

Colegiul național de comerț al ASEM

Studiu individual

Disciplina: Bazele analizei economice

Tema: Sistemul informațional al analizei economice

A elaborat: Vornicu Marinela
A coordonat: Chiriac Viorica

Chișinău, 2020

Cuprins

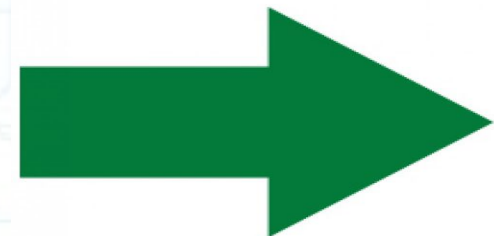
- **1) Conceptul de informație economică, principalele surse ale acesteia**
- **2) Clasificări ale informației economice**
- **3) Cerințele de bază față de informația economică utilizată în analiza economică**

• Conceptul de informație economică, principalele surse ale acesteia

Informația economică reprezintă una din formele de bază ale informației în general, iar pentru analiza economico-financiară constituie materia primă de bază deoarece analiza se bazează pe informații și furnizează la rândul ei informațiile necesare procesului managerial



*Cele două mari categorii de **surse** în baza cărora se formează informația economică la nivelul întreprinderii sunt:*



A) Sursele interne

(reprezentând informațiile generate de procesele interne de combinare și utilizare a factorilor producției.)



B) Sursele exterioare

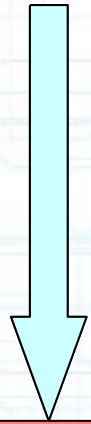
(includ informațiile privind conjunctura pieței interne și internaționale, performanțele concurenței, progresul tehnic în respectiva ramură de activitate etc.)



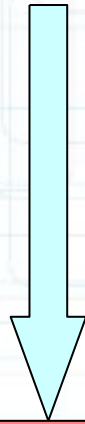
.Clasificări ale informației economice

- **1) Informații interne** *reflectă funcțiunea propriu-zisă a sistemului, stările acestuia în anumite momente, inclusiv ca stări probabile (pronozate sau programate)*
- **2) Informații externe** *servesc întreprinderii în ceea ce privește orientarea activității acesteia și în dimensionarea obiectivelor într-un anumit context concurențial.*

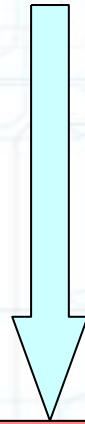
Informațiile interne pot fi clasificate astfel:



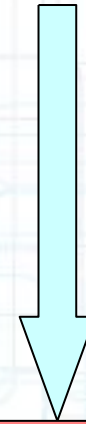
informația care reflectă performanțele economico-financiare, ca efect al exercitării atribuțiilor manageriale;



informația care reflectă stările de fapt ale performanțelor menționate;



informația normativă care reglementează diferite procese sub formă de norme, reguli etc.;



informația de evaluare a elementelor patrimoniale

Informațiile externe pot fi clasificate astfel:

```
graph TD; A["Informațiile externe pot fi clasificate astfel:"] --> B["după natura lor,  
informații:  
științifice,  
tehnologice și  
tehnice;  
economice și  
financiare;  
juridice; politice;  
de marketing;  
sociale și  
sociologice etc.;"]; A --> C["- după legalitatea lor, distingem  
informații legale  
(care pot fi  
deschise și  
respectiv  
închise) și  
informații nelegale."];
```

după natura lor,
informații:
științifice,
tehnologice și
tehnice;
economice și
financiare;
juridice; politice;
de marketing;
sociale și
sociologice etc.;

- **după legalitatea lor,** distingem
informații legale
(care pot fi
deschise și
respectiv
închise) și
informații nelegale.

.Cerințele de bază față de informația economică utilizată în analiza economică

- 1.utilitatea informației** se verifică prin modul în care aceasta servește conducerii în procesul de cunoaștere și reglare a funcțiunii sistemelor;
- 2.exactitatea informațiilor** reprezintă cerința de bază privind reflectarea obiectivă și corectă a fenomenului analizat;
- 3.profuzimea informației** presupune reflectarea complexă a relațiilor cauză-efect în contextul analizei fenomenelor economice contribuind astfel la creșterea capacității de cunoaștere în procesul de analiză și de diagnostic și implicit pe această bază la fundamentarea și eficiența deciziilor;



4.vârsta (vechimea) informației condiționează operativitatea și calitatea deciziei (pentru a acționa operativ în vederea reglării funcționii sistemului este necesară, uneori, o informație zilnică, ca de exemplu, derularea contractelor pe piețe și pe clienți);

5.valoarea informației se atestă prin crearea condițiilor pentru managementul întreprinderii de a lua cele mai eficiente decizii privind funcționarea sistemului (obiectului) condus;

6.costul informației, reprezintă elementul în funcție de care se stabilește limita de eficiență a informației (exceptând informațiile obligatorii solicitate pentru a satisface cerințele fiscalității, organizarea celorlalte categorii de informații rămâne la latitudinea întreprinderii);

