

Магистерская программа по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль подготовки:

Перевод и переводоведение

лингвистическое обеспечение
профессиональной коммуникации

Программа
направлена
на обучение:

Бакалавров, специалистов



ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
специальностей



НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
специальностей
(выпускников
технического,
экономического и
юридического профиля)

Soft skills

Личные качества
(образование, воспитание)

Коммуникация
(межкультурная
коммуникация)

Дополнительные
профессиональные
умения (иностранные
языки)

Современный Европейский Университет

Soft skills

магистратура

Hard skills

бакалавриат
специалитет

Life long Learning

Дополнительное
образование



Магистерская программа предоставляет возможности:

Овладения навыками перевода

Достижения высокого уровня владения
иностраннным языком

Востребованность на современном мировом рынке труда

Перспективы трудоустройства и карьерного роста

Статус высококвалифицированного специалиста-международника

Наши бизнес-партнеры:

- ПАО «КАМАЗ»
- ООО «УК «ТНХМ»
- ООО «Лин Коучинг»
- ООО «Форд Соллерс Холдинг»
- ООО «Леони РУС»
- ООО «Аристей»
- ООО «ТЕХЦЕНТР РаритЭК»
- ООО «Глобальное соответствие»
- САО «ВСК»
- ООО «ДАКС»

Дисциплины, значимые для практики перевода:

Современные технологии перевода

Реферирование и редактирование перевода

Практические курс письменного перевода в специальных областях (с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык)

Практикум по культуре речевого общения (английский язык)

Практический курс перевода (английский язык)

Практикум по синхронному переводу

Практикум по устно-последовательному переводу

Форма обучения

ЗАОЧНАЯ

Срок обучения

2 года 6 месяцев

Контактный телефон:

39-56-85

АО «Внешнеторговая компания «КАМАЗ»:



**ГАФЕЕВ
РАФАИЛ
ВАСИЛОВИЧ**

Генеральный директор
АО «ВТК «КАМАЗ»

В ближайшие 5 лет планируется увеличить объёмы экспорта в три раза, обеспечить продажи на крупных рынках Латинской Америки, Азии, Индонезии, Африки и др.

В условиях жесткой конкуренции на рынке труда, мы заинтересованы в привлечении молодых специалистов, и, как показывает практика, в наиболее выгодном положении находятся те, кто помимо знаний по основной профессии владеют ещё одним или несколькими иностранными языками. Владение иностранным языком является одним из важных критериев при трудоустройстве. Помимо европейских спрос вырос и на азиатские языки, учитывая, что сотрудничество многих российских компаний, в том числе и нашей, со странами Азии с каждым годом набирает обороты.

Мы будем рады принять в ряды своих сотрудников молодых специалистов со знанием иностранных языков и готовностью активно применять их в трудовой деятельности.