

**Дослідження
сучасних
тенденцій
розвитку
ринку
спортивного
харчування в
Україні**



АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ



РИНОК СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ РОЗВИВАЄТЬСЯ НАДЗВИЧАЙНО ШВИДКИМИ ТЕМПАМИ. З'ЯВЛЯЄТЬСЯ БАГАТО НОВИХ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ, ТОЧОК ПРОДАЖУ, НА РИНОК ВИХОДЯТЬ НОВІ ВИРОБНИКИ, НАРОДЖУЮТЬСЯ ВІТЧИЗНЯНІ ПІДПРИЄМСТВА, ЯКІ СПОДІВАЮТЬСЯ НАВ'ЯЗАТИ БОРОТЬБУ ІМПОРТНІЙ ПРОДУКЦІЇ. ТОМУ КОН'ЮНКТУРА РИНКУ ЗМІНЮЄТЬСЯ, КОНКУРЕНЦІЯ ПОСИЛЮЄТЬСЯ. Й В ТАКИХ УМОВАХ У БІЛЬШ ВИГРАШНІЙ СИТУАЦІЇ ОПИНЯЄТЬСЯ ТА ФІРМА, ЯКА ВИКОРИСТОВУЄ НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ В ПОЄДНАННІ З ІННОВАЦІЙНИМИ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ.

МЕТА РОБОТИ

Дослідження ринку спортивного харчування в Україні, аналіз сучасних тенденцій, а також вдосконалення узагальнених принципів стратегії інтернет-маркетингу при завоюванні ринку спортивного харчування.


ОБ'ЄКТА ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єктом дослідження є ринок спортивного харчування продукції, тобто сфера реалізації, пов'язаних між собою визначеними ознаками виробничого та споживчого характеру.

Предметом дослідження є особливості споживання, мотивації покупців, фактори споживчих переваг, виявлення конкурентних переваг.

АМІНОКИСЛОТИ – ЦЕ СКЛАДОВА ЧАСТИНА БІЛКА.
ВСЬОГО В РІЗНИХ ПРОДУКТАХ ХАРЧУВАННЯ, ТАКИХ ЯК
М'ЯСО І МОЛОЧНІ ПРОДУКТИ, МІСТЯТЬСЯ **19** ВИДІВ
АМІНОКИСЛОТ. ЖИТТЄВО ВАЖЛИВИХ ДЛЯ НАШОГО
ОРГАНІЗМУ ВСЬОГО ДЕВ'ЯТЬ.

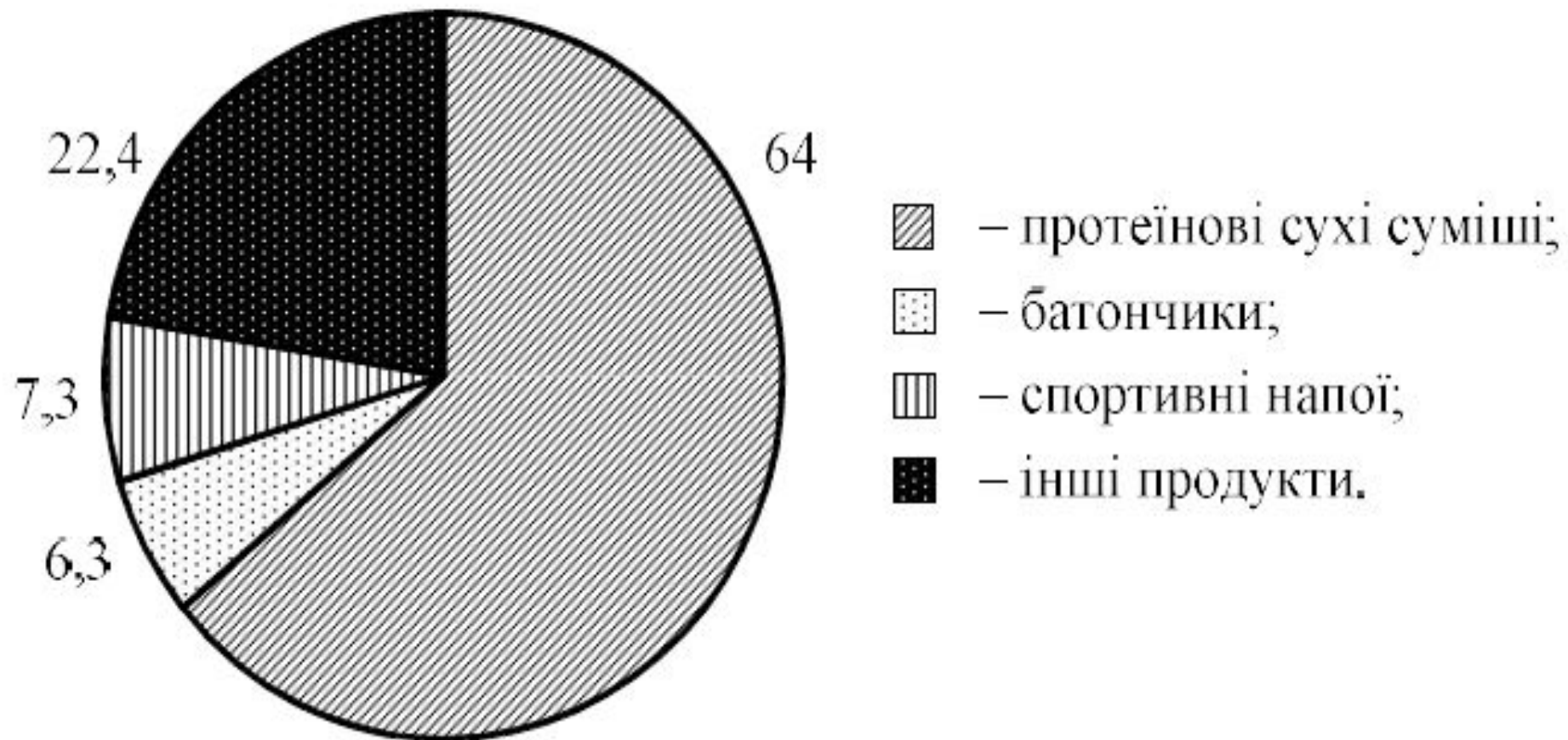


A woman with dark hair in a ponytail, wearing a light green sports bra and black shorts, is shown in profile drinking from a yellow water bottle. The background is a dark, solid color.

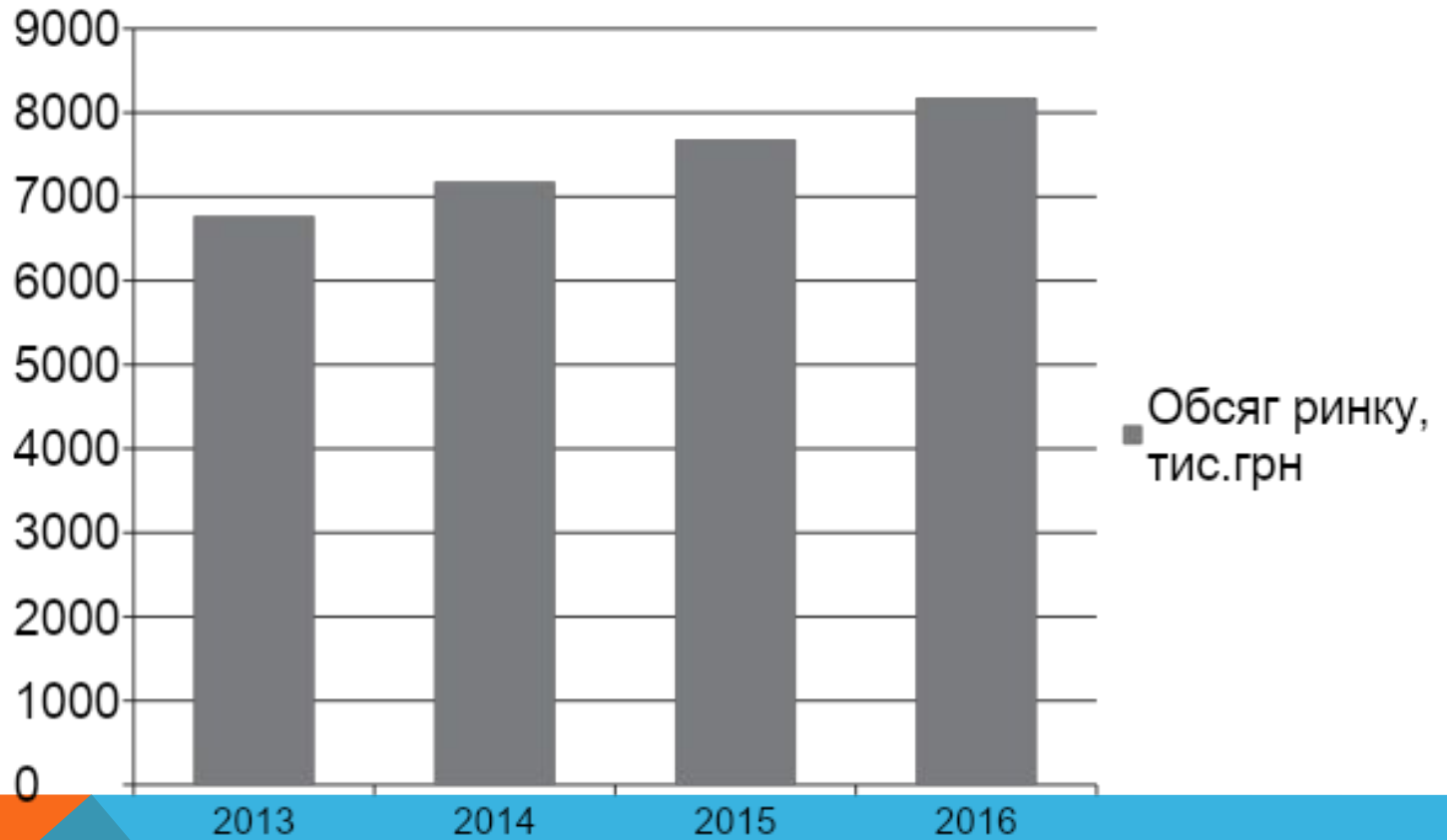
**ПРОТЕЇНОВИЙ
КОКТЕЙЛЬ** – СУМІШ З
ВИСОКИМ ВМІСТОМ БІЛКА,
СПРИЯЄ ЗРОСТАННЮ М'ЯЗІВ. ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ
ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ОРГАНІЗМУ БІЛКОМ ПРИ
НЕСТАЧІ В ОСНОВНОМУ
ЖИВЛЕННІ. МОЖНА
ВЖИВАТИ ПРОТЯГОМ ДНЯ, А
ТАК САМО ДО І ПІСЛЯ
ТРЕНУВАННЯ.

Гейнер – протеїни з додаванням вуглеводів для найшвидшого засвоєння організмом. Для економії краще купувати ізолят і змішати з соком або іншим цукровмісним продуктом.

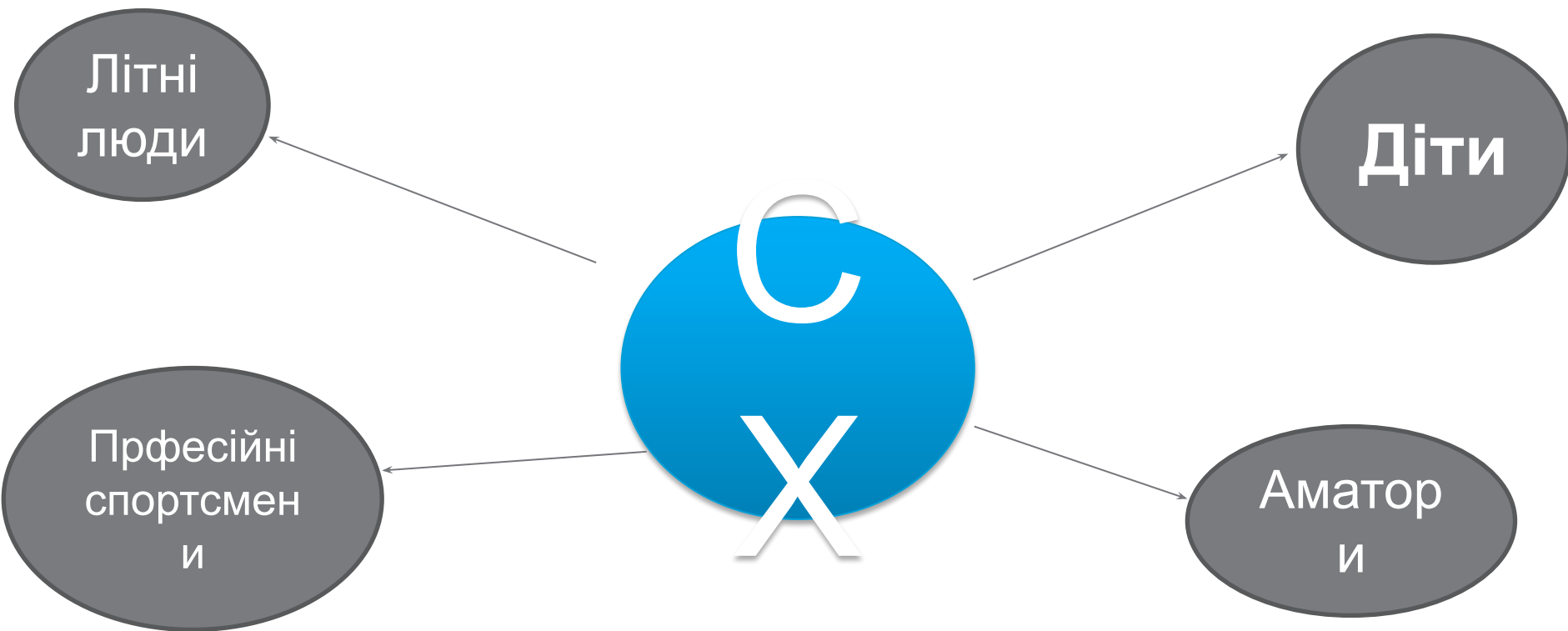
Жироспалювачі – комплексні добавки для зменшення кількості підшкірного жиру в організмі. Найчастіше містять кофеїн для стимуляції, діуретики (сечогінні), а також різні речовини, що сприяють зниженню апетиту. Слід вживати з великою обережністю.




ПРОГНОЗОВАНИЙ ОБСЯГ ЗРОСТАННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ



РОЗШИРЕННЯ РИНКУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ПОПИТУ ВОДНОЧАС
СТИМУЛЮЄ ВИРОБНИКІВ ДО РОЗРОБКИ НОВИХ ПРОДУКТІВ, ЯКІ Б
КРАЩЕ ЗАДОВОЛЬНЯЛИ ПОТРЕБИ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ
СПОЖИВАЧІВ.





НА ЗАКІНЧЕННЯ ВІДЗНАЧИМО, ЩО В БАД-БІЗНЕСІ СФЕРИ ПРОДАЖІВ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ ЗАКІНЧИВСЯ ЧАС «НАДПРИБУТКІВ І ФАНТАСТИЧНИХ ЗЛЕТІВ». ЩОБ ДОМОГТИСЯ УСПІХУ В ЦІЙ ГАЛУЗІ, ТРЕБА ДОКЛАДАТИ ЗУСИЛЬ, РОЗУМУ І ВИНАХІДЛИВОСТІ НАБАГАТО БІЛЬШЕ, НІЖ У ДОКРИЗОВИЙ ПЕРІОД. У ЦЬОМУ ВІДНОШЕННІ УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК СТАВ СХОЖИМ НА ЗАХІДНИЙ. ЗАВАЖАЄ ПОДАЛЬШОМУ РОЗВИТКУ ЦИВІЛІЗОВАНОГО РИНКУ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ ВІДСУТНІСТЬ УМОВ ДЛЯ РІВНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ, ТОМУ ЩО НЕРІДКО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ПРИЙОМИ НЕЕТИЧНОЇ БІЗНЕСУ.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

