

**ГБУ «ООШ №36»**

**Домашняя  
экономика  
8класс**

**Потребности семьи**

Презентация подготовлена

ученицей 8 класса  
Волошиной Ксенией

# Потребности -

**осознанная**

**необходимость**

**иметь**

**что-либо,**

**материальное**

**или духовное**

# Потребности бывают:

**ЛОЖНЫЕ (неразумные)**



**злоупотребление  
сладким**

*Line of Art*

# Потребности



SAMSUNG

*Line of Art*



# Потребности бывают:

**рациональные (разумные)**

факторы:

- наличие материальных, трудовых, денежных ресурсов
- участие в общественном производстве
- здоровье

# Различают:

**материальные потребности**

**Потребность  
в отдыхе**



# Различают:

## духовные потребности



# «Пирамида потребностей»



Потребность  
в  
самореализации

Потребность в уважении

Социальные потребности

Потребность в безопасности

Физиологические потребности

# Физиологические потребности:

еда



воспроизведение  
рода



одежда



жилье



# Потребность в безопасности:

- защита от преступников
- защита от внешних врагов
- защита от нищеты
- помощь при болезнях



# Социальные потребности:

- любовь
- дружба
- общение с людьми,  
имеющими те же интересы



# Потребность в уважении:

- потребность в уважении других людей
- потребность в самоуважении



# Потребность в самореализации:

- достижение лучших профессиональных результатов
- достижение лучших спортивных результатов
- научные открытия



# Классификация покупок:

срочные  
престижные  
обязательные  
желательные,  
но  
необязательные



# Правила покупки:

- изучите конъюнктуру рынка
- сохраняйте чек
- проверяйте исправность товара
- сомневайтесь в товаре - не покупайте
- проверяйте правильность заполнения гарантийного талона

# Потребительский портрет товара:

- практичность*** — надежность в пользовании, полезность товара
- удобство*** — способность создавать чувство комфорта в доме
- красота*** — соответствие эстетическим вкусам, качество товара
- новизна*** — соответствие моде, современность

**сочетаемость** — соответствие ранее купленным вещам

**ценность** — свойство вещи сохранять потребительскую стоимость

**качество** — совокупность всех свойств покупки

Из множества потребностей мы должны выбирать наиболее подходящие для нас и соотносить их с нашими доходами. У людей должна быть достаточно высокая потребительская культура, соизмеримая с запросами и возможностями.

***Спасибо за внимание !***

## Список используемой литературы:

- 1. Технология: Учебник для учащихся 8 класса общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., перераб. / Под ред. В.Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф
- 2007. – 208с.
- 2. Основы домашней экономики. Учебное пособие для учащихся 8 класса общеобразовательной школы. Брянск: Издательство Брянского государственного педагогического университета.- Брянск, 1996.
- 3. «Основы предпринимательства». «Домашняя экономика». Методические рекомендации к проведению практических занятий. – Саратов: «Лицей», 2002. -112с. – («Библиотека учителя»).
- 4. <http://img-2008-04.photosight.ru/25/2650431.jpg>
- 5. [http://www.fotosalsa.ru/foto/foto\\_3365.jpg](http://www.fotosalsa.ru/foto/foto_3365.jpg)
- 6. <http://www.dvorec.ru/statia/pic/2469.jpg>
- 7. [http://www.andreev.org/images/albums/Sushi\\_2005/tn/tn\\_02SH.jpg](http://www.andreev.org/images/albums/Sushi_2005/tn/tn_02SH.jpg)
- 8. <http://www.rusk.ru/images/2007/8460.jpg>
- 9. [http://www.kamtv.ru/gallery/files/3/7/6/5/7\\_12\\_1.gif](http://www.kamtv.ru/gallery/files/3/7/6/5/7_12_1.gif)
- 10. <http://kaktus.chita.ru/img/ode.jpg>