

## Что сегодня сделаем?

1. Создадим аккаунт

2. Оформим никнейм

имя

шапка

аватар

хайлайтс

Результат: аккаунт, на который подпишутся 7 из 10 человек

# Сколько может заработать начинающий специалист за 30 минут?



**30 минут** - именно столько потребуется вам для оформления аккаунта клиента после просмотра этого урока.



Оформление шапки профиля Создание Highlights Настройки безопасности профиля

#### Ответ

Цена для фрилансера: от 20\$ Цена для Инстаграм-маркетолога: от \$50-\$100

#### Конвертер валют

#### для маркетолога:

<mark>от 50 ~</mark>	<mark>до 100 ~</mark>
45 EUR	90 EUR
1260 UAH	2 520 UAH
3313 RUB	6 625 RUB
19 299 KZT	38 598 KZT
103 BYN	206 BYN



Уровень знаний: новичок (опыт < 1 месяца)

**Уровень дохода: \$300 - \$600** 

University!

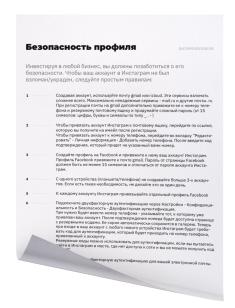
Университет digital-профессий

## 0.0 Создание аккаунта и настройки безопасности

## Создание аккаунта и настройки безопасности

Все инструкции ищи в папке доп. материалы в описании к уроку







Как создать аккаунт Бе

Безопасность профиля

Настройка бизнес-аккаунта



## Правило 3 секунд



У нас есть 3 секунды, чтобы взглянув на ваш

профиль, человек понял:

- 1. Кто вы?
- 2. Чем вы будете ему полезны?
- 3. В чем ваше отличие от других?
- 4. Что они могут получить от вас прямо сейчас?

## Что делает аккаунт привлекательным?



- 1, Название
- 2. Аватар
- (3) Количество подписчиков
- 4. Шапка профиля
- 5) Highlights (вечные истории)
- 6) Первые 9 постов аккаунта

## Название аккаунта

Название аккаунта = имя + имя пользователя.

Название аккаунта – это то, что ранжируется при поисковой выдаче.

С помощью имени и имени пользователя

можно найти

ваш аккаунт в поиске Инстаграм.

Поэтому имя не должно дублировать имя пользователя аккаунта.

Имя должно отражать ваш род деятельности и нишу.

#### dreamway\_photo



**1000 25,3** публикации подп

**25,3 тыс.** подписчики

**4 564** подписки

Подписаться

7

#### All inclusive фотосессии 📸

Здоровье/красота

🥭 дизайнерские образы

👑 уникальные локации

😎 авторские фото

Подробности в Direct или по телефону

+380999058555

+74994040439

dreamwayphoto.com/

На обновления этого человека подписаны ania64\_64,

jnenasheva и nandywow











ПИТЕР

ОДЕССА

**MOCKBA** 

ЛЬВОВ

КИЕВ

## Ошибки в названии аккаунтов

- 1, Длинное, нечитабельное название
- 2. Никнейм, не несущий информационной ценности (crazykitty2001, badboy\_7666)
- 3. Непонятные аббревиатуры (sum\_0001, 2gl 02)
- 4. Если у вас есть возможность написать название без букв zh, ch, y, z, i-y, которые каждый пользователь может слышать и писать по-своему, то исключите их

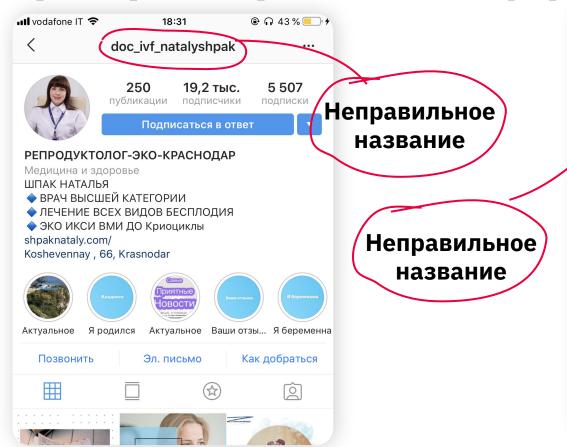
#### @luchshietortikichelyabinsk

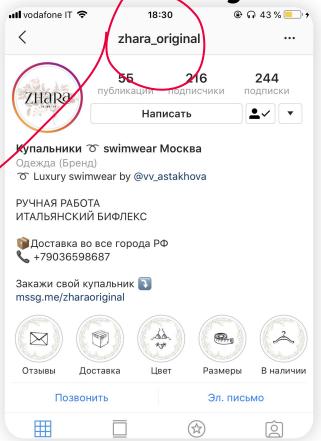
отображает нишу, но название сложное, нечитабельное и его тяжело вводить в поиске

#### @vegancakes\_ch

сузить нишу до вегетарианских тортиков, название вводится в поисковике легко, **ch** – уникальная метка для местных заведений в Челябинске, понятная локальной аудитории

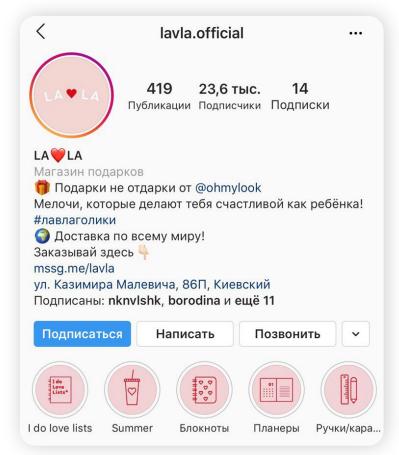
Примеры неправильного оформления аккаунтов





#### Примеры правильного оформления аккаунтов







## На что обращают внимание при подписке?

#### Аватар

Аватар должен максимально ассоциироваться с услугой/продуктом, который вы продвигаете.

#### Аватары брендов:







#### Использовать ли логотип?

Только если ваша компания уже известна. Тогда логотип будет способствовать повышению узнаваемости.

University!

Университет digital-профессий

## На что обращают внимание при подписке?

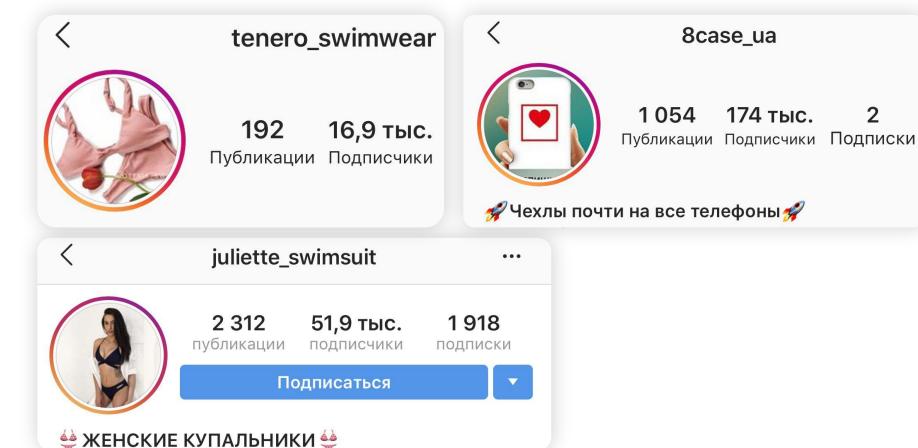
Если же вы из рубрики по name, от логотипа на аватаре вы будете только проигрывать, поскольку ни вас, ни ваш логотип еще никто не знает.

#### Рекомендации:

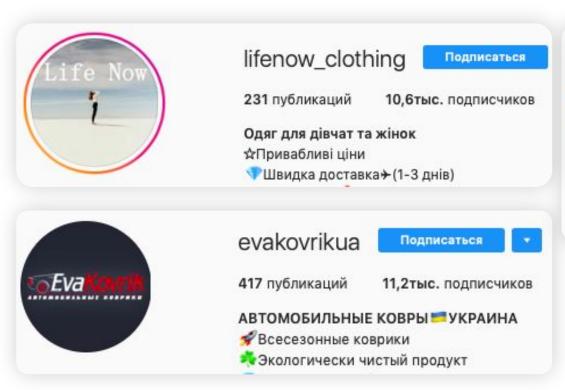
- 1. Яркий аватар, который будет выделяться на фоне белого интерфейса Instagram
- 2. Фото, которое четко отображает ваш продукт/услугу

Логотип можно ставить также в случае, если вашу услугу нельзя изобразить физически. Например digital-агентство

## Правильные аватары



## Неправильные аватары







## Шапка профиля

#### **Шапка** профиля должна в 150 символах рассказать:

- 1. Кто вы?
- 2. Какую услугу/продукт предоставляете?
- 3. УТП
- 4. Оффер/призыв к действию

#### Словарик Инстапродвигатора:

**УТП (уникальное торговое предложение)** - то, чем вы отличаетесь от ваших конкурентов, отвечает на вопрос "Почему стоит купить именно у вас?"

**Оффер -** предложение о покупке/участии, которое ограничено по времени или по количеству

Call to action - призыв к действию



## Шапка профиля

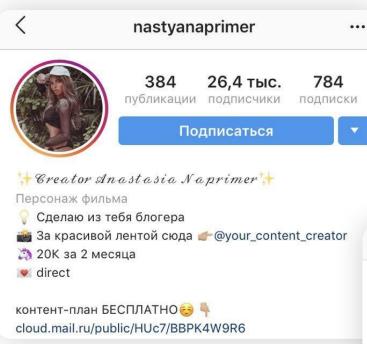
#### Главные ошибки при оформлении шапки

#### профиля:

- шаблонные фразы
- отсутствие оффера
- отсутствие УТП
- лишняя информация
- шапка профиля не на языке целевой аудитории
- отсутствие визуального разделения



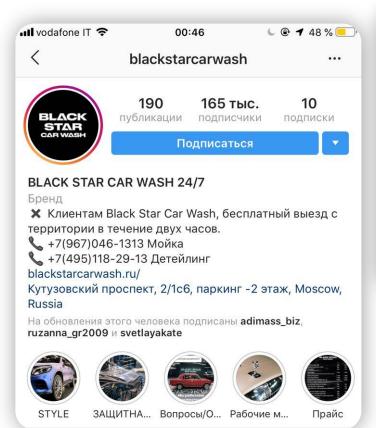
#### Совет

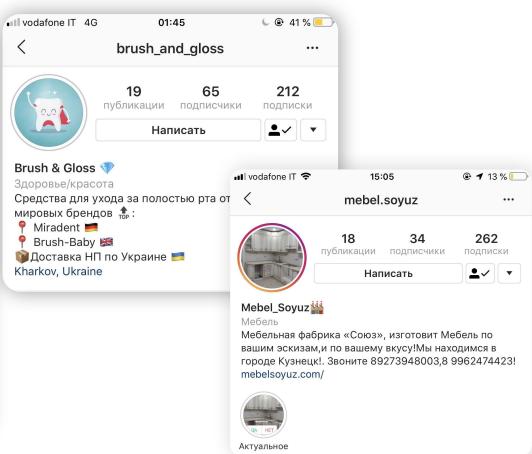






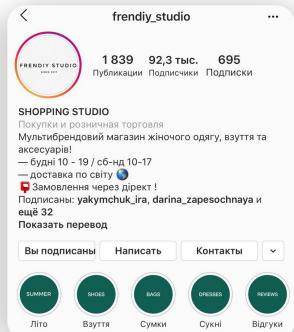
#### Неправильная шапка профиля

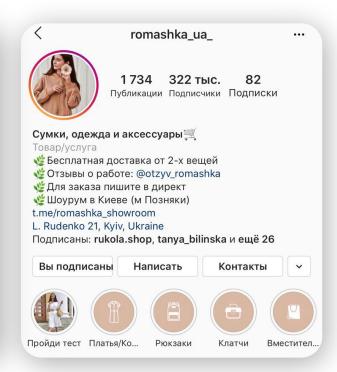




#### Правильная шапка профиля





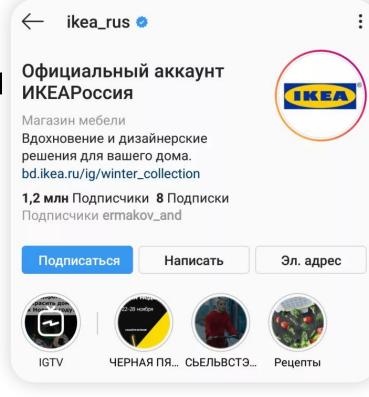


## Новый возможный дизайн шапки профиля

В руководстве Instagram рассказали, что все эти нововведения пока будут в тестовом режиме и станут появляться поэтапно, а не все сразу.

В ближайшее время дизайн будут периодически изменять, чтобы определиться с наиболее выигрышным расположением кнопок.

В соцсети обещают ориентироваться в этом вопросе на обратную связь от людей.



## Лайфхаки

Если вы хотите создать описание шапки профиля необычным шрифтом, сделать это можно как с телефона, так и через веб-версию.

#### С телефона:

Скачиваете приложение Fonts & Text Emoji for Instagram (оно бесплатное)

Добавляете текст туда и выбираете понравившийся вам шрифт Копируете текст и вставляете в описание шапки профиля в Инстаграм

📍 Данное приложение не поддерживает кириллицу.

#### Альтернативные сервисы:

Symbolizer fonts Keyboard

Xtyle: emoji font for Instagram

Text for instagram

**University!** 

Университет digital-профессий

## Пример

Учтите:

если вы используете необычный шрифт в самом имени, то имя, написанное этим шрифтом, не будет отображаться в строке поиска

demililartstudio



1641 31,4 тыс. 2 851 Публикации Подписчики Подписки

illustrator 🤎 Лілі Демачкович

Digital Creator

Даруйте особливі подарунки

m.com/demililboxstore

pasom is Demililartstudio

Тут створюється тепло

u.igorivna.clothes

bar.room.lviv

prrie.me, tanya bilins евод



1275 26.3 тыс. 7 300 Публикации Подписчики Подписки

BAR ROOM LVIV WONLINE SHOP

Товар/услуга

- SHOES AND CLOTHES
- кожного дня з 10 до 20
- доставка: 1-4 роб/днів
- обміну/повернення немає... ещё

t.me/joinchat/AAAAAFJ2YInBK-vcn2j8NQ

1638 11,1 тыс. 30 Публикации Подписчики Подписки

stock / vintage / second hand

Одежда (Бренд)

- економлю твій час і гроші
- більше 3000 покупців і 5 років роботи
- не продані речі #igorivna\_instock

...

■ розказую сікрєти барижки #igorivna\_stories

instagram.com/p/Bn9SEoin0FH/

Kolomyya

## Лайфхаки



#### Через веб-версию:

1. Открываете ссылку

#### https://lingojam.com/FontsForInstagram

- 2. Вводите текст
- 3. Выбираете понравившийся вам шрифт
- 4. Копируете
- 5. Заходите в Инстаграм через веб-версию
- 6. Нажимаете "Редактировать описание"
- 7. Вставляете текст

#### На что обращают внимание при подписке?

#### Количество подписчиков

Для коммерческого аккаунта количество подписчиков - не показатель. Показателем являются лиды (=заявки в Директ, комментарии).

Однако количество подписчиков, само число, является больше психологическим фактором – оно показывает людям, что ваш продукт/услуга востребованы среди других пользователей. Рекомендованное количество подписчиков для коммерческого аккаунта – от 10К. (позволяет использовать полный функционал для бизнес-профилей – прикреплять ссылку на сайт и на IGTV)

#### Как это достичь?

Участвовать ли в гиве для быстрого набора подписчиков? Об этом поговорим немного позже.

University! Университет digital-профессий





Highlights – это вечные истории в Инстаграм.

Обычная история удаляется через 24 часа после публикации, но вы можете добавить ее в избранное - и она останется в профиле до тех пор, пока вы сами не захотите ее удалить.

Даже когда вы только запускаетесь и вам еще нечего добавлять в шапку профиля, это не значит, что обложки нужно отложить на потом.

Рекомендуем оформить 5 обложек хайлайтс. Разрабатывайте их в едином стиле: иконки должны гармонировать между собой.

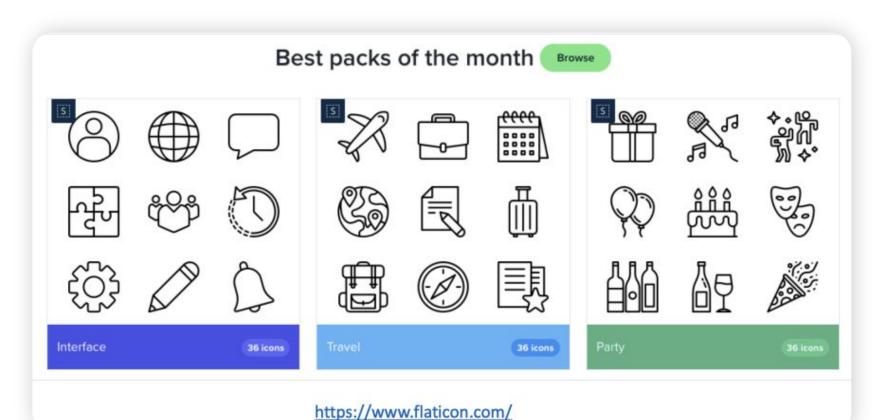
Как сделать обложки для хайлайтс?

www.canva.com здесь можно сделать обложки, добавив иконку на фон.

Уже готовые обложки можно найти на Pinterest www.pinterest.com

University! Университет digital-профессий

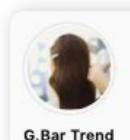
## Создание иконок и обложек



University! Университет digital-профессий

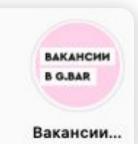
## Какие рубрики для хайлайтс подобрать?

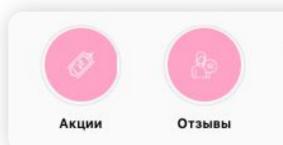
Рубрики, которые будут отвечать на вопросы аудитории. Хайлайтс должны нести пользу.

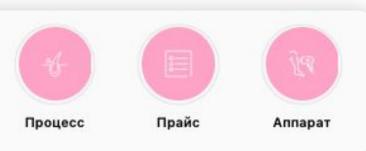








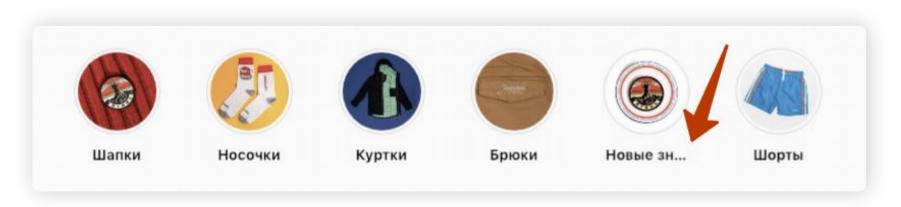


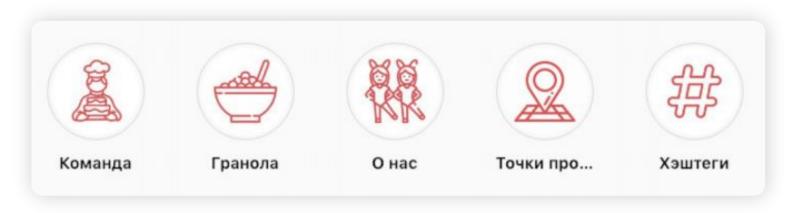


## **Самые эффективные** рубрики:

- кейсы
- отзывы
- до/после
- прайс
- акции

University!



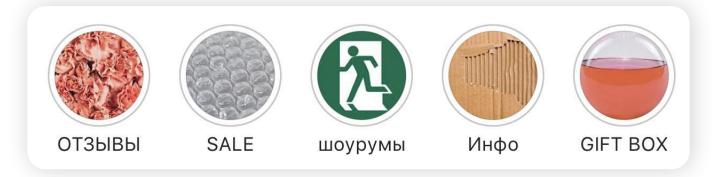


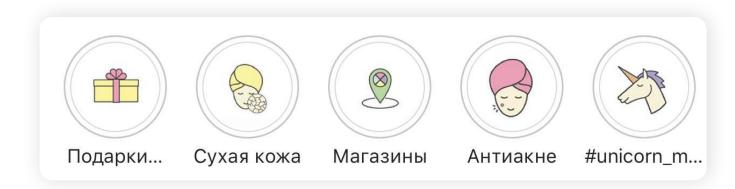
**University!** 

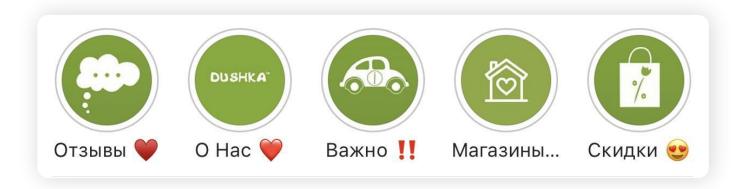












### Хайлайтс







Процес



Гарантія



Доставка



Оплата



Татушки



Листівки





Весільняшки День матері 8 березня 🌷



### Примеры

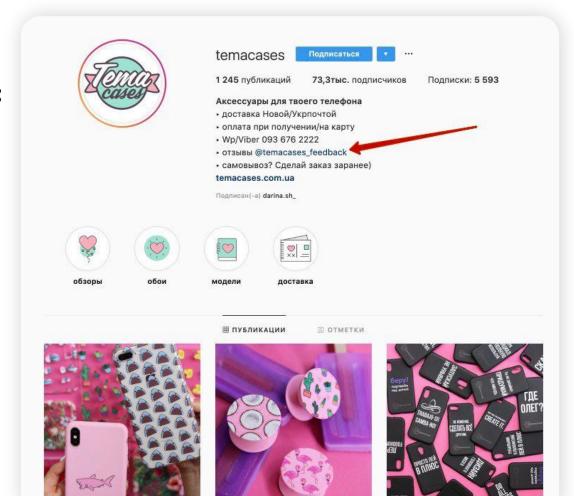




#### Отзывы

#### Отзывы можно публиковать:

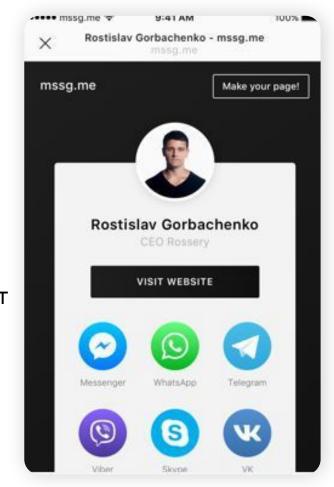
- 1. В рубрике хайлайтс
- 🙎. В пост
- 3. Создать страницу для отзывов и прикрепить ссылку в описание профиля через @



Mssg.me — с помощью этого сервиса можно создавать отдельную страницу с указанием всех возможных способов связи с вами: Telegram/WhatsApp/Viber/Messenger и тд.

В Инстаграм можно добавить только одну активную ссылку в описании профиля.

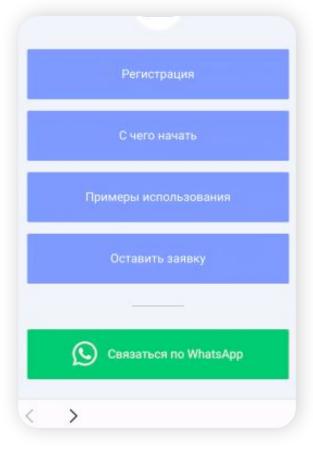
При помощи mssg.me вы группируете несколько способов связи в один. Когда ваш клиент откроет ссылку, он сможет выбрать удобный для него способ связи, кликнуть на него, и он будет автоматически переведен в выбранный мессенджер – это очень удобно, ведь не нужно вводить номер телефона для связи от руки.

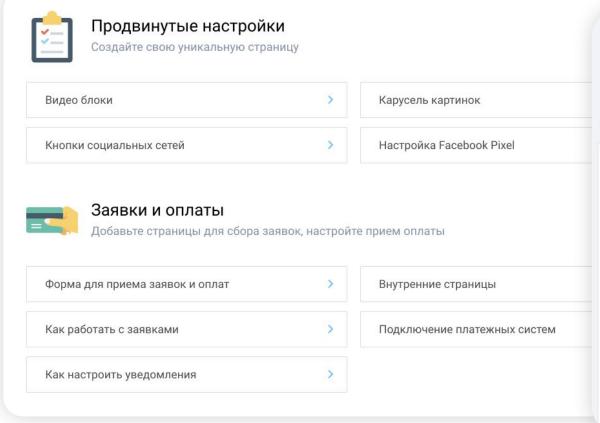


Помимо активных ссылок на мессенджеры, как в mssg.me, этот сервис позволяет группировать еще и множество ссылок в одну: сайты, лендинги, ссылки на способы связи - все это в рамках одной страницы на taplink.

#### Кому подойдет?

Тарlink — официально одобренный сервис Инстаграм. Если у вашего клиента широкая продуктовая линейка (например, 10 разных программ питания, и под каждую создан landing page), то, увы, Инстаграм ограничивает возможность прикреплять 10 ссылок. Но вы можете сгруппировать их в taplink и прикрепить 1 ссылку в описании.

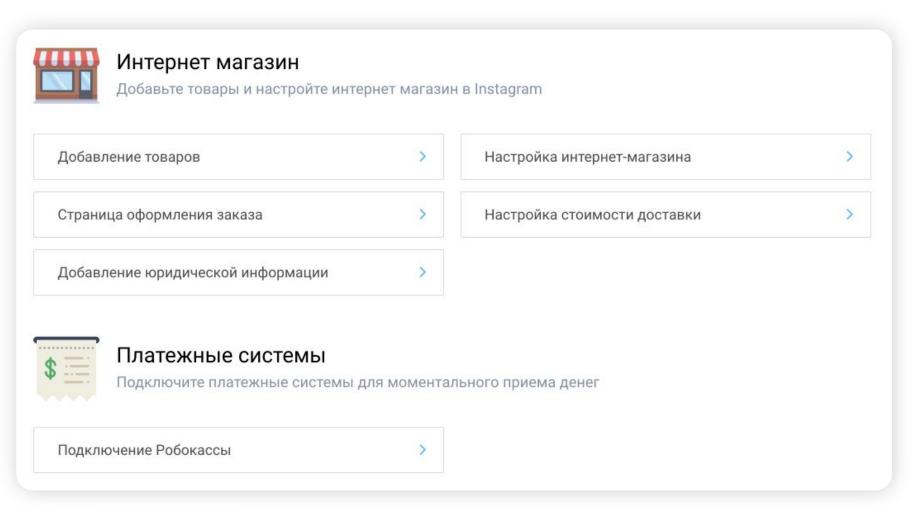




@taplink.ru

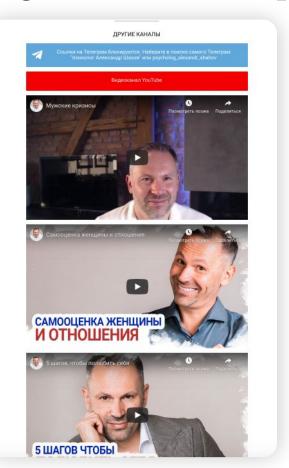
Бесплатная доставка.
После оплаты менеджер свяжется с вами чтобы обсудить способ доставки.



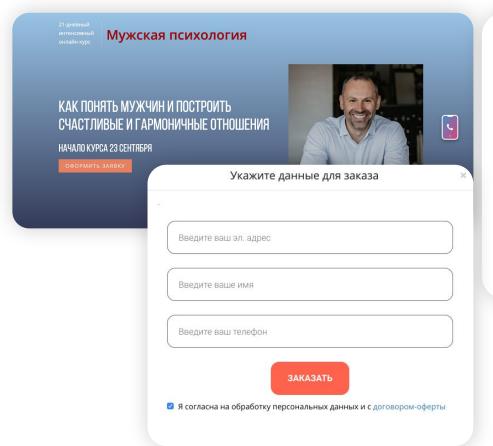


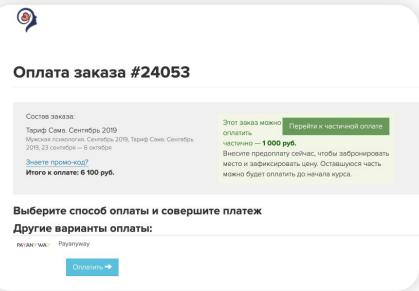
# Еще одно преимущество Taplink.cc



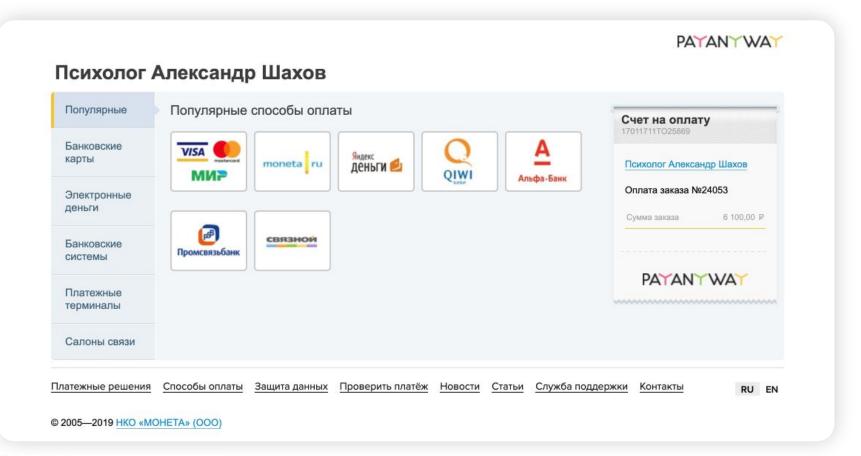


## Еще одно преимущество Taplink.cc

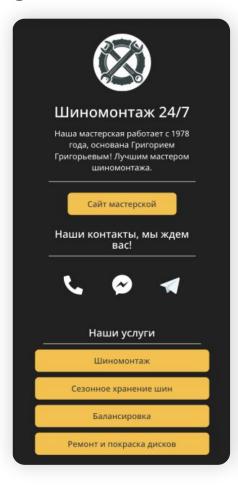




## Еще одно преимущество Taplink.cc



# ylink.me

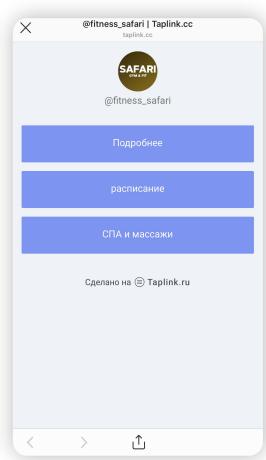






	mssg.me	taplink	link tree	ylink.me
	Создание умной ссылки, перевод в мессенджеры	Создание умной ссылки + перевод в мессенджеры + управление бизнесом	Создание умной ссылки	Получение обращений из Инстаграм
Бесплатный период	Есть, с ограниченным функционалом	Есть, с ограниченным функционалом	Есть, с ограниченным функционалом	Есть, с ограниченным функционалом
Платные пакеты	0\$/мес - до 500 контактов 10\$/мес - pro	1,5\$/мес - стандартный тариф 5\$/мес - premium	6\$ в месяц	0\$/мес - добавление мессенджеров 5\$/мес - pro
Оплата через сервис	Нет	Да	Нет	Да
Интернет-магазин на платформе	Нет	Да	Нет	Да







#### Домашнее задание

- 1. Создать аккаунт Инстаграм
- 2. Подобрать аватар
- 3. Оформить шапку профиля
- 4. Переключить аккаунт на бизнес-профиль
- 5. Создать 5 рубрик для хайлайтс, обложки для них
- и добавить их в аккаунт
- 6. Создать ссылку на переход в месседжеры

Скинуть ссылку на заполненный аккаунт





- 1. **Видеоинструкция** "Как сделать уникальные обложки Hightlights"
- 2. 100 обложек Hightlights, которые можно использовать уже сейчас
- 3. Как писать красивые шрифты в шапке профиля



