

САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ І СТОРИТЕЛЛІНГ

«Химия опыта»

2019

Содержание

- Личная коммуникационная стратегия
- Самопрезентация
- Сторителлинг



Личная коммуникационная стратегия

Что это?



Стратегия продвижения вас как персональный бренд среди вашей целевой аудитории с целью достижения ваших личных или деловых задач

Любая информация, которую вы несете вовне (ваша внешняя коммуникация есть независимо от того, есть ли у вас коммуникационная стратегия)

Если вы не управляете коммуникацией, она управляет вами

- 47% российских компаний хотя бы иногда проверяют страницы соискателей в социальных сетях, перед тем как пригласить их на работу*
- 16% работодателей проверяют соцсети всегда*
- Некоторые компании требуют от соискателей ссылки на профиль в соцсетях
- Современные корпоративные ИТ-системы при помощи функции парсинга могут «забирать» как резюме кандидата, так и все остальные сведения о нем, из Интернета



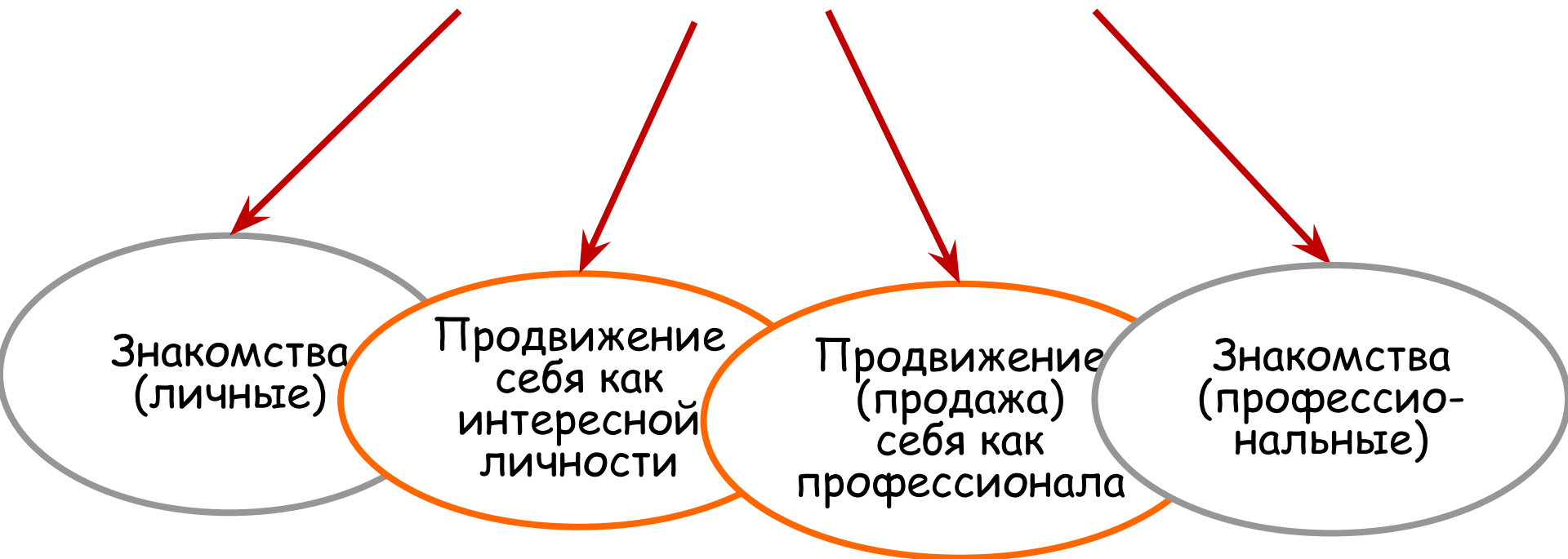
* - по данным опроса Antal Russia.

Коммуникация должна порождать интерес целевой аудитории



Цель коммуникации - желательная реакция адресата

Зачем?



Определяем цель и целевую аудиторию вашей коммуникации

1. Подумайте, кто ваш адресат / целевая аудитория?
2. Сформулируйте цель вашей личной коммуникации и желательную реакцию адресата
3. Поставьте себя на место адресата и запишите его важные вопросы, на которые должна отвечать ваша коммуникация, чтобы адресат дал желательную реакцию

Целевая аудитория – потенциальные работодатели

БАНКИ

«Ак Барс Банк» берет на работу специалистов старше 50 лет. По статистике, чаще всего такая категория людей устраивается на вакансии в административно-хозяйственном управлении и кассирами в отделения банка.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИГРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Наша задача – все время думать о безопасности детей, о спокойствии их родителей и о прибыльности владельцев. Это достаточно сложно без опытного взгляда. В «Авире» каждый десятый – это сотрудник со стажем более 25 лет.

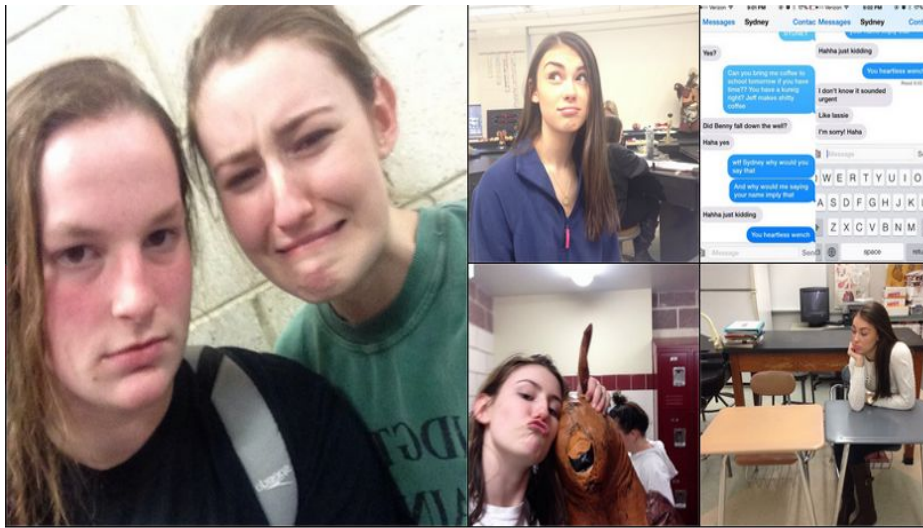
СЕРВИСЫ ПО ПОИСКУ РАБОТЫ И ПЕРСОНАЛА

Мы ценим чутье, боевой дух и опыт людей более взрослого поколения. И рады привлекать их в качестве консультантов, амбассадоров, менеджеров по продажам. (Worki)

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПАНИИ

Merck берет на работу людей старше 50 лет. Наша компания занята исследовательской работой, разработкой новейших биотехнологических продуктов, лекарственных препаратов, поиском новых решений в области высокотехнологичных материалов. По всем этим направлениям нужны специалисты с большой экспертизой и опытом.

Дилемма: две крайности



прсагооо
ine knitting extraordinaire | considering Mormonism | singer song writer | famous ter | mildly self absorbed | extremely thankful 4 my fans <http://ilovemyself.com>

443 posts	53 followers	37 following
-----------	--------------	--------------

Кубаньжелдормаш

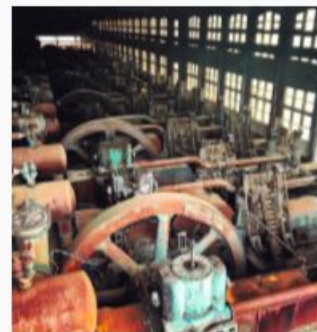
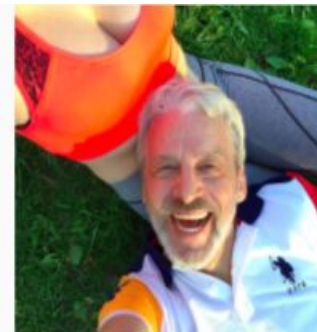
- Рядовое региональное промышленное предприятие со штатом около 2 000 чел.
- Более 45 000 подписчиков на Facebook
- Каждый пост = 500 - 3 000 «лайков» (на порядок больше, чем у крупнейших компаний России)
- Пиарщик завода умело противопоставляет «полезный обществу» продукт завода и труд рабочих «бесполезному» труду офисного персонала
- Индустриальные фото «без прикрас» и провокационный, местами циничный текст без цензуры



Феномен Бориса Борка

- Случайно выбранный пенсионер из Химок
- 50 000 рублей инвестиций в образ миллионера, умеющего радоваться жизни
- Десятки тысяч подписчиков профиля в соцсетях
- Приглашения на съемки от Первого канала и РТР
- Участие Бориса в съемках рекламы и клипов после завершения проекта

«Мне 65. Живу в Москве. И хочу научить жить вас»



Модель МАКРО-отбора

Ваш потенциал:

- ✓ МОТИВАЦИЯ
- ✓ АКТИВНОСТЬ
- ✓ КОМАНДНЫЙ ИГРОК
- ✓ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ
- ✓ ОБУЧАЕМОСТЬ

Вопрос: как продемонстрировать все это?

Личная коммуникационная стратегия

1. Что я люблю и умею делать?

- Опишите ваши ключевые рабочие навыки (3-4), которыми вы уже обладаете и которые собираетесь развивать. Насколько возможно, приведите доказательства (высокие оценки по предметам, отзывы с практики, etc.)

2. Кому и как это может принести пользу?

- Опишите идеального работодателя или клиента. Что бы вы хотели для него «строить» (создавать новое), «чинить» (ремонтировать старое) или «сносить» (избавлять от ненужного)?

3. Как мне это донести до них?

- Опишите ваши ключевые каналы коммуникации и как вы их используете или собираетесь использовать. Например: социальные сети, отраслевые сайты, посещение отраслевых мероприятий...

Сторителлинг

Старая индийская поговорка:
"Кто рассказывает истории — тот правит миром"

История — это не самый лучший способ передать информацию так, чтобы человек проникся и запомнил...
...это единственный способ.



КАК СОЗДАТЬ ТРЕЙЛЕР: «РАССКАЖИТЕ О СЕБЕ»?

ПОДХОД 1

Стратегии:

- ✓ «60 секунд»
- ✓ «5 пунктов»
- ✓ «Структура Аристотеля»



«5 ПУНКТОВ»

Пример.

Позиция: «Менеджер проекта»

1. 5+ опыт разработки программного обеспечения.
2. Основная функция работы - анализ данных.
3. Опыт программирования.
4. Отличные навыки написания отчетов.
5. Обучал новых членов команды.

«Структура Аристотеля»

Примеры начала.

«Есть 3 вещи о которых я хочу рассказать»

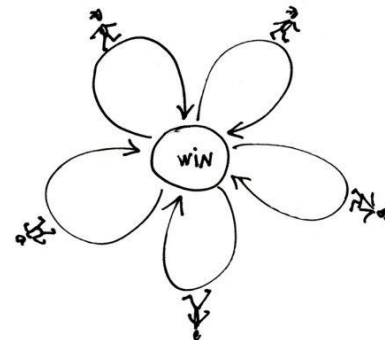
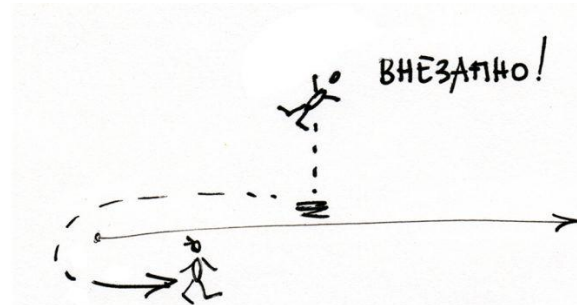
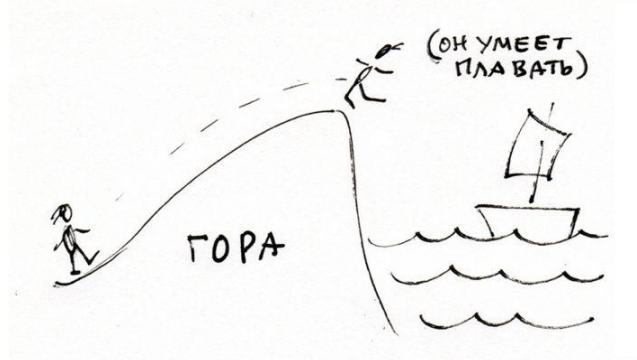
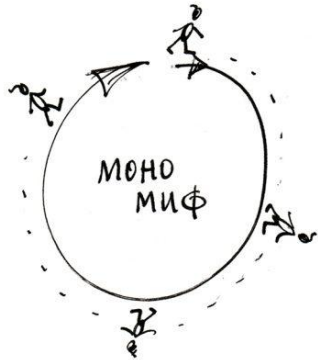
«Девиз моей жизни...»

«Люди, которые знают меня лучше всех, говорят,
что я...»

«Сколько я себя помню, я всегда хотел быть...»

КАК СОЗДАТЬ ТРЕЙЛЕР: «РАССКАЖИТЕ О СЕБЕ»?

ПОДХОД 2: «путь героя»



Кейс «60 секунд»

У вас есть всего 60 секунд, чтобы описать себя. Подготовьте рассказ о себе. При необходимости сократите время до 30 секунд.

Представьте себя.

Кто вы по профессии? Какой опыт и в каких сферах у вас есть? Как вы оцениваете себя как личность?

Приведите доказательства вашей профессиональной компетенции.

Что вы знаете? Что умеете? Какие проблемы решали? Какие ваши самые главные достижения? Благодаря чему вам удалось добиться успехов в карьере, учебе?

Опишите себя с лучшей стороны.

Какие ваши сильные стороны? Какие качества помогают в работе?

Оценка компетенций по Кеттеллу

Замкнутость - общительность

Конкретное мышление - абстрактное мышление

Эмоциональная нестабильность - эмоциональная стабильность

Подчиненность - доминантность

Сдержанность - экспрессивность

Низкая нормативность поведения - высокая нормативность поведения

Робость - смелость

Реализм - чувствительность

Подозрительность - доверчивость

Практичность - мечтательность

Прямолинейность (наивность) - проницательность (искусственность)

Спокойствие - тревожность

Консерватизм - радикализм

Конформизм (зависимость от группы) -
нонконформизм (самостоятельность)

Низкий самоконтроль - высокий самоконтроль

Расслабленность - эмоциональная напряженность

А также

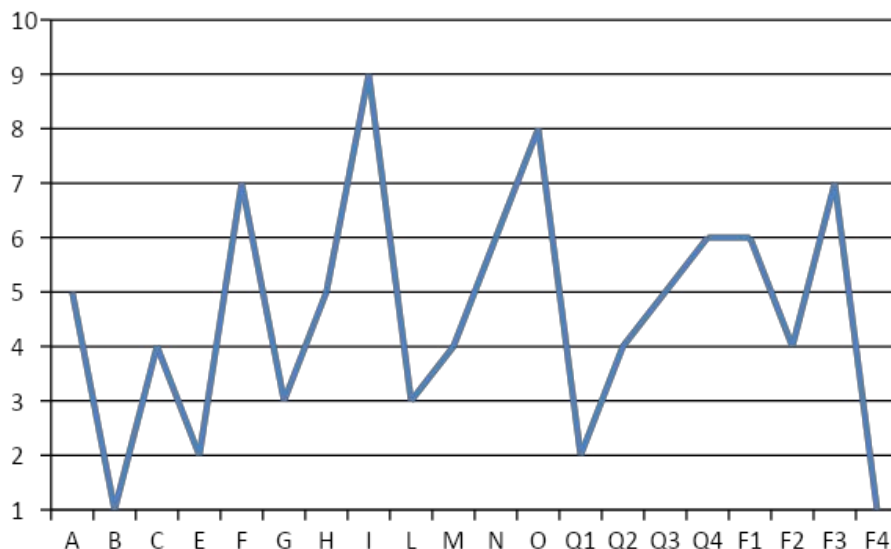
Тревожность

Экстраверсия

Эмоциональная лабильность

Доминантность

Профессиональный профиль личности



САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ І СТОРИТЕЛЛІНГ

«Химия опыта»

2019