



Контент-анализ как метод психологического исследования

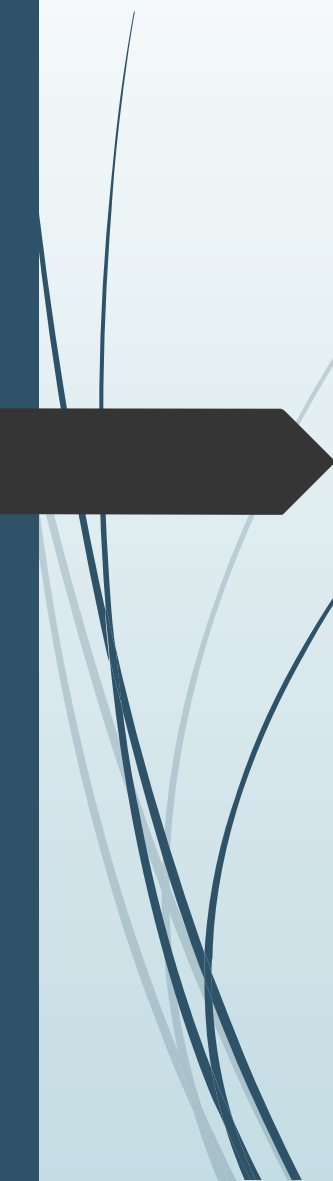
Методы профессиональной
деятельности психолога



Тема 16. Контент-анализ как метод психологического исследования

- 1. Контент-анализ как метод психологического исследования: основные характеристики
- 2. Прикладные цели и задачи контент-анализа
- 3. Сферы применения контент-анализа
- 4. Современный контент-анализ

1. Контент-анализ как метод психологического исследования: основные характеристики

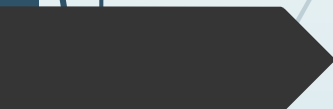


Контент-анализ (от content — содержание) — формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке

Метод обладает большой строгостью и систематизированностью

1. Контент-анализ как метод психологического исследования: основные характеристики

Контент-анализ начал использоваться в социальных науках начиная с 30-х годов XX века в США



Впервые метод был применен в журналистике и литературоведении

Основные процедуры контент-анализа были разработаны американскими социологами Х. Лассуэллом и Б. Берелсоном

1. Контент-анализ как метод психологического исследования: основные характеристики

Познавательные возможности метода

Позволяет
выявить в
тексте то, что
имеет
социальный
смысл

Строгость и
формализи-
рованность

Качественные
показатели
позволяет
сделать
количествен-
ными

Позволяет
«вписать»
содержание
документа в
социальный
контекст

1. Контент-анализ как метод психологического исследования: основные характеристики

Виды контент-анализа

- Качественный
- Символьный
- Тематический
- Структурный

1. Контент-анализ как метод психологического исследования: основные характеристики

ДОСТОИНСТВА контент-анализа

```
graph LR; A[ДОСТОИНСТВА контент-анализа] --> B[Высокая степень надежности данных]; A --> C[Исключение влияния исследователя на объект]; A --> D[Возможность исследования явлений в историческом плане];
```

Высокая степень надежности
данных

Исключение влияния
исследователя на объект

Возможность исследования
явлений в историческом плане

1. Контент-анализ как метод психологического исследования: основные характеристики

Преимущества метода контент-анализа

```
graph TD; A[Преимущества метода контент-анализа] --> B[Низкая ресурсная затратность]; A --> C[Широкие возможности применения]; A --> D[Небольшой объем выборки]; A --> E[Высокая доступность данных];
```

Низкая
ресурсная
затратность

Широкие
возможности
применения

Небольшой
объем
выборки

Высокая
доступность
данных

2. Прикладные цели и задачи контент-анализа

- Метод контент-анализа используется **социологами** уже более ста лет. С его помощью :
- Изучались религиозная символика и популярные песни
- устанавливались отличия эротических кинокартин от порнографических
- устанавливалась мера эффективности политических слоганов, рекламы и пропаганды
- определялись особенности суицидального поведения, проявившиеся в предсмертных записках самоубийц
- изучались стереотипы сознания различных социальных групп
- отличия в трактовках одного и того же события в разных СМИ

2. Прикладные цели и задачи контент-анализа

□ Основные области применения контент-анализа в социально-психологических исследованиях:

- 1. Анализ **социально-психологических особенностей личности** через содержание ее сообщений
- 2. **Изучение психологических особенностей личности** через анализ адресованных ей сообщений
- 3. **Изучения социально-психологических явлений**, которые имели место **в прошлом** и поэтому недоступны для других психологических методов исследования
- 4. Анализ содержания различных **средств массовой коммуникации**
- 5. **Изучений влияния сообщений на читателей**, принадлежащих к различным социальным группам

3. Сферы применения контент-анализа

- Контент-анализ широко применяется **во вспомогательных целях:**
- **для обработки и уточнения данных, полученных с помощью других психологических методов в социально-психологических исследованиях**
- **при анализе ответов на открытые вопросы анкет, материалов наблюдений, результатов психологического тестирования (в частности, в проективных методиках), для анализа результатов в методе фокус-групп**
- **- специальное применение - для изучения научной литературы**

3. Сферы применения контент-анализа

- В последние десятилетия контент-анализ активно используют в социогуманитарных науках:
- юриспруденция
- история
- журналистика
- филология
- политология,
- педагогика
- культурология
- искусствоведение

4. Современный контент-анализ

- **Контент-анализ не отменяет необходимости обычного (содержательного) анализа документов**
- **Контент-анализ позволяет обнаружить в документе то, что ускользает от поверхностного взгляда при его традиционном изучении, но что имеет важный социально-психологический смысл**
- **Контент-анализ нацелен на выработку количественного описания смыслового и символического содержания документа, на фиксацию его объективных признаков и подсчет последних**

4. Современный контент-анализ

- Контент-анализ отличается от всех прочих способов изучения документов, тем, что он позволяет **«вписать»** содержание документа **в социальный контекст**, осмыслить его одновременно и как проявление, и как оценку социальной жизни
- **«Вписывание»** документа в изучаемую проблему предполагает выявление того, что:
 - а) существовало до него и получило в нем отражение
 - б) наличествует только в нем
 - в) будет после него, т.е. явится итогом его восприятия адресатом

4. Современный контент-анализ

- Контент-анализ проводится в несколько этапов.
- **Первый этап** - определение совокупности изучаемых источников или сообщений
- **Второй этап** - формирование выборочной совокупности сообщений
- **Третий этап** - выявление единиц анализа
- **Четвертый этап** - выделение единиц счета, которые могут совпадать со смысловыми единицами или носить специфический характер
- **Пятый этап** - процедуры подсчета
- **Шестой этап** - интерпретация полученных результатов в соответствии с целями и задачами конкретного исследования