество способов создания контраста на слайде. Здесь несколько примеров:



размер



форма



оттенок



цвет



расстояние

Установление соотношения между элементами слайда – первый важный шаг. Контраст в размере, например, привлекает внимание к более крупному элементу, выделяя его как заголовок или контекст для блока информации. Независимо от расположения всего текста более крупный элемент воспринимается как более важный

**Маша ест кашу**

Погода прекрасная,  
светит солнце,  
цветут цветы

Погода прекрасная,  
светит солнце,  
цветут цветы

**Маша ест кашу**

Погода прекрасная,  
светит солнце

**Маша ест кашу**

цветут цветы

# Нюанс

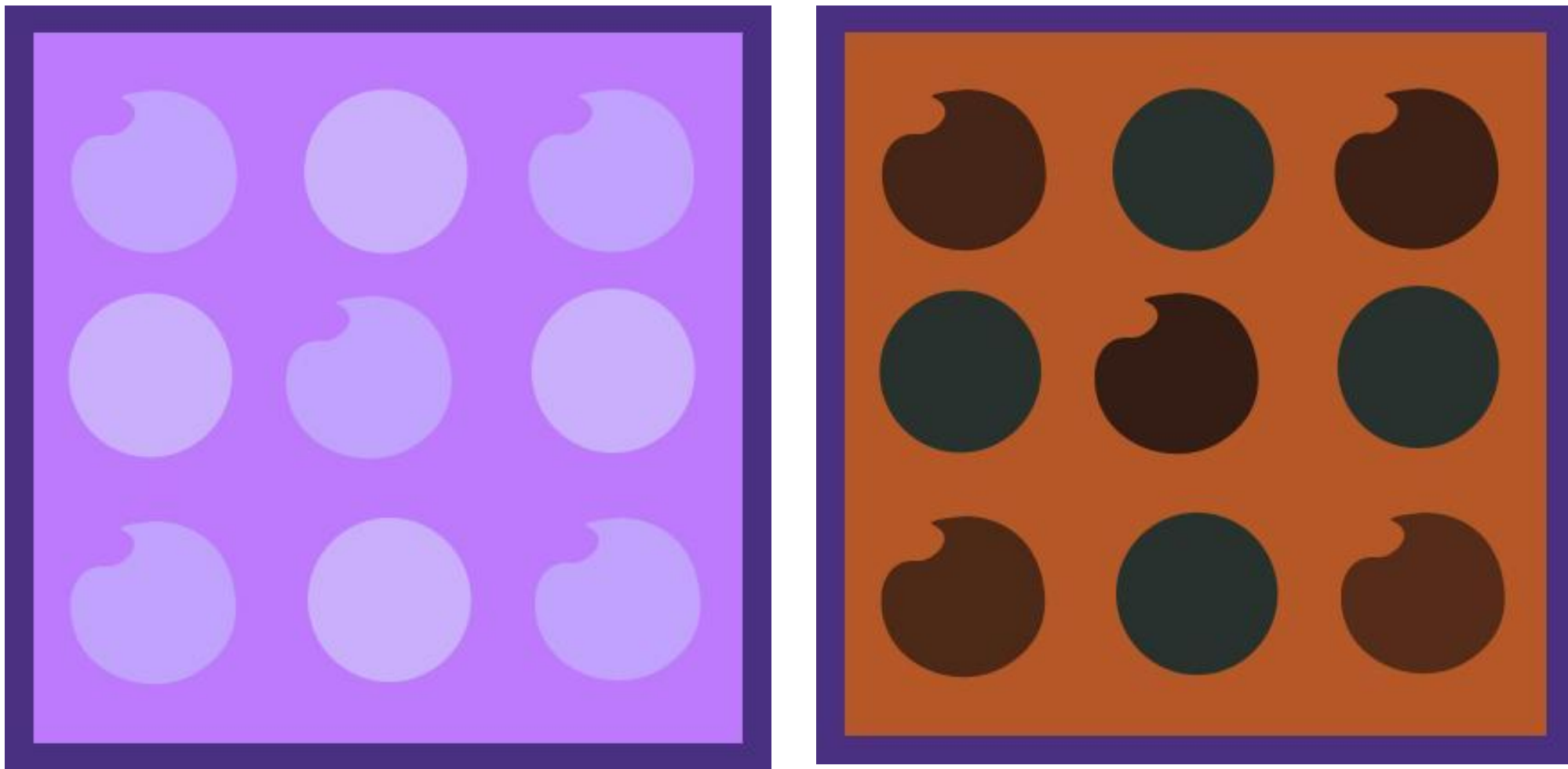


рис. 19 нюанс по цвету и по форме



# Акцент

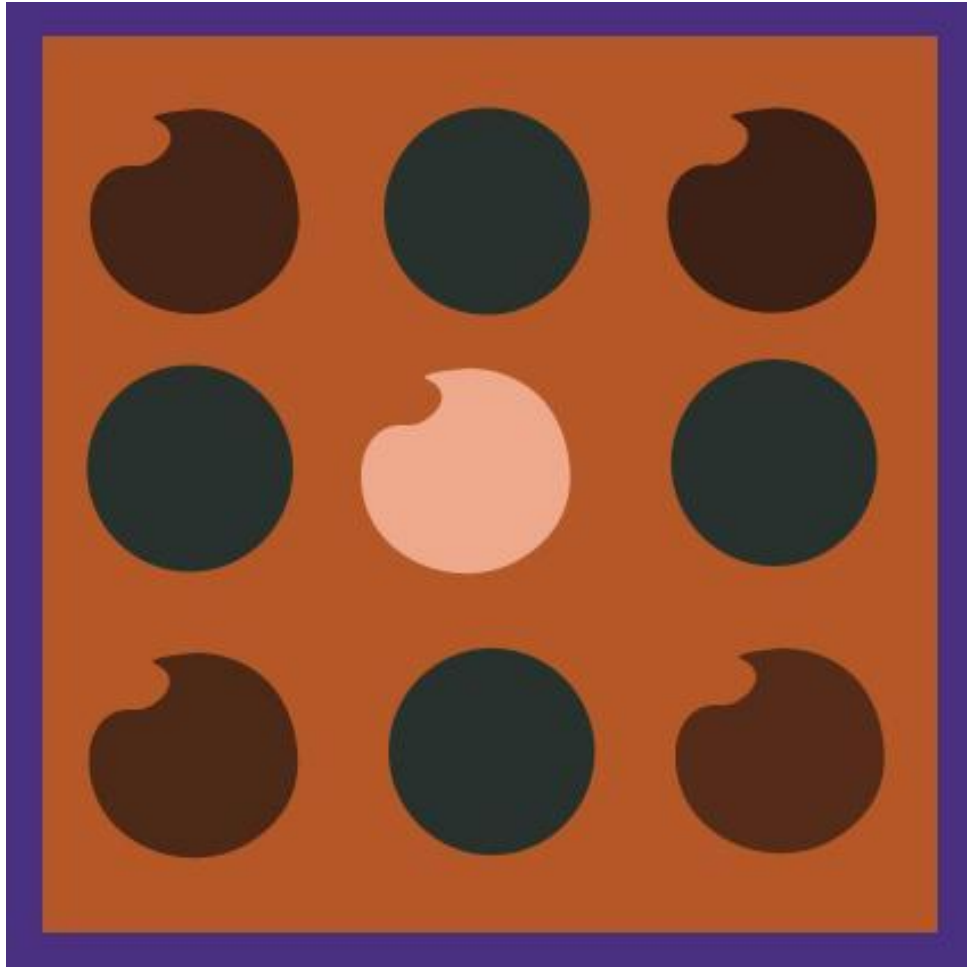


рис. 20 цветовой акцент

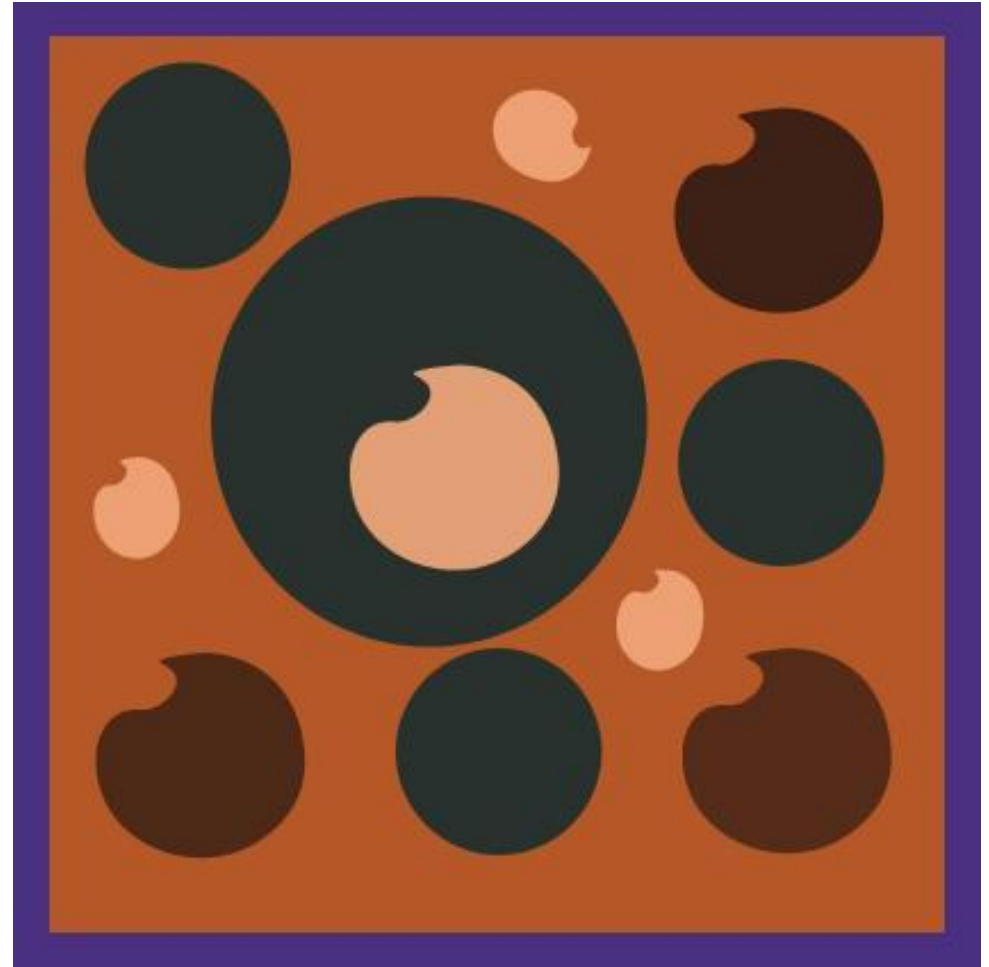


рис. 21 акценты по цвету и размеру



# Аналог



рис. 22 аналоги по форме и цвету

# Задание 1. Равновесие в композиции.

С помощью 3-6 геометрических фигур создать композицию и передать равновесие

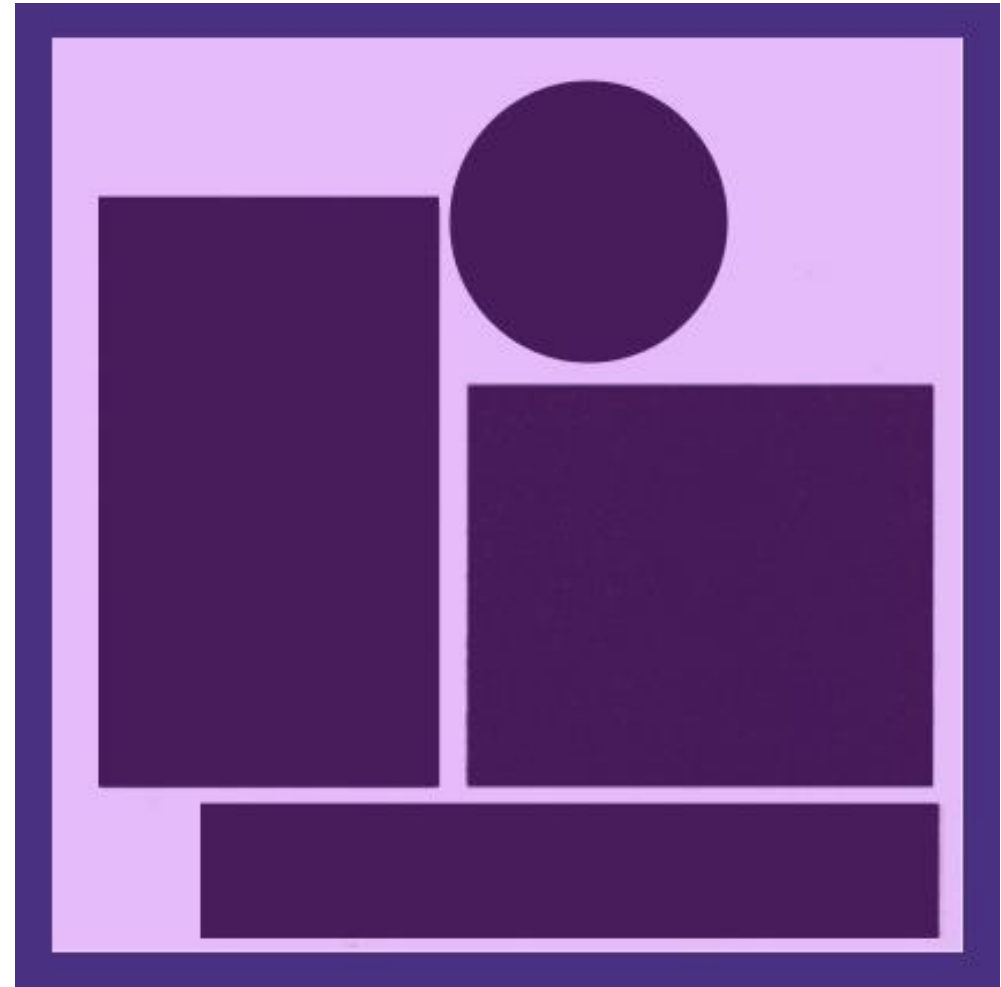
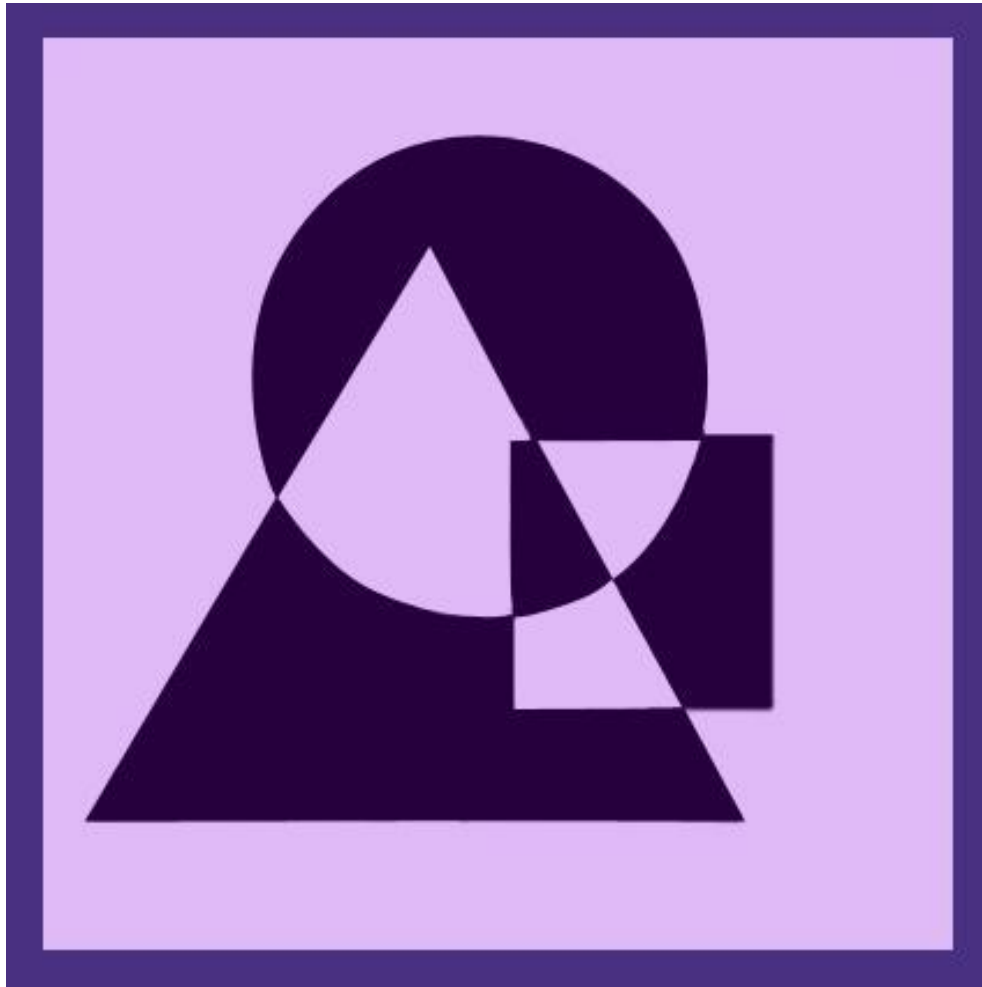


рис. 26 равновесие в композиции

## Задание 2. Доминанта.

С помощью 4-6 геометрических фигур создать композицию с ярко выраженной доминантой

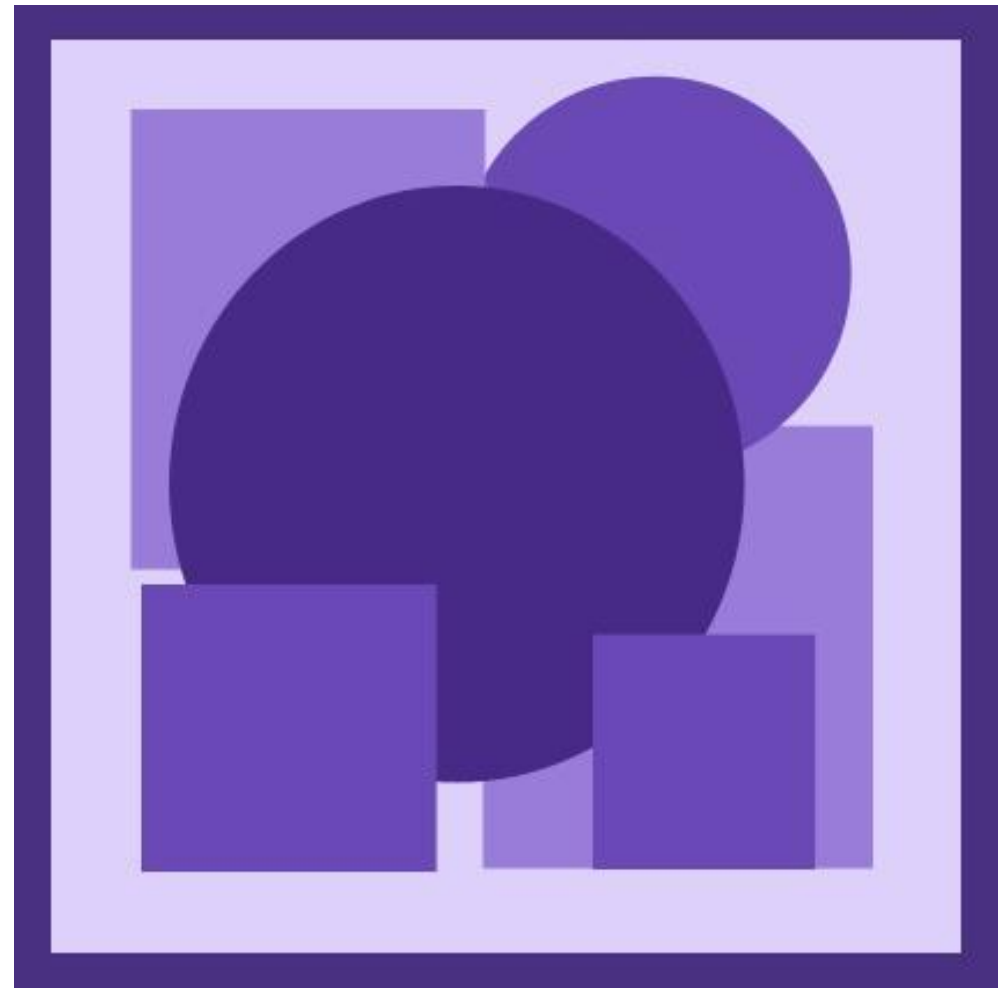
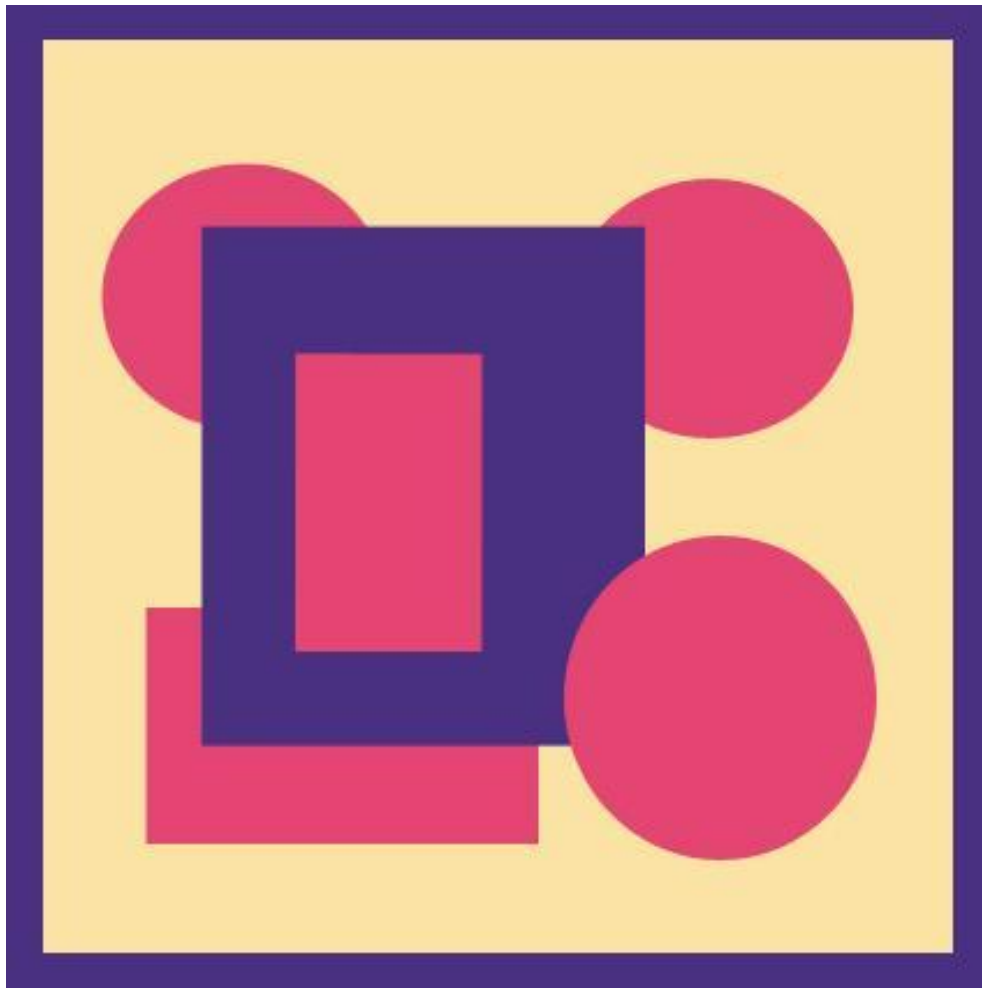


рис. 27 доминанта в композиции

### Задание 3. Статика и динамика.

С помощью 4-5 геометрических фигур создать: а) статичную композицию; б) динамичную композицию;

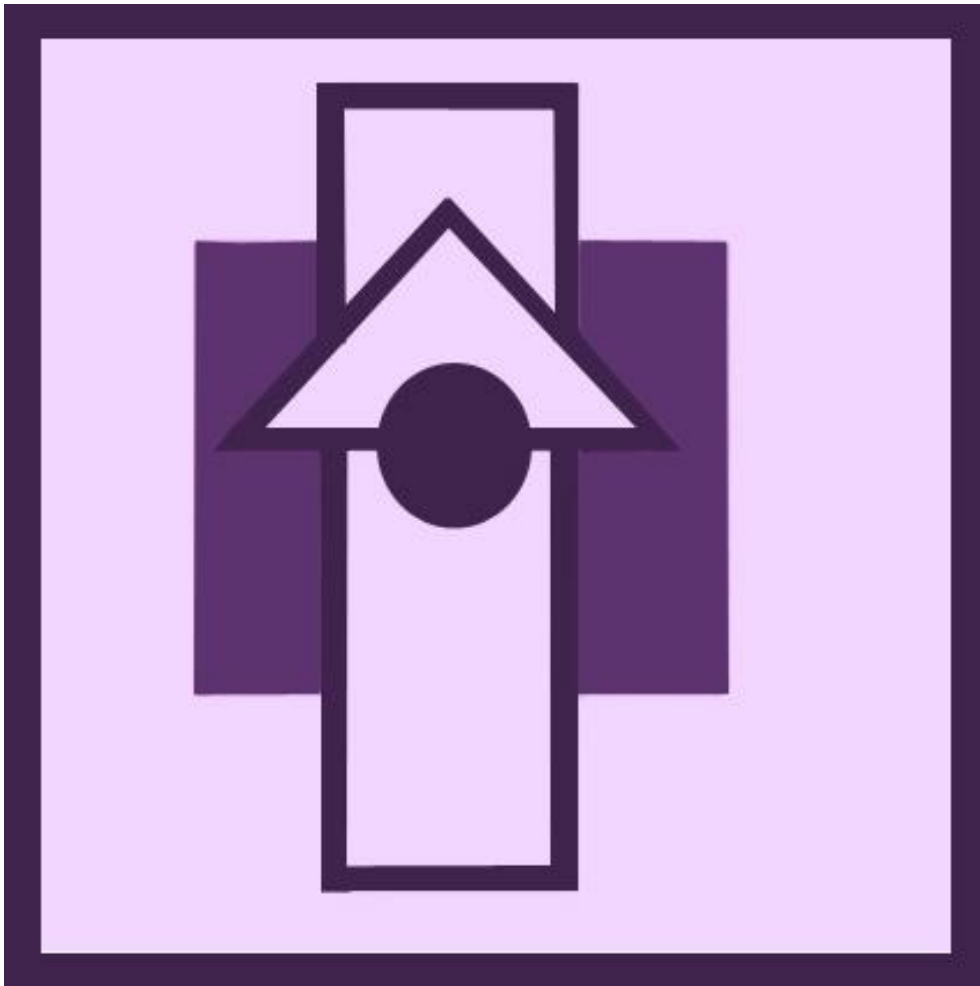


рис. 28 статика в композиции



рис. 29 динамика в композиции

## Задание 4. Симметрия и асимметрия.

С помощью геометрических фигур создать: а) симметричную композицию; б) ассиметричную композицию;

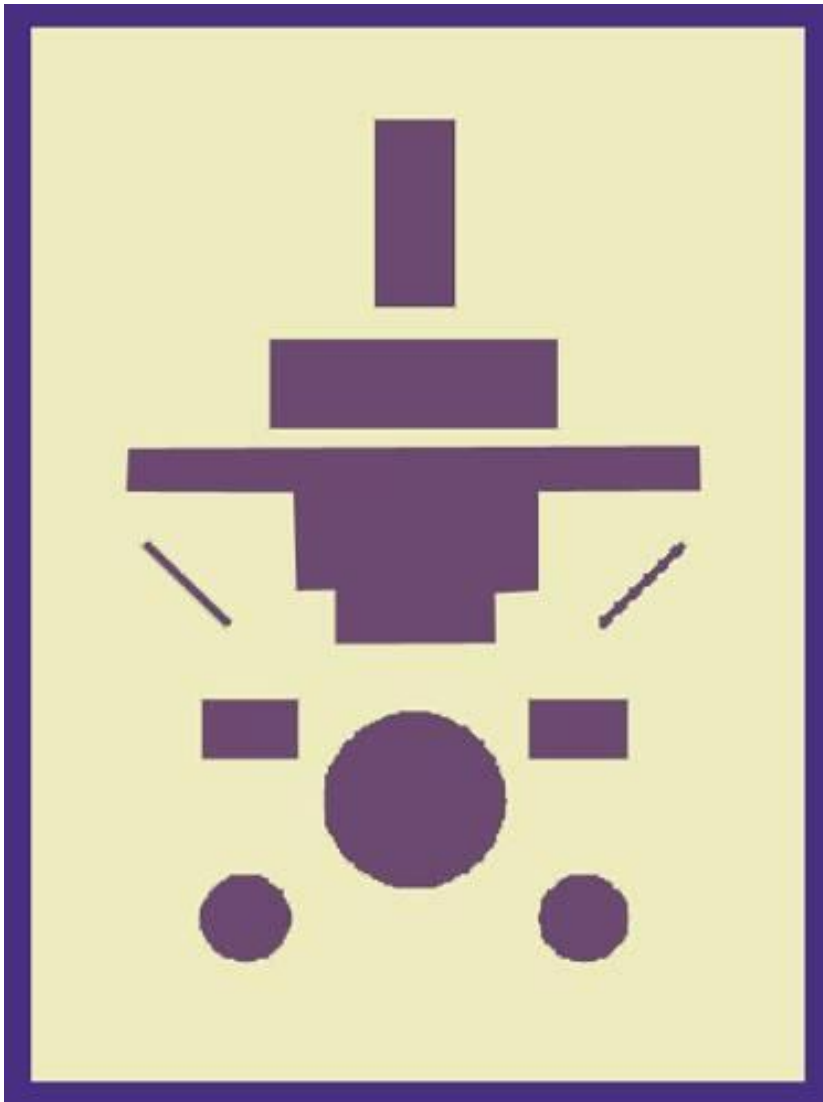


рис. 30 симметрия в композиции

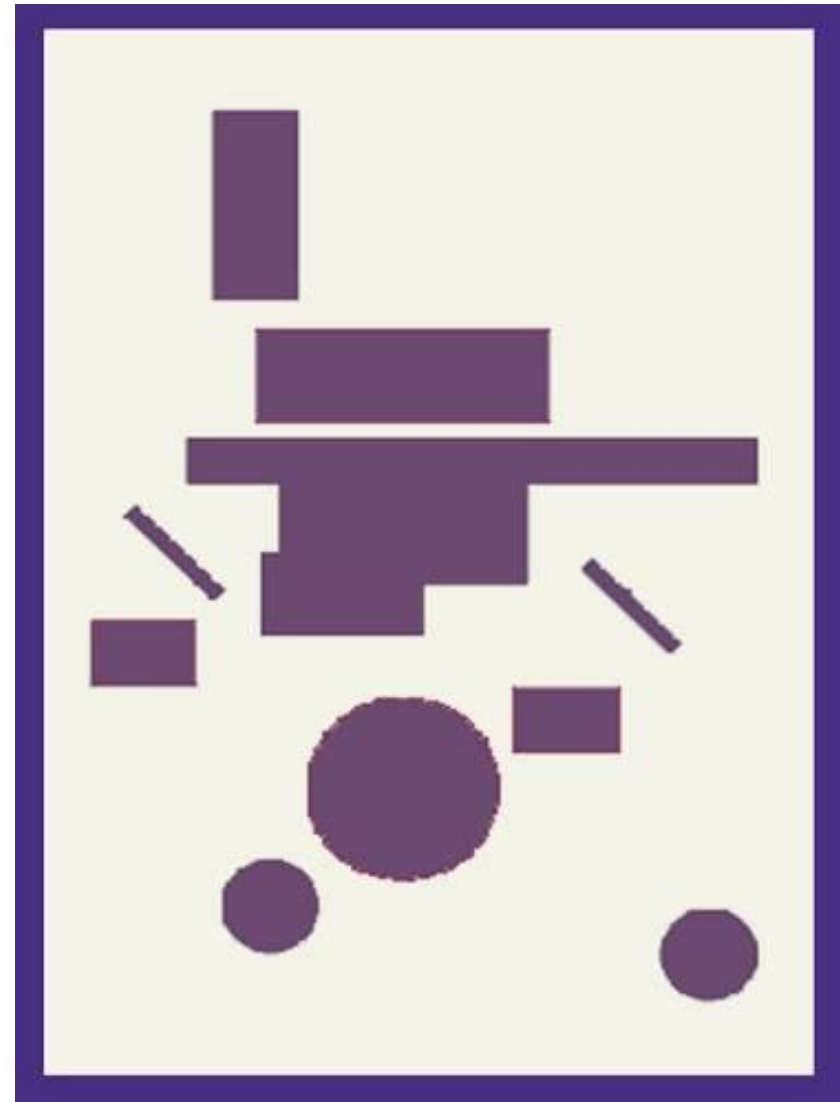


рис. 31 ассиметрия в композиции

## Задание 5. Ритм.

С помощью геометрических фигур передать ритм в композиции

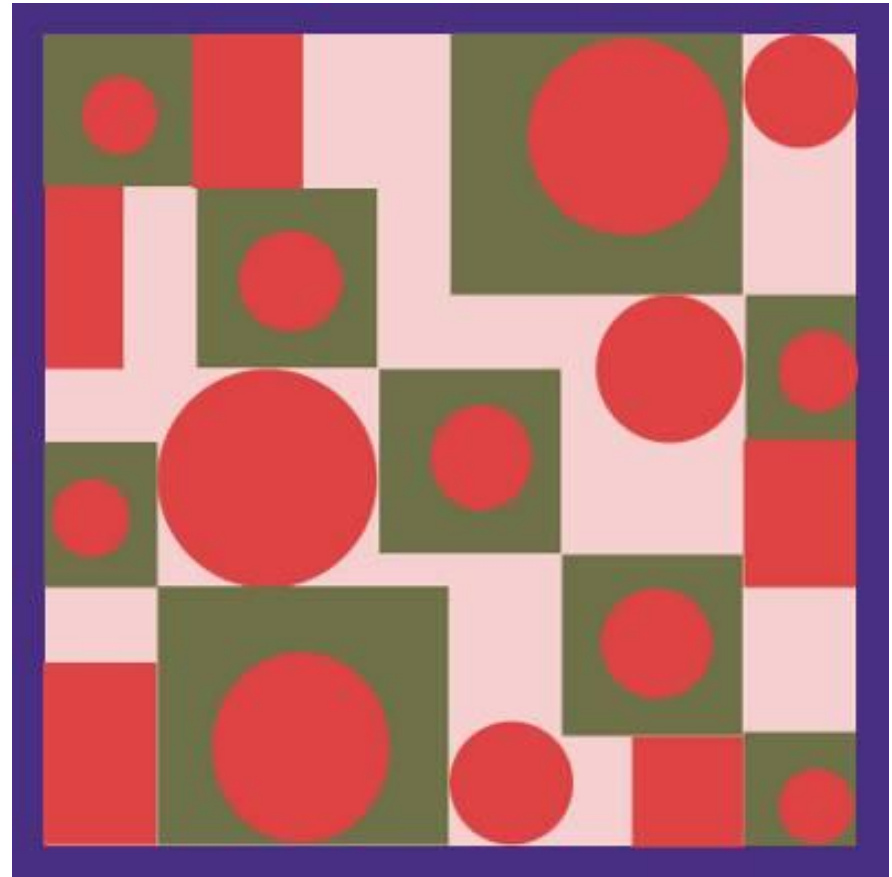
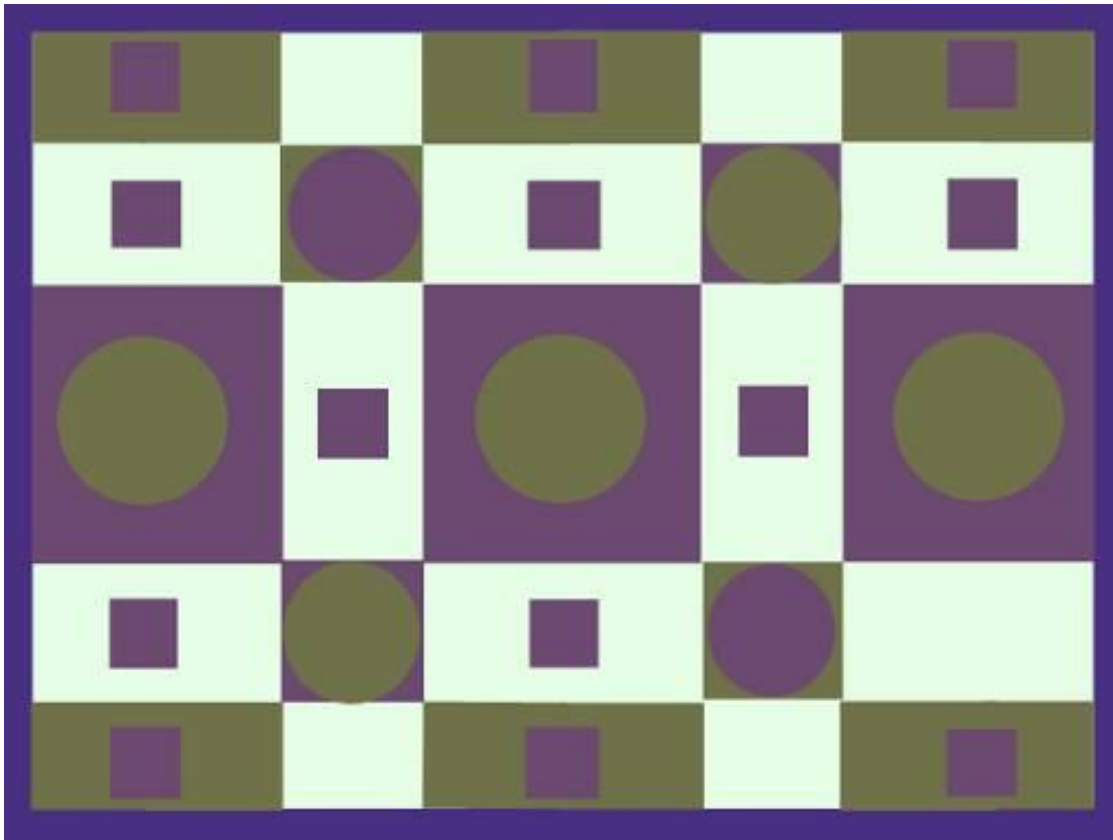


рис. 32 ритм в композиции



## Задание 7. Ньюанс, акцент аналог.

С помощью геометрических фигур создать на выбор: а) ньюанс в композиции; б) акцент в композиции; в) аналоги в композиции

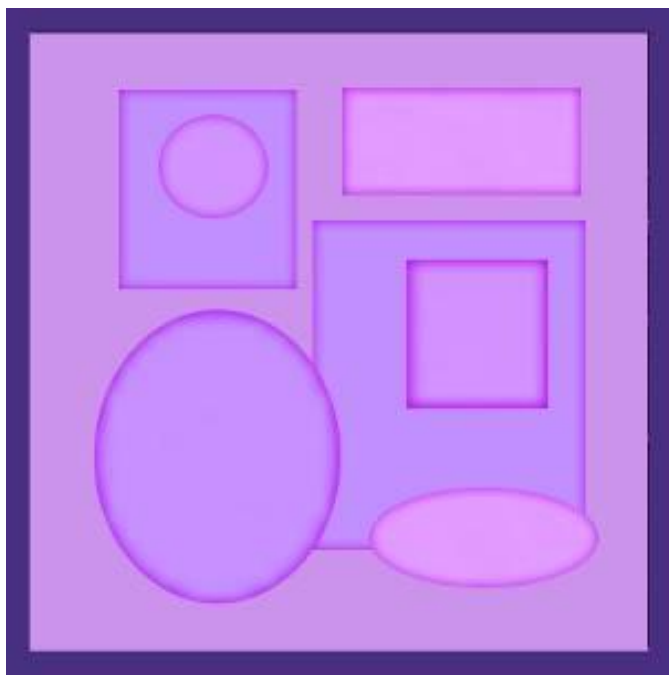


рис. 35 ньюанс

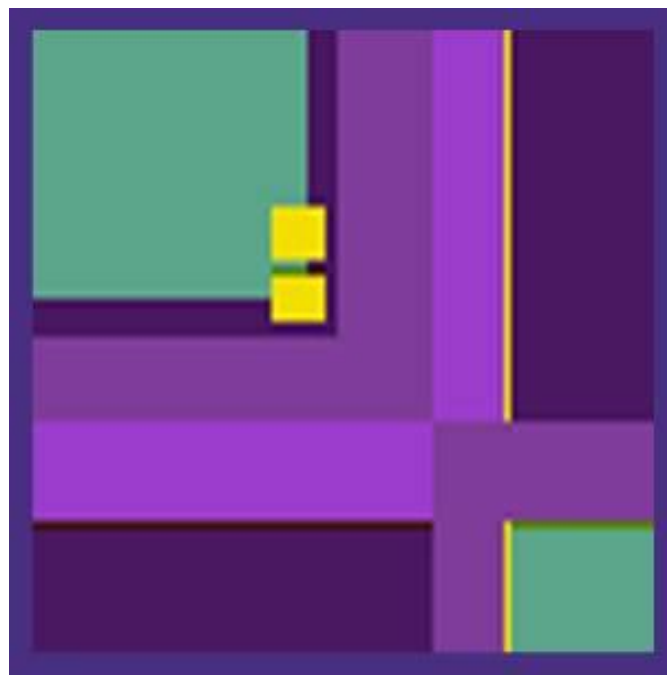


рис. 36 акцент

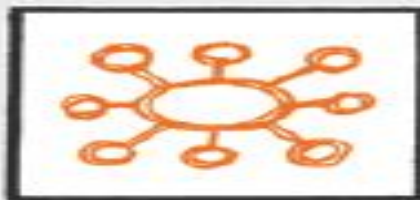


рис. 37 аналог

**Структура слайда** может быть линейной, траекториальной, вертикальной, лучеобразной (радиальной), модульной, а также похожей на «небоскрёб» или «попкорн».



**ЛИНЕЙНЫЕ**  
как в книге, слева направо, сверху вниз



**ЛУЧЕОБРАЗНЫЕ**  
множество линий, ведущих к центру



**ВЕРТИКАЛЬНЫЕ**  
информация идет сверху вниз



**ТРАЕКТОРИАЛЬНЫЕ**  
информация следует по всей странице



**МОДУЛЬНЫЕ**  
информация разделена на секции



**НЕБОСКРЕБЫ**  
информация распределена по колонкам



**ПОПКОРН**  
информация расположена в случайном порядке

# Количество элементов.

Несколько лет назад предлагалось «золотое правило»:

**7±2**

Совсем недавно начали говорить о новом правиле:

**3 - 4 элемента на слайд.**

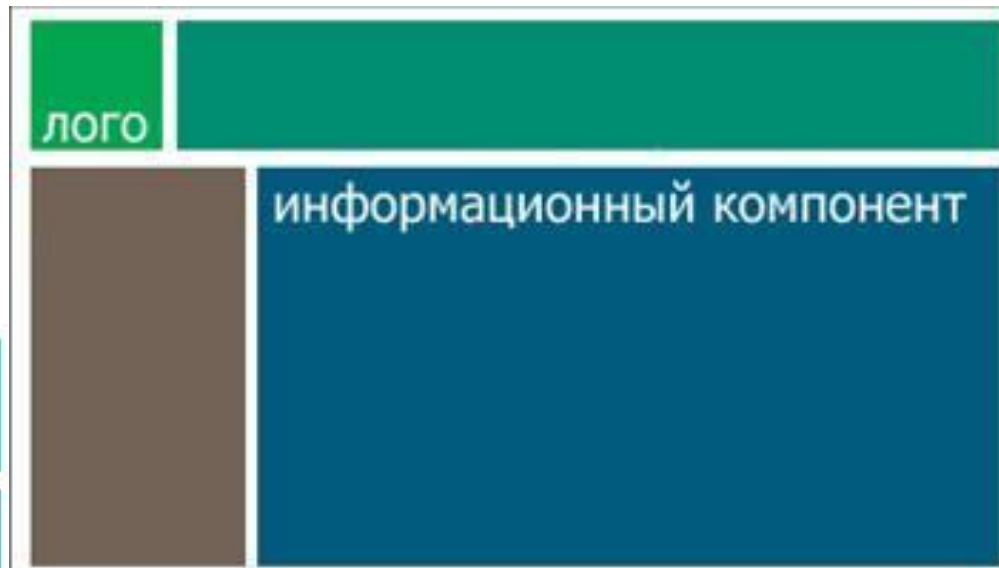
Сейчас все чаще говорят о:

**Не более 3-х элементов.**

*К чему бы это?*



Траектория скольжения  
взгляда по экрану



Активные зоны экрана и  
принципы размещения  
информации и элементов  
управления

**Text**

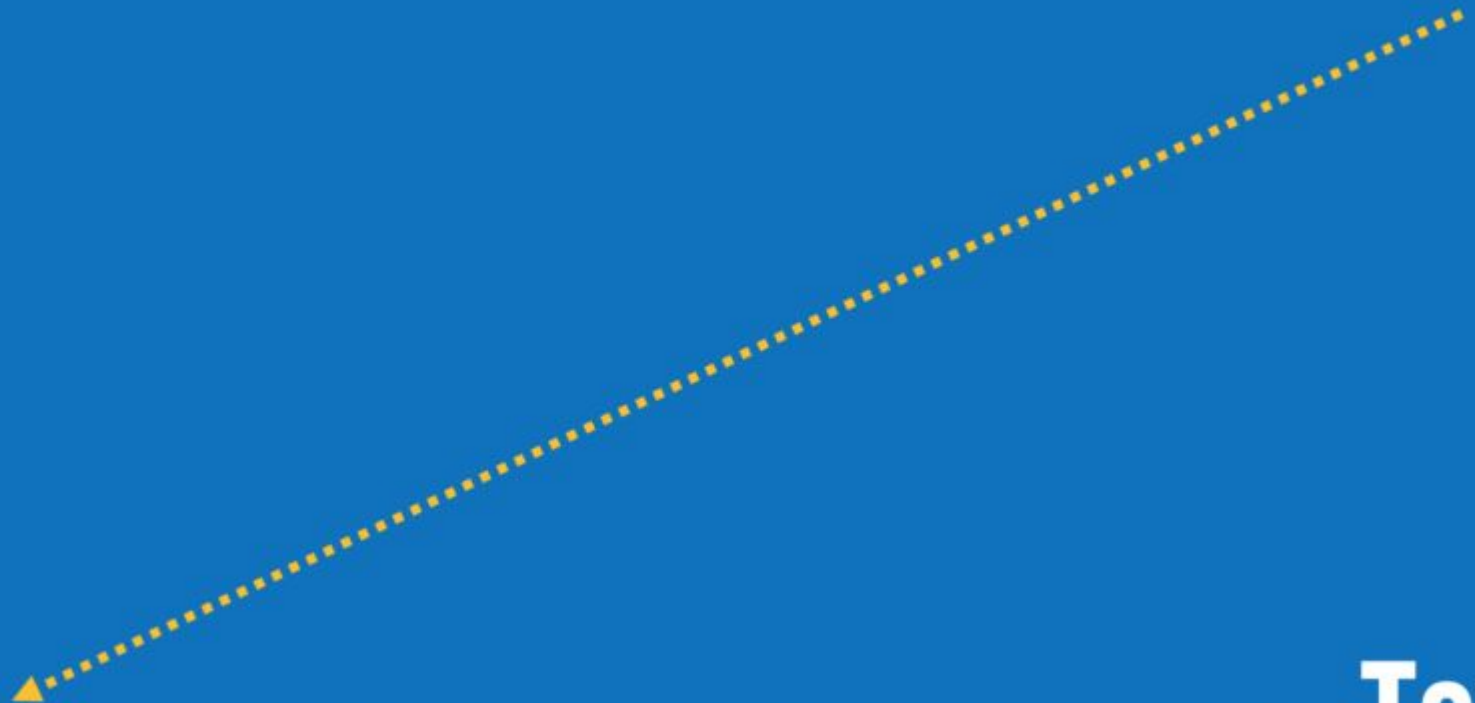


**Text**

**Text**



**Text**





Можно использовать стрелу для обозначения отправной точки, которая диктует, с какого места следует начать





Размер и перспектива помогают воспринять нижний левый элемент как отправную точку на данном слайде

# Ментальные карты

Ментальные карты помогают наглядно объяснить сложные понятия или концепции. Это ещё один способ визуализации данных.

Есть множество типов ментальных карт: круговая диаграмма, дерево, блок-схема, структура, процесс.



# Важные области.

Диагональ наилучшей  
ВИДИМОСТИ.



«Слепая зона» ~ 5%.



Самое место.

# **Заполнение слайда.**

Помните, недозаполненный слайд лучше, чем переполненный!

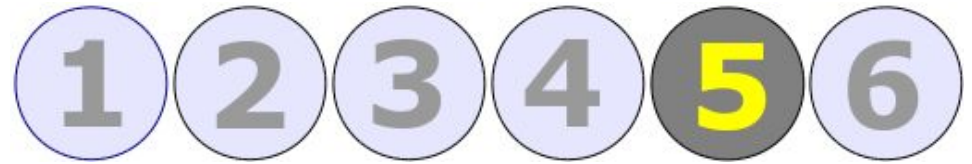
Не бойтесь увеличивать число слайдов — это абсолютно бесплатно!

# Структурные элементы.

**Заголовок** — весьма спорная часть слайдов. Часть «гуру» считают, что это обязательный элемент каждого слайда. Другие же считают, что заголовок на каждом слайде — моветон.

Однако и те и другие сходятся на том, что заголовки должны быть как минимум у каждого раздела и должны явно отличаться от остального текста, иначе слушатели будут испытывать некоторый дискомфорт.

**Маркированные списки** — один из самых мощных ваших инструментов и одна из самых опасных ловушек. Не пытайтесь уложить все слайды в маркированные структуры, это как минимум скучно.

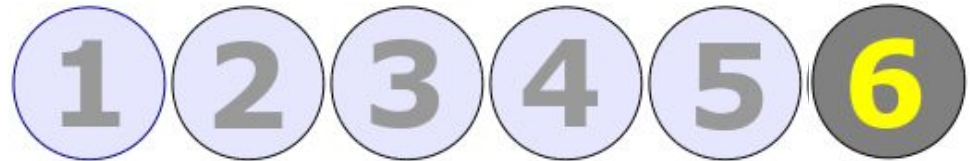


# Эффекты



# Динамические эффекты.

**Просто сведите их использование  
к минимуму.**



## Структура презентации

В большинстве случаев, презентация — это, история: вы ведете аудиторию по некоему пути, в ходе которого они узнают все больше и больше о вашей теме.

Истории по своей природе увлекают нас, особенно если они грамотно выстроены.

Одна из самых известных техник сторителлинга — «Путь героя».

Попробуйте найти и выделить в своей презентации эти этапы:



# Элементы навигации.

Используйте нумерацию, если у вас больше 3-х слайдов, располагайте нумерацию в нижнем правом углу и давайте вашей публике определить сколько слайдов осталось до конца:

3/42

5 из 42

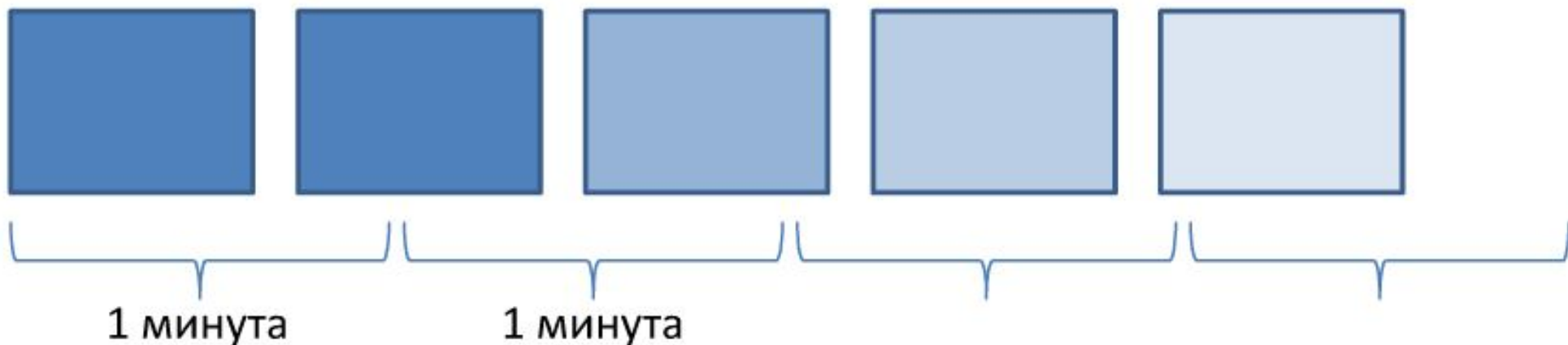
-42

В презентациях данного типа использовать содержание необходимо, дайте своим слушателям сразу понять структуру доклада.

---

Использование колонтитула с вашим ФИО может быть необходимо в случае, если вас не кто не знает, а доклад ведется в диалоговом режиме. Но в общем случае их лучше избегать.

# Тайминг.



Удобнее всего рассчитывать время выступления по 1 — 2 минуты на слайд.

В большинстве случаев у вас времени намного меньше, чем вы рассчитываете.



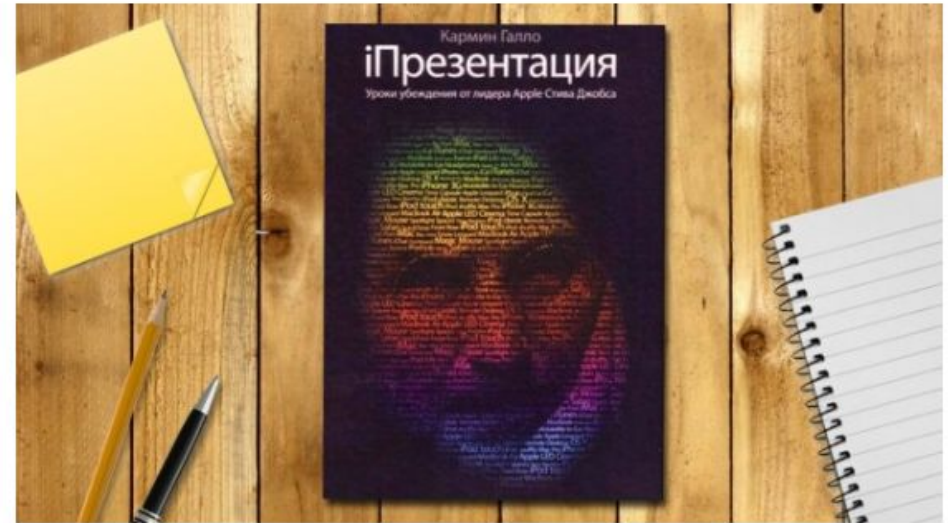
# Полезные книги



КАРМИН ГАЛЛО

## «Презентации в стиле TED»

Подробное руководство к тому, как подготовить презентацию и выступление, достойное легендарной площадки.

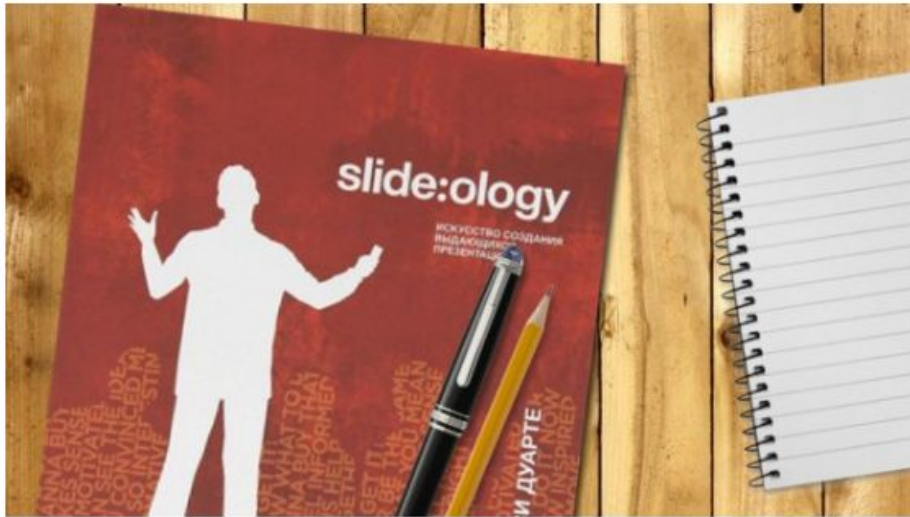


КАРМИН ГАЛЛО

## «iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса»

Уроки публичной речи от Стива Джобса — одного из самых выдающихся бизнесменов современности.

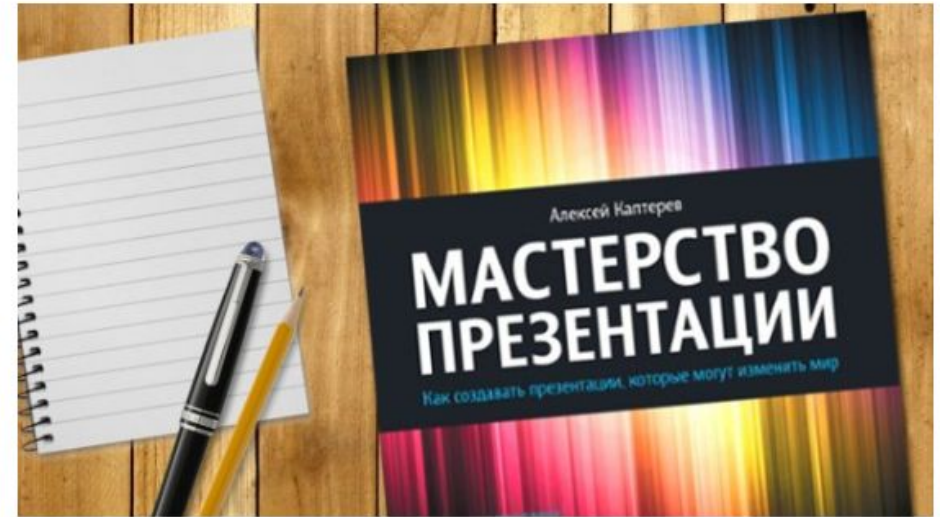




НЭНСИ ДУАРТЕ

## «Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций»

Проверенные принципы создания «умных» презентаций, которые умеют убеждать.



АЛЕКСЕЙ КАПТЕРЕВ

## «Мастерство презентации»

Руководство по созданию совершенной презентации: от ее структуры до техники выступления.