

# Сегодня на занятии:

- ✓ сформируем базовые представления о «мобильной» фотосъемке;
- ✓ овладеем навыками настройки камеры смартфона;
- ✓ научимся делать «продающую» фотографию;
- ✓ научимся осознанно выбирать формат видео под конкретную цель
- ✓ разберем типовые ошибки начинающих при создании видео


# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОТОКОНТЕНТА.

Цель:

1) УСПЕШНО ПРОДАТЬ ПРОДУКТ или УСЛУГУ


2) Привлечь как можно больше зрителей и получить ПОПУЛЯРНОСТЬ

< **vovchenkomarina** ...




**3 346** **1,3 млн** **83**  
Публикации Подписчики Подписки

< **alina\_akilova** ...




**4 853** **2,4 млн** **60**  
Публикации Подписчики Подписки

< **letoile\_official** ...



**9 916** **4,6 млн** **1**  
Публикации Подписчики Подписки

< **buzova86** ...




**12,9 тыс.** **21,3 млн** **185**  
Публикации Подписчики Подписки

< **dodochel** ...



**310** **14,8 тыс.** **7 456**  
Публикации Подписчики Подписки

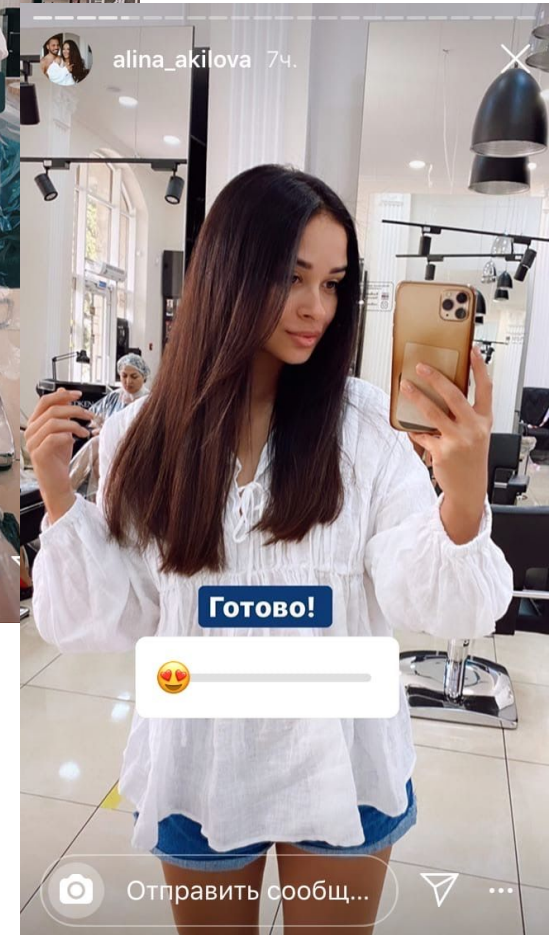
< **krasnoebeloe** ...



**5 075** **209 тыс.** **19**  
Публикации Подписчики Подписки

## Задачи:

- вызвать доверие у покупателя
- показать профессионализм и экспертность организации
- передать ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ ОТ ПОЛЬЗОВАНИЯ продуктом
- создать образ бренда
- вовлечь аудиторию



**Бренд – это набор определенных характеристик по которым мы легко узнаем продукт из миллиона.**

**Бренд – это набор определенных характеристик по которым мы легко узнаем продукт из миллиона.**



**ЯНВАРЬ  
ВРЕМЯ ПОКОРЯТЬ  
СКЛОНЫ!**

Удобный выбор

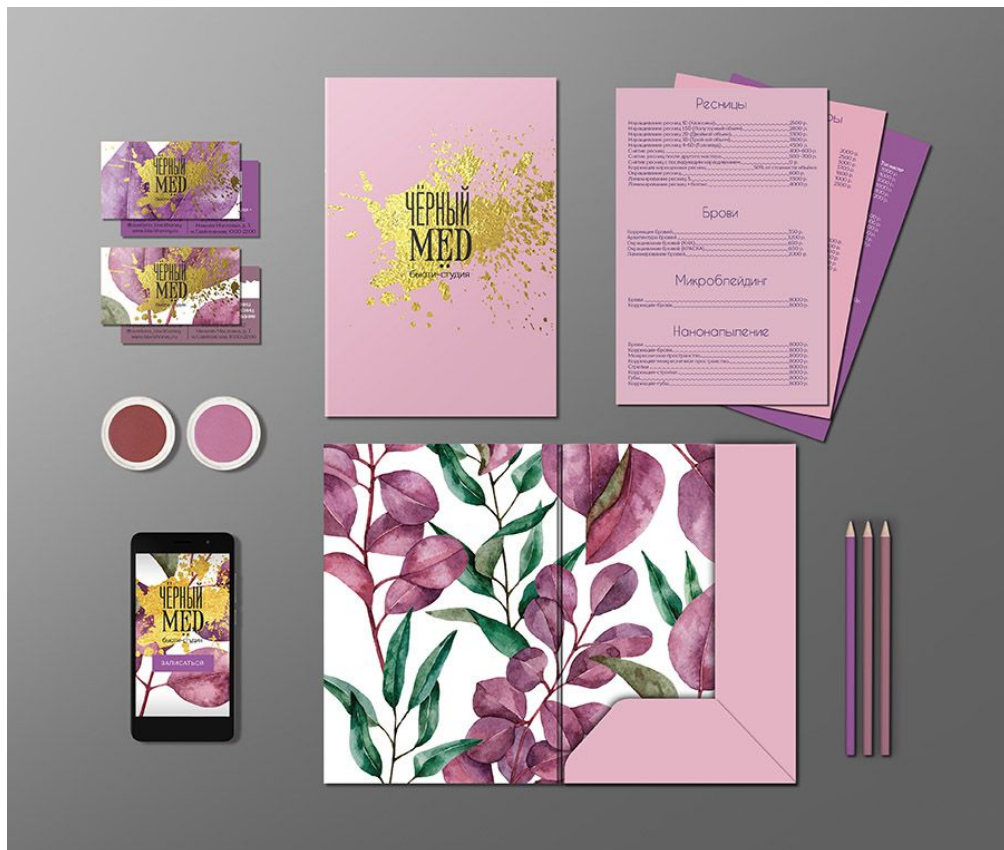
**ВСЁ ЕЩЁ ХОДИШЬ В САЛОН?**

- Следи за списанием средств
- Подключай и отключай услуги
- Выбирай и меняй тарифы

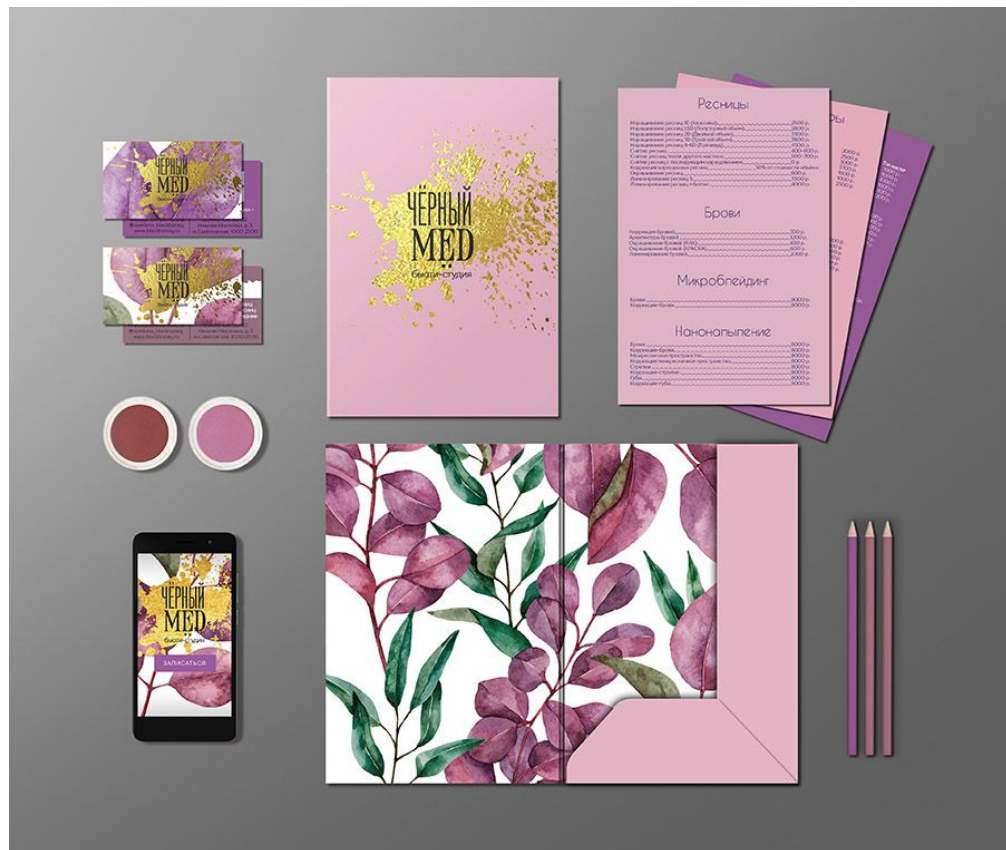
Набери \*111\*1# для установки приложения



# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



- название
- логотип
- фирменные цвета
- оригинальная графика
- набор фраз
- звуки
- торговая марка и пр.

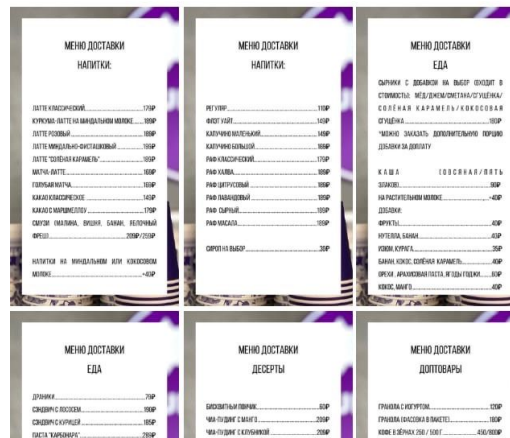
# ...а в социальных сетях?



- Фирменные цвета
- Единый стиль оформления
- Эксклюзивный контент



Наши бариста теперь смогут привезти Ваши любимые напитки, десерты и блюда прямо к вам домой!

Делимся подробностями   
[Показать полностью...](#)



Городские парки официально открыты!  
 Хватаем любимый «Шмель» и наслаждаемся погодой 

Ждём в гости по следующим адресам...  
[Показать полностью...](#)





# 2. Общий анализ красивого профиля

## ВКОНТАКТЕ

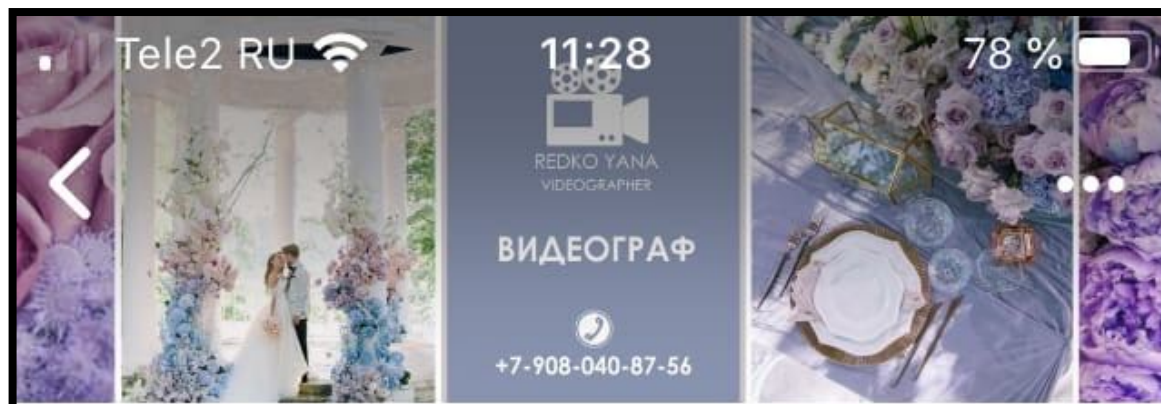
### ОБЛОЖКА ГРУППЫ

Статическая

Динамическая

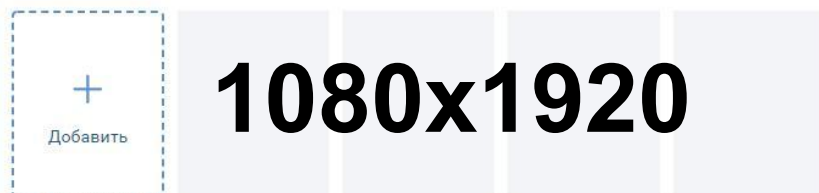
- Приложение Canva
- Photoshop
- Группа в контакте «Бесплатные шаблоны PSD»





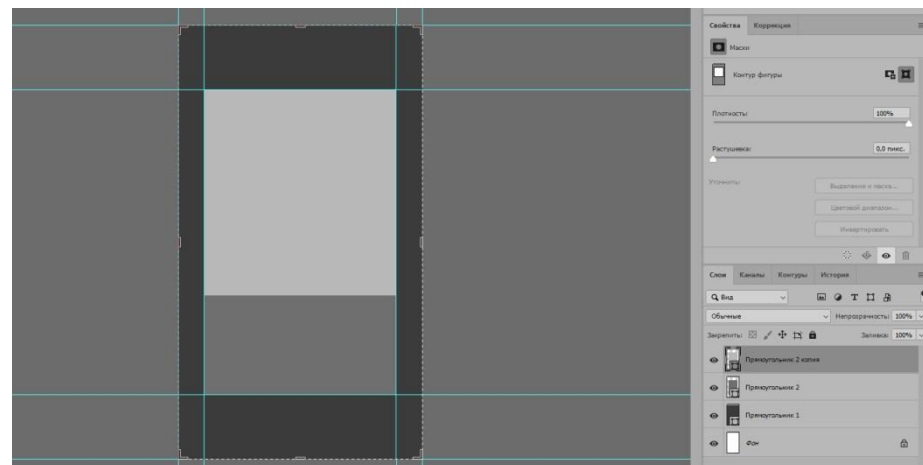
## Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



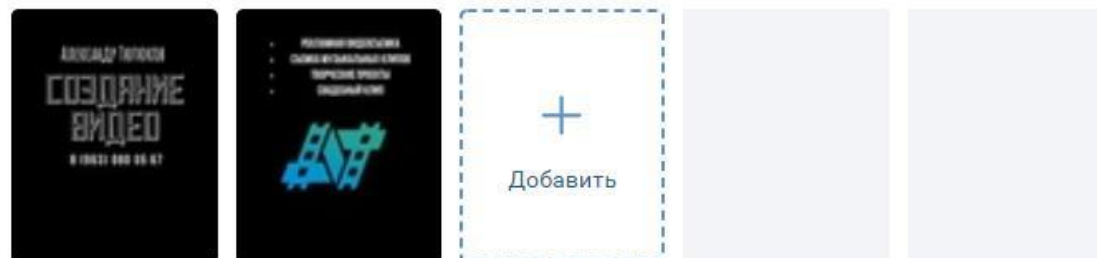
Мы рекомендуем загружать видео или изображения в разрешении 1080x1920. Длительность не более 30 секунд, размер файла до 20 МБ, видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

Показывать фотографии в движении [?](#)



## Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



Мы рекомендуем загружать видео или изображения в разрешении 1080x1920. Длительность не более 30 секунд, размер файла до 20 МБ, видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

Показывать фотографии в движении [?](#)

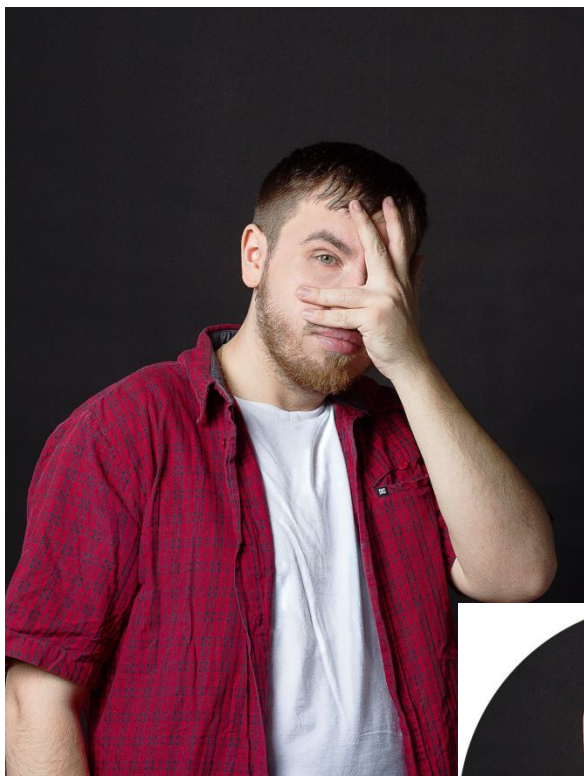


АВАТАР



Личная страница

Страница группы



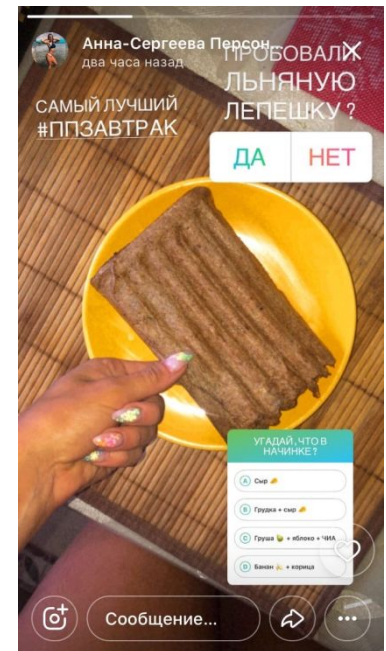
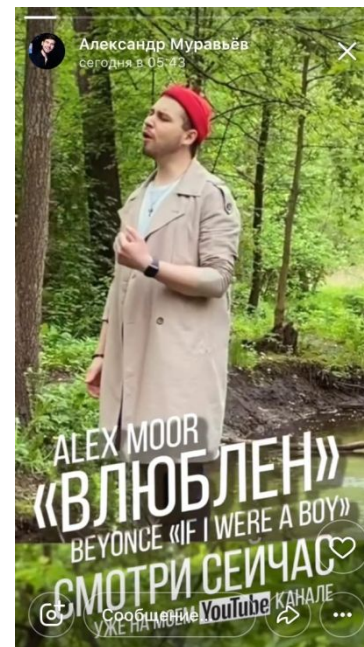
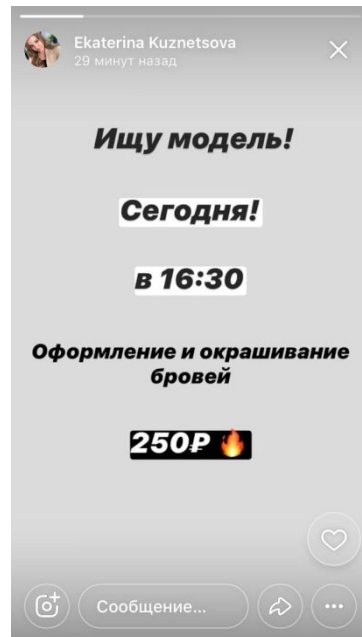


# STORIES

Статическая

Динамическая

вовлечение аудитории



# ТОВАРНАЯ ГРУППА



Все товары 4

Обзор комментариев



Рекламная видеосъемка  
2 000 ₺



Съемка музыкального клипа  
3 500 ₺

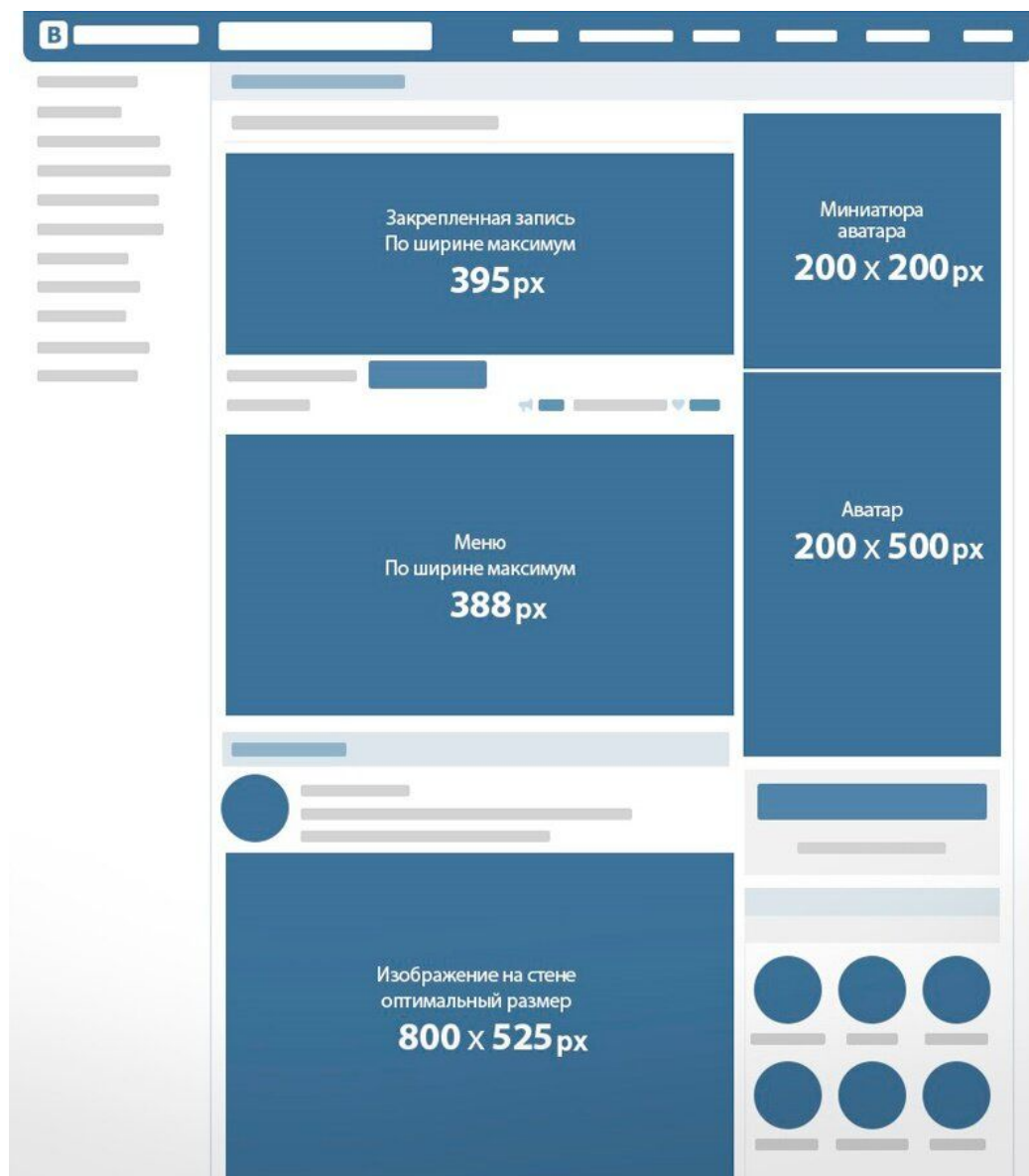


Съемка свадебного клипа  
6 000 ₺



Съемка концертов/  
квартирников/мероприятий  
5 000 ₺










# Закрепленная запись/Меню группы/ Изображение на стене








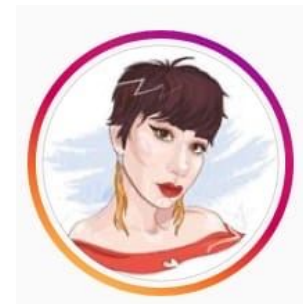
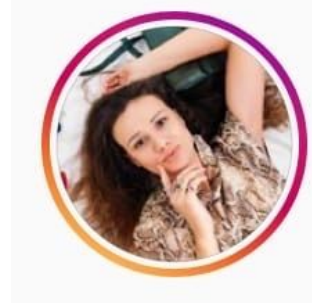
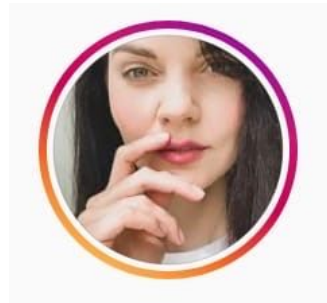


# INSTAGRAM

## АВАТАР

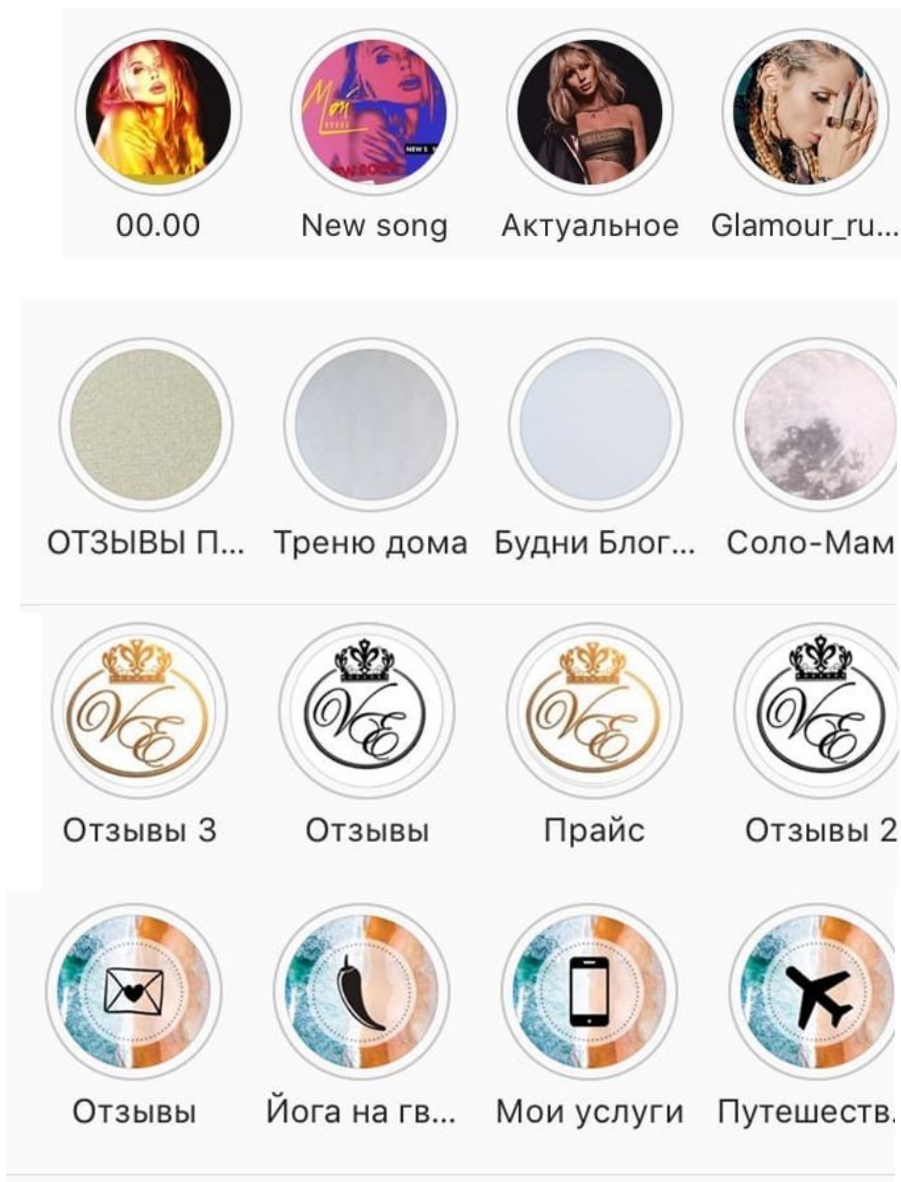
-  **solansbarbara**  
BARBARA PINO  
-  **satdinova\_make\_up**  
ВИЗАЖИСТ RUSSIA ( Челябинск)
-  **chesupergirl**  
Продвижение с Любовью
-  **delight\_showroom74**  
Delight
-  **stylist\_lebedeva**  
СТИЛИСТ ЧЕЛЯБИНСК ОНЛАЙН
-  **svetlanasiyalko**  
БРОВИ | ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИ...
-  **sona\_land**  
ПСИХОТЕРАПЕВТ С МОНОБРОВЬ...





# HIGHLIGHTS



- Поставить любое изображение из галереи
- Сделать макет в Canva
- Воспользоваться бесплатным или платным приложением



набор спон...



реклама



рост 🐱



Отзывы 🕶️



Умиrotвор...



Творчество



Книги 📖



Морозилка..



Розыгрыш...



Рулет 🥰

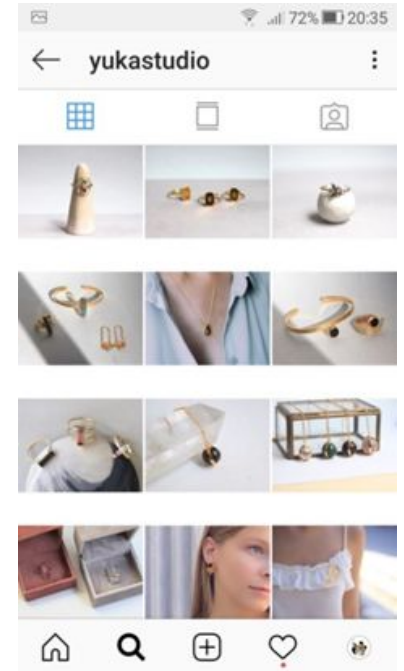


Пицца без...

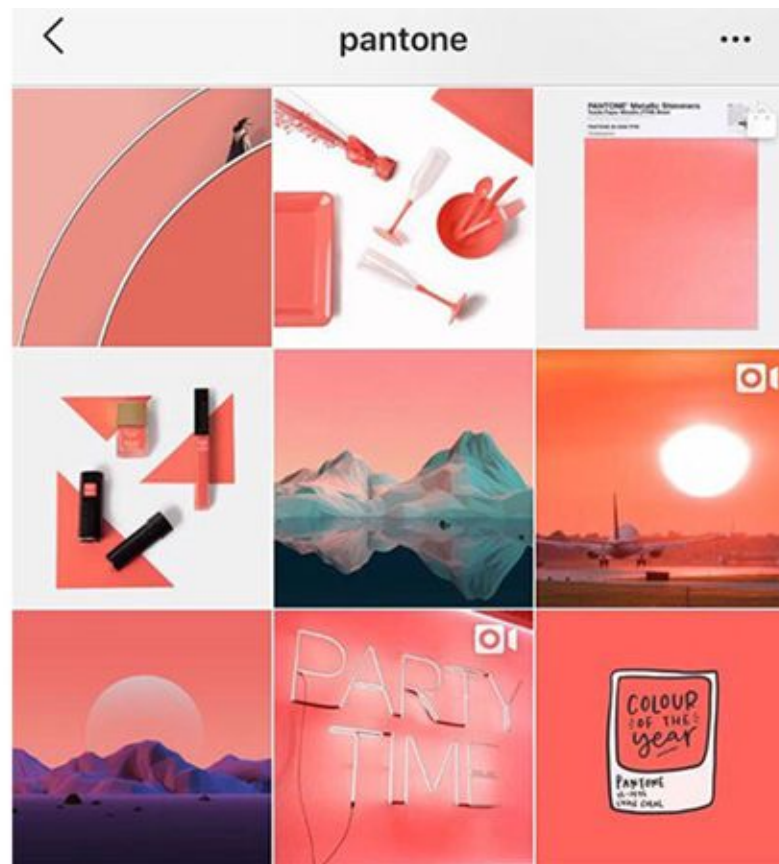


9 марафон

# ЛЕНТА



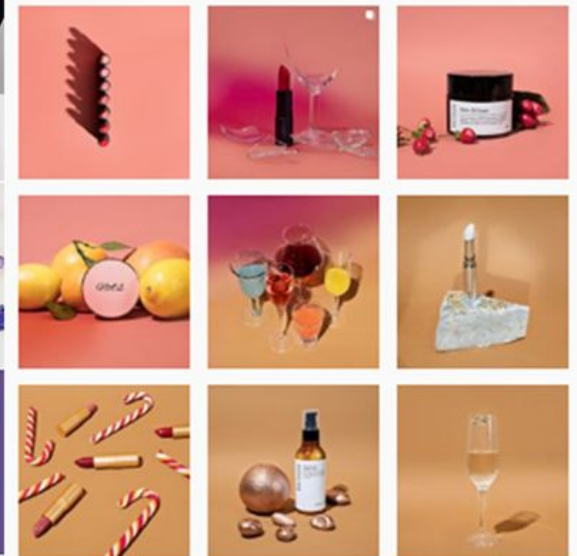
- Приложение для создание рамок Snapseed или PicsArt
- ...а можно сделать в Canva



- Сделать макет бесконечной ленты можно в Canva
- А можно воспользоваться приложениями 9square / instagrid



- Использовать приложение Pexels
- Приложение Kuni Cam





- Просто используйте один и тот же ракурс или одинаковую деталь

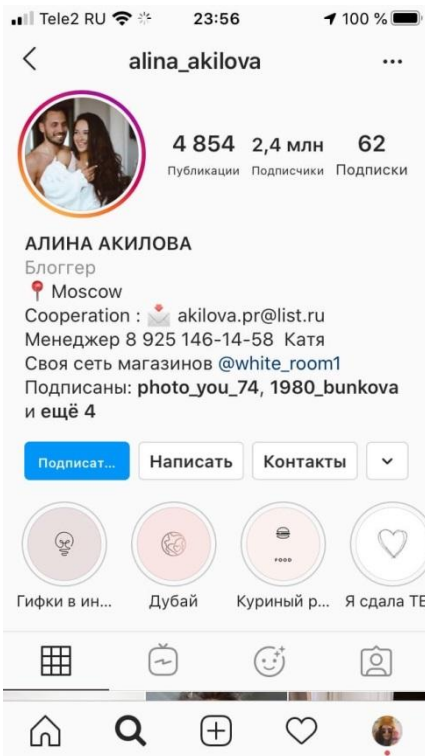


- Используйте один и тот же стиль, например – минимализм.

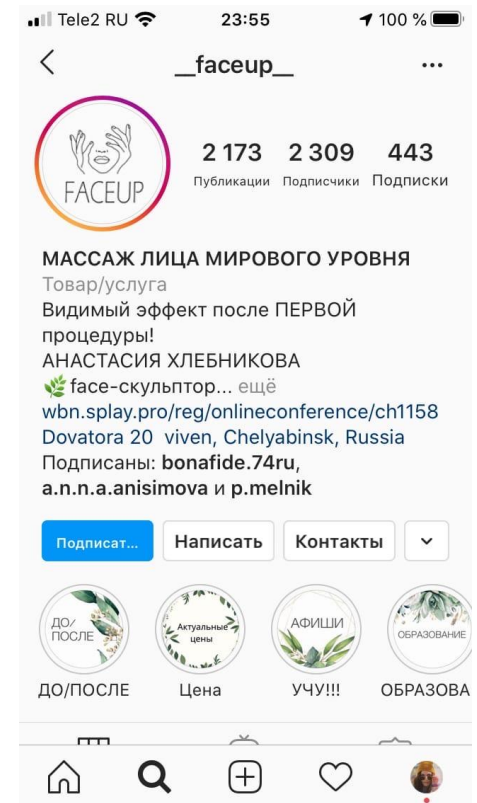
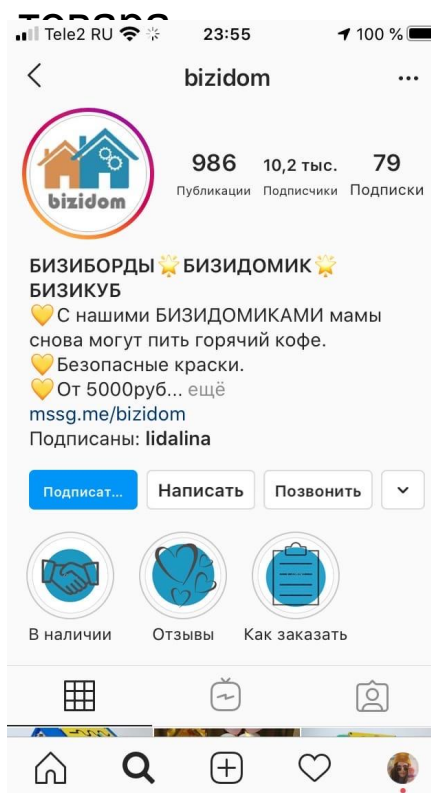
# Профили

Личный бренд  
(Блоггер)

Продвижение услуги

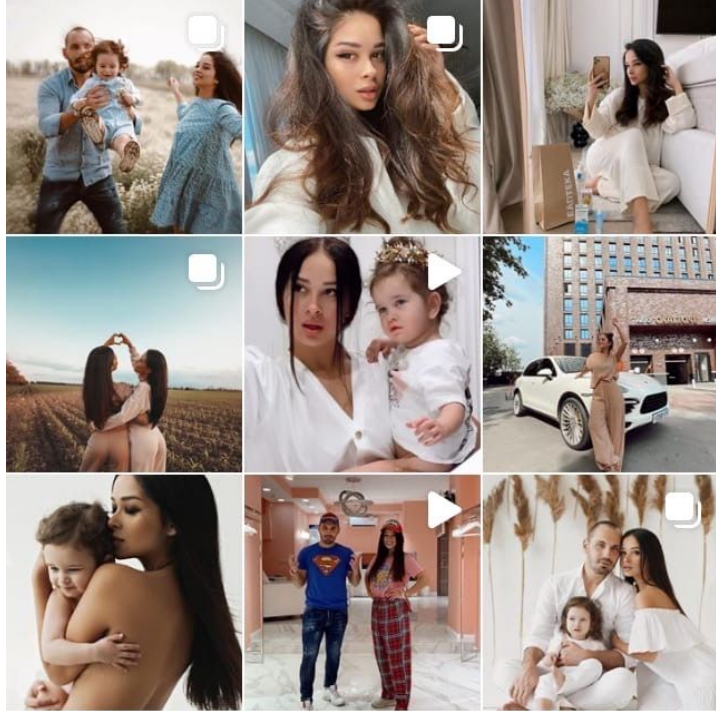


## Продвижение





# Профиль блоггера



<p>Фото втроем Средний план (взгляд направлен вправо)</p>	<p>Один человек Крупный план (фото <math>\frac{3}{4}</math>) (взгляд направлен прямо) <input type="checkbox"/> Карусель</p>	<p>Средний план Один человек (смотрит влево)</p>
<p>Фото вдвоем Дальний план (взгляд направлен в центр фотографии) <input type="checkbox"/> карусель</p>	<p>Фото вдвоем Крупный план (взгляд направлен влево) <input type="checkbox"/> видео</p>	<p>Один человек Дальний план (смотрит влево)</p>
<p>Фото вдвоем Крупный план (взгляд направлен влево)</p>	<p>Фото вдвоем Дальний план (взгляд направлен прямо) <input type="checkbox"/> видео</p>	<p>Фото втроем Средний план (взгляд направлен влево) <input type="checkbox"/> карусель</p>

# Продвижение услуги



<p>Рамка с надписью</p>	<p>Один объект</p>	<p>Рамка с надписью</p>
<p>Множество объектов</p>	<p>Рамка с надписью</p>	<p>Множество объектов</p>
<p>Множество людей (смотрят прямо)</p>	<p>Один объект</p>	<p>Рамка с надписью</p>

# Продвижение товара

ESCADA SEXY



EAU FRAICHE



SI PASSIONE



J'ADORE



CHANCE



ARMANI SI



MADEMOISELLE



EAU TENDRE



LUCKY WISH



<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>
<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>
<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>	<p>Крупный план (ракурс прямо) Фон белый Надпись сверху</p>



<p>Один товар + один объект Средний план (Flatlay) Фон тканевый серый</p>	<p>Один товар + множество объектов Общий план (Flatlay) Фон белый</p>	<p>Множество товара Крупный план (ракурс 3/4) Фон белый</p>
<p>Множество объектов Средний план (ракурс 3/4) Фон белый</p>	<p>Два человека в контексте Общий план план (ракурс прямо) Фон белый+ бежевый</p>	<p>Множество товара Средний план (Flatlay) Фон белый</p>
<p>Множество объектов Общий план (Flatlay) Фон серый</p>	<p>Множество товара Средний план (Flatlay) Фон белый</p>	<p>Множество объектов Общий план (Flatlay) Фон коричневый</p>

# Изображения

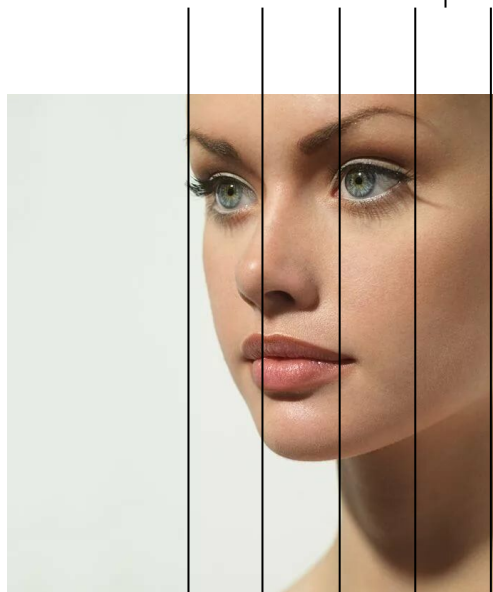
## FLATLAY

(Плоское изображение)



# Ракурс в $\frac{3}{4}$ (объемная картинка)

3/4



# Лайфхаки для селфи



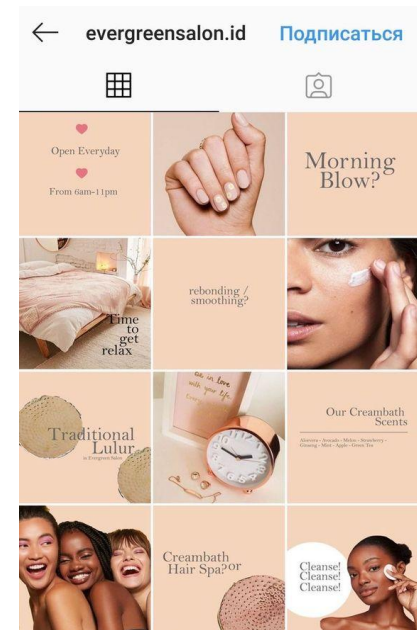
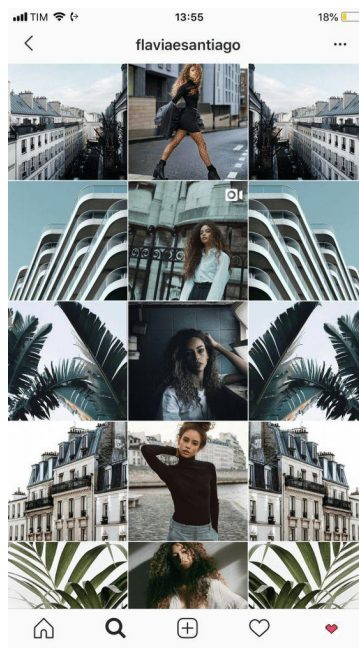
- ❖ повернуть голову примерно на 30 ° от телефона
- ❖ не задирайте высоко подбородок
- ❖ очень низко голову опускать тоже не стоит
- ❖ не напрягайте шею.
- ❖ работайте плечами, только не задирайте их очень высоко.
- ❖ ищите более выгодные для себя ракурсы.

# Основные ошибки в подборе фото:

1. Заимствованный фотоконтент
2. Не продумана цель публикации
  - Не раскрывают тему
  - Не вызывают нужные ассоциации и образы
  - Не эффективны



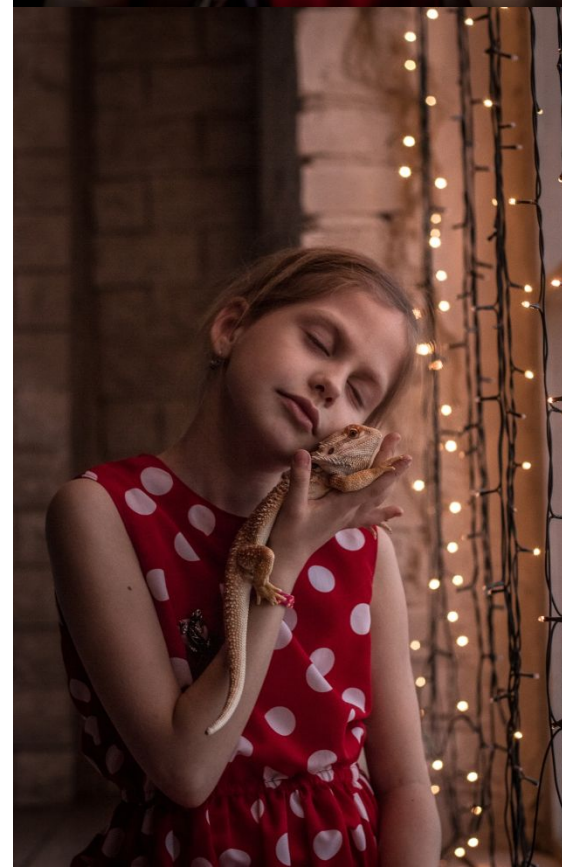
# ТРЕНДЫ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 2020



- Минимализм
- Ритм
- Монохромность
- Простота
- Индивидуальность

# 3. Съемочный процесс

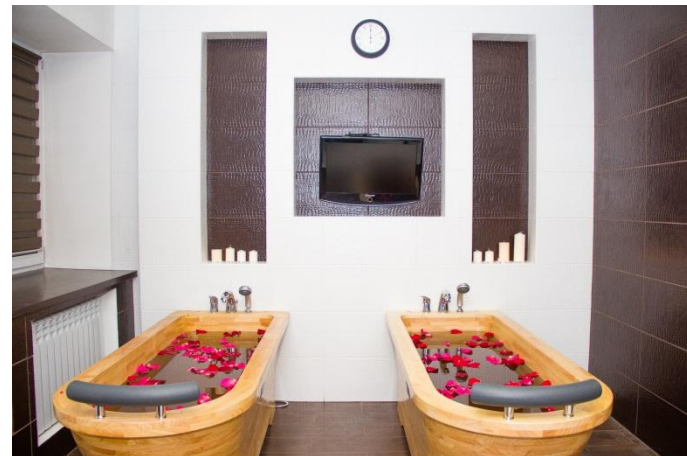
- Брифинг (постановка целей и задач)
- Создание концепта
- Подбор команды
- Подбор локаций/реквизита/моделей
- Проведение съемок
- Отбор и обработка материалов



# Подбор локаций/реквизита/моделей



- одежда
- ЦВЕТ
- ЧИСТОТА
- ЛОГИЧНОСТЬ
- фон



# Одежда



# Цвет



- ✓ Комплиментарное сочетание
- ✓ Триада
- ✓ Аналогичное сочетание

Сайт по красивому и гармоничному сочетанию цветов [discovercolor.ru](https://discovercolor.ru)



# Фон

Белый и Черный



Цветной



Фактурный

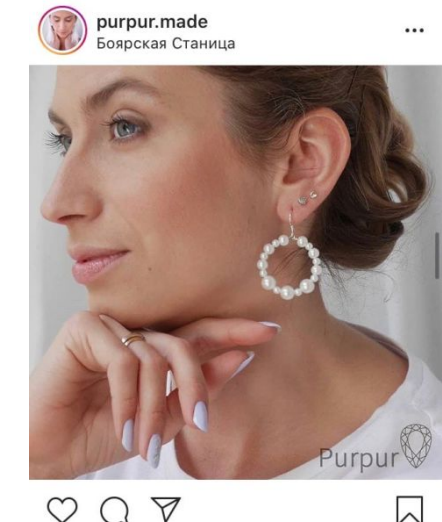
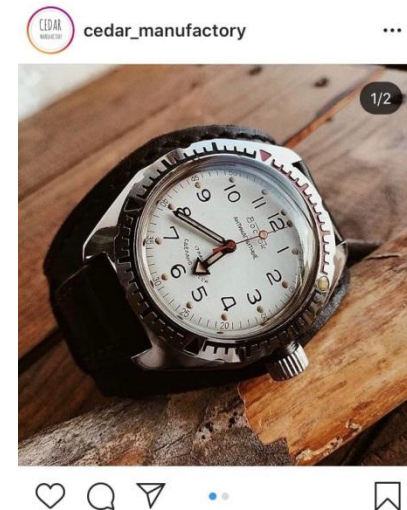
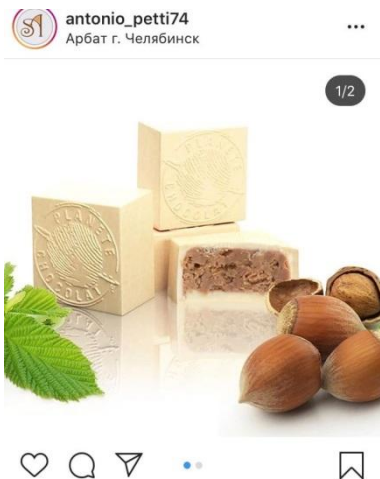


Натуральный

# Использование вспомогательных материалов при съемке:

- Фурнитура
- Подложки
- Ткани
- Журналы
- Еда
- Люди

...и многое другое...

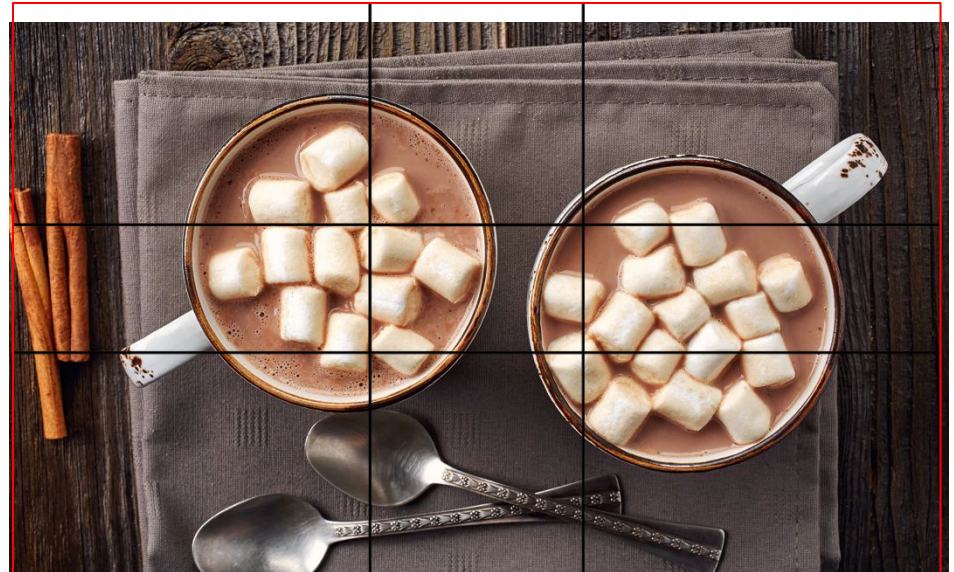
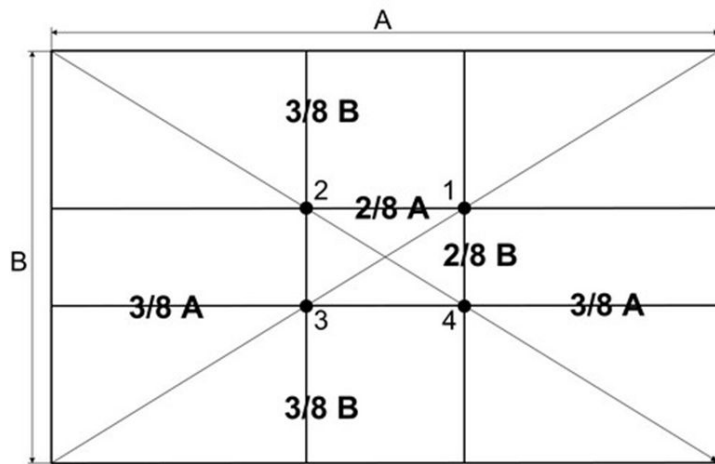




# 4. *Три* ОСНОВНЫХ СЕКРЕТА ИДЕАЛЬНОЙ КАРТИНКИ

## 4.1. Композиция

### 4.1.1. Золотое сечение



## 4.1.2. Правило третей

- Упрощенная версия «золотого сечения».



## 4.1.3. Центральная композиция

- Расположение главного предмета четко в центре изображения.



# 4.2. Свет



Естественный

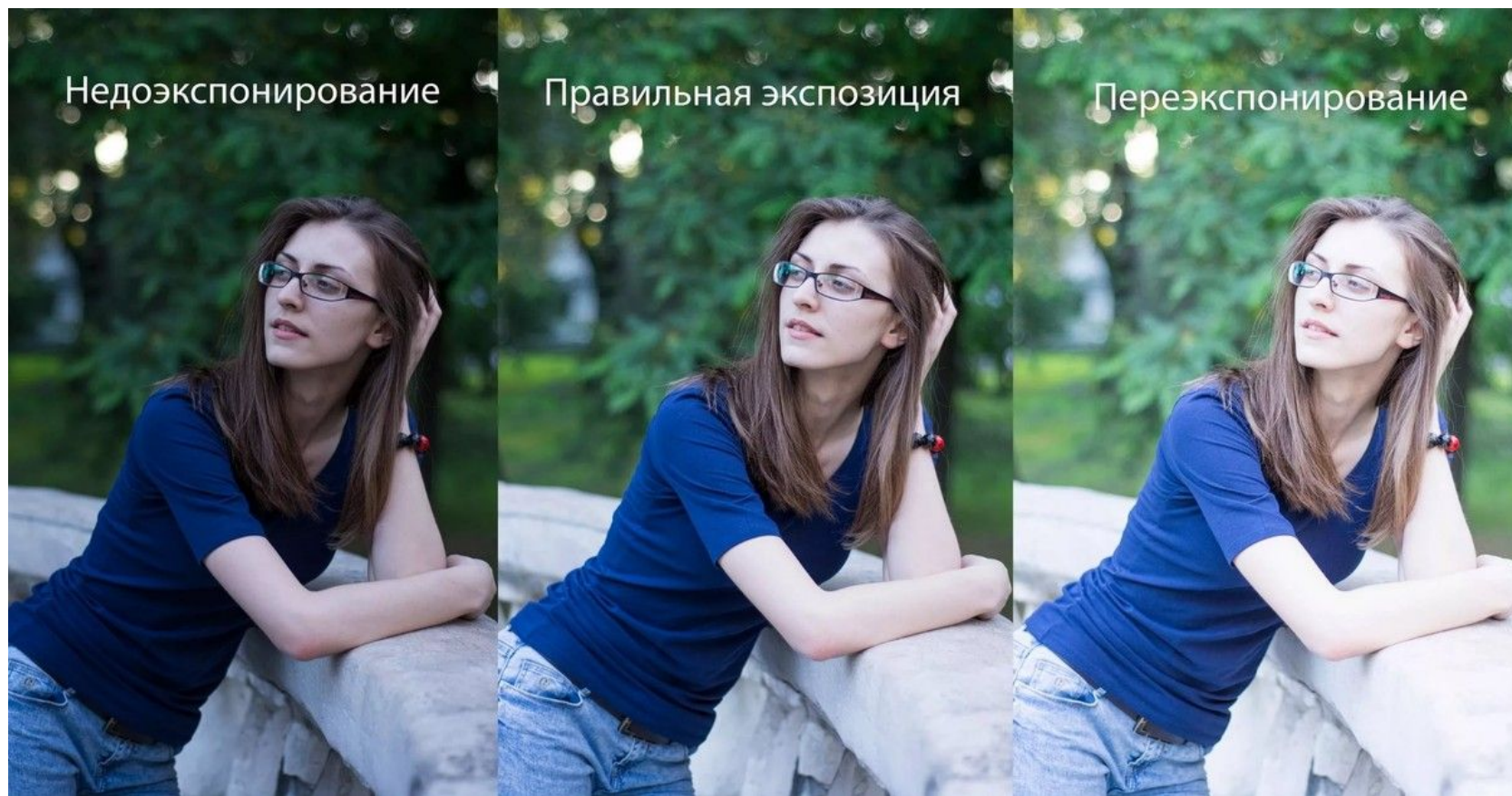


Искусственный



## 4.2.1. Экспозиция

Идеальный баланс света в соотношении с цветом называют экспозицией.



## 4.2.2. Баланс белого

На цветопередачу в снимке влияет цветовая температура источника освещения, а также выставленный баланс белого в момент съемки или при обработке в графическом редакторе.



## 4.2.3. Четкость (резкость)

«Читаемость» на изображении всех предметов и их характеристик.



# 5. НАСТРОЙКА КАМЕРЫ СМАРТФОНА

## 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ

- 1. Протрите камеры мягкой и чистой тряпочкой
- 2. Включите камеру и зайдите в настройки
  - выключаем вспышку/ утечку света/ лайф фото
- 3. Нажимаем на экран и настраиваем экспозицию
- 4. Включаем HDR (чтобы наш снимок был еще четче)
- 5. Наводим на предмет согласно правилам композиции и фотографируем.



## 6. Сайты по подбору легальных продающих фото на бесплатной основе.

- <https://pixabay.com/ru/> - **Pixabay**
- <https://unsplash.com> - **Unsplash**
- <https://ru.freeimages.com> - **Free Images**
- Мобильное приложение - **Pexels**

# 7. Приложения для обработки и создания

- сторис
- хайлайтс
- макетов
- рамок
- фильтров и пресетов
- коллажей
- анимированных персонажей
- запланированной ленты инстаграм