

**«ЦЕНОВОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

# **план лекции**

- 1. Понятие и виды цен.**
- 2. Правовые основы государственного регулирования цен.**
- 3. Способы государственного регулирования цен.**
- 4. Система государственных органов регулирования цен. Ответственность в сфере ценообразования.**

- **Цена представляет собой денежное выражение стоимости товара.**
- ✓ **Разновидностью цены является тариф - цена на оказываемые услуги и выполняемые работы.**
- ✓ **В юридической литературе цена рассматривается как экономическая и правовая категория.**



- **Цена как экономическая категория формируется с учетом уровня потребительского спроса на продукцию; эластичности спроса, сложившегося на рынке этой продукции; возможности реакции рынка на изменение выпуска предприятием этой продукции; мер государственного регулирования ценообразования; уровня цен на аналогичную продукцию предприятий-конкурентов и др.**
- **В качестве юридической категории цена выступает существенным условием ряда договоров, базой для формирования налога на добавленную стоимость, акцизов, снабженческо-сбытовых, торговых надбавок, а также имеет ряд других значений.**



- ❑ В зависимости от роли государства в их формировании цены могут быть
  - ✓ свободными и регулируемыми



- Под свободной (рыночной) ценой понимают цену, складывающуюся на товарном рынке без государственного воздействия на нее. Свободная цена колеблется вокруг стоимости товара, реагируя на изменение спроса и предложения, и, как правило, включает в себя два элемента: себестоимость и прибыль. Принципы определения рыночных цен для целей налогообложения установлены ст. 40 НК РФ.**
- Регулируемая цена - цена товара, складывающаяся на товарном рынке при государственном воздействии на нее путем применения экономических и (или) директивных мер. Регулируемые государственные цены применяются всеми организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.**

- Также различают цены
- ✓ контролируемые и неконтролируемые.
  - ✓ оптовые и розничные
  - Цены можно классифицировать
- ✓ на постоянные (в НПА не содержится условия о периоде действия цены) и временные (такое условие содержится)
- По территории действия цены можно классифицировать на внутригосударственные и мировые

## Правовое регулирование цен.

1. Конституция РФ – п. ж. ст. 71 ценовая политика отнесена к ведению РФ, международные договоры
  2. ГК РФ (ст. 421 – исполнение договора по цене, определенной соглашением сторон)
  3. НК РФ – правила ценового регулирования в целях налогообложения
4. КоАП РФ (ст. 14.6 – нарушение порядка ценообразования)
5. ФЗ от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», ФЗ от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» (тарифы), ФЗ от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и др.
6. Подзаконные НПА (Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» и др.





**Государственное ценовое регулирование - установление органами государственной власти и органами местного самоуправления Сторон цен (тарифов), надбавок к ценам (тарифам), максимальных или минимальных цен (тарифов), максимальных или минимальных надбавок к ценам (тарифам) в порядке, установленном законодательством Сторон.**

**Введение Сторонами государственного ценового регулирования на товарных рынках, не находящихся в состоянии естественной монополии, осуществляется в исключительных случаях, к которым относятся в том числе чрезвычайные ситуации и стихийные бедствия, соображения национальной безопасности, при условии, что возникшие проблемы невозможно решить способом, имеющим меньшие негативные последствия для состояния конкуренции.**



- **В качестве временной меры Стороны могут вводить государственное ценовое регулирование на отдельные виды социально значимых товаров на отдельных территориях на определенный срок в порядке, предусмотренном законодательством Сторон. Общий срок применения государственного ценового регулирования по одному виду социально значимого товара на отдельной территории не может превышать 90 дней в течение одного года. Продление этого срока может осуществляться по согласованию с Комиссией Таможенного союза.**
- ❑ **О введении государственного ценового регулирования, Сторона в срок, не превышающий 7 календарных дней со дня принятия соответствующего решения, уведомляет Комиссию Таможенного союза и Стороны. Решение о введении государственного ценового регулирования может быть отменено Комиссией Таможенного союза.**



## **Оспаривание действий Сторон по введению государственного ценового регулирования**

**Решение о введении Стороной государственного ценового регулирования может быть отменено решением Комиссии Таможенного союза по жалобе одной из Сторон.**

**Решение о введении государственного ценового регулирования может быть отменено Комиссией Таможенного союза, если данное регулирование может привести к ограничению конкуренции, в том числе к:**

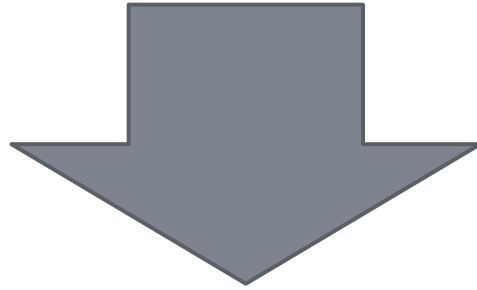
- к созданию барьеров входа на рынок;**
- к сокращению на таком рынке числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц.**

**□ При этом Стороной, которая оспаривает решение о введении государственного ценового регулирования, должно быть доказано, что цели введения государственного ценового регулирования возможно достичь иным способом, имеющим меньшие негативные последствия для состояния конкуренции.**

**□ Комиссия Таможенного союза принимает решение по факту введения государственного ценового регулирования в срок, не превышающий 2 месяцев со дня поступления в Комиссию Таможенного союза обращения Стороны.**

**□ Комиссия Таможенного союза вправе определить порядок подачи и рассмотрения обращений Сторон по фактам введения государственного ценового регулирования.**





**Если Сторона не согласна с решением Комиссии Таможенного союза, вопрос выносится на рассмотрение Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (Высшего органа Таможенного союза). В этом случае решение Комиссии Таможенного союза, принятое по факту введения государственного ценового регулирования, не подлежит исполнению до его рассмотрения Межгосударственным Советом Евразийского экономического сообщества (Высшим органом Таможенного союза).**



**В целях реализации государственной ценовой политики Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» утверждено три Перечня товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке подлежат государственному регулированию.**

❖ **Во-первых, Перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти.**

□ **В него включены, например, газ природный, кроме реализуемого населению; продукция ядерно-топливного цикла; продукция оборонного значения; алмазное сырье, драгоценные камни; транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; отдельные услуги почтовой и электрической связи, перевозки железнодорожным транспортом.**



- ❖ **Во-вторых, Перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют в обязательном порядке органы исполнительной власти субъектов РФ.**
- **В него входят газ, реализуемый населению; социальные услуги, предоставляемые населению Российской Федерации государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания; торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения; перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском (включая метрополитен) и пригородном сообщении и др.**



❖ **В-третьих, Перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок.**

□ **В этот Перечень входят, например, снабженческо-сбытовые и торговые надбавки к ценам на продукцию и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов; наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях; торговые надбавки к ценам на продукты детского питания (включая пищевые концентраты); перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по внутриобластным и межобластным (межреспубликанским в пределах Российской Федерации) маршрутам, включая такси; перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях и речным транспортом в местном сообщении и на переправах т.д.**





❖ **Государственное регулирование цен на включенные в Перечни товары и услуги осуществляется специальными нормативными актами.**

□ **Цены на лекарственные средства регулируются Федеральным законом от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», Постановлением Правительства РФ от 29 октября 2010 г. № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» и др.**

□ **Например, минимальная закупочная цена на бренди у производителя составляет 239 руб. за 0,5 л готовой продукции, на коньяк - 329 руб. Минимальная розничная цена на бренди - 307 руб., на коньяк - 388 руб. за 0,5 л. Розничная цена на водку 215 руб. за 0,5 л (крепостью свыше 39% до 40%).**



❖ Выделяют две группы способов государственного регулирования цен.

□ Способом ПРЯМОГО регулирования ценообразования является установление:

- фиксированных цен (например, фиксированные тарифы на перевозки пассажиров);
  - предельных (максимальных и минимальных) цен (например, утверждены минимальные цены на водку);
- базовых цен и предельных коэффициентов их изменения (например, при расчете тарифов на услуги связи);
- предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок (например, устанавливаются предельные оптовые и розничные надбавки к ценам на лекарственные средства);
- предельного уровня рентабельности (например, исчисление ставок платы за пользование вагонами)
- гарантированных цен, которые применяются, если средние рыночные цены оказываются ниже гарантированных (например, при закупках для государственных нужд).

**В качестве мер экономического (КОСВЕННОГО) регулирования ценообразования следует назвать**

- **льготное кредитование,**
- **налоговые льготы,**
- **бюджетные дотации,**
- **компенсации затрат производителям.**

**□ Каждая такая мера позволяет снизить себестоимость выпускаемой продукции и, следовательно, уровень цен.**

***Система государственных органов регулирования цен. Ответственность в сфере ценообразования.***

Правительство РФ согласно п. «б» ст. 114 Конституции РФ обеспечивает проведение в РФ единой финансовой, кредитной денежной политики.

Разработка и осуществление мер по проведению единой политики цен относится к компетенции Правительства РФ.

**ФАС правопреемник ФСТ России осуществляющим правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации и контроля за их применением (упразднена с 2015 года).**

# Ст. 14.6 КоАП РФ

1. Завышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке), -

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере пяти тысяч рублей; на должностных лиц - пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - в двукратном размере излишне полученной выручки от реализации товара (работы, услуги) вследствие неправомерного завышения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) за весь период, в течение которого совершалось правонарушение, но не более одного года.

2. Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования -

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере пяти тысяч рублей; на должностных лиц - пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - ста тысяч рублей.

3. Ответственность за нарушение настоящей статьи предприятиями розничной торговли или индивидуальными предпринимателями не может быть возложена на производителя или поставщика табачных изделий.

**Завышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного)**

Часть 1 ст. 14.6 КоАП РФ устанавливает наступление административной ответственности за завышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке).

Совершение указанного деяния влечет наложение административного штрафа на граждан в размере пяти тысяч рублей; на должностных лиц - пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - в двукратном размере излишне полученной выручки от реализации товара (работы, услуги) вследствие неправомерного завышения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) за весь период, в течение которого совершалось правонарушение, но не более одного года.

Объектом рассматриваемого деяния выступают общественные отношения в сфере государственного регулирования порядка ценообразования.

Объективная сторона деяния заключается в завышении регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке).

На практике чаще всего имеют место судебные разбирательства по поводу оказания услуг по перевозке пассажиров (решение Центрального районного суда г. Комсомольска-на-Амуре № 12-319/2017 от 5 июня 2017 г., решение Хабаровского краевого суда № 21-390/2017 от 24 мая 2017 г.).

Субъектом рассматриваемых деяний выступают граждане, должностные и юридические лица. Субъективная сторона характеризуется умыслом виновного.

**Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного)**

Часть 2 ст. 14.6 КоАП РФ устанавливает наступление административной ответственности за занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования.

Совершение указанного деяния влечет наложение административного штрафа на граждан в размере пяти тысяч рублей; на должностных лиц - пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - ста тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого деяния выступают общественные отношения в сфере государственного регулирования порядка ценообразования.

Объективная сторона деяния заключается в занижении регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования.

Государственное регулирование в сфере ценообразования осуществляется в целях защиты прав граждан, соблюдения экономических интересов хозяйствующих субъектов, а также обеспечения нормального функционирования хозяйственной системы в целом и ее отдельных отраслей. Государственное регулирование цен осуществляется в сфере деятельности естественных монополий, а при необходимости - и в иных сферах экономики, имеющих важное социальное значение. При этом следует исходить из того, что ценообразование - это процесс формирования цен на товары и услуги, характеризующийся методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам.

Субъектом правонарушения выступает лицо, виновное в нарушении государственной дисциплины цен.

Согласно ст. 424 Гражданского кодекса Российской Федерации в предусмотренных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т.д.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами.

Субъектом рассматриваемых деяний выступают граждане, должностные и юридические лица.

Субъективная сторона характеризуется умыслом виновного.



□ **ПРИМЕР.**

Обзор практики применения антимонопольного законодательства коллегиальными органами ФАС России (за период с 1 июля 2018 года по 1 июля 2019 года)  
(утв. протоколом Президиума ФАС России)

- ✓ Одновременное применение двух нормативно предусмотренных надбавок (оптовой и розничной) к стоимости лекарственных средств со стороны поставщика, является нарушением порядка ценообразования и образует злоупотребление доминирующим положением.
- ✓ Апелляционной коллегией была оставлена без удовлетворения жалоба ГУП на решение УФАС, в рамках которого в отношении ГУП было установлено нарушение пункта 10 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выразившееся в нарушении установленного порядка ценообразования путем формирования цен на наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры с одновременным применением оптовой и розничной надбавки (Решение Апелляционной коллегии ФАС России от 30.11.2018 по делу № ММ06-06/2018-10)

□ **ПРИМЕР.**

**Постановление Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 16.04.2019 № 14АП-1521/2019 по делу № А05-3925/2018**

Коллегия судей учитывает характер общественных отношений, на которые посягает допущенное обществом правонарушение (социальную значимость деятельности), а также принимает во внимание отсутствие исключительных обстоятельств совершения правонарушения и наличие угрозы причинения вреда.

Кроме того, совершенное обществом правонарушение нарушает установленный государством порядок ценообразования, что привело к завышению стоимости коммунальной услуги, то есть нанесло имущественный ущерб потребителям.

Правонарушение совершено обществом в области регулируемого государством ценообразования, свидетельствует о повышенной общественной опасности совершенного деяния, поскольку государственное регулирование в сфере ценообразования осуществляется в целях защиты прав граждан, соблюдения экономических интересов хозяйствующих субъектов, а также обеспечения нормального функционирования хозяйственной системы в целом и ее отдельных отраслей.

Поскольку в рассматриваемом случае из материалов дела не следует, что имеются условия, предусмотренные частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, следовательно отсутствует совокупность обстоятельств, которые в силу указанных норм КоАП РФ, могут являться основанием для замены назначенного обществу административного штрафа на предупреждение.

Материалы дела исследованы судом первой инстанции полно и всесторонне, выводы суда соответствуют имеющимся в деле доказательствам, нормы материального права применены правильно, нарушений норм процессуального права не допущено.

С учетом изложенного апелляционная инстанция приходит к выводу о том, что спор разрешен в соответствии с требованиями действующего законодательства, основания для отмены решения суда, а также для удовлетворения апелляционной жалобы отсутствуют.

**СПАСИБО**  
**за внимание.**