

# РЕДАКТИРОВАНИЕ СОЧИНЕНИЙ

## **Прием №1: дробление предложений**

**Многие громоздкие предложения становятся проще и понятнее, если их разбить на несколько коротких предложений. Смотрите пример.**

### **Вариант 1**

**Он настолько виртуозно парковался задом, что водители стоящих рядом на парковке машин хватались за сердце, когда видели, как он, не сбавляя газ и сделав замкнутую петлю на узком пяточке, на расстоянии 5 сантиметров от соседней машины, занимал парковочное место.**

### **Вариант 2**

**Он виртуозно парковался задом. Водители стоящих рядом машин хватались за сердце, наблюдая за его трюками. На узком пяточке он делал петлю, не сбавляя газа, и занимал место в 5 сантиметрах от соседней машины.**

## **Прием №2: детализация абстрактных прилагательных**

**Абстрактные слова (чаще всего, это прилагательные), сильно усложняют восприятие. Их лучше заменять на более конкретные вещи.**

**Например, если я Вам скажу «МОЛОДОЙ РУССКИЙ ДВОРЯНИН», то Вы без труда представите себе КОСТЮМ И МАНЕРЫ, А ВОЗРАСТ— нет. В то же время, если я скажу Вам: «молодой человек лет осьмнадцать в студенческом картузе», предложение станет куда понятнее.**

**Вот список слов, которые часто используют  
в бизнесе, но которые не говорят ничего  
конкретного.**

**Высокий Надежный Качественный  
Профессиональный**

**Опытный Дорогой Оперативный Ценный  
Широкий Богатый Эффективный Быстрый  
Простой Действенный Практичный  
Сильный**

**Дешевый Красивый Оптимальный  
Современный**

**Лидирующий Легкий Выгодный Доступный**

**Вспомните, как часто Вы встречали  
конструкции:**

**Высокий профессионализм**

**Профессиональная команда**

**Богатый опыт работы**

**Индивидуальный подход**

**Высокое качество**

**Быстрая доставка**

**Оперативное реагирование и т.д.**

**КОНКРЕТИЗИРУЕМ ИХ...**

## **Прием №3: замена длинных слов**

**Слова, состоящие из более 4-х слогов (не считая дополнительного слога, который дает склонение) считаются длинными.**

**Популярные длинные слова в сочинениях:**

**общеизвестный**

**внешнепривлекательный**

**узкоориентированный**

**малопонятный**

**широкомасштабный и т.д.**

**Зачастую длинные слова — это еще и абстрактные прилагательные. Так что есть целых две причины устранить их или заменить.**

**Зачастую длинные слова — это еще и абстрактные прилагательные. Так что есть целых две причины устранить их или заменить.**

**Примеры:**

**Высококвалифицированный  
Водитель с 20-летним стажем без аварий.**

**Малогобаритный  
Размером со спичечный коробок.**

**Узкопрофильный  
Он рисует только карикатуры.**

## **Прием №4: устранение усилителей**

**Слова-усилители, это элементы, которые добавляют эмоциональный окрас, но не несут смысла.**

**Особый Никакой Все Абсолютный  
Беспрецедентный Всегда Везде Каждый  
Довольно Сильно Очень Крайне  
Реально Любой Действительно Совсем  
Совершенно Весьма Какой-то Наверное**

**Иногда усилители нужны. Здесь главное — чувствовать меру.**

**Прием №5: замена пассивного залога активным**  
**Пассивный (его еще называют страдательным) залог —**  
**это глаголы вида:**

**Роман был написан и передан в издательство.**

**Герой описан яркими красками.**

**Читатель будет удивлен.**

**Другими словами, это глаголы, ставящие акценты на  
действии, а не на том, кто это действие выполняет.**

**Ничего плохого в них нет, но сильные глаголы  
воспринимаются и работают лучше. Сравните:**

**Автор закончил роман и передал рукопись в  
издательство.**

**Герой получился ярким, привлекающим внимание с  
первых слов авторского портрета.**

**Автору удалось удивить читателей...**

## **Прием №6: устранение лишних наречий**

**Сравните две фразы:**

- **Наречия зачастую значительно усложняют восприятие большинства текстов**
- **Наречия усложняют восприятие текста.**

**Второе предложение воспринимается гораздо легче, а смысл одинаковый.**

**У редакторов есть наблюдение: каждое дополнительное наречие или усилитель ослабляют фразу, потому что вносит нотки неопределенности.**

**Еще наречие можно смело убирать, когда оно дублирует смысл глагола.**

**Предложение от этого только выиграет.  
Ищите логические повторы и устраняйте их.**

**С наречием: Он тайно шпионил за конкурентом.**

**Без наречия: Он шпионил за конкурентом.**

**С наречием: Он полностью закрывал потребность ресторана в молоке.**

**Без наречия: Он закрывал потребность ресторана в молоке.**

## **Прием №7: уточнение «ШТАМПОВ»**

**Многие любят использовать фразы:**

- **Входит в двадцатку лидеров по популярности...**
- **Один из топовых романов...**
- **В числе основных героев романов...**
- **Среди признанных классиков русской литературы**

**Здесь лучше конкретизировать, используя КОНКРЕТНЫЙ параметр и сделав акцент на фактах.**

## Прием №8: гипонимизация

**Гипонимы — это условные синонимы, частные значения какого-то одного слова.**

**Сравните информативность трех предложений:**

- Зверь *кинулся* на маньяка
- Собака *бросилась* на маньяка
- Питбуль *набросился* на маньяка

**Значение одно и то же, но информации третье предложение несет больше, чем первое. Этот прием значительно повышает информативность текстов при**

**тем же количеством слов**

## **Прием №9: замена составных сказуемых**

**Составные сказуемые включают в себя два и более глагола.**

**Большинство таких сказуемых можно упростить, сократив до одного слова. Смысл тот же, а слов меньше.**

**Слова “можете”, “должен”, “нужен” и их производные называются модальными глаголами и сами по себе не несут смысла. Поэтому их**

## **Прием №10: упрощение отглагольных существительных**

**Многие ИСПОЛЬЗУЮТ отглагольные  
существительные. Они считают, что так  
подчеркивается солидность и важность.**

**Типичные конструкции:**

- Автор пытается заставить читателя  
посмотреть другими глазами на своего  
героя...***

**Такие фразы можно сказать проще, заменив  
отглагольные существительные глаголом и  
убрав лишние слова.**

**Составляем семантическое ядро.**

**Так предложения выглядят намного проще.**

## **Прием №11: устранение клише и канцеляризмов**

- ***Сей факт имел место быть в 1927 году.***
  - ***Подавляющее большинство поддерживает неправильный образ жизни.***

**Устраняя канцеляризмы, Вы сохраняете нервные клетки ЭКСПЕРТАМ.**

**Немотивированные клише, вообще, можно безболезненно убирать, и текст от этого только выиграет.**

- **Это случилось в 1927г.**

## **Прием №12: вставка организационных клише и маркеров**

- **Во-первых, во-вторых, ...**
- **Вначале (в смысле, «в первую очередь»)**
  - **Наконец, ... В итоге...**
    - **Таким образом...**
    - **По мнению ...**
    - **На мой взгляд...**
  - **Примером тому может служить...**
- **Так в романе «Война и мир» мы видим,**  
...