

Сегодня на занятия:

- ✓ сформируем базовые представления о «мобильной» фотосъемке;
- ✓ овладеем навыками настройки камеры смартфона;
- ✓ научимся делать «продающую» фотографию;
- ✓ научимся осознанно выбирать формат видео под конкретную цель
- ✓ разберем типовые ошибки начинающих при создании видео


1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОТОКОНТЕНТА.

Цель:

1) УСПЕШНО ПРОДАТЬ ПРОДУКТ или УСЛУГУ


2) Привлечь как можно больше зрителей и получить ПОПУЛЯРНОСТЬ

< **vovchenkomarina** ...




3 346 **1,3 млн** **83**
Публикации Подписчики Подписки

< **alina_akilova** ...




4 853 **2,4 млн** **60**
Публикации Подписчики Подписки

< **letoile_official** ...



9 916 **4,6 млн** **1**
Публикации Подписчики Подписки

< **buzova86** ...




12,9 тыс. **21,3 млн** **185**
Публикации Подписчики Подписки

< **dodochel** ...



310 **14,8 тыс.** **7 456**
Публикации Подписчики Подписки

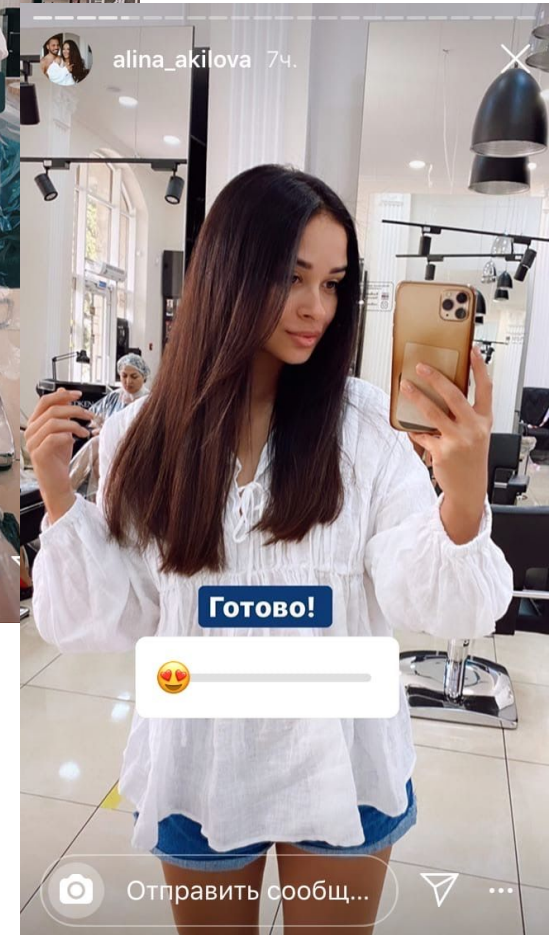
< **krasnoebeloe** ...



5 075 **209 тыс.** **19**
Публикации Подписчики Подписки

Задачи:

- вызвать доверие у покупателя
- показать профессионализм и экспертность организации
- передать ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ ОТ ПОЛЬЗОВАНИЯ продуктом
- создать образ бренда
- вовлечь аудиторию



Бренд – это набор определенных характеристик по которым мы легко узнаем продукт из миллиона.

Бренд – это набор определенных характеристик по которым мы легко узнаем продукт из миллиона.



**ЯНВАРЬ
ВРЕМЯ ПОКОРЯТЬ
СКЛОНЫ!**

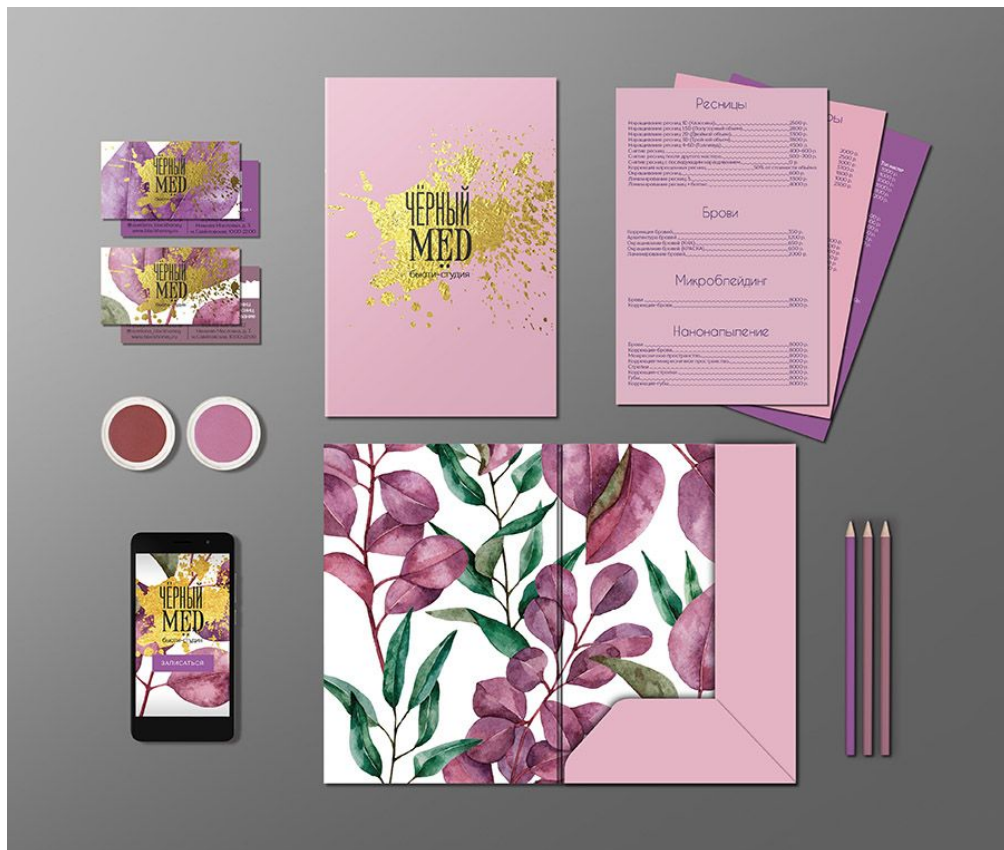
Удобный выбор

ВСЁ ЕЩЁ ХОДИШЬ В САЛОН?

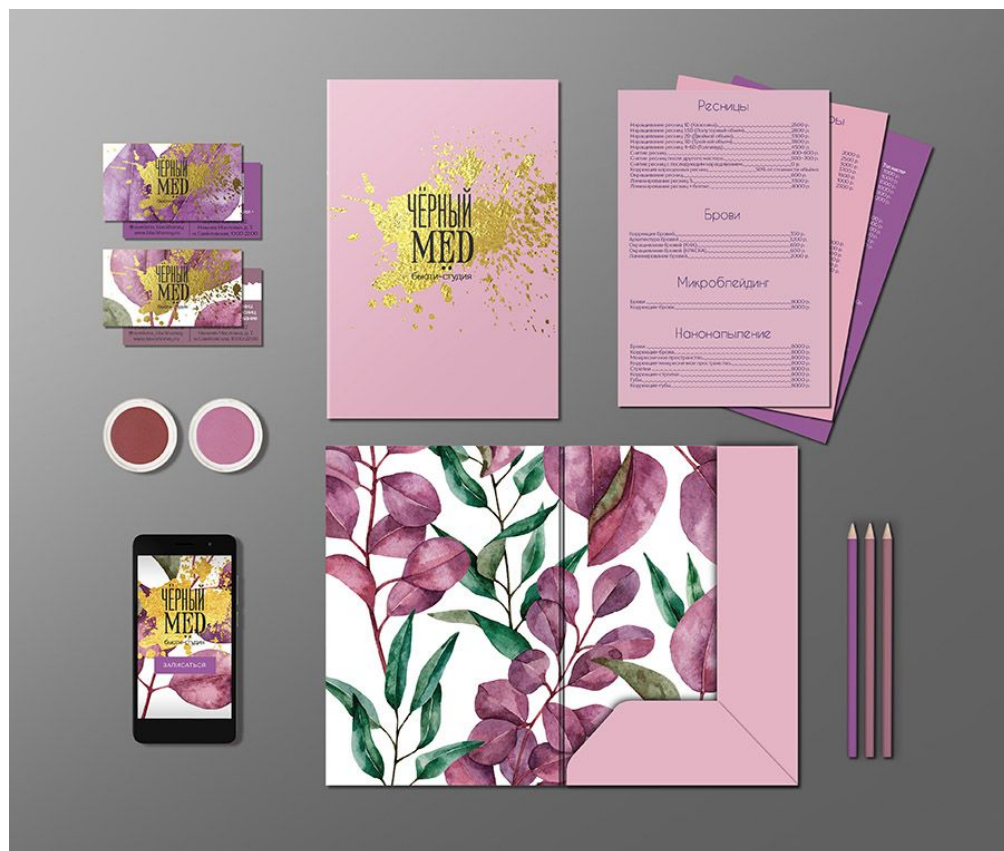
- Следи за списанием средств
- Подключай и отключай услуги
- Выбирай и меняй тарифы

Набери *111*1# для установки приложения

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



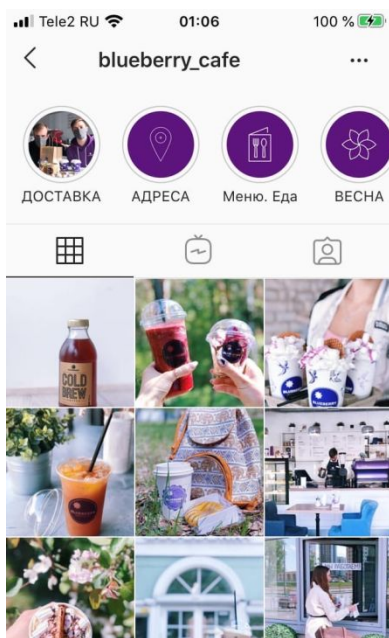
ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




- название
- логотип
- фирменные цвета
- оригинальная графика
- набор фраз
- звуки
- торговая марка и пр.

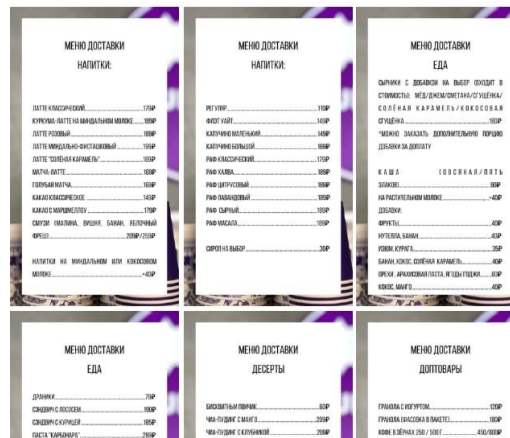
...а в социальных сетях?



- Фирменные цвета
- Единый стиль оформления
- Эксклюзивный контент



Наши бариста теперь смогут привезти Ваши любимые напитки, десерты и блюда прямо к вам домой!

Делимся подробностями 
[Показать полностью...](#)



Городские парки официально открыты!
 Хватаем любимый «Шмель» и наслаждаемся погодой 

Ждём в гости по следующим адресам...
[Показать полностью...](#)



2. Общий анализ красивого профиля

ВКОНТАКТЕ

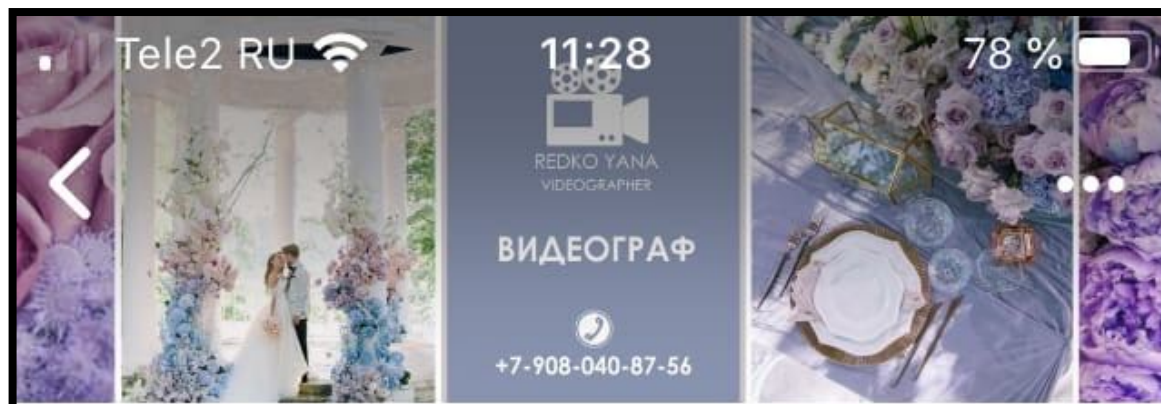
ОБЛОЖКА ГРУППЫ

Статическая

Динамическая

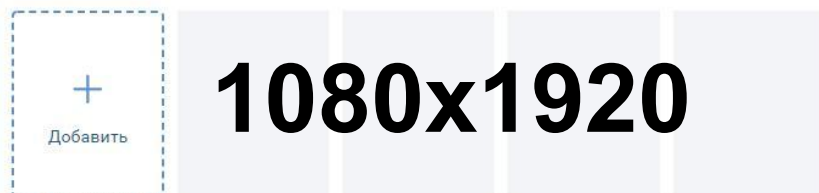
- Приложение Canva
- Photoshop
- Группа в контакте «Бесплатные шаблоны PSD»





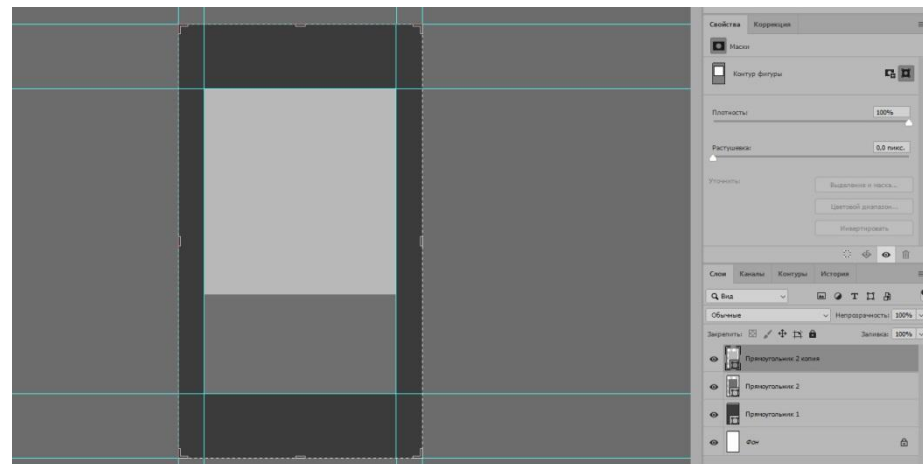
Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



Мы рекомендуем загружать видео или изображения в разрешении 1080x1920. Длительность не более 30 секунд, размер файла до 20 МБ, видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

Показывать фотографии в движении [?](#)



Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



Мы рекомендуем загружать видео или изображения в разрешении 1080x1920. Длительность не более 30 секунд, размер файла до 20 МБ, видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

Показывать фотографии в движении [?](#)

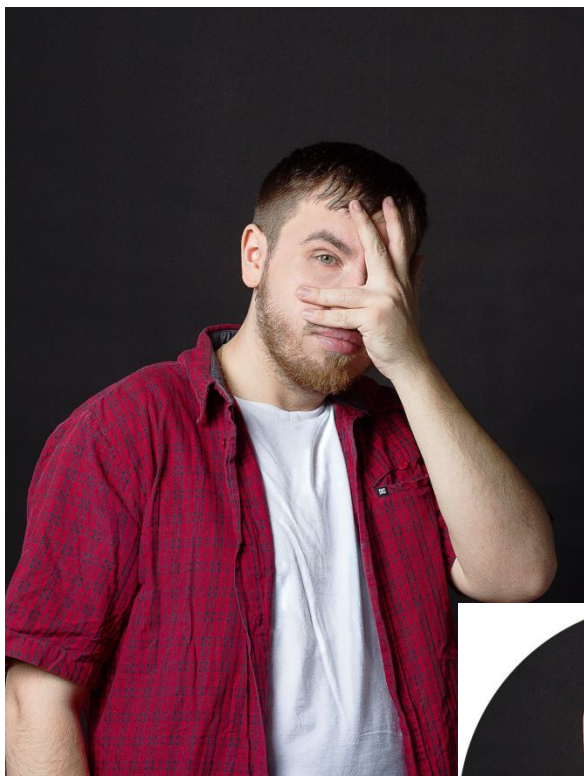


АВАТАР



Личная страница

Страница группы



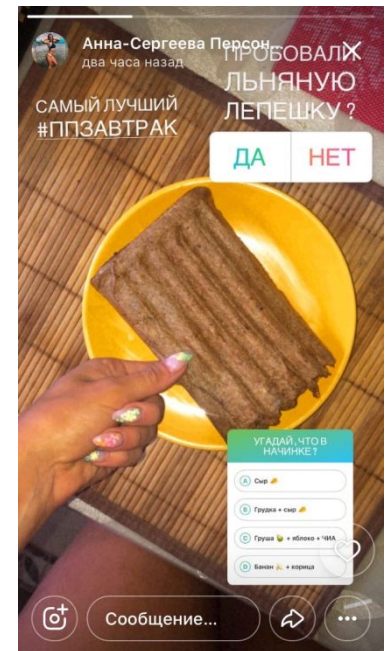
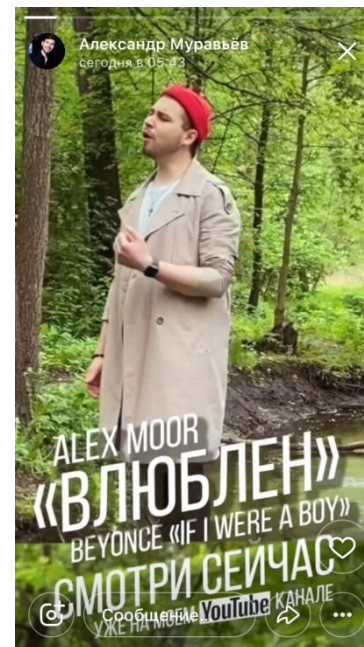
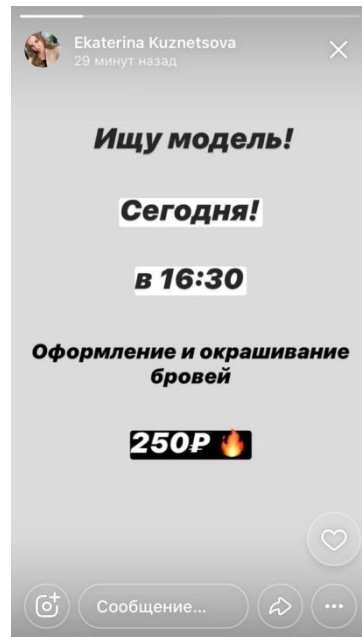


STORIES

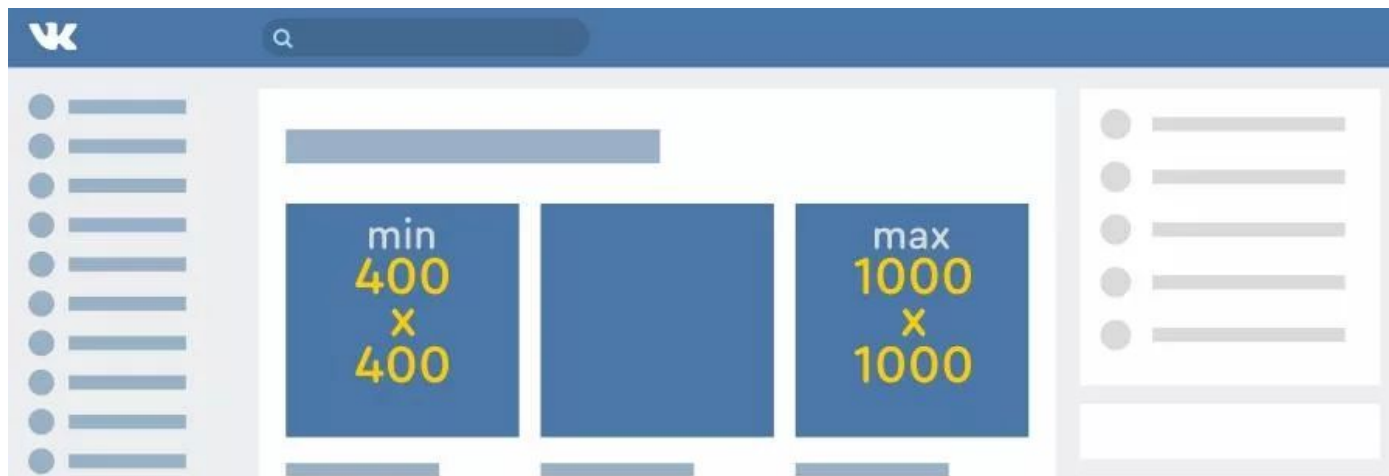
Статическая

Динамическая

вовлечение аудитории



ТОВАРНАЯ ГРУППА



Все товары 4

Обзор комментариев



Рекламная видеосъемка
2 000 ₺



Съемка музыкального клипа
3 500 ₺

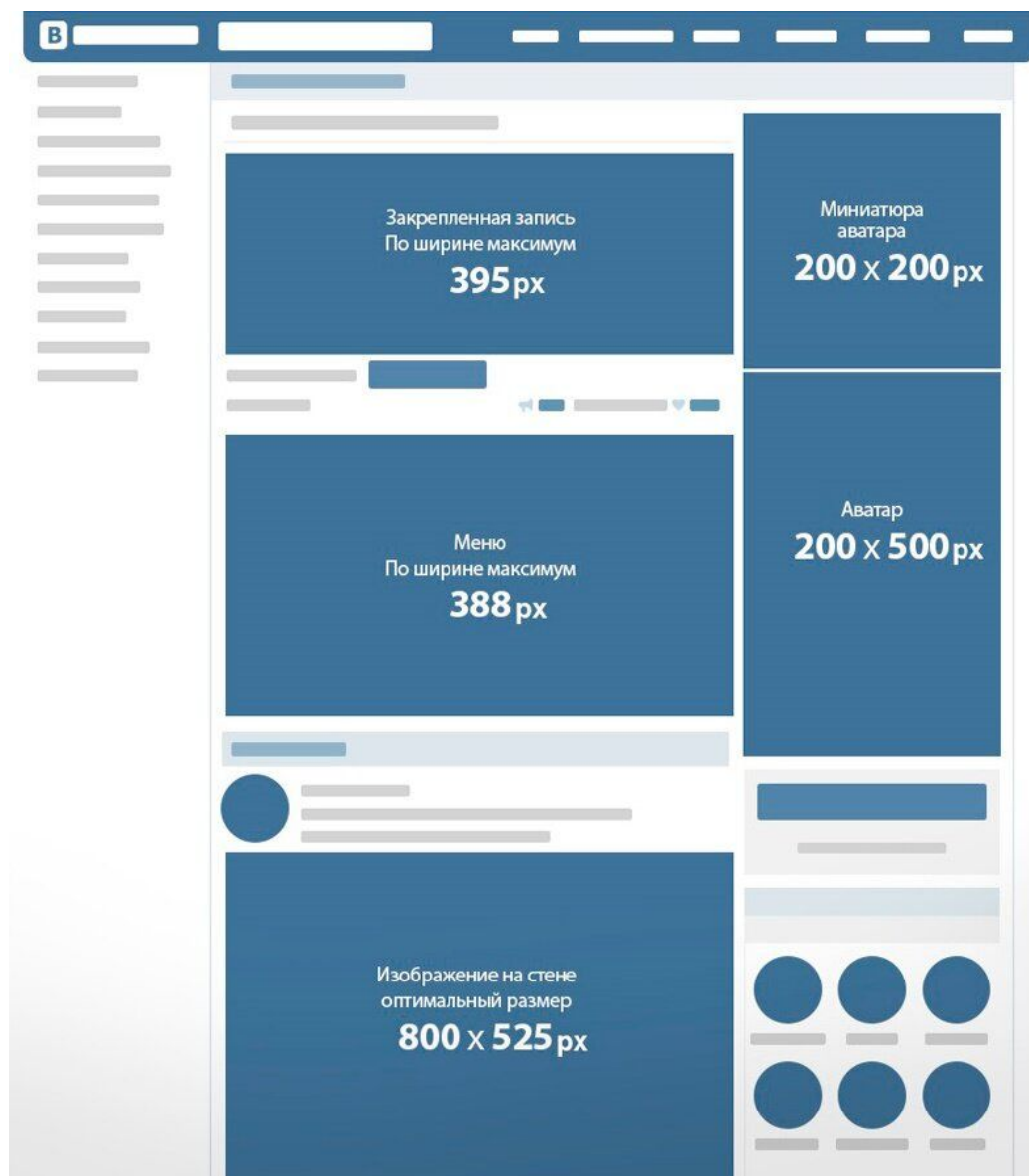


Съемка свадебного клипа
6 000 ₺












Съемка концертов/
квартирников/мероприятий
5 000 ₺






Закрепленная запись/Меню группы/ Изображение на стене

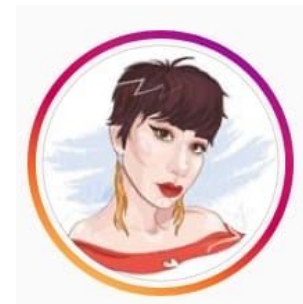
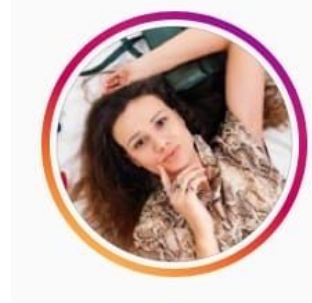
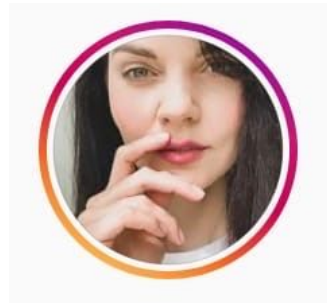


INSTAGRAM

АВАТАР

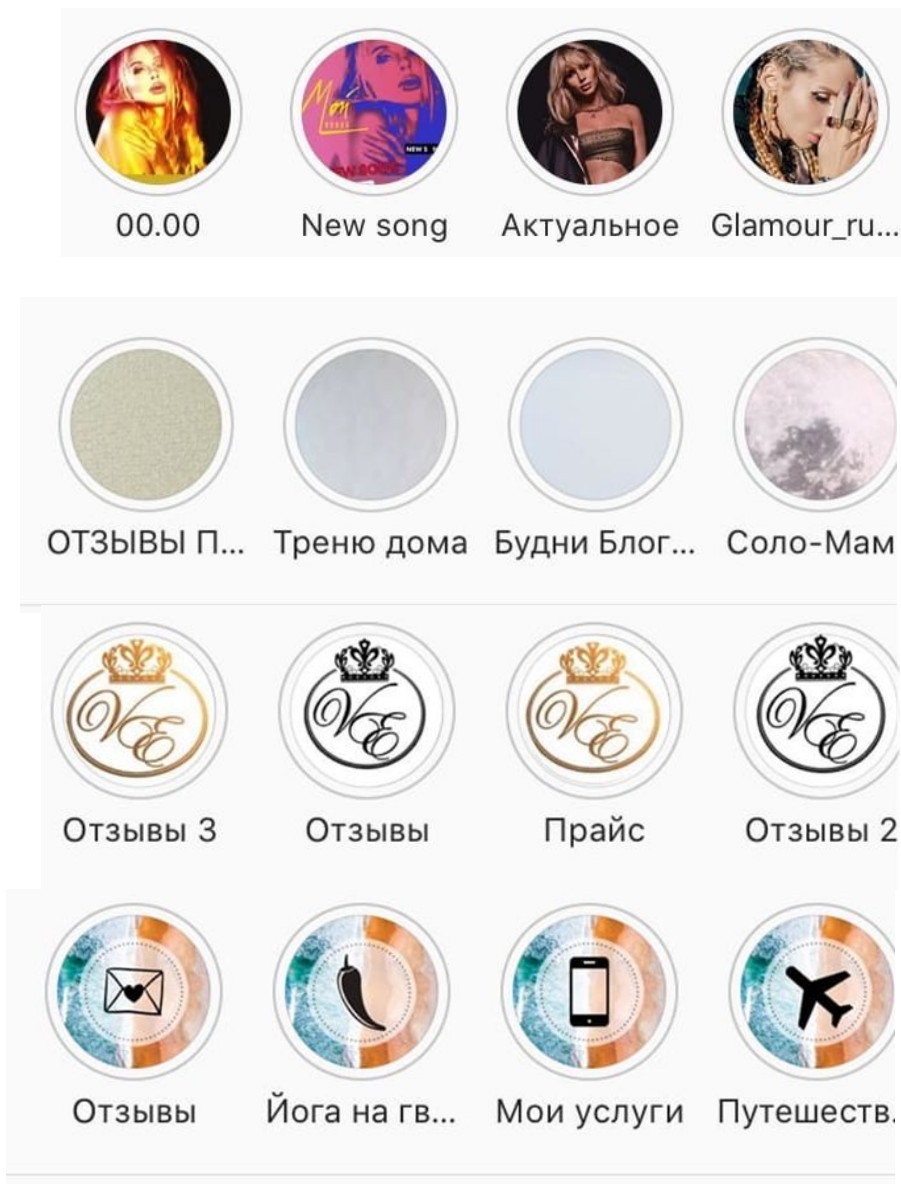
-  **solansbarbara**
BARBARA PINO  
-  **satdinova_make_up**
ВИЗАЖИСТ RUSSIA (Челябинск)
-  **chesupergirl**
Продвижение с Любовью
-  **delight_showroom74**
Delight
-  **stylist_lebedeva**
СТИЛИСТ ЧЕЛЯБИНСК ОНЛАЙН
-  **svetlanasiyalko**
БРОВИ | ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИ...
-  **sona_land**
ПСИХОТЕРАПЕВТ С МОНОБРОВЬ...





HIGHLIGHTS



- Поставить любое изображение из галереи
- Сделать макет в Canva
- Воспользоваться бесплатным или платным приложением



набор спон...



реклама



рост 🐱



Отзывы 😎



Умиротвор...



Творчество



Книги 📖



Морозилка..



Розыгрыш...



Рулет 🥰

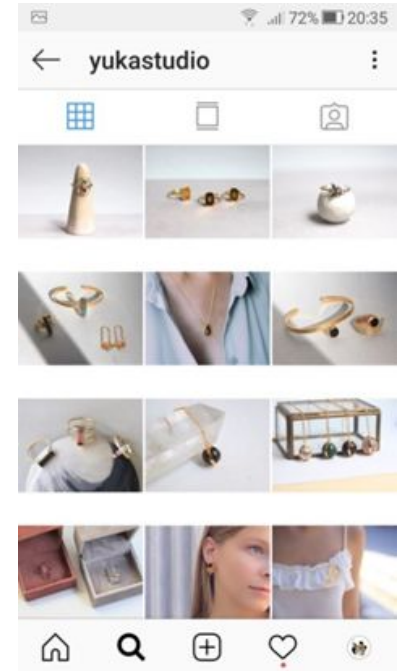


Пицца без...

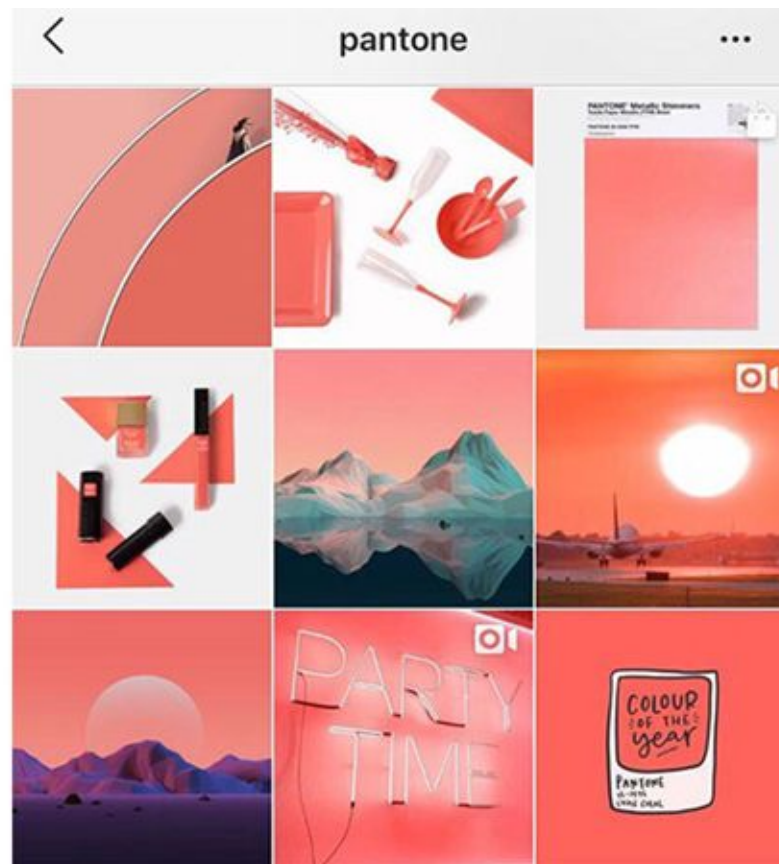


9 марафон

ЛЕНТА



- Приложение для создание рамок Snapseed или PicsArt
- ...а можно сделать в Canva



- Сделать макет бесконечной ленты можно в Canva
- А можно воспользоваться приложениями 9square / instagrid



- Просто используйте один и тот же ракурс или одинаковую деталь

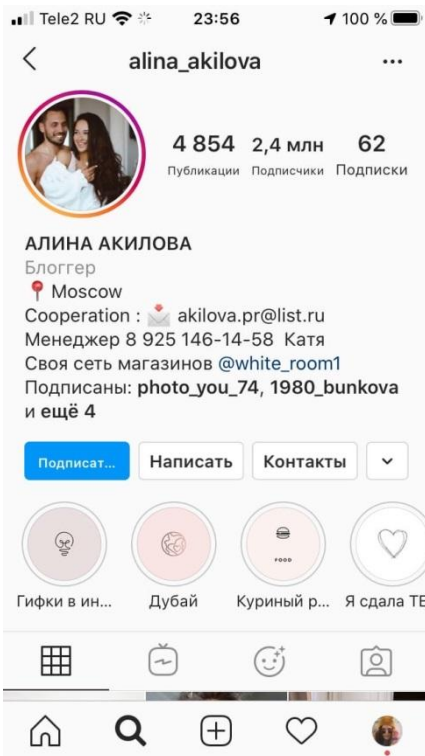


- Используйте один и тот же стиль, например – минимализм.

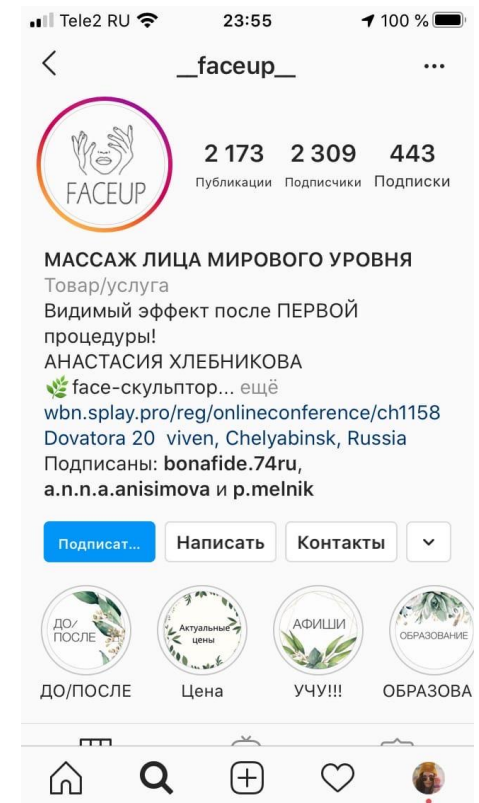
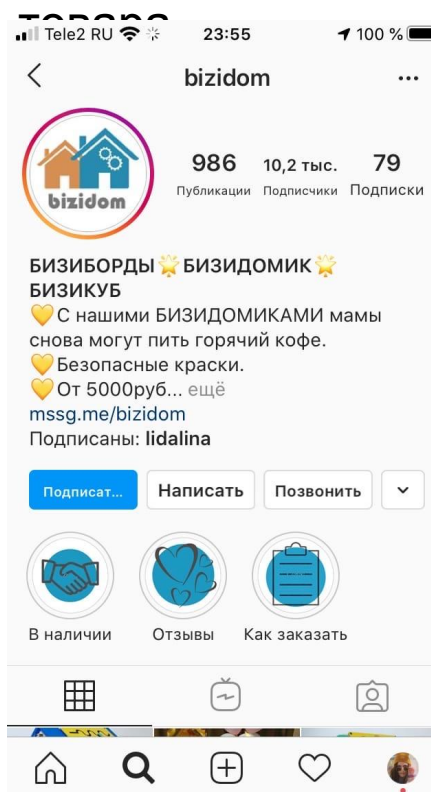
Профили

Личный бренд
(Блоггер)

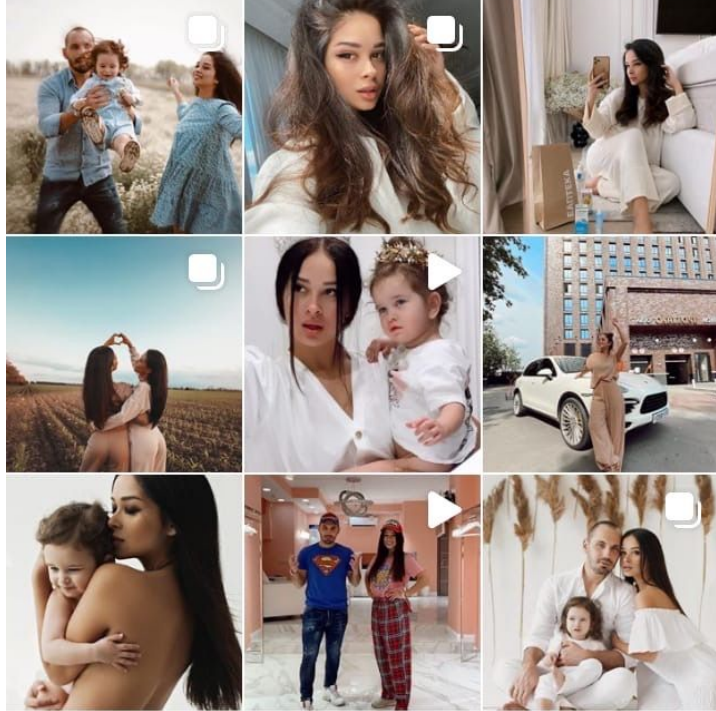
Продвижение услуги



Продвижение



Профиль блоггера



<p>Фото втроем Средний план (взгляд направлен вправо)</p>	<p>Один человек Крупный план (фото $\frac{3}{4}$) (взгляд направлен прямо) <input type="checkbox"/> Карусель</p>	<p>Средний план Один человек (смотрит влево)</p>
<p>Фото вдвоем Дальний план (взгляд направлен в центр фотографии) <input type="checkbox"/> карусель</p>	<p>Фото вдвоем Крупный план (взгляд направлен влево) <input type="checkbox"/> видео</p>	<p>Один человек Дальний план (смотрит влево)</p>
<p>Фото вдвоем Крупный план (взгляд направлен влево)</p>	<p>Фото вдвоем Дальний план (взгляд направлен прямо) <input type="checkbox"/> видео</p>	<p>Фото втроем Средний план (взгляд направлен влево) <input type="checkbox"/> карусель</p>

Продвижение услуги



<p>Рамка с надписью</p>	<p>Один объект</p>	<p>Рамка с надписью</p>
<p>Множество объектов</p>	<p>Рамка с надписью</p>	<p>Множество объектов</p>
<p>Множество людей (смотрят прямо)</p>	<p>Один объект</p>	<p>Рамка с надписью</p>

Продвижение товара

ESCADA SEXY



EAU FRAICHE



SI PASSIONE



J'ADORE



CHANCE



ARMANI SI



MADEMOISELLE



EAU TENDRE



LUCKY WISH



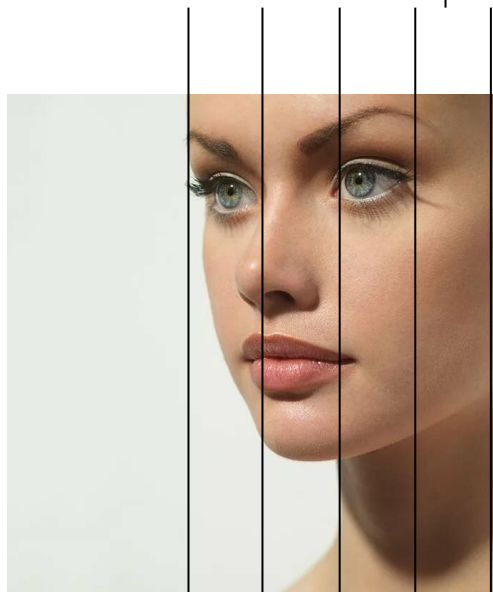
<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>
<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>
<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>



<p>Один товар + один объект Средний план (Flatlay) Фон тканевый серый</p>	<p>Один товар + множество объектов Общий план (Flatlay) Фон белый</p>	<p>Множество товара Крупный план (ракурс 3/4) Фон белый</p>
<p>Множество объектов Средний план (ракурс 3/4) Фон белый</p>	<p>Два человека в контексте Общий план план (ракурс прямо) Фон белый+ бежевый</p>	<p>Множество товара Средний план (Flatlay) Фон белый</p>
<p>Множество объектов Общий план (Flatlay) Фон серый</p>	<p>Множество товара Средний план (Flatlay) Фон белый</p>	<p>Множество объектов Общий план (Flatlay) Фон коричневый</p>

Ракурс в $\frac{3}{4}$ (объемная картинка)

3/4



Лайфхаки для селфи

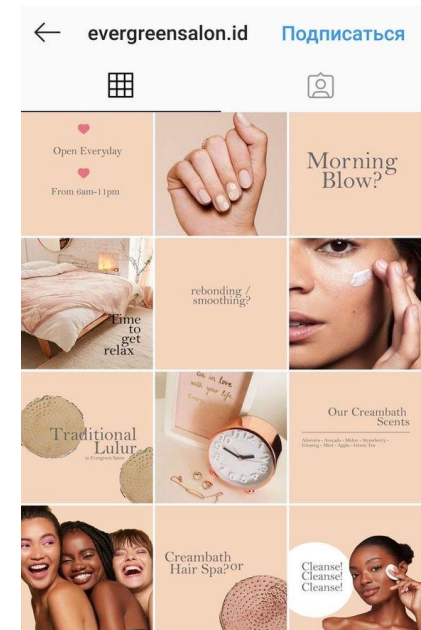


- ❖ повернуть голову примерно на 30 ° от телефона
- ❖ не задирайте высоко подбородок
- ❖ очень низко голову опускать тоже не стоит
- ❖ не напрягайте шею.
- ❖ работайте плечами, только не задирайте их очень высоко.
- ❖ ищите более выгодные для себя ракурсы.

Основные ошибки в подборе фото:

1. Заимствованный фотоконтент
2. Не продумана цель публикации
 - Не раскрывают тему
 - Не вызывают нужные ассоциации и образы
 - Не эффективны

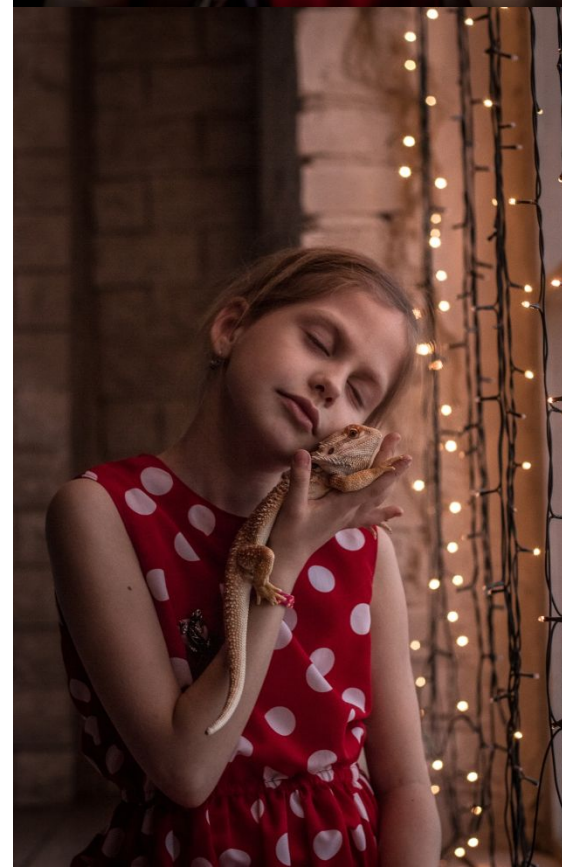
ТРЕНДЫ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 2020



- Минимализм
- Ритм
- Монохромность
- Простота
- Индивидуальность

3. Съемочный процесс

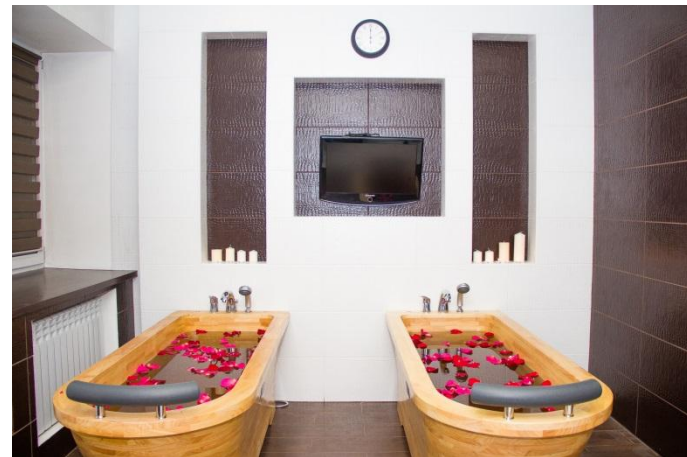
- Брифинг (постановка целей и задач)
- Создание концепта
- Подбор команды
- Подбор локаций/реквизита/моделей
- Проведение съемок
- Отбор и обработка материалов



Подбор локаций/реквизита/моделей



- одежда
- ЦВЕТ
- ЧИСТОТА
- ЛОГИЧНОСТЬ
- фон



Одежда



Цвет



- ✓ Комплиментарное сочетание
- ✓ Триада
- ✓ Аналогичное сочетание

Сайт по красивому и гармоничному сочетанию цветов discovercolor.ru



Фон

Белый и Черный



Цветной



Фактурный

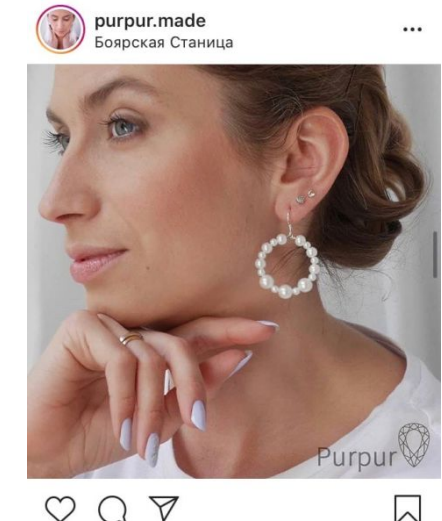
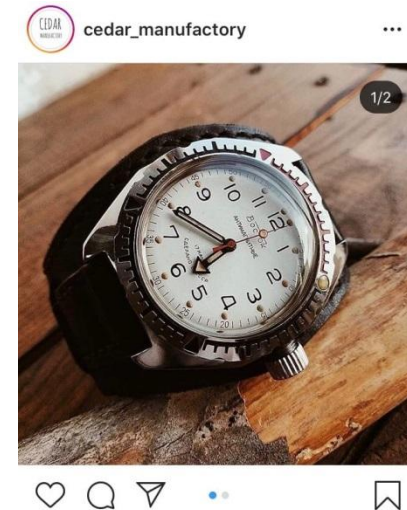


Натуральный

Использование вспомогательных материалов при съемке:

- Фурнитура
- Подложки
- Ткани
- Журналы
- Еда
- Люди

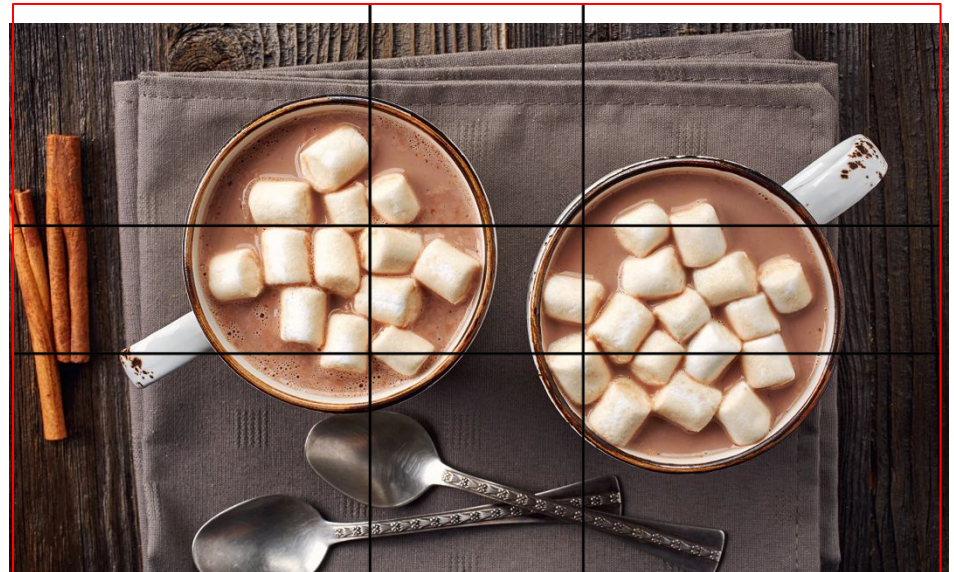
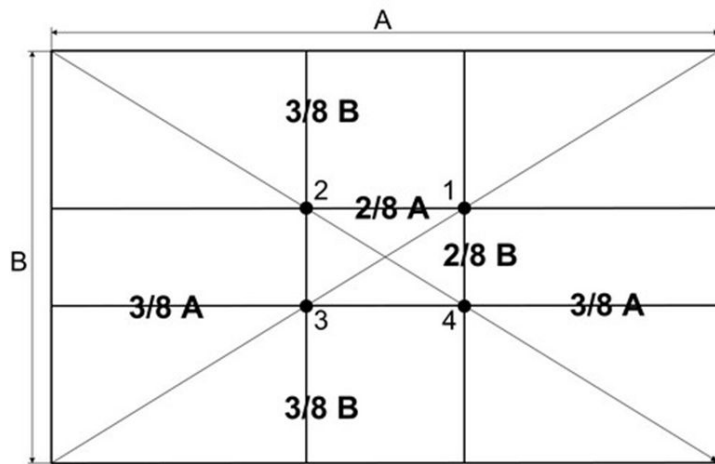
...и многое другое...



4. *Три* ОСНОВНЫХ СЕКРЕТА ИДЕАЛЬНОЙ КАРТИНКИ

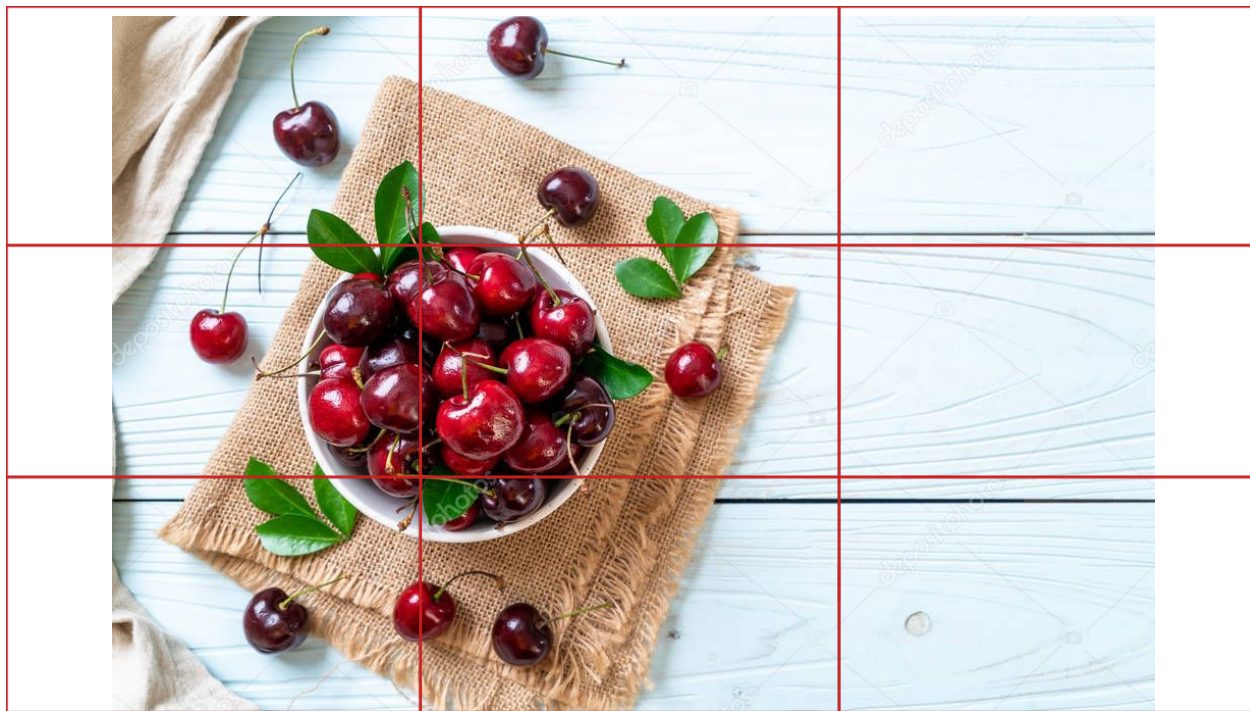
4.1. Композиция

4.1.1. Золотое сечение



4.1.2. Правило третей

- Упрощенная версия «золотого сечения».



4.1.3. Центральная композиция

- Расположение главного предмета четко в центре изображения.



4.2. Свет



Естественный

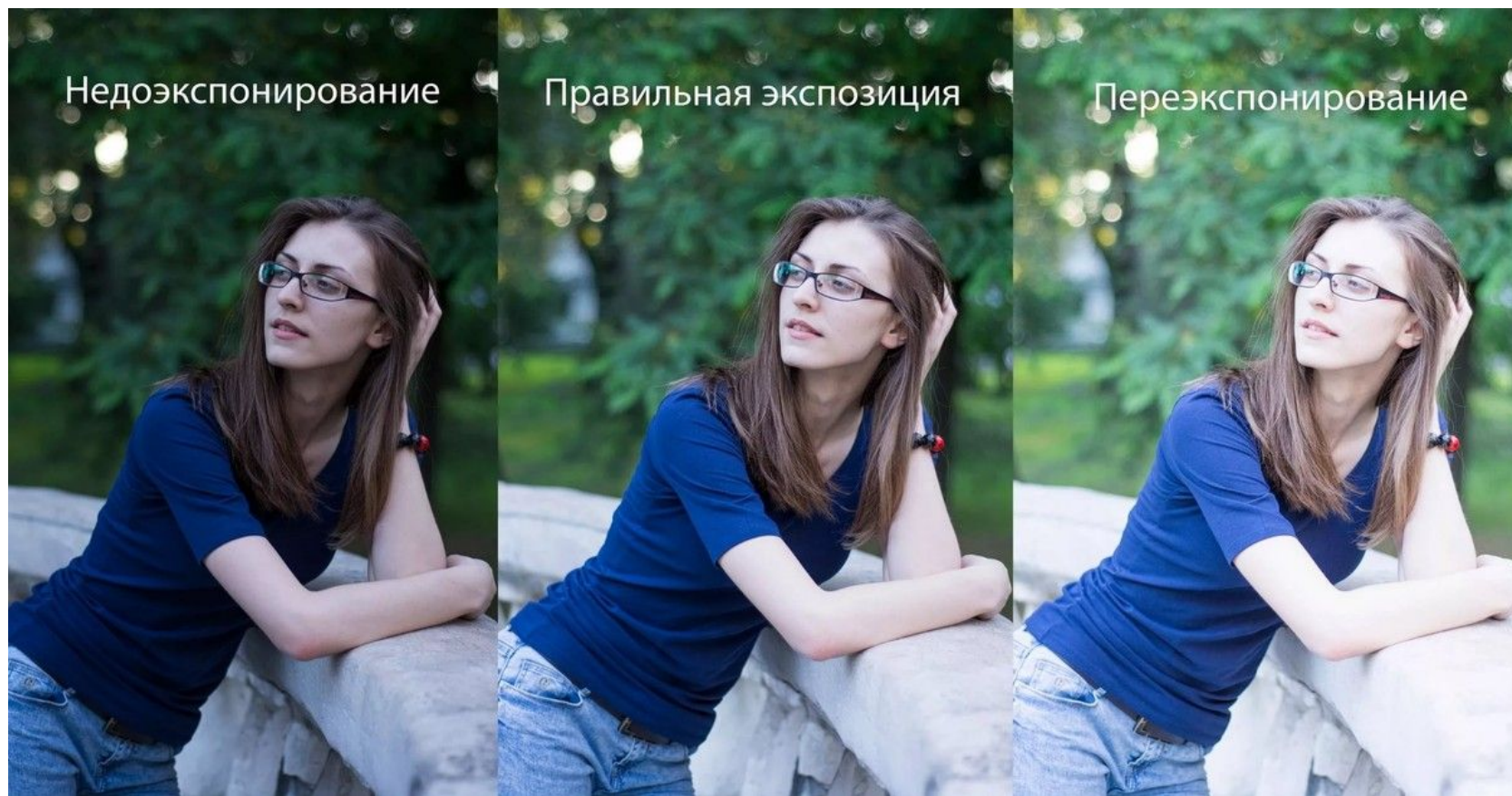


Искусственный



4.2.1. Экспозиция

Идеальный баланс света в соотношении с цветом называют экспозицией.



4.2.2. Баланс белого

На цветопередачу в снимке влияет цветовая температура источника освещения, а также выставленный баланс белого в момент съемки или при обработке в графическом редакторе.



4.2.3. Четкость (резкость)

«Читаемость» на изображении всех предметов и их характеристик.



5. НАСТРОЙКА КАМЕРЫ СМАРТФОНА

5 ПРОСТЫХ ШАГОВ

- 1. Протрите камеры мягкой и чистой тряпочкой
- 2. Включите камеру и зайдите в настройки
 - выключаем вспышку/ утечку света/ лайф фото
- 3. Нажимаем на экран и настраиваем экспозицию
- 4. Включаем HDR (чтобы наш снимок был еще четче)
- 5. Наводим на предмет согласно правилам композиции и фотографируем.

6. Сайты по подбору легальных продающих фото на бесплатной основе.

- <https://pixabay.com/ru/> - **Pixabay**
- <https://unsplash.com> - **Unsplash**
- <https://ru.freeimages.com> - **Free Images**
- Мобильное приложение - **Pexels**

7. Приложения для обработки и создания

- сторис
- хайлайтс
- макетов
- рамок
- фильтров и пресетов
- коллажей
- анимированных персонажей
- запланированной ленты инстаграм