

Гегельянский марксизм

Выполнили студентки 1 курса
Волкова Мария и Тутубалина Татьяна
Группы СЦГ-1,2-2019

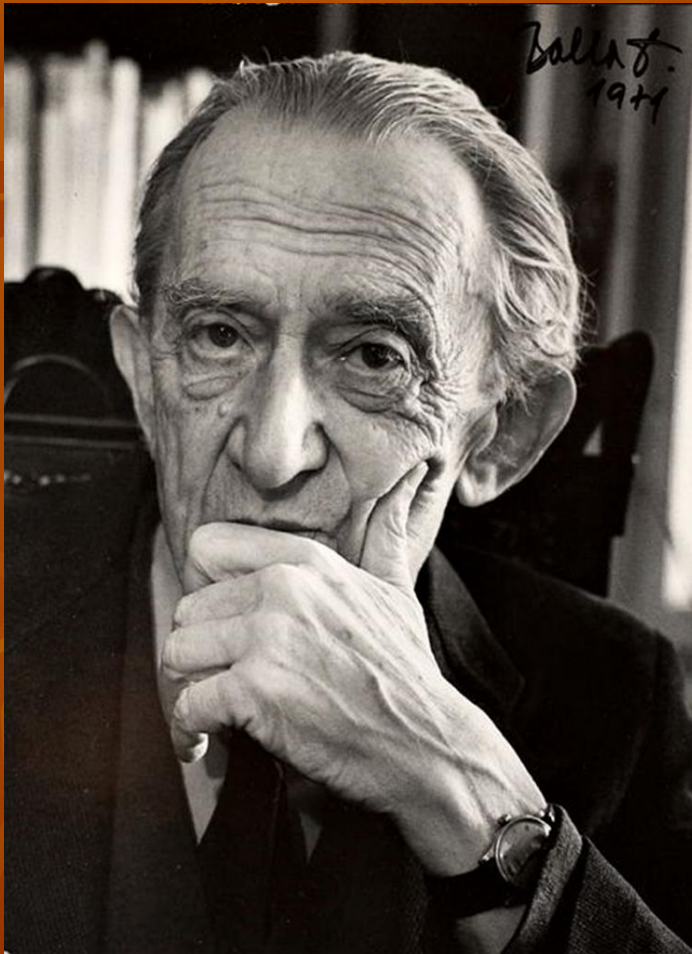
Общая характеристика

- Гегельянский марксизм – марксистское направление, объединяющее воззрения Маркса и Гегеля.
- Представители данного направления пытались возродить субъективные и объективные аспекты социальной жизни.

Общая характеристика

- Отказывались сводить марксизм к научной теории, игнорирующей индивидуальную мысль и действие личности
- Искали субъективную ориентацию в ответ на критику экономического детерминизма.

Георг Лукач



- Считается «отцом-основателем» западного марксизма.
- Работа «Класс и классовое сознание» (1984) признана в качестве кодекса гегельянского марксизма.

Основные идеи

- **Товарный фетишизм** - процесс, при котором товарам и их рынку приписывается в капиталистическом обществе независимое объективное существование. Ценность товара определяется не людьми, а рынком.
- **Овеществление** - превращение социальных отношений из личных в вещные (в отношения вещей), в чисто ролевые, т. е. отношения между людьми принимают видимость отношений между вещами.
- **Ключевое различие между товарным фетишизмом и овеществлением** : первое касается лишь экономических институтов, а последнее применяется по отношению ко всему обществу (государству, закону, экономическому сектору)

Классовое сознание - собственность группы людей, занимающих схожее положение в производственной системе

Ложное сознание - в капиталистическом обществе классы, в основном, не имеют четкого представления о своих истинных классовых интересах (до революционного периода пролетариат полностью не осознает природу и степень их эксплуатации при капитализме)

Государство воздействует на
Социальные слои

- Способность достичь классового сознания характерна для капиталистических обществ. В докапиталистических обществах развитию классового сознания препятствует ряд различных факторов:

Государство воздействует на
Социальные слои

Статусное признание(престиж)
скрывает сознание классового
(экономического)

Антонио Грамши



- Считается одним из основоположников неомарксизма; к его идеям апеллировали как новые левые, так и сторонники еврокоммунизма.

Основные идеи

- Фокусировал внимание на коллективных идеях.
- Структурные факторы не приводят массы к восстанию: массам необходимо развивать революционную идеологию, но они не могут сделать этого сами
- Идеи генерируются интеллектуалами, а затем распространяются в массы, и уже ими внедряются в практическую жизнь. Массы не могут создавать подобные идеи, они могут лишь принять их на веру, когда они уже существуют.
- Массы не могут самостоятельно обрести самосознание; им необходима помощь социальной элиты. Однако когда массы испытывают на себе влияние данных идей, они могут предпринять действия, ведущие к социальной революции.

Гегемония

- Центральная идея Грамши, отражающая его гегельянство, - гегемония.
- Гегемония – это культурное лидерство правящего класса: недостаточно посредством революции приобрести контроль над экономикой, необходимо добиться культурного лидерства над остальной частью общества.

Возможности и ограничения подхода

+

В теории они восстановили важность личности, сознания и отношений между мыслью и действием

В практическом плане они подчеркивали значимость в социальной революции индивидуального действия

Интерес к субъективным факторам заложил основу для последующего развития критической теории, которая делает акцент исключительно на субъективных факторах

Важное звено между экономическими детерминистами и современными марксистами.

-

Ограничена область применения

Отход от марксизма (практически отсутствует экономическая составляющая)

Общий характер высказываний

Список литературы

- Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).