



**СИП**

СТУДЕНЧЕСКАЯ  
ИННОВАЦИОННАЯ  
ПЛАТФОРМА

# Реалии нашего времени

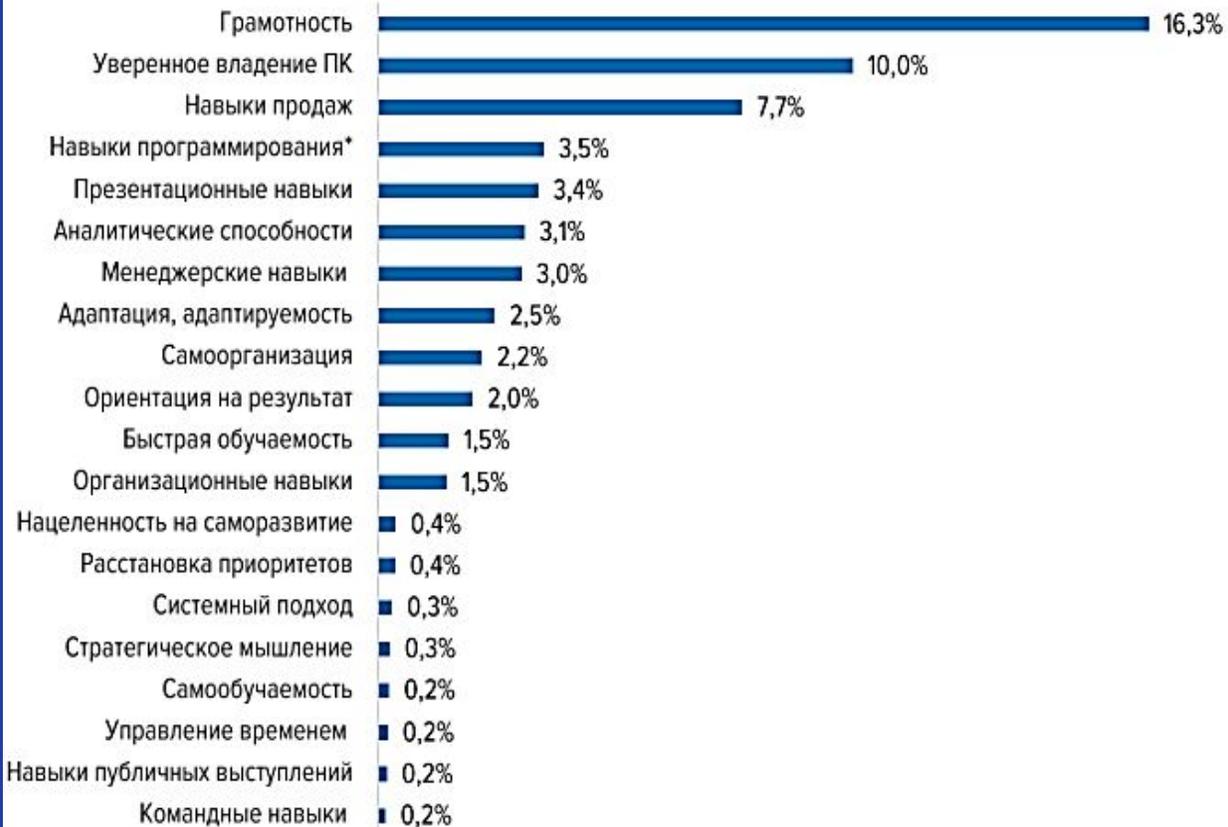
*Что важно на самом деле?*



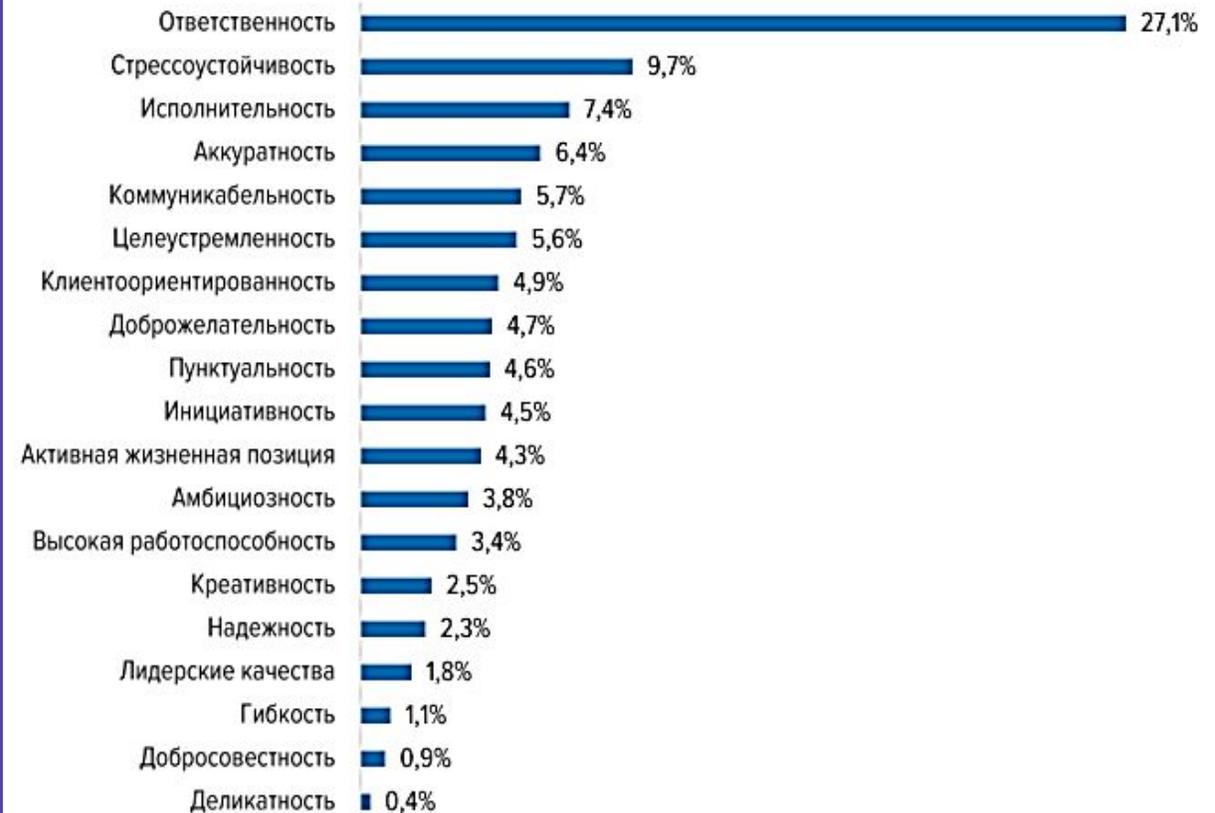
# Реалии нашего времени

Исследование *HeadHunter* и *Microsoft*

Топ-20 навыков в вакансиях  
Россия, 2017 г.



Топ-20 требуемых качеств в вакансиях  
Россия, 2017 г.





≈ 5 000

человек  
каждый  
квартал

≈ 30%

отделений к  
2020 году



Центр  
цифровых  
инноваций

НИОКР-  
центр в  
Сколково

# «Торговое дело»

**Профиль:** Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

**Будущие специалисты** в области закупок, логистики, сбыта, продвижения товаров, работ и услуг

**Что вы знаете о вашей будущей профессии?**

**Знаете ли вы мировые тренды ?**

**Какие изменения в профессии происходят уже сейчас?**

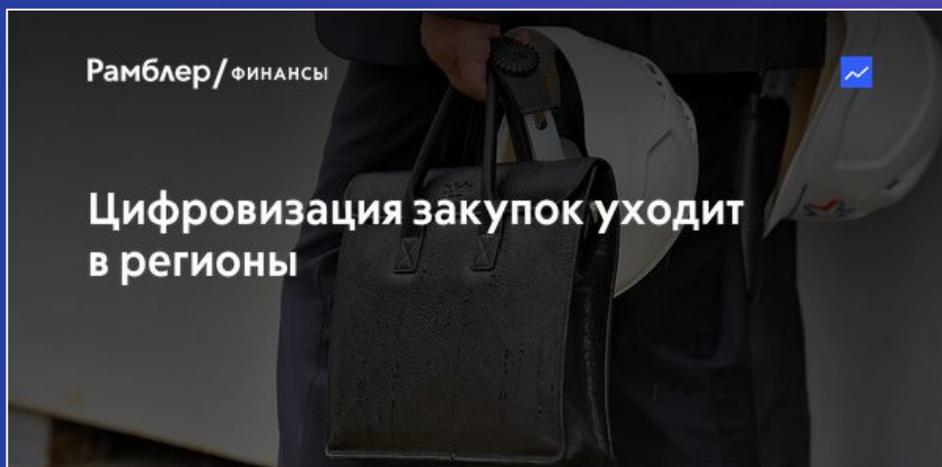
# Будущее, которое уже наступило «Закупки»



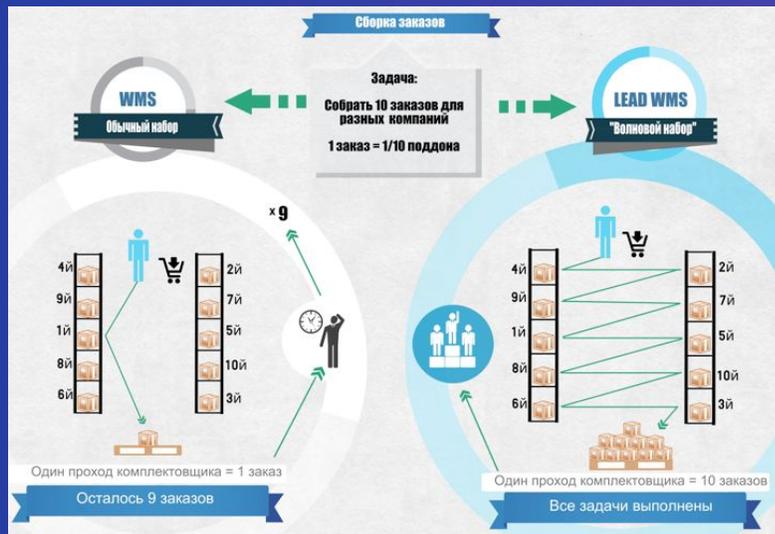
Цифровизация (диджитализация) в сфере закупок через применение Big Data, блокчейн и смарт-контрактов, Machine Learning и IoT

В настоящий момент автоматизируются и цифровизируются следующие аспекты работы «закупщика»:

- Прогнозирование спроса;
- Планирование поставок;
- Выбор контрагента;
- Аудит контрагента;
- Заключение договора;
- Контроль поставки;
- Оплата;
- Управление запасами;
- Возврат некачественного товаров;



# Будущее, которое уже наступило «Логистика»



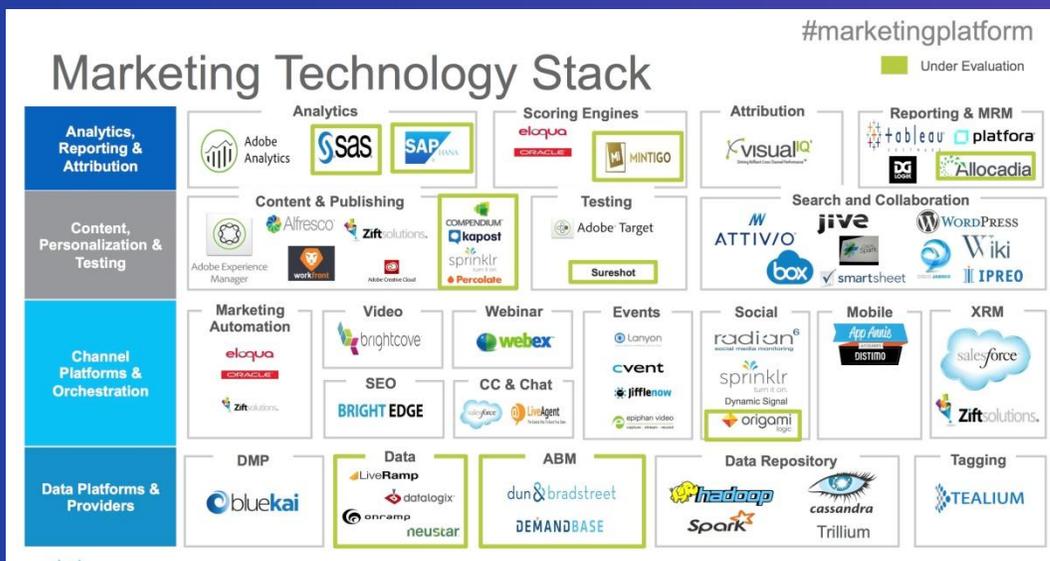
В 2017-2018 гг. на рынке автоматизации логистики наблюдались запросы на **ERP, WMS и TMS** проекты, вырос спрос на **роботизацию, технологии Data Science, дополненную реальность и IoT**. Тренды на глобальном рынке задают Amazon, DHL, Alibaba. Большой потенциал у «истинных оптимизационных решений» - класс инструментов предписывающей аналитики

**ПОЧТА  
РОССИИ**



В 2017 году «Почта России» запустила **новую логистическую систему**, которая позволяет с помощью **математической модели** рассчитать и спланировать наиболее эффективный маршрут доставки почтовых отправлений в любую точку России с точки зрения минимизации затрат и соблюдения контрольных сроков пересылки

# Будущее, которое уже наступило «Продвижение товара, работ, услуг»



Список техник цифрового маркетинга:

- **Big data** помогает прогнозировать и предсказывать спрос, определять предпочтения клиента;
- **Методы интеллектуального анализа данных** (предиктивная аналитика) помогают определить каналы продвижения, оптимизировать предложения и определить методы продвижения;
- **Автоматизация** через «чат-ботов» уже вытеснила часть «продвиженцев» с рынка труда;
- **Персонализация** изменила принципы продвижение товаров и услуг;



# Будущее, которое уже наступило

- ❑ **Акселератор MTS StartUp Hub:** автоматизация закупок и логистики;
- ❑ **Акселератор ФРИИ и Леруа Мерлен:** Big Data и Machine Learning в ритейле, контроль управления процессами, маркетинг, логистика, Back office;
- ❑ **Акселератор ФРИИ и X5 Retail Group:** персонификация процесса обслуживания, оптимизация логистики и пространства торгового зала, диверсификация онлайн и офлайн-каналов продвижения;

# Вывод

**Автоматизация  
и  
Цифровизация**

**Изменения  
подхода к  
решениям**

**Запрос на  
первоклассных  
специалистов**

**Сильное  
базовое  
образование**

**Быть  
в тренде +  
самообразова  
ние**

**Широкий  
спектр  
навыков**

Погенерим?



# Студенческая инновационная платформа

*«от Идеи до Startup»*



## площадка

- материальная
- облачная



## развития

- потенциала в области технологического предпринимательства
- *Soft u digital skills*



## сопровождения

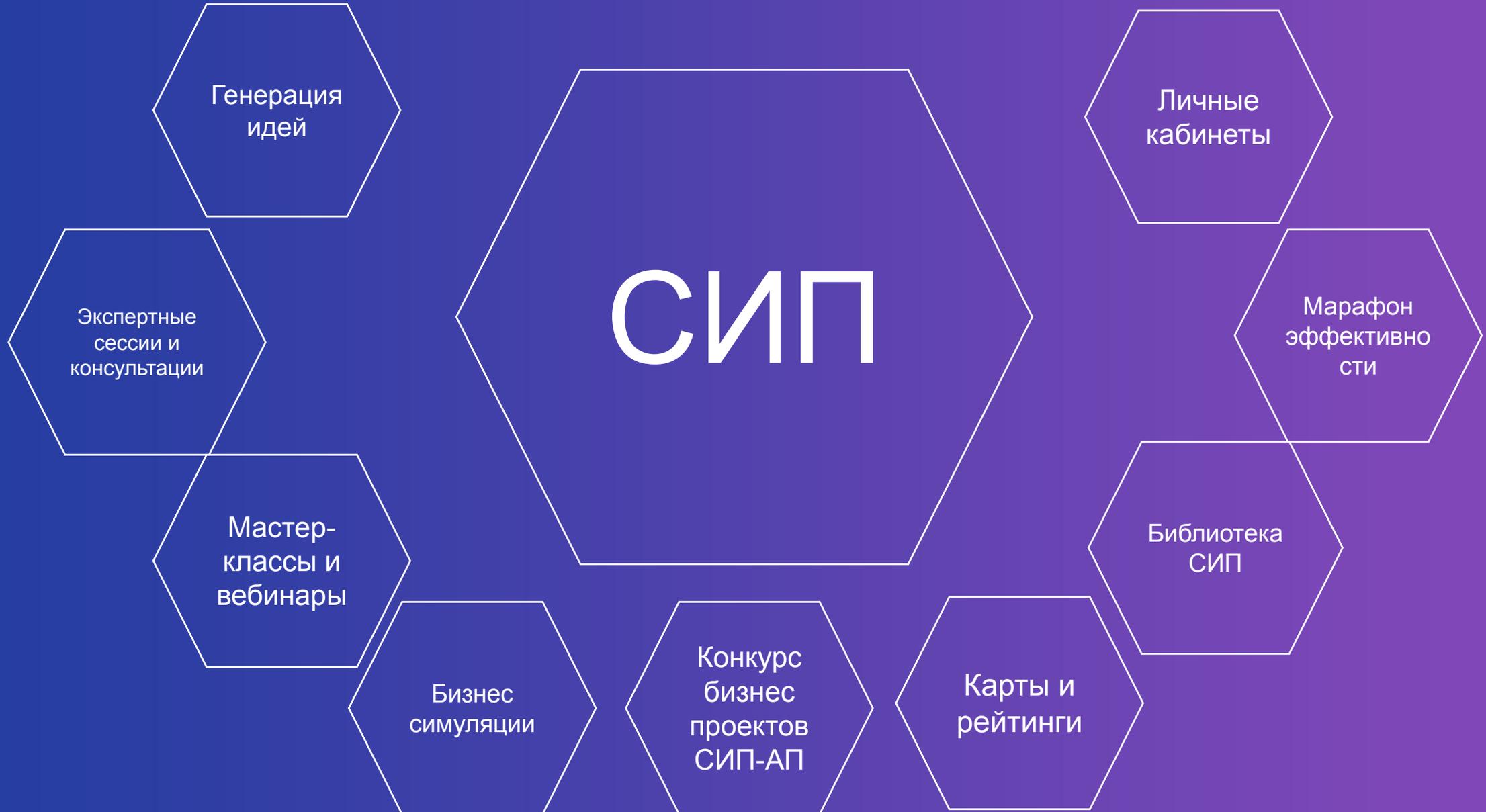
- идей/проектов/startup
- команд
- продуктов



## поддержки

- экспертной
- менторской
- финансовой
- правовой
- образовательной
- материально-технической
- поиском единомышленников

# третий поток



# расписание



15 октября – 1 декабря

образовательная программа по развитию проектов

18 ноября

завершение приема заявок на конкурс бизнес-проектов СИП-АП

15 декабря

конкурс бизнес-проектов СИП-АП

# Личный кабинет

← → ↻ Не защищено | сип72.рф

Открой свое дело. Делай будущее сейчас.

## СТУДЕНЧЕСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

СИП - центр развития инновационной деятельности на базе  
Тюменского Индустриального Университета. Место рождения идей, развития  
проектов и становления малых инновационных предприятий в кругу  
единомышленников

ТИУ 3000 ИДЕЙ

ВХОД В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

# Карты и личный рейтинг



Вручается за победу в конкурсе бизнес-проектов «СИП-АП»;

Брендированная продукция, сервисы и услуги - вне балловой системы

Победитель конкурса бизнес-проектов СИП-АП - **резидент ПЦИ**



Вручается за победу в мероприятиях платформы, направленных на формирование и развитие проектов

Коэффициент начисления баллов  
**«К = 2.0»**

Участник конкурса бизнес-проектов СИП-АП - **резидент СИПа**



Вручается за победу в мероприятиях платформы, направленных на генерацию идей и «прокачку» личных компетенций

Коэффициент начисления баллов  
**«К = 1.5»**

Коэффициент начисления баллов  
**«К = 1.0»**



Вручается за участие в мероприятиях платформы вне зависимости от их направленности

Коэффициент начисления баллов  
**«К = 1.0»**

# Где нас найти ?



sip\_tiu



sip\_tiu



siptiu  
@SipTiuBot



533-228

ЦМИ, 323 каб.  
ул. Мельникайте, 72а



sip.tiu



СИП: Студенческая  
Инновационная  
Платформа



sip.tiu@gmail.com



**СИП**

СТУДЕНЧЕСКАЯ  
ИННОВАЦИОННАЯ  
ПЛАТФОРМА