


Влияние цвета и света на
восприятие объектов в


пространстве

Цвет в интерьере

-
- Большое влияние на восприятие формы оказывает свет, его направление, падающие и собственные тени. Наиболее правильное впечатление о цвете, мы получаем при солнечном освещении в полдень.
 - В свете ламп накаливания почти отсутствуют синяя и фиолетовая части спектра, поэтому красные, оранжевые, желтые и зеленые цвета воспринимаются лишь с незначительными отклонениями по сравнению с этими же цветами при дневном свете, в то время как синие и фиолетовые поверхности значительно темнеют и краснеют. Свет люминесцентных белых ламп дневного света по своему спектральному составу близок к естественному дневному свету. При освещении этими лампами, восприятие цвета будет относительно правильным, совпадающим с восприятием при дневном освещении. При окраске помещений и оборудования, необходимо учитывать те изменения, которые произойдут с цветом поверхностей при искусственном освещении.
-
- 



- Для освещения объектов, имеющих «холодные» цветовые оттенки, следует применять источники света с высокой цветовой температурой (люминесцентные лампы ЛД, и т.п.).
- Для освещения объектов, имеющих «теплые» цвета, следует преимущественно применять источники света с низкой цветовой температурой (лампы накаливания, в т.ч. галогенные, люминесцентные типа ЛТБ, ЛБ, ДИаТ и т.п.).

-
- Соотношением предмета и фона можно добиться впечатления удаленности или приближенности предмета, ощущения увеличения пространства и наоборот, создания наложение контуров, выявление ближнего плана, второго, иллюзорное отдаление третьего плана.
 - Цвет в интерьере всегда был могучим средством воздействия на душу человека, на его настроение и поведение. Способность человека воспринимать, идентифицировать и называть цвета- психология восприятия цвета. Ощущение цвета зависит от комплекса физиологических, психологических и культурно-социальных факторов.
 - Приступая к проектированию цветового климата, решаем: какой должна быть общая цветовая гамма в интерьере — возбуждающей, тонизирующей или успокаивающей.
-
- 

Возбуждающие цвета



- Они уместны там, где требуется большая двигательная активность или мышечное напряжение, нужно развеселить и взбодрить человека, восполнить дефицит эмоций, повысить нервно-психический тонус (рестораны и кафе, аттракционы и ярмарки, танцплощадки, цехи сборки крупных деталей). Возбуждающим действием обладают не только цвета красно-пурпурной области, но и контрастные сочетания насыщенных цветов, например красный с зеленым и др.

Тонизирующие цвета



- Они применяются в любой производственной обстановке или в общественных интерьерах, где не ставятся задачи особо направленного духовного воздействия на человека, но нужно поддержать в нем деловую бодрость и работоспособность. К тонизирующим цветам мы относим, как известно, оранжевый и желтый, некоторые зеленые (типа травяных и лиственных). Желтый цвет особо рекомендуется в помещениях для напряженной умственной работы, для дневного пребывания детей, в жилых комнатах. Оранжевый цвет также является тонизирующим, но область применения его менее широка по причинам эстетического порядка.

Успокаивающие цвета



- *Успокаивающие* цвета — зелено-голубые, голубые и синие — применяются обычно в помещениях для пассивного отдыха: в спальнях, холлах, фойе зрелищных учреждений, некоторых залах собраний или в аудиториях, иными словами, там, где требуется успокоить нервную систему человека, затормозить его двигательные реакции и снизить интенсивность эмоций. В холодной спокойной гамме решаются также некоторые сугубо деловые репрезентативные помещения (кабинеты администрации, приемные и вестибюли административных зданий). Чаще, однако, голубой и синий цвета употребляются для компенсации вредного действия избыточного тепла (в южных помещениях, горячих цехах).

Цветовые ассоциации

- Белый — открытость и нейтральность,
- Голубой — нежность и мягкость,
- Желтый — общительность, коммуникабельность и открытость,
- Зеленый — снятие нервного напряжения и остроты переживания,
- Коричневый — стабильность, реалистичное настроение,
- Красный — напряженность, внимание, действие.

