



**F U K K**

Future

Unavoidable

Kabal

Kick-off

# Цели компании



- 1 Выход на территориальный рынок
- 3 Выход на рынок России
- 5 Выход на рынок ближнего зарубежья
- 10 Выход на международный рынок

# Проблемы рынка



Слабая конкуренция в среднем ценовом сегменте

Устаревшая маркетинговая политика

Низкое качество продукции у большинства конкурентов



Потеря позиций одного из крупнейших конкурентов – Red Bull

# Решение



Маркетинговая стратегия

Качественное сырье

Ценовая политика

Уникаль  
ный  
продукт

# Почему сейчас?



Компания Red Bull в данный момент уменьшила присутствие на рынке РФ

Низкая конкуренция в среднем ценовом сегменте

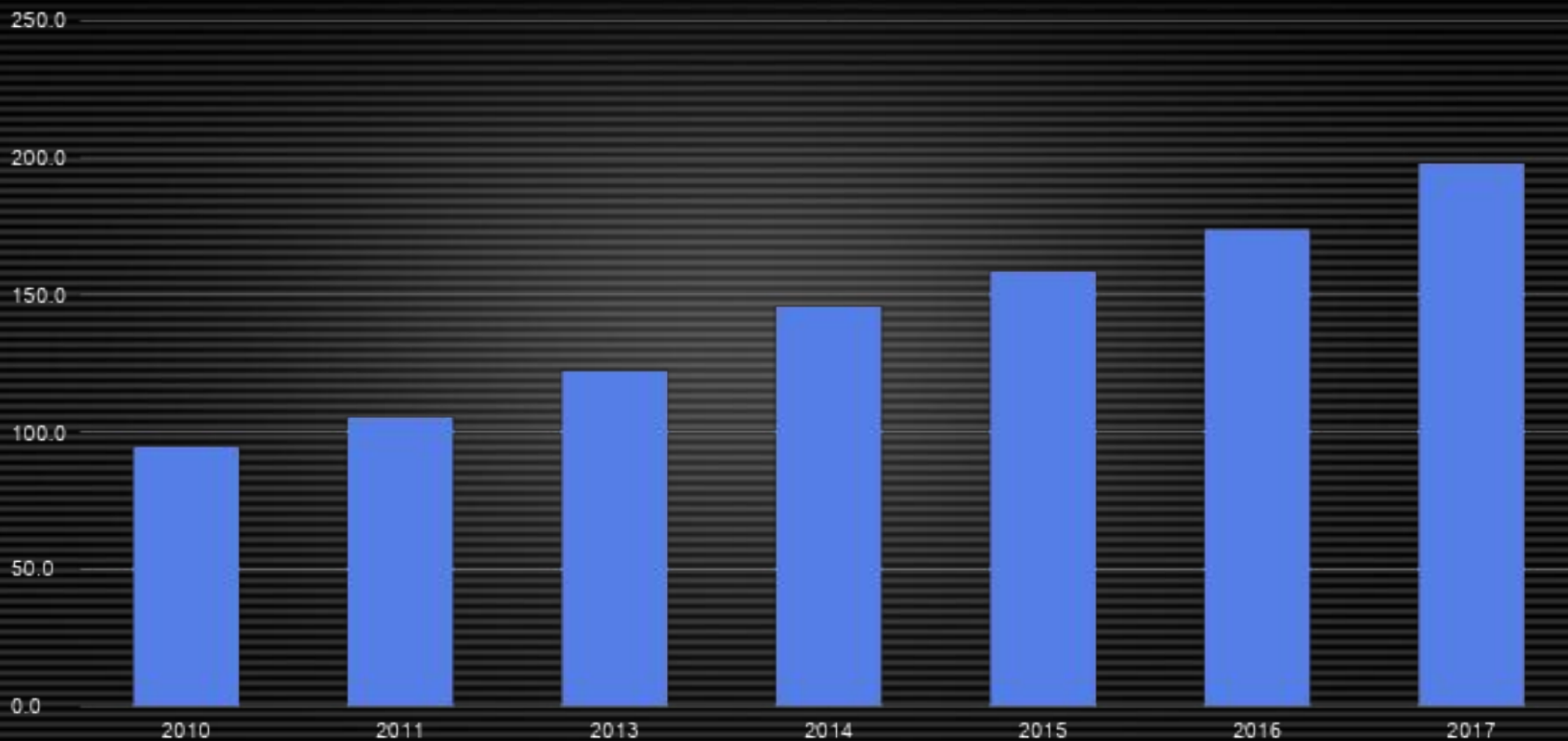
Слабое (75-80%) насыщения рынка энергетиков

Слабая маркетинговая активность и общая политика конкурентов

# Объем рынка



Объем продаж в руб.



# Визуализация





# Продукт



Опрос потенциальных покупателей,  
употребляющих энергетики

<b>Да, определенно бы купил. Мне очень нравится!</b>	<b>38,75%</b>
<b>Да, купил бы. По сравнению с другими энергетиками смотрится отлично!</b>	<b>33,02%</b>
<b>Да, может быть купил бы. Если дизайн поменяли бы.</b>	<b>6,81%</b>
<b>Не уверен, мне не очень нравится дизайн.</b>	<b>10,42%</b>
<b>Нет, не купил бы. Мне не нравится вообще!</b>	<b>10,99%</b>

Опрос потенциальных покупателей, не  
употребляющих энергетики

<b>Я не пью энергетики, но такой бы купил!</b>	<b>19,20%</b>
<b>Я не пью энергетики и не куплю.</b>	<b>80,80%</b>



# Команда



Балюков  
Александр  
Коммерческий  
блок. Кандидат  
экономических  
наук. Опыт в  
торговле  
составляет 8 лет.

Неверов Алексей  
Исполнительный  
блок. Опыт  
управления  
предприятием  
составляет 15  
лет.

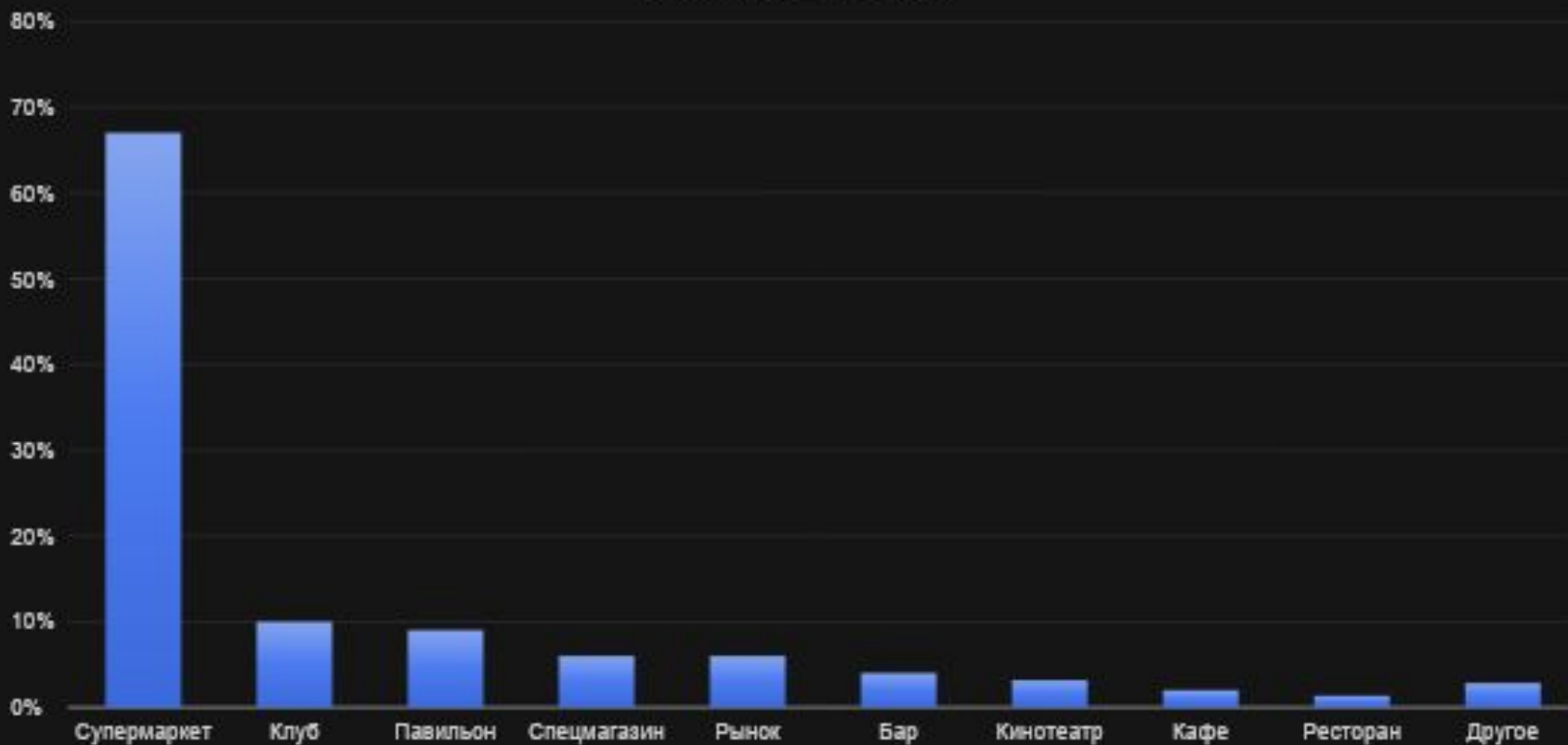
Носик Ирина.  
Производственны  
й блок. Технолог.  
Опыт управления  
пищевой  
промышленности  
17 лет.

Неверов Игорь.  
Коммерческий  
блок. Опыт  
работы в сфере  
энергетических  
напитков 5 лет  
(Торговый  
представитель)

# Бизнес-модель



## Рынок сбыта



# Конкуренты



Burn



Tornado



E-ON



Red Bull



Adrenaline Rush



Bullit

# Финансы



<b>Внутренняя норма доходности проекта (IRR)</b>	<b>90,84</b>
<b>Чистый приведенный доход (NPV)</b>	<b>490 581 302</b>
<b>Индекс рентабельности проекта (IR)</b>	<b>22,11</b>
<b>Период окупаемости проекта (t)</b>	<b>0,18</b>
<b>Коэффициент рентабельности инвестиций (ROI)</b>	<b>3 332,71</b>
<b>Коэффициент рентабельности инвестиционного капитала (ROIC)</b>	<b>3 312,71</b>
<b>Посленалоговая операционная прибыль (NOPLAT)</b>	<b>769 742 266</b>
<b>Доход, полученный за время владения активом</b>	<b>769 742 266</b>
<b>Приведенный денежный поток</b>	
<b>Сумарный приведенный денежный поток</b>	<b>513 817 302</b>
<b>Инвестиционный денежный поток</b>	<b>23 236 000</b>
<b>Условная цена продажи = инвестиции + 20%</b>	<b>27 883 200</b>

A world map is shown in the background, overlaid with several vertical bands of color. From left to right, the bands are: red, orange, purple, green, blue, and cyan. The map is rendered in a light, semi-transparent style.

С надеждой на взаимовыгодное сотрудничество

**Благодарим за внимание**