

Социальная акция! От идеи к реализации

1 февраля 2018 год

Что такое акция

Социальная акция - один из видов социальной деятельности, целью которой является привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, в том числе:

- проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых людей, определенную категорию семей и т.д.),
- проблема, волнующая какое-либо профессиональное сообщество,
- проблема жителей конкретной территории,
- проблема, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти.

Что такое проект

Проект («брошенный вперёд» — в пер. с лат.) — уникальное, конкретное, продуманное и спланированное дело, предпринятое для достижения цели и решения проблемы определённым способом, включающее ограничения по срокам и ресурсам, учитывающее возможные риски и изменяющее изначальную ситуацию

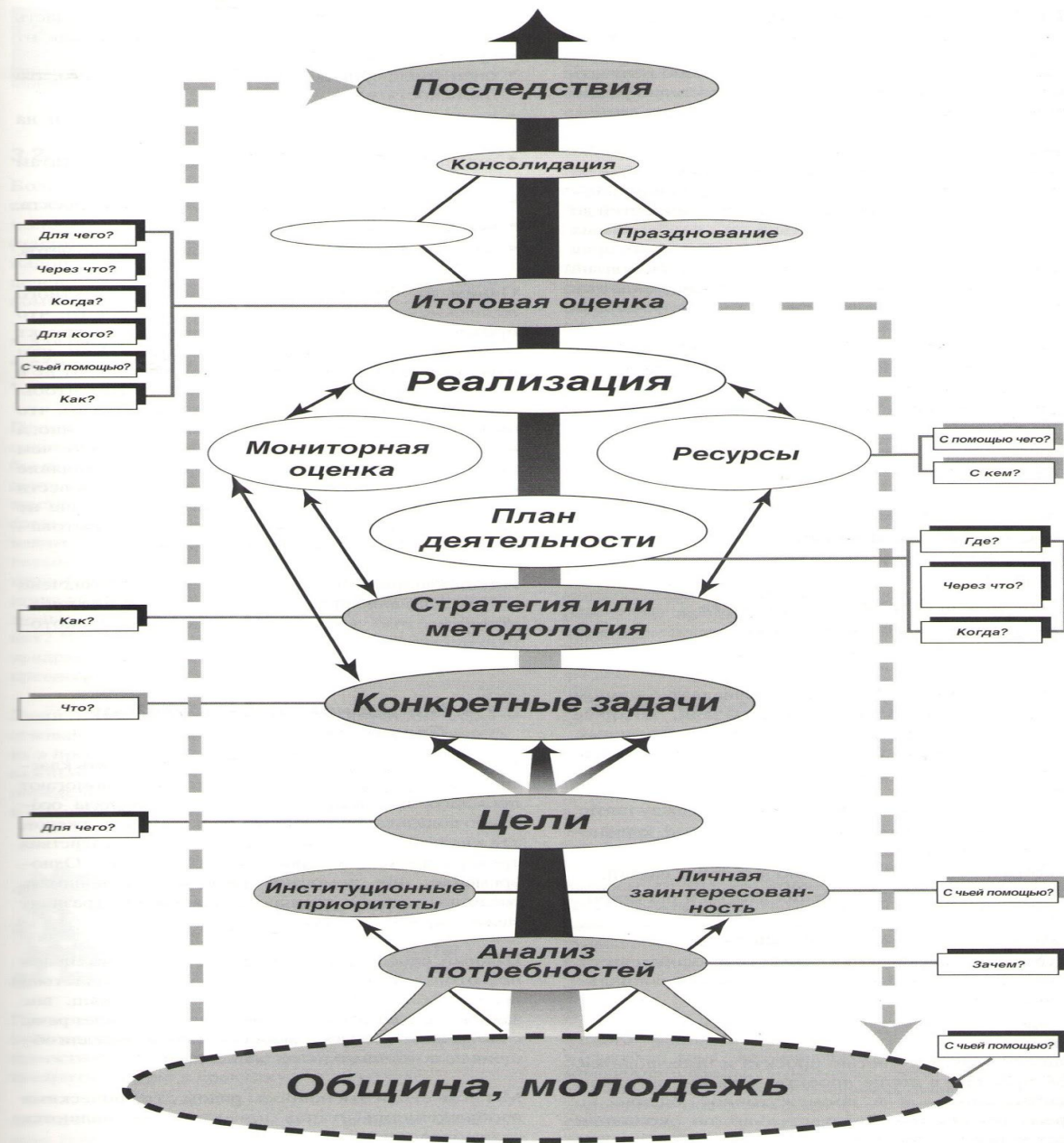
Виды акций

1. Благотворительные
2. Донорские
3. Экологические
4. Патриотические
5. Благоустройства территорий
6. Безопасности дорожного движения
7. Помощи животным
8. Личной безопасности
9. Помощь целевой аудитории
10. Спортивные

Этапы

1. Вдохновение
2. Изучение
3. Планирование ,
4. Поиск партнеров
5. Реализация (не забыть освещение)
6. Подведение итогов

Структура подготовки



Пример ТЗ для реализации программы

1. Исполнитель совместно с участниками проекта (представители НКО, координаторы добровольческой деятельности от ДУ и учебных заведений, региональные органы власти по работе с молодежью, представители бизнес-компаний, СМИ) организует заседание рабочей группы.
2. Исполнитель проводит круглый стол по определению перспектив организации добровольческих центров в регионе с участием представителей ДУ, всех базовых учебных заведений, представителей органов власти, бизнес-компаний, членов рабочей группы.

1. Исполнитель совместно с участниками проекта (представители НКО, специалисты ДУ, учебных заведений, региональные органы власти, представители бизнес-компаний, СМИ) организует и проводит Акцию «Весенняя Неделя Добра».
2. Исполнитель привлекает региональные СМИ к участию и освещению мероприятий проекта и освещению темы благотворительности, добровольчества и семьи. Не менее четырех публикаций/выпусков передач за этап.
3. Исполнитель привлекает к участию в добровольческих мероприятиях по проекту амбассадоров (послов проекта)

Организация добровольческого мероприятия включает в себя:

1. Подготовку добровольцев- проведение для них установочных тренингов
2. Непосредственное проведение мероприятия в ДУ и сопровождение добровольцев на нем
3. Сбор обратной связи от добровольцев и благополучателей по итогам мероприятия