

Проект к международному конкурсу  
«Туристский бренд: лучшие практики 2015»

# ПРОЕКТ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАПОВЕДНИК КИВАЧ. ВОДОПАД КИВАЧ

Выполнила студентка III Курса,  
факультета ЕГиТ, Туризм,  
Тарасова Ирина

# География

По административному делению заповедник Кивач расположен в Кондопожском районе Республики Карелия, занимая лишь около 2 % его территории, примерно в 20 км от г. Кондопога и в 80 км от г. Петрозаводска.

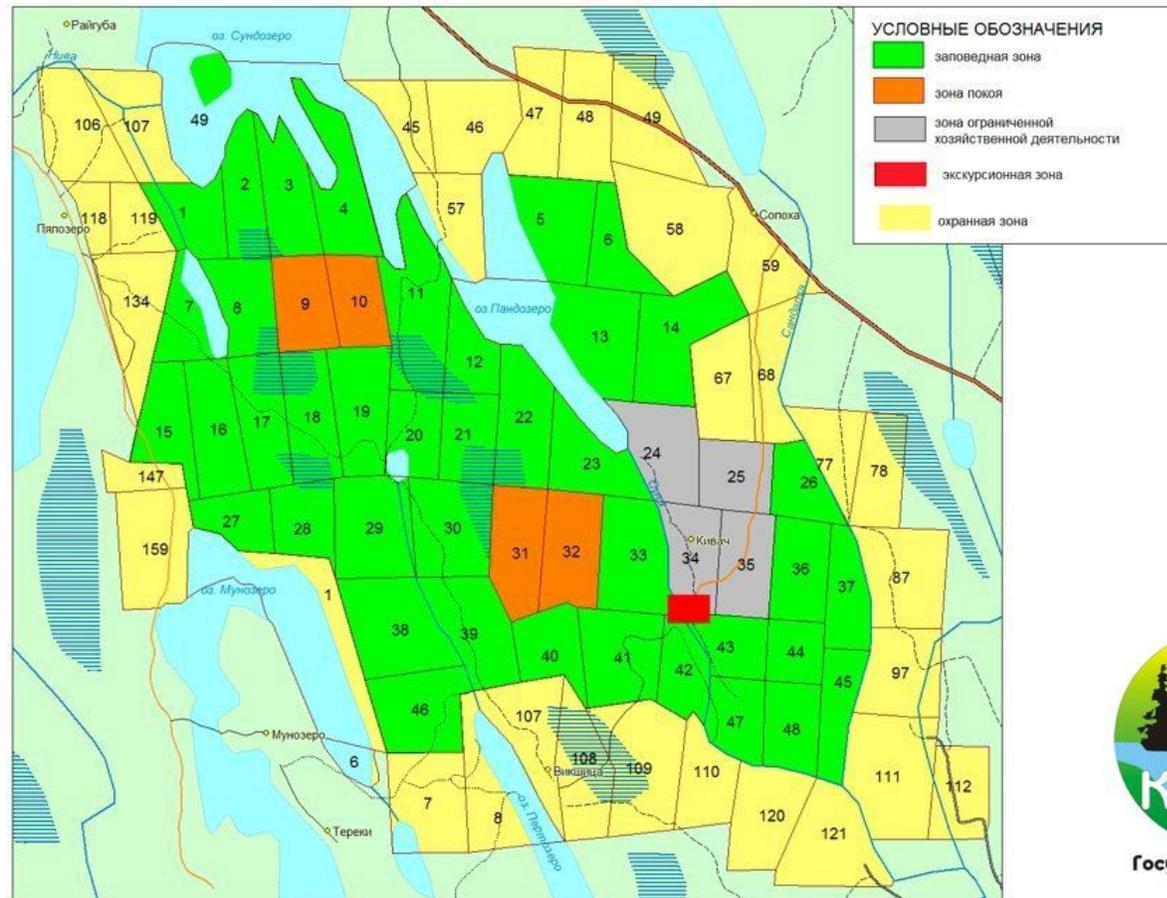
На территории заповедника находится водопад «Кивач», образуемый падением реки Суны.



# История создания

Кивач — один из старейших заповедников России, создан 11 июня 1931 года при Академии наук СССР для охраны природы русского севера и решения практических задач хозяйствования. Начиная с послевоенного времени и до сих пор, заповедник выполняет не только природоохранные, но и научно-исследовательские задачи. Здесь постоянно ведутся работы по изучению природных комплексов Карелии.

Карта-схема функциональных зон ФГБУ "Государственный заповедник "Кивач"



# Цели создания заповедника Кивач



Целями создания заповедника Кивач является сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем.

# АКТУАЛЬНОСТЬ

В современном мире, наполненном шумом мегаполисов, смогом от автомобилей и заводов, чистый воздух и девственная природа- это редкость. На данный момент, сохранение природного потенциала России – одна из приоритетных задач руководства страны.

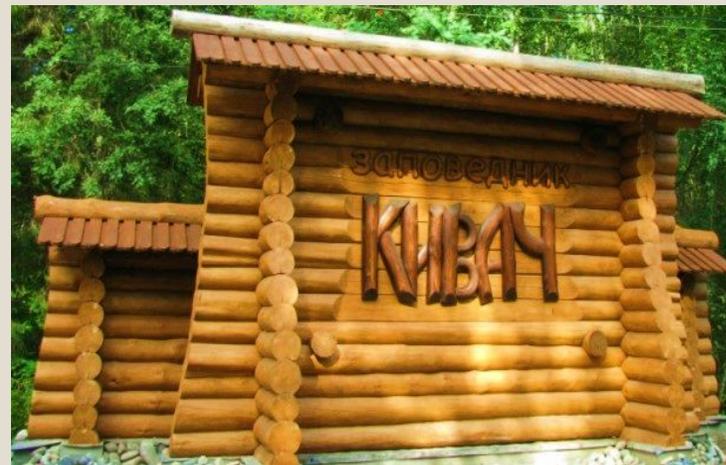
Создание и функционирование Бренда, отвечающего всем нормам и правилам действующих заповедных мест, при возросшем на сегодняшний день тур. интереса к рекреационному туризму и отдыху на природе, позволит сформировать устойчивую базу для планомерного развития туризма в этом районе и увеличению потока туристов.



# Идентичность туристскому потенциалу

Обладая исключительно высоким туристским потенциалом, Карелия занимает весьма скромное место на рынке туристских услуг.

Основными факторами, сдерживающими рост туризма, является сложившаяся система рекламно-информационного обеспечения продвижения карельского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках, существующая материально-техническая база туризма, дефицит квалифицированных специалистов, определенные диспропорции в территориальной и функциональной организации туризма.



# Легенда возникновения водопада

Существует старинная легенда о том, как появился Кивач. Две реки-сестры – Суна и Шуя не хотели никогда расставаться друг с другом и протекали вблизи. Как-то раз Суна уступила свое русло сестре, потому что оно было более удобным, а сама решила немного отдохнуть. Когда же река проснулась, то она увидела, что Шуя уже протекла далеко вперед. Бросившись вдогонку сестре, Суна сносила все на своем пути. В том месте, где река пробилась скалы, и возник бурлящий водопад.

# Соответствие визуального и смыслового воплощения идеи бренда.

Посмотреть на «Кивач» изо дня в день приезжают сотни туристов, но, несмотря на это работникам заповедника удаётся поддерживать водопад в первозданном, девственно чистом виде. Природа здесь живая и потрясающе красивая. Недаром все гости Карелии обязательно стремятся попасть в этот край, чтобы своими глазами увидеть великолепие водопада. Вокруг сооружен небольшой забор, и организованы площадки для фотографирования. С них открывается наилучший вид на «Кивач» и ощущается вся безудержная мощь потока воды.



# Позиционирование и коммуникационная политика.

«Кивач»- это самый известный водопад Карелии. Люди со всей Карелии, Ленобласти, Петрозаводска и прилегающих территорий стремятся попасть на водопад «Кивач».