



Тема 6: Введение в микроэкономику

1. Предмет, объект и метод микроэкономики.
2. Рынок и цена: понятие, структура, взаимосвязи.
3. Сегментация рынка.



Предмет, объект и метод микроэкономики

Микроэкономика – составная часть экономической теории, изучающая экономические отношения между людьми и определяющая закономерности их хозяйственной деятельности.

Предмет микроэкономики:

- экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов;
- принятие решений отдельными агентами экономики в условиях экономического выбора.

Объект микроэкономики – экономическая деятельность людей и возникающие в ее ходе экономические проблемы, разрешаемые в соответствии с существующими институтами.

Предмет, объект и метод микроэкономики

Составные части современной микроэкономики

1 часть – анализ закономерностей образования потребительского спроса;

2 часть – анализ предложения отдельной фирмы (хозяйствующего субъекта) и формирования её (его) издержек в конкретных рыночных условиях;

3 часть – анализ соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков;

4 часть – анализ рынков и проблем ценообразования факторов производства.

Предмет, объект и метод микроэкономики

Субъекты микроэкономики:

- Отдельные индивиды;
- Домохозяйства;
- Собственники первичных производственных ресурсов;
- Фирмы, крупнейшие корпорации, связанные с другими предприятиями внутри страны и за ее пределами;
- Отрасли экономики.

Методы микроэкономики:

- Предельный анализ
- Функциональный анализ
- Равновесный подход
- Метод верифицируемости
- Моделирование

Предмет, объект и метод микроэкономики

Классификация моделей и моделирования

1. По группам – материальное (физическое и аналоговое) и идеальное (интуитивное и знаковое) моделирование.
2. В зависимости от изменения во времени – динамическое и статическое моделирование.
3. В зависимости от отображения состояния модели во времени – дискретные, непрерывные и дискретно-непрерывные (гибридные) модели.
4. В зависимости от наличия функциональных связей между элементами модели – детерминированное и стохастическое (вероятностное) моделирование.
5. По видам – оптимизационное и равновесное моделирование.
6. Компьютерное моделирование.

Рынок и цена: понятие, структура и взаимосвязи

Рынок – это а) совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров; б) один из центральных элементов в системе товарно-денежных отношений; в) базовый элемент хозяйственного механизма; г) регулятор функционирования рыночной экономики.

Предпосылки возникновения рынка:

- общественное разделение труда
- частная собственность на средства и продукты производства

Элементы рынка – спрос; предложение; конкуренция; цена.

Рынок и цена: понятие, структура и взаимосвязи

Условия функционирования рынка:

- свободный вход на рынок и свободный выход с рынка
- наличие свободных ресурсов и свободное их использование
- свободный доступ к рыночной информации
- отсутствие монополизма в производстве и ценообразовании

Модели рынка

- 1) совершенной конкуренции;
- 2) монопольной конкуренции;
- 3) олигополии;
- 4) олигопсонии;
- 5) двухсторонней олигополии;
- 6) дуополии;
- 7) монопсонии;
- 8) монополистической конкуренции



Рынок и цена: понятие, структура и взаимосвязи

Субъекты рынка:

юридические лица; физические лица; государство

Положительные черты рынка:

- Содействует эффективному распределению и использованию ограниченных ресурсов общества;
- Способен достаточно быстро устранять дефицит товаров и услуг;
- Способствует разработке и внедрению новейшей высокопроизводительной техники и технологии производства;
- Координирует экономическую деятельность без административного принуждения;
- Содействует свободному экономическому выбору.

Рынок и цена: понятие, структура и взаимосвязи

Отрицательные черты рынка:

- Не способен ликвидировать безработицу и инфляцию;
- Не может обеспечить социальную защиту в обществе;
- Не способен обеспечить оптимальную структуру экономики;
- Не является эффективным в процессе производства «общественных товаров»;
- Не обладает механизмом, который предотвращал бы зарождение социальной несправедливости.

Цена – денежное выражение стоимости товара.

Различают реальную и действующую цены



Цена. Сегментация рынка.

Функции цены:

Учетная функция (отражает в цене результаты деятельности хозяйствующего субъекта);

Стимулирующая функция (влияет на эффективность производства, внедрение новейшей техники и технологии, ресурсосбережение, повышение качества продукции);

Распределительная (перераспределительная) функция (учитывает в цене налог на добавленную стоимость и другие формы централизованного чистого дохода, поступающего в бюджеты различных уровней государственной структуры).

Сегментация рынка – разделение рынка на отдельные группы, части (сегменты) по какому-либо признаку (вид товара, тип валюты, страна, регион, однородные группы потребителей и пр.)