

Шесть шляп



шляпа эмоций



шляпа информации



шляпа роста возможностей



шляпа оптимизма



шляпа пессимизма



шляпа процесса



шляпа эмоций

Задаёт роль эмоционального человека:

- Что Вы чувствуете, рассматривая продукт или идею?
- Каковы образы, эмоции, чувства?



шляпа информации

Упорядочение существующей информации и выяснение того, что ещё необходимо узнать для принятия решения.



шляпа роста возможностей

Рост, генерация нового,
предложение вариантов,
идей, путей реализации.
Многообразие, готовность
двигаться дальше.



шляпа оптимизма

Принадлежит защите:
поиск достоинств, выгоды,
преимуществ,
положительных качеств
продукта



шляпа пессимизма

Здесь собраны осторожность,
практичность, выявление
возможных слабых мест



шляпа процесса

Организатор, занимается
управлением обсуждения:

Что мы делаем, куда движемся,
чего достигли, каков дальнейший
план?

Как поймём, что уже достигли
желаемого?

«ИЗБЫТОЧНЫЙ» КАРТОФЕЛЬ

В 2015 году в связи с благоприятными погодными условиями, объем урожая картофеля намного превысил норму. Соответственно был переизбыток картофеля, но помещений для его хранения не было. Производители пытались продавать избыточный картофель по сниженной цене, чтобы продукт не пропадал и чтобы хоть как-то покрыть свои расходы, однако данный способ не решает проблему в полной мере.



Что бы предложили вы?