

АМЕРИКАНСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА
19 -20 ВЕКА
(ДО ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ)

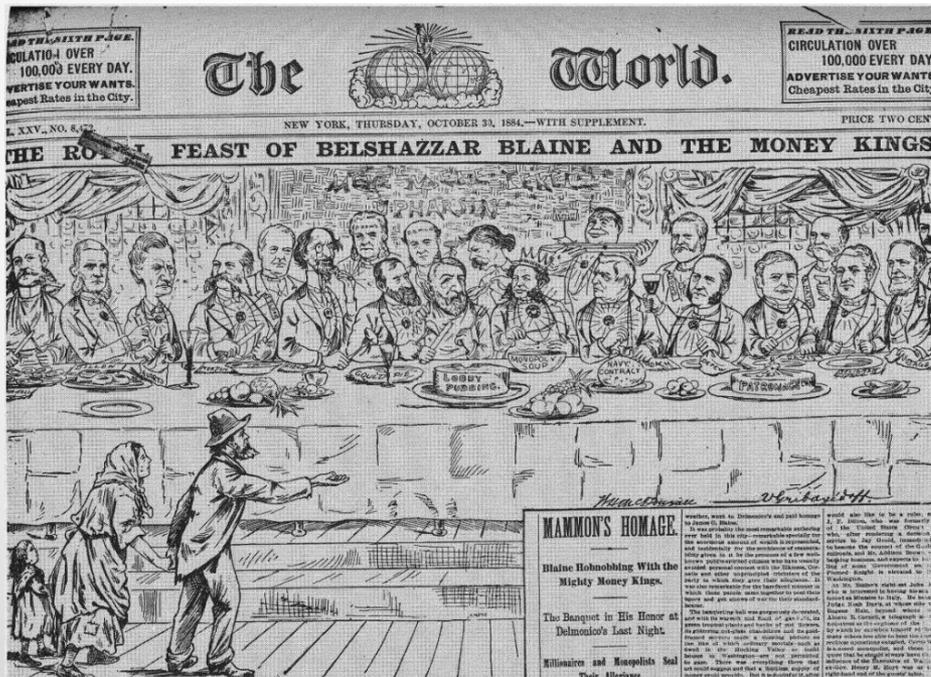
ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТИПОВ

ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ



ТАБЛОИДЫ

- - «New York World» - 01.01.1901
- - газеты для «НИЗШИХ КЛАССОВ»
- - богато оснащен иллюстрациями



РАСЦВЕТ ТАБЛОИДОВ

- - 20 ГОДЫ
- - «Illustrated Daily News» - 1919, «Daily Mirror» - 1924





- Характеристики таблоида как газеты:
- - агрессивная манера распродажи тиража через уличных распространителей
- - небольшая по размерам
- - публикации сенсационного и скандального характера
- - обилие иллюстраций, развлекательных материалов (более 40%)



ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ЖУРНАЛЫ НОВОСТЕЙ

- - группа журнальной периодики – журналы новостей
- - «Time» - 1923
- - Фактологическая объективистика



Henry Luce and Briton Hadden



- - ориентирован на «занятого человека»
- - «стержневая» информация
- - жесткая внутренняя структура номеров
- - дайджестирование
- - персонализация новостей



- - «Newsweek» - 1933
- - приглушил в новом издании присущий журналу «Time» субъективный стиль в передаче новостей



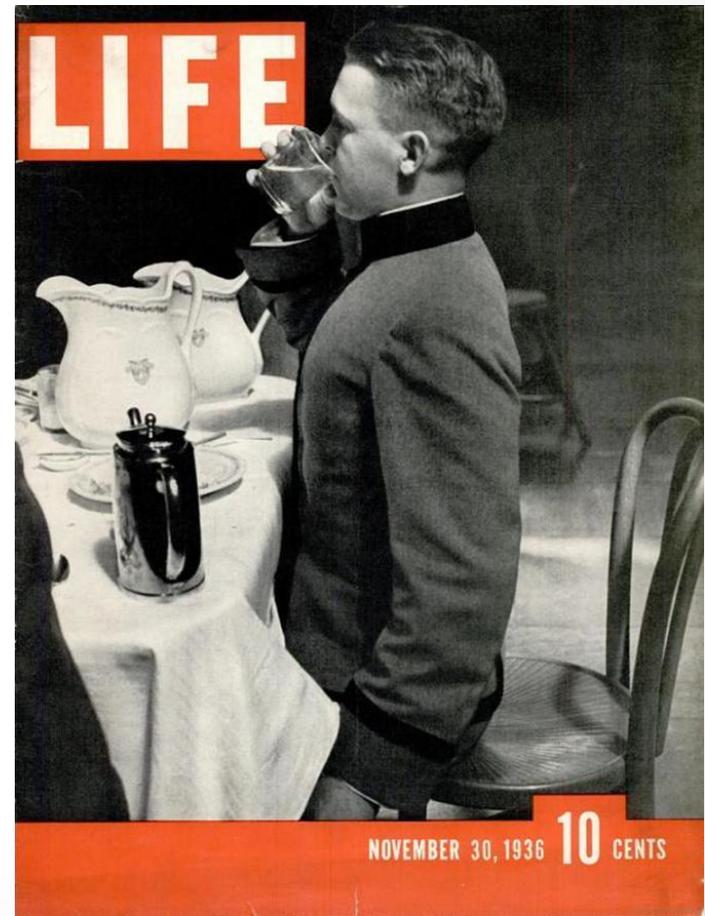
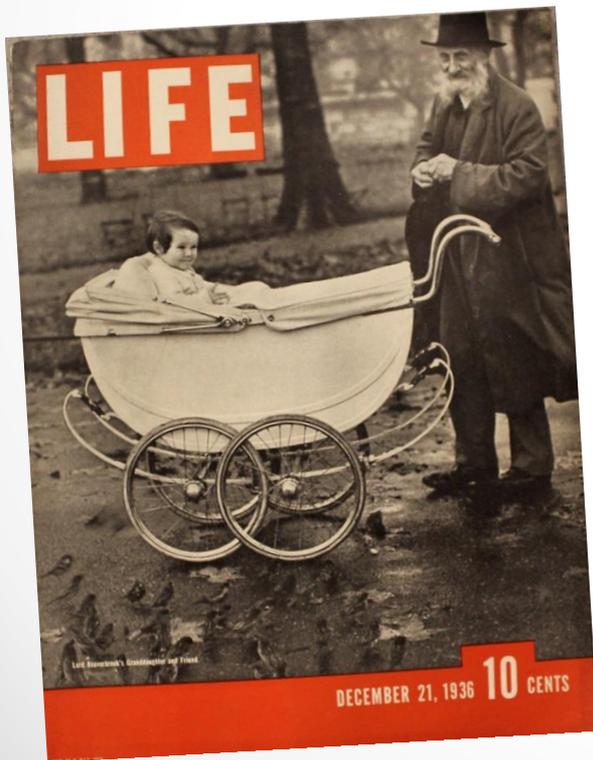
ДЕЛОВЫЕ ЖУРНАЛЫ

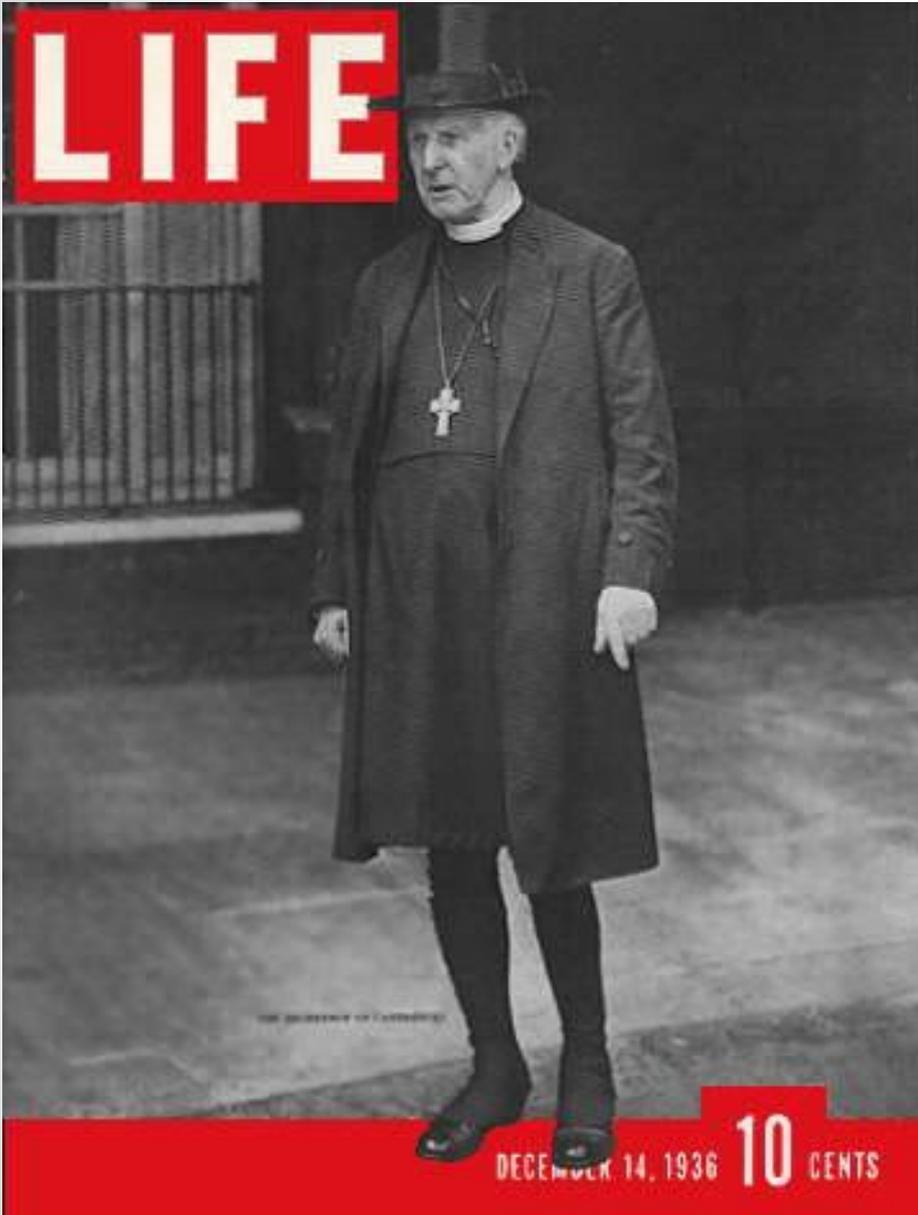
- - изобилие неинтерпретированных фактов не выглядело большим достоинством в глазах некоторых бизнесменов и промышленников
- - «Business Week» - 1929



МАССОВЫЕ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ

- - успехи в развитии полиграфии
- - стоимость в 10 центов
- - «Life» - 1936





- - качественная цветная печать
- - принадлежность к массовой прессе
- - богатые визуальные ресурсы
- - большие расходы

АМЕРИКАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАЧАЛА 20-Х ГОДОВ

Таблоиды

Массовые
иллюстрированные
журналы

Деловые журналы

Еженедельные
журналы новостей



• СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!