



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Тайболатов Қ.М. – преподаватель кафедры  
«Психология и педагогика»



# ВРЕМЯ

- ✓ КОЛИЧЕСТВО СЛАЙДОВ ПРИМЕРНО СООТВЕТСТВУЕТ ДЛИНЕ ДОКЛАДА В МИНУТАХ.
- ✓ ЧАЩЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ НЕ ХВАТАЕТ.
- ✓ ЛУЧШЕ РАССКАЗАТЬ ПОЛНОСТЬЮ ОБ ОДНОЙ ТЕМЕ, ЧЕМ НЕ УСПЕТЬ РАССКАЗАТЬ О ДВУХ. ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ ВТОРОЙ ТЕМЫ.



# ДОКЛАД

1

- Повествование должно быть последовательным и логичным.

2

- Возврат к старому слайду — зачастую не удачное решение

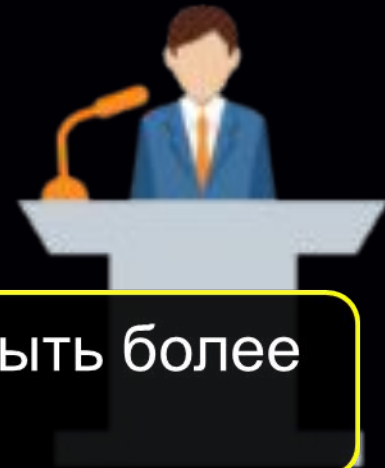
3

- Доклад следует делить на разделы

4

- Если доклад длится более 15-20 минут, следует перед каждым разделом давать его краткий план.

# ДОКЛАД (продолжение)



5

- В каждом разделе не должно быть более 4-5 параграфов.

6

- Названия разделов и параграфов должны быть краткими и ёмкими.

7

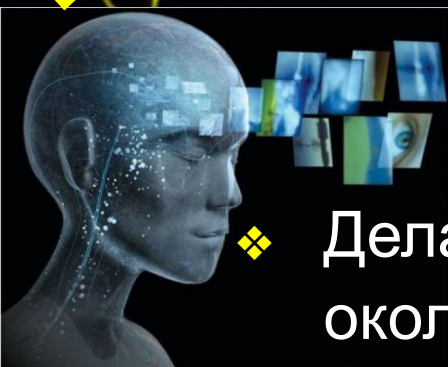
- Начинайте доклад с пояснения, о чем вы будете рассказывать.

8

- Завершайте свой доклад обобщением уже сказанных основных тезисов в более короткой и понятной форме.

# СЛАЙД

- ❖ Каждый слайд должен иметь ЗАГОЛОВОК.
- ❖ Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный. Обычно, в слайде должно быть от **20** до **40** слов. Разумный максимум — **80** слов.
- ❖ Делайте слайд проще. У аудитории всего около **50 секунд** на его восприятие.





# СЛАЙД (продолжение)

- ❖ Не стоит переоценивать аудиторию. Делайте доклад более доступным.
- ❖ Не показывайте в слайдах то, о чем не будете рассказывать.
- ❖ ИЗБЕГАЙТЕ **сплошной текст**. Лучше используйте нумерованные и маркированные списки.

Презентация без иллюстраций быстро наскучит зрителю. Людям сложно воспринимать информацию, которая не закреплена визуально. Мозг воспринимает сплошной текст как скучный, что приводит к тому, что зритель не будет слушать и читать, а будет переключать внимание на другие ресурсы. Презентация должна быть интереснее, чем текст. Гораздо интереснее смотреть слайды с картинками, чем читать сплошной текст. Чтобы не проиграть борьбу за внимание зрителя социальным сетям, позаботьтесь об иллюстрациях.



# СЛАЙД (продолжение)

- ❖ Не используйте уровень вложения в списках глубже двух. Лучше используйте **схемы и диаграммы**.
- ❖ Используйте **краткие предложения** или **фразы**.
- ❖ Не переносите слова.

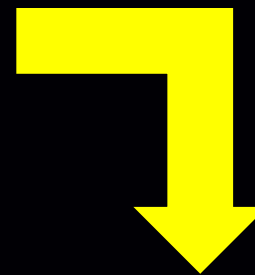
# ШРИФТЫ

- Используйте не более **двух** шрифтов (один для **заголовков**, один для **текста**).
- Не используйте для основного текста и заголовков декоративные, рукописные, готические, моноширинные шрифты.
- Шрифт в схемах и диаграммах должен совпадать с основным шрифтом текста.
- Размер шрифта стоит выбирать так, чтобы на слайде умещалось около **10-15** строк, не более.
- Для смыслового выделения текста используйте **цвет** или **полужирную** интенсивность.



# ЦВЕТА

Аккуратно используйте цвета.  
Для добавления каждого  
нового цвета у вас должна быть  
веская причина.



Будьте осторожны в использовании светлых цветов на белом фоне, особенно **зеленого**. То, что хорошо выглядит у вас на мониторе, плохо выглядит при докладе, поскольку мониторы, проекторы и принтеры по-разному представляют цвета. Используйте темные, насыщенные цвета, если у вас светлый фон.

# ЦВЕТА

- Используйте контрастные цвета. Нормальный текст должен быть черным на белом фоне, или как минимум, чем-то темным на чём-то очень светлом. *Никогда* не используйте такие сочетания как «светло-зеленый текст на не-слишком-темно-зеленом фоне».
- Тени уменьшают четкость без увеличения информативности.
- Инверсные цвета (светлый текст на темном фоне) могут стать проблемой в светлых (не затемненных) помещениях.

# ГРАФИКА

**Графика** чаще всего раскрывает концепции или идеи гораздо эффективнее текста: одна картинка может сказать больше тысячи слов (бывает и наоборот — одно слово может сказать больше тысячи картин).

ЕСЛИ ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ — ВСТАВЛЯЙТЕ  
КАРТИНКИ В КАЖДЫЙ СЛАЙД. **ВИЗУАЛИЗАЦИЯ**  
СИЛЬНО ПОМОГАЕТ АУДИТОРИИ.

# ГРАФИКА

Помещайте картинки левее текста: мы читаем слева-на-право, так что смотрим вначале на левую сторону слайда.

Графика должна иметь ту же самую типографику, что и основной текст: шрифты, начертание.

Фотографии вполне могут быть полноцветными, а векторная графика (диаграммы, схемы, графики) должны соответствовать основной цветовой схеме.

# АНИМАЦИЯ И ПЕРЕХОДЫ

- ❑ Используйте анимацию для пояснения динамики системы. алгоритмов и т.д.
- ❑ *Не используйте* анимацию для привлечения внимания аудитории.
- ❑ *Не используйте* эффекты смены слайдов, как например «диссоциация», если только у вас нет на это веских причин.



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**