

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Группа ОМ-16-11

Погосян Вардан Валерикович

- ▣ Знание – форма существования результатов познавательной деятельности человека. Структура знания включает в себя: теоретические знания, эмпирические, парадигмальные и корпоративные.
- ▣ Корпоративные знания – это система накопления и передачи технологической, производственной, организационной, функциональной, деловой и другой информации среди сотрудников в целях развития и совершенствования.



Ориентировочно корпоративные знания на:

- ▣ – знание бизнес процессов предприятия
- ▣ – знание корпоративной культуры
- ▣ – навыки применения информационных технологий для автоматизации деятельности предприятия
- ▣ – личные знания сотрудников;
- ▣ – знания о внешней среде компании

- ▣ Корпоративные знания являются важнейшим ресурсом, играют роль незаменимого средства гармонизации взаимоотношений предприятия с рынком, внутренней среды предприятия – с его задачами, также это инструмент создания гармоничного предприятия.



необходимо использовать несколько этапов процесса организации управления корпоративными знаниями:

- ▣ – аудит имеющегося уровня управления знаниями
- ▣ – разработка схем и форм обмена знаниями между сотрудниками;
- ▣ – постоянное применение разнообразных форм обучения персонала для приобретения новых знаний
- ▣ – внедрение специальных информационных технологий для управления знаниями
- ▣ – разработка системы мотиваций приобретения знаний и обмена ими.

- ▣ Внедрение комплексной системы управления корпоративными знаниями представляет собой сложный процесс, требующий усилий всех сотрудников и изменения их видения своей деятельности.
- ▣ Можно сделать вывод, что управление знаниями способствует повышению эффективности работы как всего предприятия, так и отдельных сотрудников, и, в случае разумной и продуманной организации этого процесса, он позволит компании приобрести столь необходимые ей в современных условиях конкурентные преимущества.



Спасибо

За внимание!