

Потребительский рынок

Подгруппа 8«А»

Потребительский рынок занимает значительное место в рыночной экономике и имеет особые характеристики. В качестве продавцов на этом рынке выступают предприятия, а покупателей – домохозяйства. Основное назначение потребительского рынка – удовлетворение бесконечных потребностей людей. Через этот рынок идет формирование и увеличение личной собственности людей и достигается рост материального достатка. (для общей инфы сойдет на 2 слайде)

Название индикатора	Что показывает	Единицы измерения	Расчет индикатора
1.Объем бытовых услуг на человека	Характеризует развитость бытового обслуживания в муниципальном образовании	Тысячи рублей	Отношение всей прибыли за услуги бытового обслуживания к общей численности населения
2.Количество предприятий общественного питания на 1000 жителей	Характеризует обеспеченность жителей муниципального образования предприятиями общественного питания	Число предприятий на 1000 жителей	Число предприятий общественного питания в расчете на 1000 жителей

3.Розничный товароборот на 1-го жителя	Характеристика потребительского спроса	Тысячи рублей на одного жителя	Отношение суммы розничного товарооборота за определенный период к общей численности жителей
4.Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей	Обеспеченность жителей организациями розничной торговли	Число организаций на 1000 жителей	Количество организаций розничной торговли (магазины, палатки) на 1000 жителей

5.Количество торговых мест на вещевых, смешанных и продовольственных рынках на 1000 жителей

Характеристика развитости рыночной инфраструктуры, обеспеченность жителей разнообразием торговых услуг, косвенно отражает уровень жизни населения

Количество

Отношение общего количества торговых мест на вещевых, продовольственных и смешанных рынках к общей численности населения

Спасибо за внимание!