



МДК 02.01.

Лекция 13

Сувенирная продукция как
маркетинговый инструмент
рекламной кампании

-
- Строго говоря, маркетинг подарков является самостоятельным инструментом маркетинговых коммуникаций, который направлен на выстраивание длительных индивидуальных отношений с потребителем на взаимовыгодной основе.
 - Безусловно, ключевым критерием выбора является позиционирование компании, а также смысловая нагрузка предмета дарения. Это означает, что ваш корпоративный подарок должен однозначно подчеркивать статус компании и напоминать получателю о виде ее деятельности. Например, студия красоты для мужчин может использовать стильную расческу, на которой будет выполнена гравировка с адресом и телефоном самой студии. Здесь – четкое позиционирование и однозначная ассоциация!
 - Кроме того, на такой подарок наносится логотип, который будет окончательно отождествлять в глазах получателя вашу компанию и предмет дарения. Важную роль играет ситуация, в которой вы преподносите подготовленный сувенир. Это ни в коем случае не должна быть почтовая рассылка, по которой такой сувенир получит каждый желающий. **Маркетинг подарков** подразумевает вербальную коммуникацию получателя и дарителя.

- 
-
- *Таким образом, маркетинг подарков – это совокупность идеи подарка, с непременным нанесением логотипа, позиционирования компании и ситуации дарения.*

Зачем нужен маркетинг подарков?

- *Главной задачей маркетинга подарков является обеспечение максимального числа контактов с потенциальными клиентами и покупателями. Удивительно, но самой примитивной его формой является фирменный пакет, в который заворачивается покупка. Почему? Посудите сами! Четкое позиционирование и нанесение логотипа – дизайн своего пакета разрабатываете вы сами, согласно своему фирменному стилю. Ситуация дарения – самая что ни на есть подходящая – покупка товара или предоставление услуги. Здесь же и вербальная коммуникация получателя и дарителя. Кроме того, фирменный пакет решает функциональную проблему – служит средством перемещения товаров. А ваш клиент автоматически превращается в рекламу – только представьте, сколько людей обратят внимание на его пакет, пока он идет по улице или едет в общественном транспорте!*

-
- *Безусловно, пример с пакетом немного утрирован. Но суть его верна. Оригинальный сувенир, полученный от вашей компании, может стать предметом обсуждения среди друзей и знакомых получателя. Более того, существует масса примеров, когда фотографии таких подарков попадали в социальные сети, где их расхватывали по всевозможным тематическим пабликам и группам, а также постили ради шутки друг другу на стены. И все это – вместе с вашим логотипом, контактами и идеей.
Отсюда – вторая задача маркетинга подарков: формирование эмоциональной привязанности к бренду. Так или иначе, не только получатель подарка, но весь круг его общения становится вашими лояльными клиентами!*
 - *Кроме того, маркетинг подарков призван четко и доходчиво донести до потребителя ценности вашего бренда. Поэтому, если вы производите подушки и дарите клиентам флешки – это всего лишь сувенир! По крайней мере, до тех пор, пока вы не сможете выстроить в голове потребителя четкую логическую связь между ручкой и подушкой. А вот флешка в форме подушки, да еще и с мягким корпусом, на котором изображен ваш логотип – это уже прекрасный предмет маркетинга подарков.*

Маркетинговые коммуникации	Одежда и аксессуары	Сумки	Зонты	Письменные принадлежности	Брелки	Промоассорти	Компьютерные аксессуары	Кабинет	Часы и Электроника	Блокноты и ежедневники	Персональные аксессуары	Путешествия	Активный отдых	Посуда	Дом
Личные встречи ЦА: Клиенты и партнеры компаний на рынке B2B		6341 St Сумки для конференций	5668 Za Зонты складные	5713 Rz Металлические ручки			4183 Hs USB-разветвители	6445 Mg Антистрессы		5829 Fr Ежедневники	4705 Fv Фуляры для визиток			5818 Co Кружки	
Сбытовые и промоакции ЦА: Покупатели, выполнявшие определенные условия	1384 Ks Куртки	5452 So Сумки для покупок	1233 Pr Зонты-трости		4250 Up Пластиковые брелки	6162 Mi Зеркала	6470 Br Универсальные аккумуляторы		6435 Vs Настенные часы	5596 Be Блокноты		4677 Ps Пледы дорожные	4168 Ds Дартсы	2736 Ef Чайные наборы	5112 Bp Полотенца
Мотивационные программы для дилеров ЦА: Сотрудники партнерских компаний	6575 (6559) Jh Куртки софтшелл	5993 Ns Сумки для ноутбука		2443 Sl Наборы ручек			6607 Nu Портативные колонки	6348 In Настольные аксессуары			5267 Mt Дорожные наборы	6508 Cg Термостаканы	6000 Si Сумки изотермические	2735 Sr Чайные наборы	6465 Tm Таксомобили
Корпоративный стиль ЦА: Сотрудники собственной компании	6561 (6560) Ro Рубашки	5096 Kb Сумки для конференций	5668 Zb Зонты складные	4767 Pd Пластиковые ручки			5660 Pz Наборы для презентаций			2879 Nb Ежедневники	4424 Vz Фуляры для визиток				
Внутренний PR и мотивация сотрудников ЦА: Сотрудники собственной компании	6570 (6568) Th Толстовки	5996 Ch Складные чемоданы					5929 Ua Универсальные аккумуляторы	4490 Pp Пресс-папье		5278 Gm Ежедневники	5916 Lf Кошельки	5673 To Термосы	4313 Sg Инструменты	6036 Te Чайные наборы	5551 Cf Пледы
Мероприятия для прессы ЦА: Журналисты и сотрудники СМИ	1376 Re Футболки			4482 Ar Пластиковые ручки		2727 Zv Антистрессы	6671 Sp Моноподы			6544 Fc Записные книжки			5351 Db Игры		
Отношения с органами исполнительной власти ЦА: Контактные и референтные лица в госучреждениях								4414 Gr Панно	4117 Wm Настенные часы	4836 Lr Ежедневники из натуральной кожи	5289 Pa Папки				2839 Nz Пледы
Выставки ЦА: Посетители стенда компании	5190 Tb Футболки	1292 Hb Холщовые сумки		5002 Dk Карандаши	758 Tu Пластиковые брелки	4210 Cr Светоотражатели	6421 Pm Наушники		41 Bo Песочные часы	5597 Mb Блокноты	230 Al Фуляры для визиток	5125 Po Подушки		4534 Kp Кружки	
Спортивные и музыкальные мероприятия ЦА: Посетители мероприятия	1846 Ba Бейсболки	5375 Sb Спортивные сумки	5527 Ub Зонты складные		5558 Tg Металлические брелки	4754 Fs Зажигалки	5174 Pi Перчатки для сенсорных					356 Fl Фляжки		5229 Sk Стаканы	
Семинары и конференции ЦА: Участники мероприятия	1379 Pl Рубашки поло	5295 Kf Конференц-сумки		5148 Rm Пластиковые ручки	4932 Pb Металлические брелки	5600 Hz Закладки	4437 Tw Флешки			5831 Fb Записные книжки		6630 Ts Термостаканы			
Директ-мейл ЦА: Существующие и потенциальные клиенты компании	6520 Sh Шарфы					11 Dy Пластиковые брелки	1190 Ls Линейки			5834 Zf Записные книжки			6211 Go Головоломки		
Юбилей и знаменательные события ЦА: Первые лица компаний	ASCOR-ГОТОВ							5419 Zt Книги	6145 Cl Часы	6229 Vg Блокноты из натуральной кожи	6233 Pv Портфели				4576 Pn Интерьерные подарки

Основные преимущества маркетинга подарков

- **Во-первых, это воплощение креативных идей при минимальных вложениях.** Причем, чем подарок оригинальнее, тем больше он понравится получателю, а значит, настроит на позитивный лад и повысит лояльность к вашему бренду.
- **Во-вторых, такие подарки гарантируют персональный контакт и проникают через любые барьеры.** Каждый из них больше, чем просто сувенир, это уже впечатление, эмоция, ассоциация, с которой не расстаются, а наоборот – гордятся и стараются продемонстрировать как оригинальный артефакт.
- **Кроме того, такие подарки могут работать много лет,** привлекая все новых и новых клиентов и не требуя при этом дополнительных тиражей и расходов. Получатель в данном случае является добровольным рекламоносителем.

-
- *Кстати, универсальной платформой для создания таких подарков является шоколад. Почему? Только представьте себе удивление клиента, когда вместо обычного куска картона вы преподнесете ему визитку из шоколада! Подарок, который непременно запомнится и вряд ли получатель захочет ее съесть. Скорее всего, он будет показывать такую визитку всем друзьям и знакомым! Вообще, современные технологические методы позволяют наносить любые надписи и рисунки, как на упаковку, так и на шоколад. Поэтому вы ограничены лишь своей собственной фантазией.*