

# Организация как система управления



**ПОДГОТОВИЛИ: СТ.ГР. ЭУП-141,  
ЕСАРЕВСКАЯ Е., ГОЛЫБИНА Н.**

# Организация как открытая система управления



Организация - группа людей, деятельность которых координируется для достижения поставленных общих целей.

Группа должна соответствовать требованиям:

- наличие не менее двух человек, считающих себя частью группы;
- наличие цели, которая принимается как общая для всех членов организации;
- наличие членов группы, которые работают вместе для достижения общих целей.

## Организации бывают:

Формальные  
(официально  
зарегистрированы)

Неформальные  
(действуют вне рамок  
законодательства)

# Организация как открытая система управления



Организация как открытая система - это механизм преобразования входной информации или ресурсов в конечную продукцию (в соответствии со своими целями).

Открытая система зависит от:

- энергии;
- информации;
- материалов.

Любая организация является открытой системой, так как всегда зависит от внешней среды.

Организация является открытой системой, так как она из внешней среды получает ресурсы, преобразует их и результат своей деятельности отдает внешней среде в виде продукта или услуги.

# Внутренняя среда организации



Внутренняя среда – это элементы или факторы, которые находятся внутри организации.

Любая организация состоит из ряда внутренних элементов, о которых говорил еще Анри Файоль. Опираясь на его виды деятельности, мы им можем сказать, что к элементам внутренней среды относятся:

- производственная подсистема;
- коммерческая подсистема;
- учетная подсистема;
- подсистема безопасности;
- подсистема управления.



# Внешняя среда организации



Внешняя среда или как часто ее называют, деловая среда, находится за пределами организации. Эта среда очень разнообразна и оказывает существенное влияние на деятельность всех организаций. Влияние это может быть как положительным, так и отрицательным.

**Существует два элемента внешней среды:**



Среда прямого  
воздействия

Среда косвенного  
воздействия

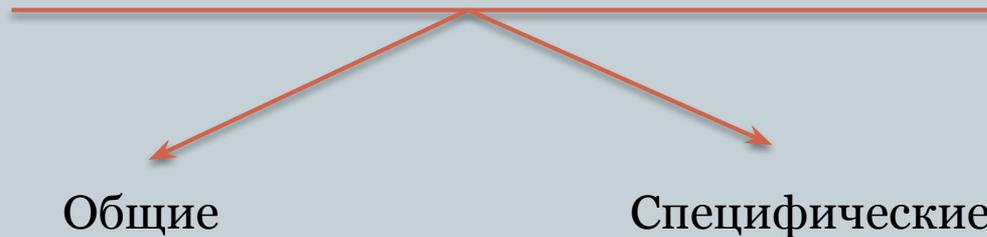


# Законы организации



Под законами организации понимают необходимое и устойчивое отношение между организационными явлениями и процессами, которое обладает неизбежной повторяемостью в сходных условиях функционирования организации.

**Существует два вида законов организации:**



Общие законы действуют во всех материальных системах, то есть свойственны биологическим, техническим, социальным, производственным, экономическим системам,

Специфические законы проявляются только в конкретных ситуациях, в определенных видах деятельности, применимо к некоторым организациям.

# Общие законы организации



- **Закон наименьших** - согласно этому закону, развитие организации (как прогрессивное, так и регрессивное) зависит от наиболее отстающей части.
- **Закон расхождения** - его сущность в утверждении, что комплексы (системы) расходятся, то есть различаются между собой из-за первичной неоднородности их внутренних составляющих, а также воздействия происходящих изменений.
- **Закон синергии** - сумма свойств организованного целого отличается от арифметической суммы свойств, имеющих у каждого из вошедших в состав целого, отдельного элемента.

# Общие законы организации



- **Закон самосохранения** - любая организация стремится сохранить свою целостность и эффективность, для чего использует весь возможный потенциал. Соответственно, если стоит задача самосохранения, то потенциалы развития, созидания должны преобладать над потенциалами разрушения.
- **Закон единства анализа и синтеза** - все организации стараются настроиться на максимально экономичный режим функционирования за счет постоянных адаптаций (изменений структуры, дополнения функций, переориентация). Следовательно, скорость изменения (как и результат), находится в зависимости от размаха и скорости преобразования внешней и внутренней среды.

# Специфические законы организации



- **Закон своеобразия** (индивидуальности) - каждая организация функционирует только в соответствии с оптимальной для нее и присущей только ей организационной и управленческой структурой.
- **Закон состязательности** - данный закон основан на стремлении личности к индивидуальности и достижению первенства где-бы то ни было.
- **Закон социальной гармонии** - развитие социальной сферы внутри организации приведет к повышению уровня эмоциональной удовлетворенности работников, следовательно активизируется трудовая деятельность и повысится производительность труда.

# Специфические законы организации



- **Закон эффективного восприятия и запоминания информации** - процессы восприятия информации работником должны быть максимально приближены к естественному процессу его мышления.
- **Закон оптимальной нагрузки** - Для каждого работника существуют свои оптимальные нормы рабочей нагрузки, при соблюдении которых он будет работать с максимальной эффективностью.
- **Закон эффективного осмысления** - Если работник будет обладать большим объемом знаний по конкретной тематике, то сможет наиболее эффективно осмыслить и применить новые знания на пользу организации
- **Закон устойчивости информации** - Более устойчивое запоминание информации происходит в момент первого знакомства работника с данной информацией.

# Организационно-правовые формы предпринимательства



**Предприятие** – это хозяйственная единица (завод, фабрика, шахта, порт, финансовое учреждение, гостиница и т.д.), которая выполняет одну или несколько специфических функций по созданию и реализации материальных благ и услуг, а также формированию нормальных условий осуществления экономических процессов.

**Фирма** – это физическое или юридическое лицо, владеющее одним или несколькими предприятиями и организующее их деятельность. Большинство фирм владеет одним предприятием, однако существуют фирмы, которым принадлежит два и более предприятий.

# Единоличное владение



**Единоличное владение** - фирма, принадлежащая одному домохозяйству, которое самостоятельно ведет дела одного мелкого или среднего предприятия (фермы, мастерской, торгового заведения, адвокатской конторы, частной лечебницы и т.д.) за собственные и заемные средства в своих интересах (в США на их долю приходится свыше 70% от общего числа фирм).

## **Преимущества единоличного владения:**

- сравнительная легкость их учреждения при наличии первоначального капитала;
- высокая степень хозяйственной самостоятельности и ответственности предпринимателей, что стимулирует их инициативу в реализации своих интересов.

# Единоличное владение



## **Недостатки единоличного владения:**

- обычно незначительные размеры собственного капитала, что ограничивает возможности расширения фирмы за счет собственных средств;
- недоверие к ним со стороны кредитных учреждений, что обусловлено фактами частых банкротств именно в среде мелкого бизнеса;
- невозможность использовать выгоды специализации в производстве и в управленческой деятельности;
- неограниченная ответственность, т.е. ответственность по долгам фирмы не только тем капиталом, который вложен в нее, но и всем имуществом владельца фирмы.

# Партнерство



**Партнерство** – это фирма, в которой два или более лица соединяют свои ресурсы и документально договариваются об условиях ведения совместных дел, распределении прибыли и убытков, а также степени общей и индивидуальной ответственности по обязательствам фирмы. В США на долю партнерств приходится около 10% общего числа фирм.

## **Преимущества партнерства:**

- сравнительная легкость учреждения;
- благодаря большому числу участников становится возможной более высокая специализация в управлении;
- финансовые ресурсы компании менее ограничены, чем ресурсы единоличного владения.

# Партнерство



## Недостатки партнерства:

- разделение управленческих функций между партнерами может приводить к разногласиям по поводу вопросов стратегии и тактики фирмы;
- финансы компании все еще ограничены, хотя значительно превосходят возможности единоличного владения;
- неограниченная ответственность;
- продолжительность деятельности партнерства непредсказуема.

# Виды партнерств



**1. Общество с ограниченной ответственностью**

**2. Общество с дополнительной ответственностью**

**3. Полное товарищество**

**4. Командитное товарищество**



# Корпорация



**Корпорация** – это правовая форма бизнеса, отличающаяся и отделенная от конкретных лиц, ими владеющих. Наиболее распространенной формой корпорации является акционерное общество.

**Акционерное общество** – это тип фирмы, объединяющей мелкие и средние капиталы, где доля каждого подтверждена ценной бумагой – акцией, дающей право участвовать в управлении фирмой и получать часть ее прибыли в виде дивиденда. Если акции свободно продаются всем желающим – это акционерное общество открытого типа.

# Преимущества корпорации



- наиболее эффективная форма организации бизнеса в вопросах привлечения денежного капитала;
- ограниченная ответственность;
- владельцы акций могут не принимать активного участия в управлении корпорацией, а лишь следить за регулярностью и величиной выплачиваемых дивидендов;
- корпорации имеют значительно большие возможности в привлечении заемных средств, внедрении наиболее эффективных и капиталоемких технологий;
- корпорация является юридическим лицом и существует независимо от ее владельцев, которые могут меняться в связи с куплей-продажей акций.

# Недостатки корпорации



- учреждение корпорации, особенно размещение акций, связано с бюрократическими процедурами и значительными расходами;
- в корпорациях заложены возможности злоупотреблений, связанных с сокрытием личной ответственности за сомнительные сделки;
- при единоличном владении и партнерстве владельцы финансовых активов сами непосредственно управляют этими активами и их контролируют.

# Проектирование организационной структуры



- 1. Метод аналогий** предполагает использование опыта проектирования организационных структур в аналогичных организациях.
- 2. Экспертный метод** базируется на изучении предложений экспертов-специалистов.
- 3. Структуризация целей** предусматривает выработку системы целей, преследуемых организацией, и ее последующее совмещение с разрабатываемой структурой, которая строится на основе системного подхода.
- 4. Организационное моделирование** состоит в разработке математических, графических или машинных описаниях распределения полномочий и ответственности в организации и позволяет четко сформулировать критерии оценки степени рациональности организационных решений.

# Задачи проектирования организационной структуры



- определение типа структуры управления;
- уточнение состава и количества подразделений по уровням управления;
- численность административно-управленческого персонала;
- характер соподчиненности между звеньями организации;
- расчет затрат на содержание аппарата управления.

# Организационная структура



Организационные структуры должны удовлетворять следующим требованиям:

- оптимальности;
- оперативности;
- надежности;
- экономичности;
- гибкости;
- устойчивости структуры управления.