

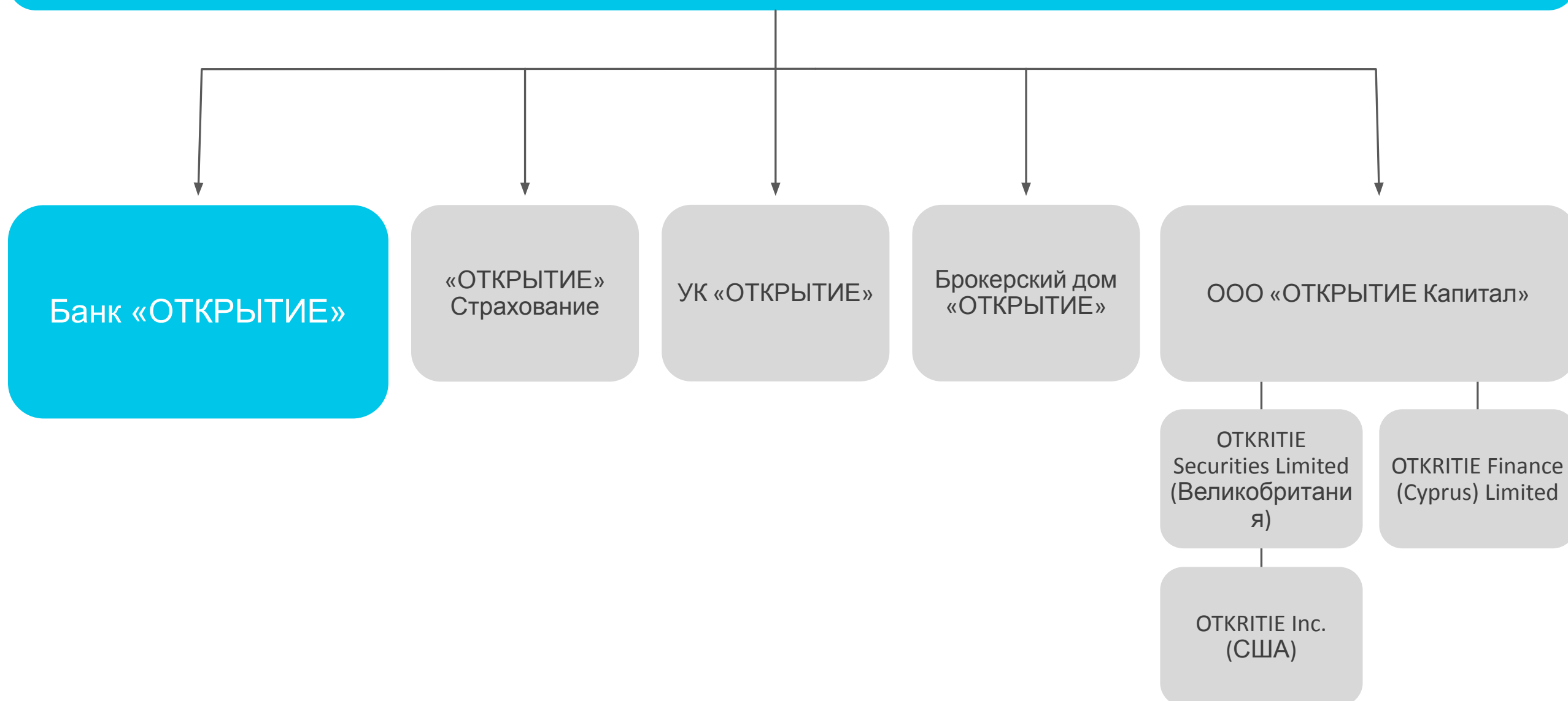
Служба HR в современном Банке



В жизни всегда
есть место
ОТКРЫТИЮ
openbank.ru



Финансовая Корпорация «ОТКРЫТИЕ»



ГЕОГРАФИЯ БИЗНЕСА

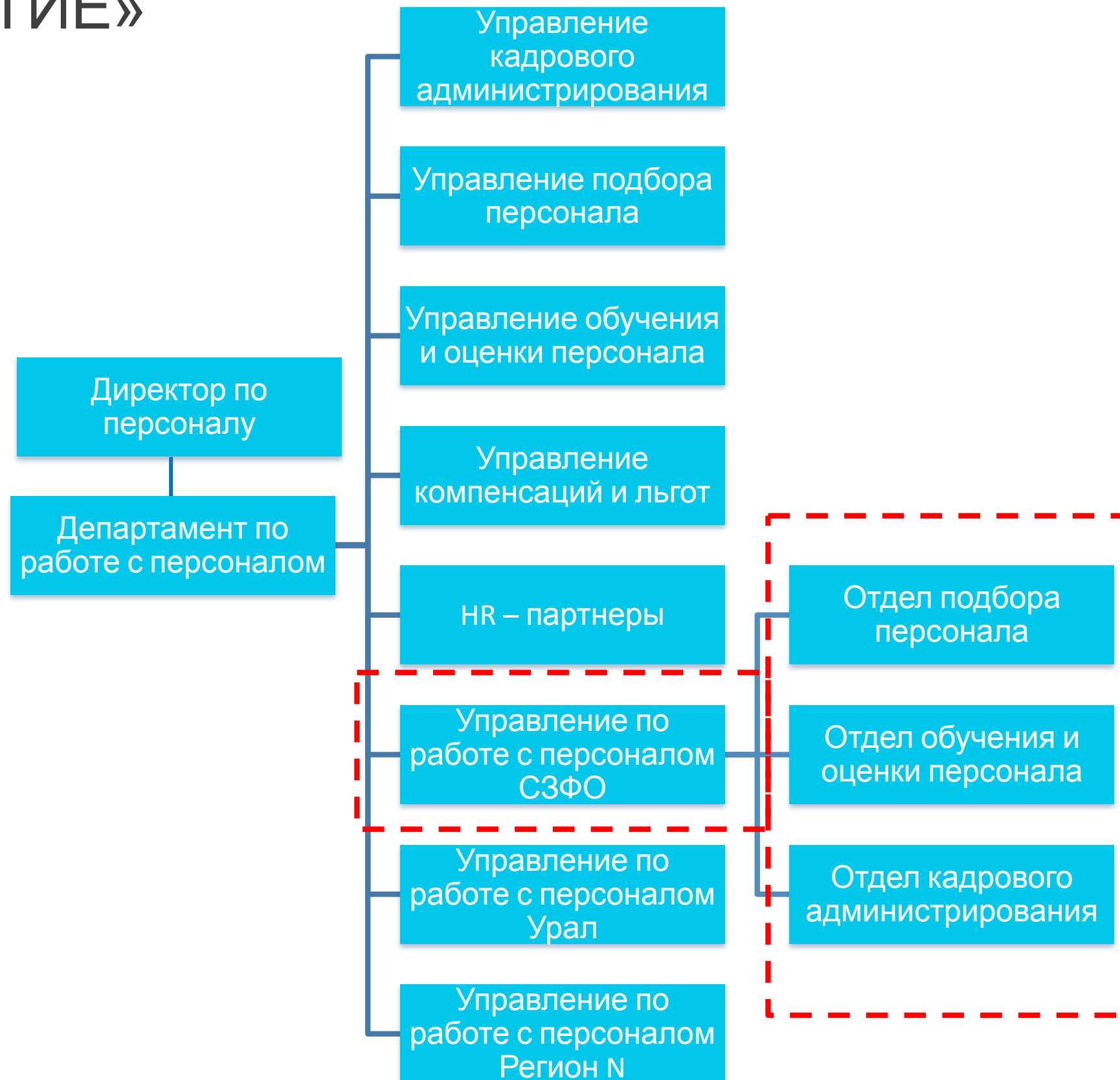


7 ключевых регионов:

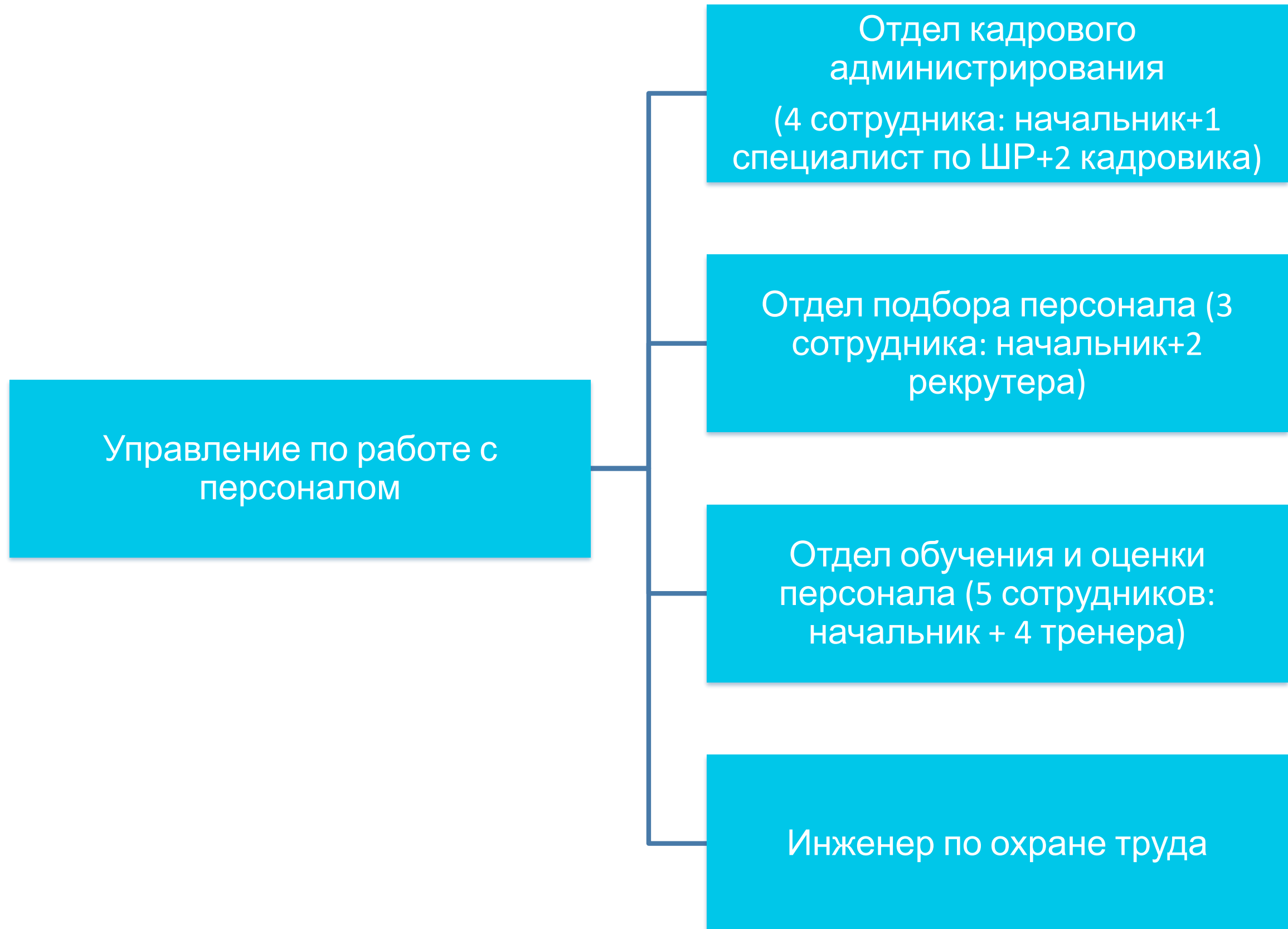
Ханты-Мансийский ОА	146 офисов
Северо-Западный регион	115 офисов
Московский регион	105 офисов
Свердловская область	58 офисов
Новосибирская область	51 офисов
Поволжье	38 офисов
Хабаровский край	6 офисов

45 регионов **600** офисов **3500** банкоматов

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БАНКА «ОТКРЫТИЕ»



СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СЗФО



ФИЛИАЛ СЗФО

Численность персонала Филиала: 1370 сотрудников.



Из них:

70 % - персонал front-office;

15 % - middle-office;

15 % - back-office.

СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛЕНИЯ БАНКА

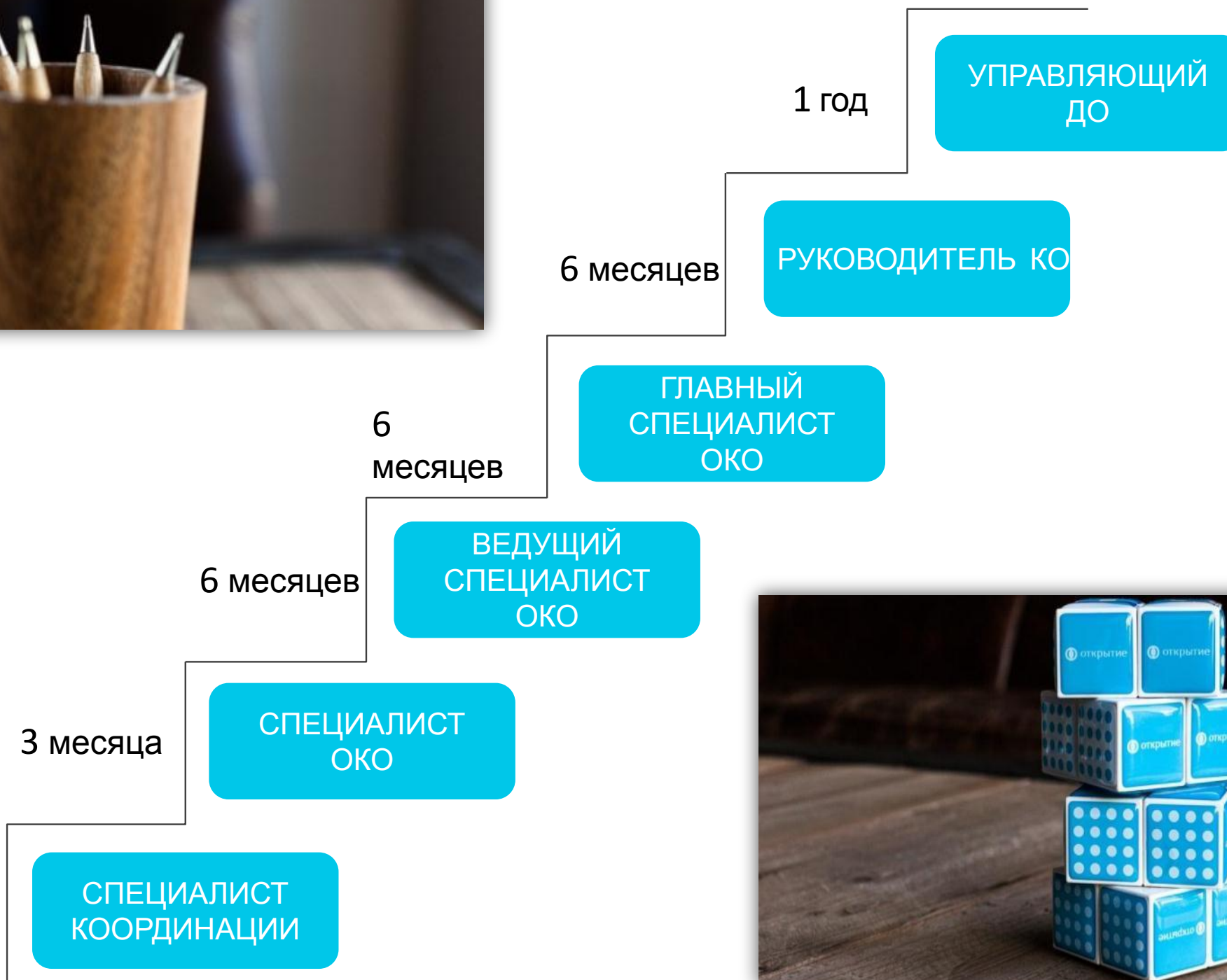


- Открытие и ведение счетов по вкладам физических лиц;
- Расчетно – кассовое обслуживание юридических лиц в отделениях Банка;
- Кредитование физических лиц;
- Операции с банковскими картами;
- Привлечение денежных средств клиентов для размещения во вклады и инвестиционные продукты Банка (ПИФ, ИДУ, ОМС);
- Кросс-продажи банковских продуктов.

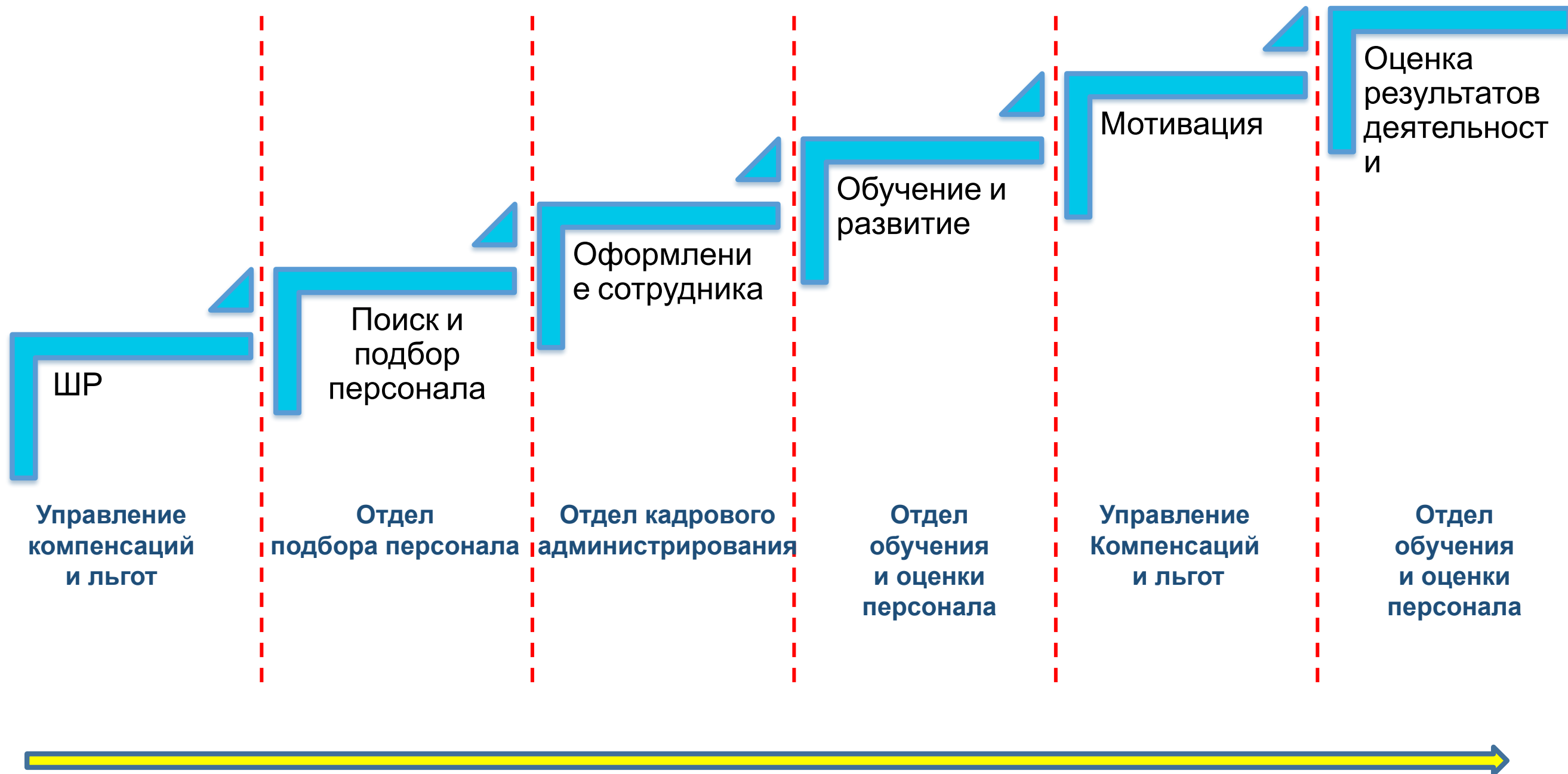
РЕАЛИЗАЦИЯ

ВОЗМОЖНОСТЕЙ

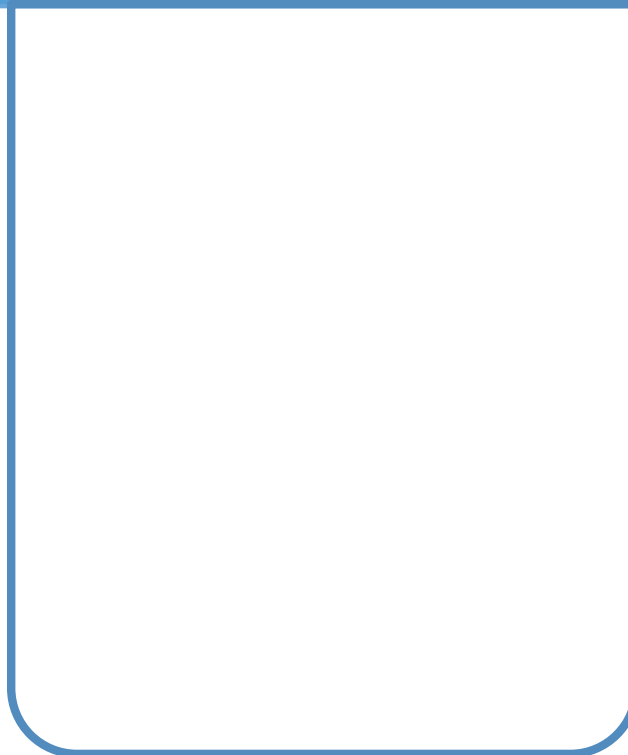
Банк «Открытие» предлагает широкие возможности роста для молодых амбициозных специалистов.



ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ на примере приема нового сотрудника



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ



МОТИВАЦИЯ



Начисление премии по результатам работы

Изменение грейда



ВОЗМОЖНОСТИ



+






+



Оклад
25 – 30 тыс.
рублей

Ежемесячная премия
за выполнение плана продаж

Ежеквартальный бонус за сервис

-  Кредит
-  Кредитные и дебетовые карты
-  Депозиты

- 250 - 600 рублей
- 100 – 500 рублей
- 150 рублей



КОРПОРАТИВНАЯ ЖИЗНЬ

БАНКА

«Открытие» развивает социально-ответственный бизнес. Компания поддерживает проекты в области культуры, спорта, социальной помощи и здравоохранения, а также реализует концепцию экоофиса



В ЖИЗНИ ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО ОТКРЫТИЮ

A photograph may speak a thousand words, but how many images can three thousand words bring to life? When journalist J. Malcolm Garcia wandered Afghanistan's changing plains in August 2013, he returned with a document of what he saw. No photos. Just words. An intricate and complex multi-sensory experience - full of colour, texture and subtle interactions that speak louder than the spoken word - distilled into language and rendered black and white. But storytelling, luckily, is a two-way exchange. Stripped of all images, dear reader, is something of an experiment. What follows, dear reader, the next part is up to you. Take yourself there. Make this story your own.

КЕЙС

№1

- Группа 1

Какими качествами
должен обладать HR
Филиала СЗФО?

- Группа 2

С какими трудностями
сталкивается HR Филиала
СЗФО?



КЕЙС

№2

- **Решение типовых HR ситуаций:**

- Сотрудники front-office не выполняют планы продаж! Управляющий Филиалом требует заменить в один день всех линейных менеджеров. Увольнение всех менеджеров одновременно очень рискованное мероприятие, так как отдел подбора не сможет организовать оперативную замену.

Как убедить Управляющего не принимать кардинальных мер?

- Самый низкий показатель по командообразованию среди кассиров банка. Управляющий Филиалом предложил провести «веревочный» тренинг для работников кассы. Явка обязательна. Такой тренинг может вызвать негативную реакцию у персонала.

Что делать?

- В преддверие нового года Филиал выделил 1000 рублей на сотрудника для поздравления с Новым годом. Традиционно, сотрудников поздравляли подарочными картами (Рив Гош, Спортмастер и т.п.). В этом году Управляющий Филиалом требует изменить тактику, и придумать новый формат поздравления.

Какие будут предложения?