

Мессенджеры и приложения как НОВЫЙ вид прессы

И. А. Быков

Санкт-Петербургский государственный университет

Публикации

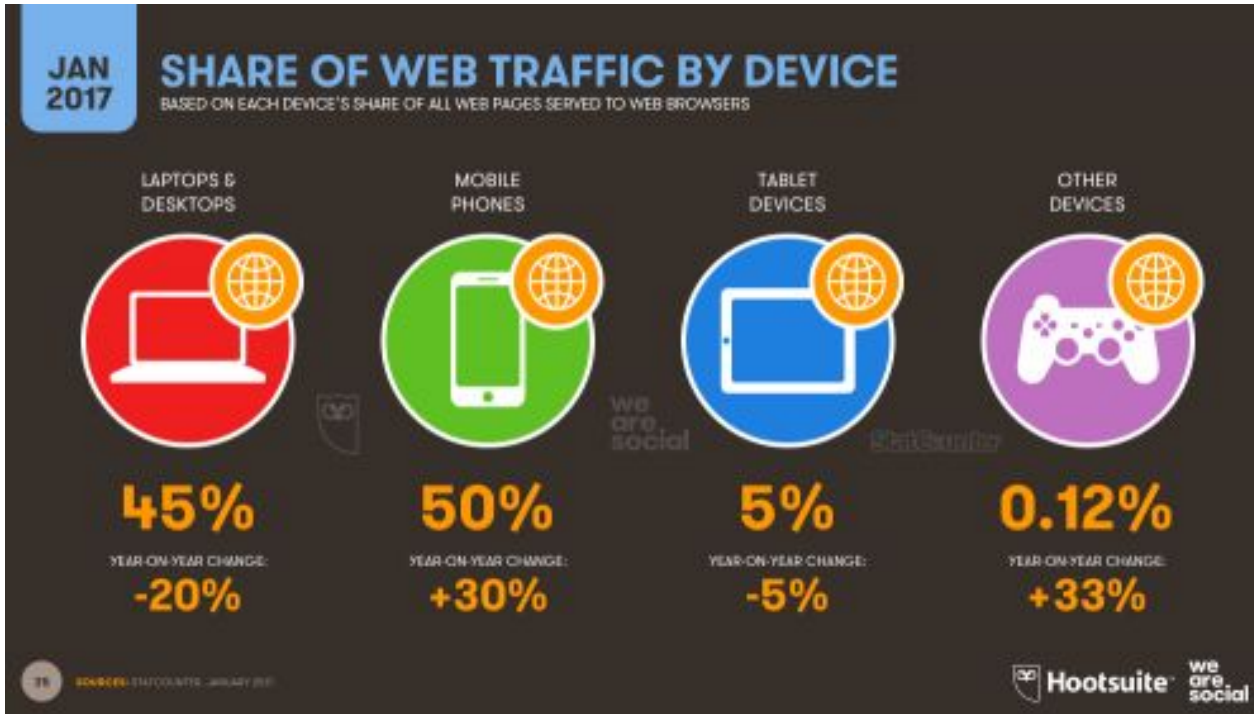
Быков И. А., Градюшко А. А., Ибраева Г. Ж., Турдубаева Э. О. Мессенджеры в профессиональной коммуникации журналистов и PR-специалистов в странах Евразийского экономического союза // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2018. № 2. С. 4-13.

Bykov I., Hradziushka A., Ibrayeva G., Turdubaeva E. Instant Messaging for Journalists and PR-practitioners: A Study of Four Countries // Lecture Notes in Computer Science. 2018. № 11193. P. 257-269.

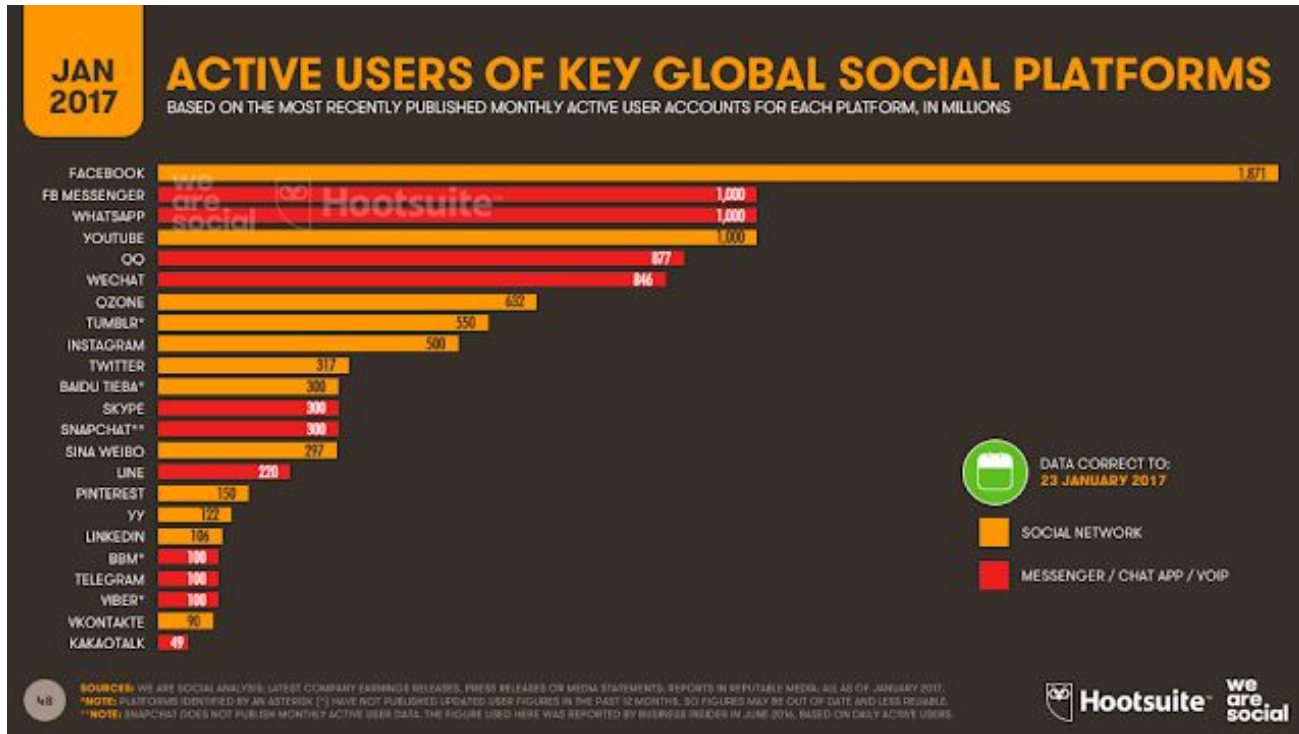
https://doi.org/10.1007/978-3-030-01437-7_20

New Era of the Internet?



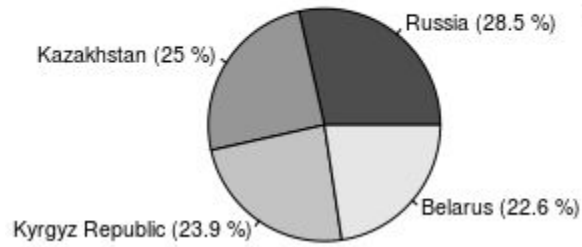


<https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>

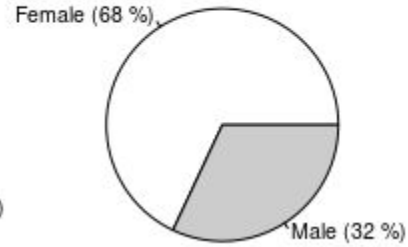


<https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>

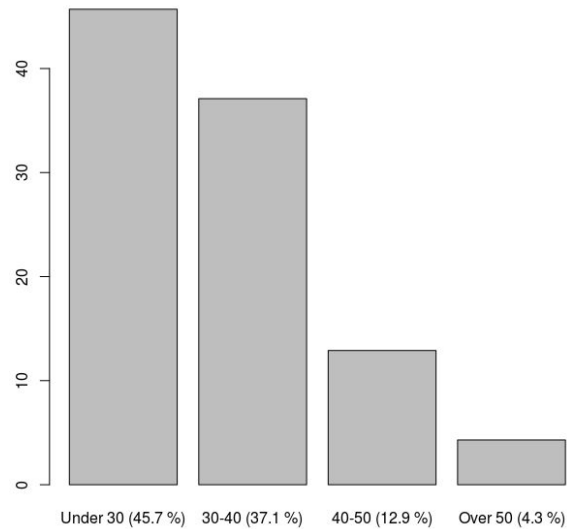
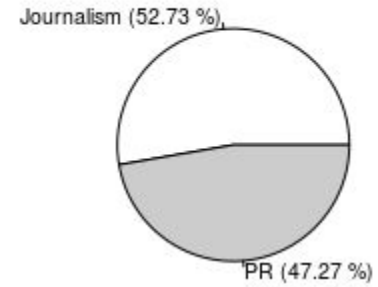
Countries (N=256)



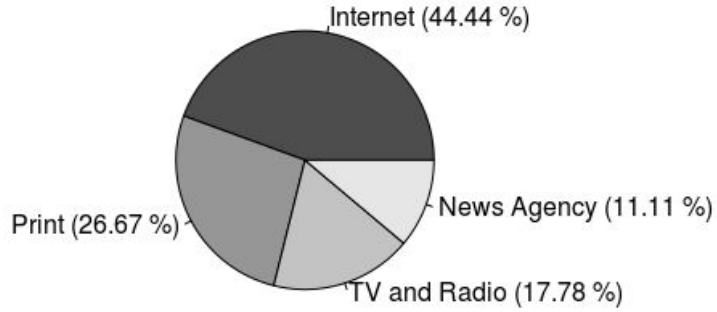
Gender (N=256)



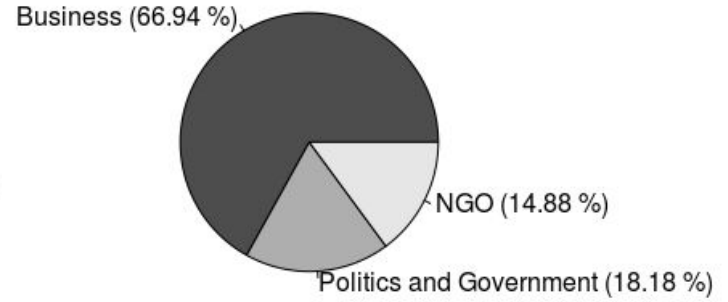
Profession (N=256)

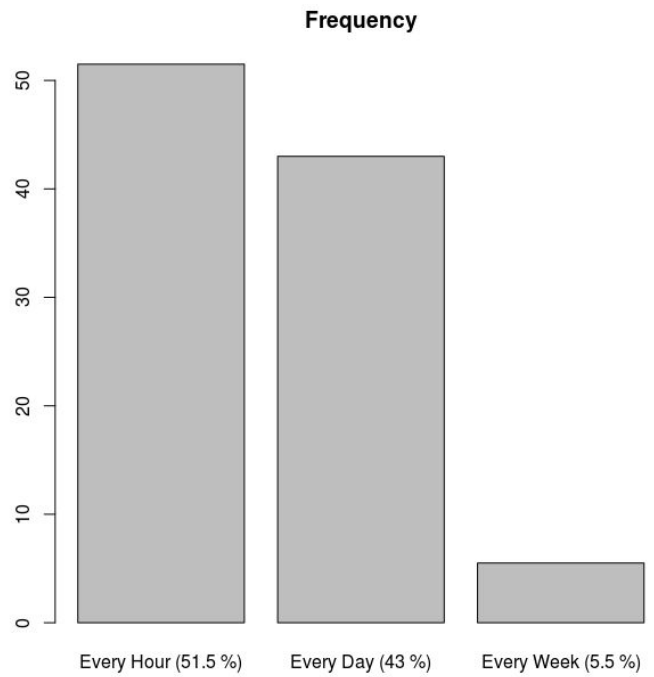
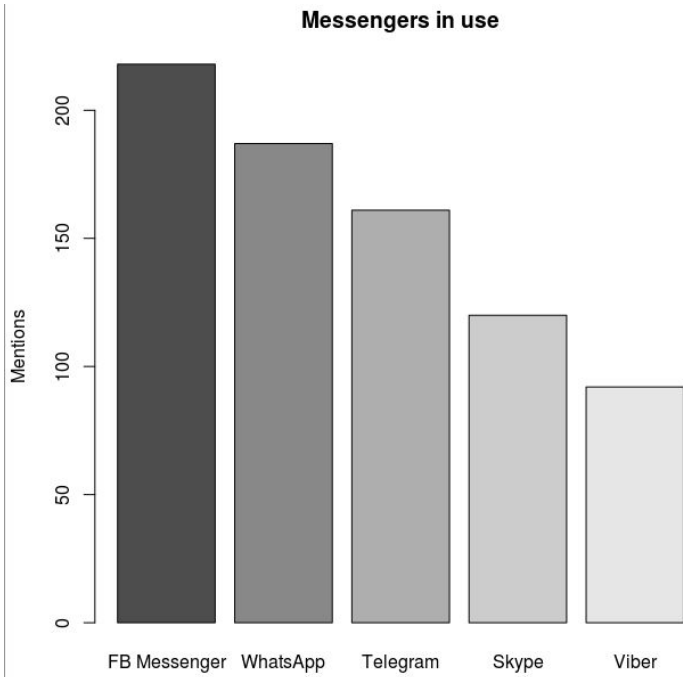


Media (N=135)



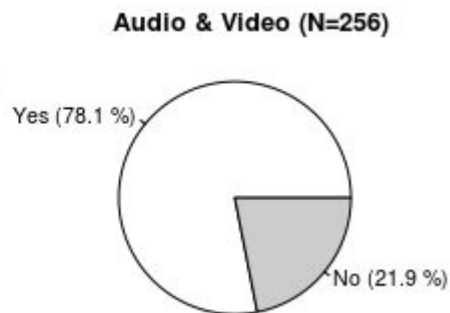
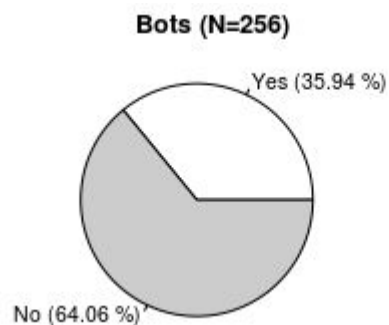
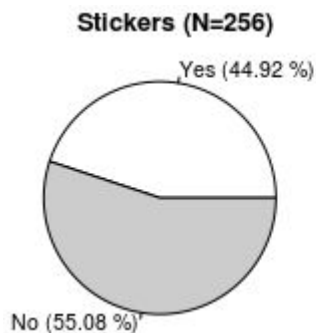
PR (N=121)



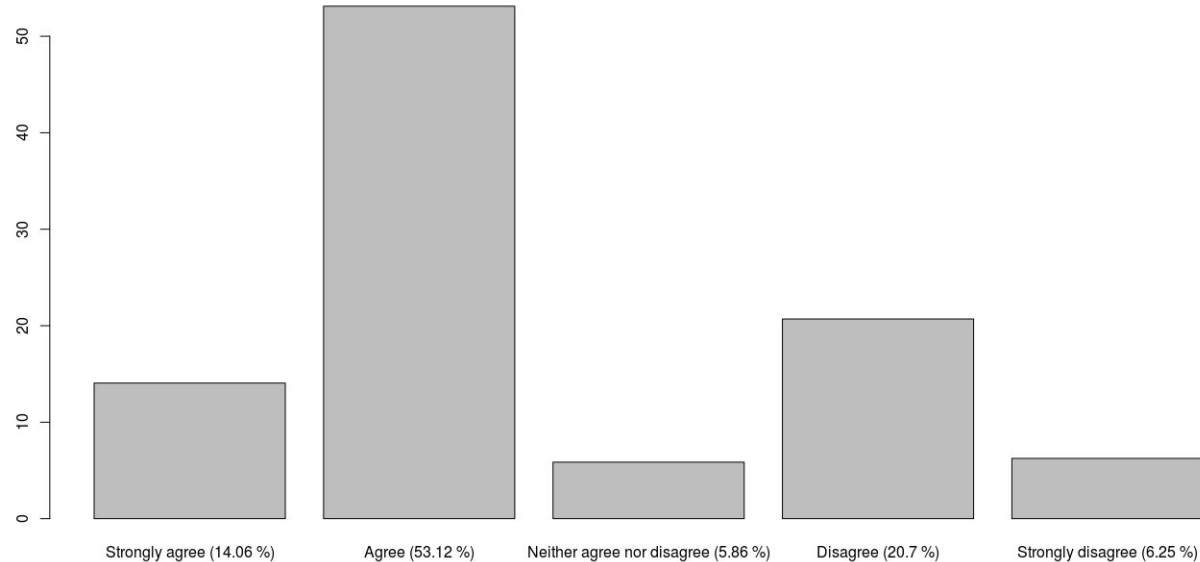


Messenger application	Average (%)	Belarus (%)	Kazakhstan (%)	Kyrgyzstan (%)	Russia (%)
Facebook messenger	54.5	-3.5	-2.5	+2.5	+3.5
WhatsApp	46.75	-30.75	+14.25	+8.25	+8.25
Telegram	40.25	-9.25	-4.25	-12.25	+25.75
Skype	30	+3	+1	0	-4
Viber	23	+32	-16	-14	-2

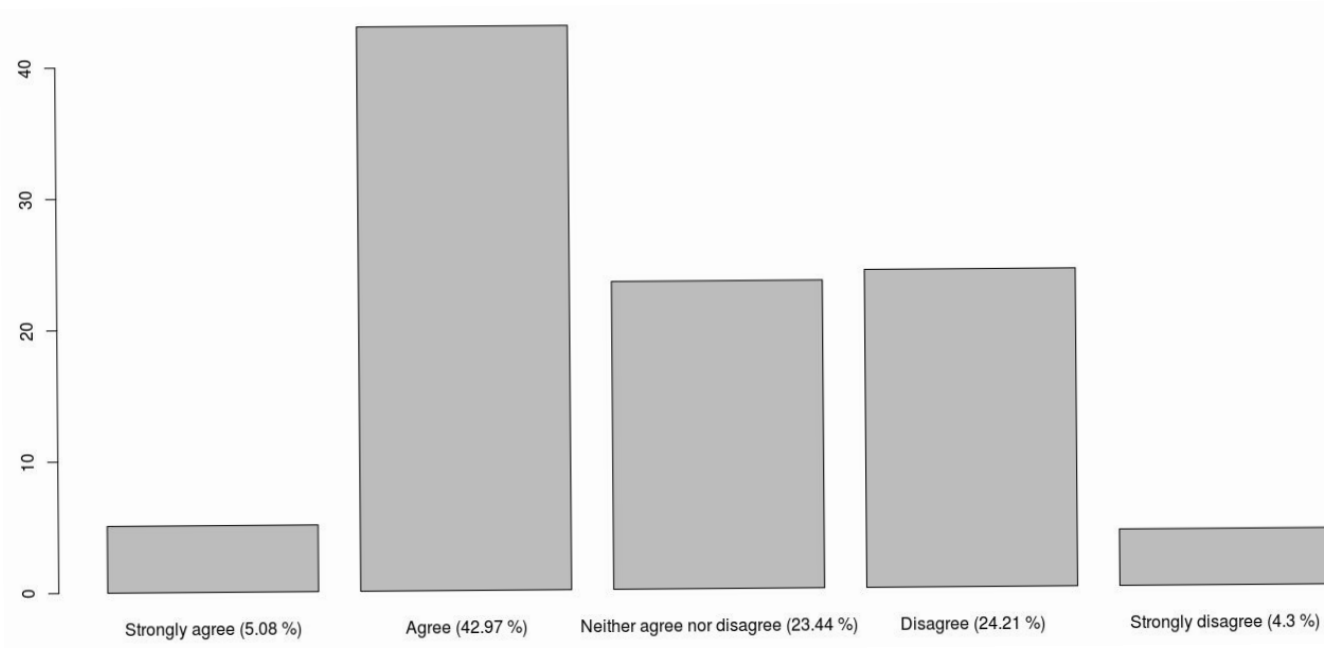
Purpose of use	Number of mentions
To communicate with journalists/PR specialists	223
To communicate with the source of information	202
To subscribe to the news and information	136
To invite people to the special events	96
To run a news channel or to spread the information	86
To demonstrate personal ability to handle the gadgets	11
To communicate with colleagues at work	11



Messengers have practically replaced telephones and SMS-messages as a tool of professional communication



Messengers will be more important than social media in PR and journalism in a short future



Сергей Кириенко

«Наши»

Кристина Потупчик
Акитилоп — 22,5 тыс.*
Ortega — 14 тыс.
Полный П — 16 тыс.

Возможно, бывшие активисты «Наших»
Дмитрий Кирьян и Александр Черноудов
Медиатехнолог — 40 тыс.

Ковальчуки

Михайлов и Партнеры
Бойлерная — 161 тыс.
Мейстер — 68 тыс.
ИА «Стекломой» — 18 тыс.

Степан Ковальчук, сын президента
НМГ Кирилла Ковальчука
Mash — 450 тыс.

Алексей Громов

Каналы из орбиты Незыгаря

Возможно, связан с Алексеем Громовым
через Владислава Ключина
Незыгарь — 188 тыс.

► 1,5 биткоина за пост (самый дорогой канал)

Пяр во время чумы — 13,5 тыс.
Мастер пера — 5 тыс.
Кремлевский безбашенник — 17,5 тысяч
РИАН — 16 тыс.

Фонд развития гражданского общества

Методичка — 54 тыс.
Жизнь насекомых — 21 тыс.
Минправды — 16 тыс.
Давыдов.Индекс — 198 тыс.

Близко связанные с чиновниками управления внутренней политики

Писатель и бывший активист
Антимайдана Илмас Меркури
GogoKremlin — 9 тыс.

Созданный Никитой Исаевым,
купленный близкими к Кремлю подрядчиками
Темник — 23 тыс.

Бывший сотрудник Росмолодежи Сергей Сопко
Постправда — 11 тыс.

Политолог Евгений Минченко:
Politburo 2.0 — 15,5 тыс.
16 негритят — 8 тыс.

Независимые

В которых можно за деньги разместить платный пост

Дабл Ять — 143 тыс.
► 50 тыс. рублей за пост

Кремлевский мамковед — 84 тыс.
► 30 тыс. рублей за пост

Оппозиционные, по версии власти, каналы:

Сталингулаг — 287 тыс.
Политота — 17 тыс.

Игорь Сечин

Роснефть

Караульный — 84 тыс.
► 60 тыс. рублей за пост

Буровая — 6 тыс.
ТЭК-ТЭК — 5 тыс.

Николай Чернов, представляется сотрудником аппарата Совбеза

ОПЕР Слил — 47 тыс.
338 — 34 тыс.
Мышь в овощном — 31 тыс.