

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ СКД

Клочкова Анастасия, СКТ/М3441-3-1

Форма СКД

- В трактовке М.А. Ариарского – это «утвердившаяся на практике система применения совокупности определённых средств и методов вовлечения людей в процессе создания, освоения, сохранения и распространения культурных ценностей».

Формы СКД классифицируются по

- Критерию направленности деятельности (информационные, просветительные, воспитательные, рекреационно-развлекательные);
- Критерию вида деятельности (аудиопрезентивные, демонстрационные, беседно-дискуссионные, формы организации культурно-творческой деятельности, формы отдыха и развлечения;

Формы СКД классифицируются по

- Способу самоорганизации (институциональные и неинституциональные);
- Содержанию (праздничные, развлекательные, просветительные, спортивные, религиозные);
- Критерию стабильности (М.А. Ариарский делит их на 3 группы: стабильные (занятия кружков, секций); эпизодические (концерты, праздники); циклические (циклы лекций, концертов, фестивалей).

Метод СКД

- Упорядоченный способ деятельности для достижения определённых социально-значимых целей.

Методы СКД (Санкт-Петербургская школа)

- Метод формирования общественного сознания;
- Метод вовлечения в социально-культурную деятельность;
- Метод стимулирования социально-культурной активности.

Методы СКД (Московская школа)

- Просветительные;
- Воспитательные;
- Методы организации творческой деятельности;
- Методы рекреации.

Модернизация форм, методов СКД

Модернизация обусловлена:

- Изменением социальной структуры общества;
- Увеличением свободного времени;
- Развитием частной собственности;
- Ростом широкой сети коммерческих предприятий;
- Ростом коммерческих видов социально-культурных услуг.

Авангардные направления СКД

- Тематические парки (например, Дисней);
- Шоу-музеи (музеи восковых фигур, дома с привидениями);
- Событийный туризм (карнавалы, фестивали);
- Спортивные и спортивно-зрелищные мероприятия;
- Зрелищные шоу-программы и конкурсы.

Новые формы

- Электронные и цифровые технологии обеспечивают возможность синтеза всех традиционных видов информации (текста, фото, видео, звука и т.д.).
- На этой основе возникают новые формы потребления услуг и способов их оказания в учреждениях культуры.
- Возникают новые виды творчества (видео-арт, медиа-арт, медиа-дизайн).

Тенденции

- Усиливаются тенденции к интеграции и универсализации учреждений культуры. Это обусловлено всё более усиливающимися тенденциями глобализации и использованием зарубежного опыта социально-культурной анимации и реабилитации личности.

- 
- На основе информационных и технических технологий возникают новые формы потребления и оказания социально-культурных услуг.
 - Однако, появляются новые проблемы (например, проблемы авторского права).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!