

# Специальные Задачи Отдела Продаж Август 2016

Июль 2016

# Канал Дистрибуторы, план / факт 2016

Показатель

План / Факт, млн. руб.

Июнь '16  
выполнение

План август '16  
к июню '16 к авг '15

**АКБ**  
по ТП каналов  
ТТ WHS OT



99  
%

+4,8%

+35,9%

**ОБЪЕМ**  
по каналу DISTR



96  
%

+10,9%

+22,7%



82  
%

+4,6%

+44,5%



94  
%

+10,5%

+7,2%



11  
0  
%

+13,4%

+9,0%



83  
%

+9,0%

+154,6%



10  
8  
%

+20,9%

+75,1%

Объ  
ем  
по  
брен  
дам



■ План ■ Факт

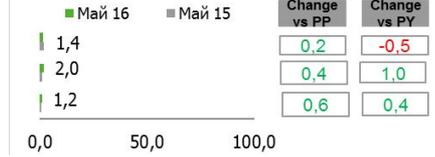
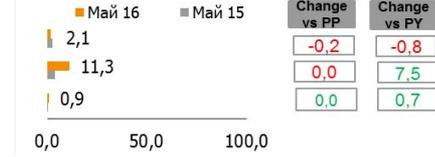
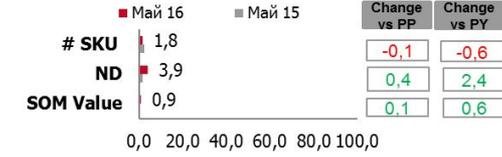
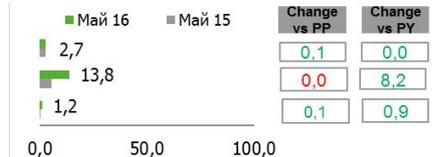
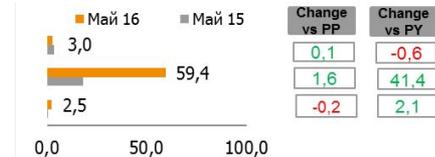
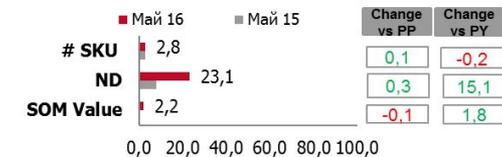
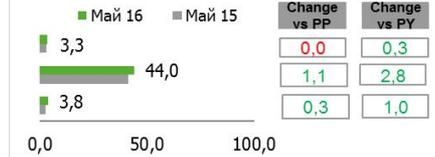
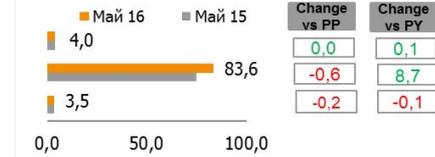
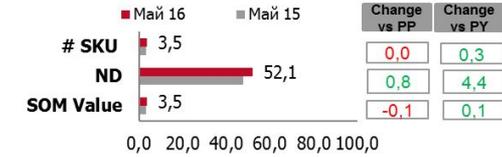
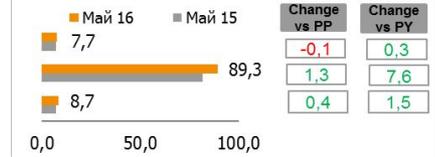
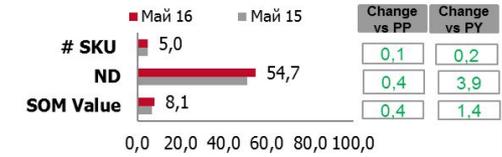
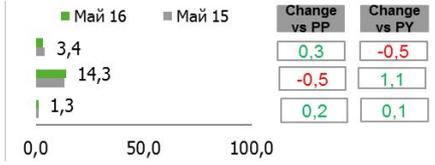
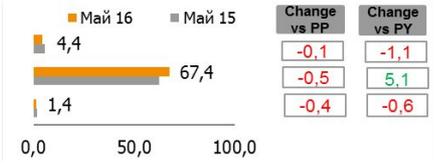
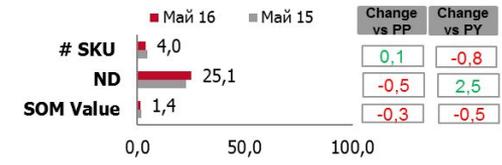
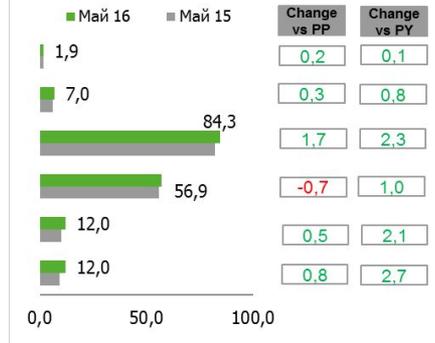
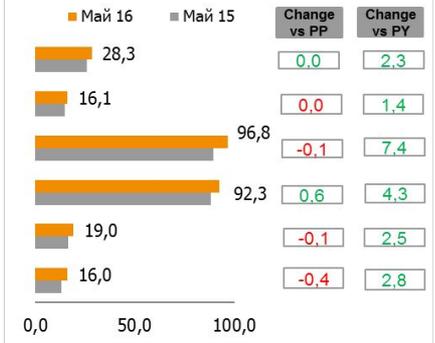
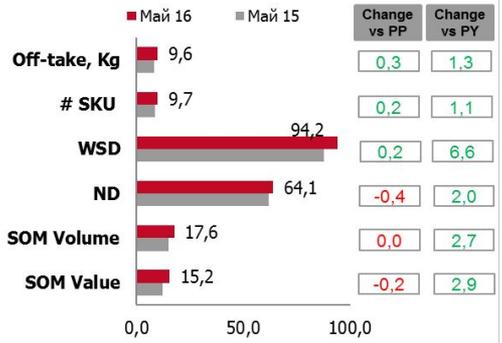
# Россия, показатели АС Nielsen, итоги мая '16

## Бренд

## TOTAL

## Modern Trade

## Traditional Trade



# Бренд календарь 2016

Brand	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
				<p><b>TVC:</b> Нам есть чем гордиться, Нам есть что любить!</p>			<p><b>NPD new</b> Высокогорный (2 SKU)</p>			<p><b>TVC:</b> Нам есть чем гордиться, Нам есть что любить!</p>		
				<p><b>NPD new</b> Royal Earl Grey 100 пак</p>			<p><b>TVC:</b> Королевский чай!</p>			<p><b>NPD (3 SKU) new</b> Гранула 90 г и 200 г, Цейлон 180г</p>		
				<p><b>new</b> Ротация (4 SKU) сашеты в пирамидки</p>			<p><b>TVC: new</b> Вкус, волнующий воображение</p>			<p><b>new</b> Промо пак Пирамидки 30% скидка</p>		
	<p>Промо пак</p>			<p>Промо пак</p>			<p>Промо пак</p>			<p>TVC</p>		
	<p><b>NPD new</b> 5 сашетов (3 SKU)</p>			<p><b>NPD new</b> Капсулы (3 SKU)</p>			<p>Digital: КАПСУЛЫ</p>			<p>Print \ sampling</p>		
	<p><b>TVC:</b> Мой перерыв на Dolce Vita</p>			<p><b>TVC:</b> Мой перерыв на Dolce Vita</p>			<p><b>TVC:</b> Мой перерыв на Dolce Vita</p>			<p><b>TVC:</b> Мой перерыв на Dolce Vita</p>		

# Календарь национальной ТМ активности 2016

Brand	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
<b>НПП</b>		Национальная Портфельная Программа (MML)					Накопительный MML ПУШ 20% скидка		Накопительный MML ПУШ 20% скидка		Накопительный MML ПУШ 20% скидка	
		MML ПУШ	Золотая Полка									
<b>Мотивация ТТ</b>		Установка Торгового Оборудования					Установка Торгового Оборудования ПУШ на Полки-паразитки					
		ПУШ Richard WHS (п/э пакеты)	ПУШ Richard ТТ X+1	ПУШ Curtis ТТ X+1		ПУШ Curtis Пирамидки 4+1		МАЙ-EXPO			МАЙ-EXPO	
<b>Мотивация Отдела продаж</b>			Рост АКБ Richard			Установка Торгового Оборудования Мотивация КС					Рост АКБ Richard	
<b>SD01 ТТ/WHS</b>		MML				<b>new</b> NPD Curtis	MML		<b>new</b> NPD Richard	<b>new</b> NPD Майский		
<b>Promo Focus МТ</b>	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 

# SDO Август 2016

**Участники** Россия : торговые представители EST / FOCUS каналов TT / WHS / OTHER

## Формулировка

**Увеличение количества SKU бренда Майский на 1 торговую точку**

## Цель

Индивидуальные цели в файле excel



Ёёñò Microsoft  
Excel

## Трейд-поддержка

Национальная Трейд-поддержка не предусмотрена