Психология межличностных отношений

Содержание

1.Понятие «межличностные отношения»

2. Задачи межличностного взаимодействия

3. Социализация

4. Общение

5. Группы

6. Список литературы

«Существование межличностных отношений внутри различных форм общественных отношений является реализацией обезличенных (общественных) отношений в деятельности конкретных людей, в актах их общения и взаимодействия»

Г.М.Андреева

1.Понятие «межличностные отношения»

Общественные отношения — это официальные, формально закрепленные, объективизированные, действенные связи.

Они являются ведущими в регулировании всех видов отношений, в том числе и межперсональных.

Посмотрите видео урок 1

Межличностные отношения — это объективно переживаемые, в разной степени осознаваемые взаимосвязи между людьми. В их основе лежат разнообразные эмоциональные состояния взаимодействующих людей. Межличностные связи иногда называют экспрессивными, подчеркивая их эмоциональную содержательность.

Посмотрите видео урок 2.

Межличностные отношения

Когнитивный элемент

- включает все познавательные процессы: ощущения и восприятие, представление, память, мышление, воображение
- происходит познание индивидуально-психологических особенностей партнеров по совместной деятельности и взаимопонимание

Аффективный элемент

эмоциональные переживания людей по поводу взаимосвязей между ними. Эмоциональный компонент, как правило, является ведущим.

Поведенческий элемент

включает мимику, жестикуляцию, пантомимику, речь и действия, выражающие отношения данного человека к другим людям, к группе в целом.

Он играет ведущую роль в регулировании взаимоотношений.

Конъюнктивные чувства

Конъюнктивные чувства проявляются в различных формах позитивных эмоций и состояний.

Индифферентные чувства

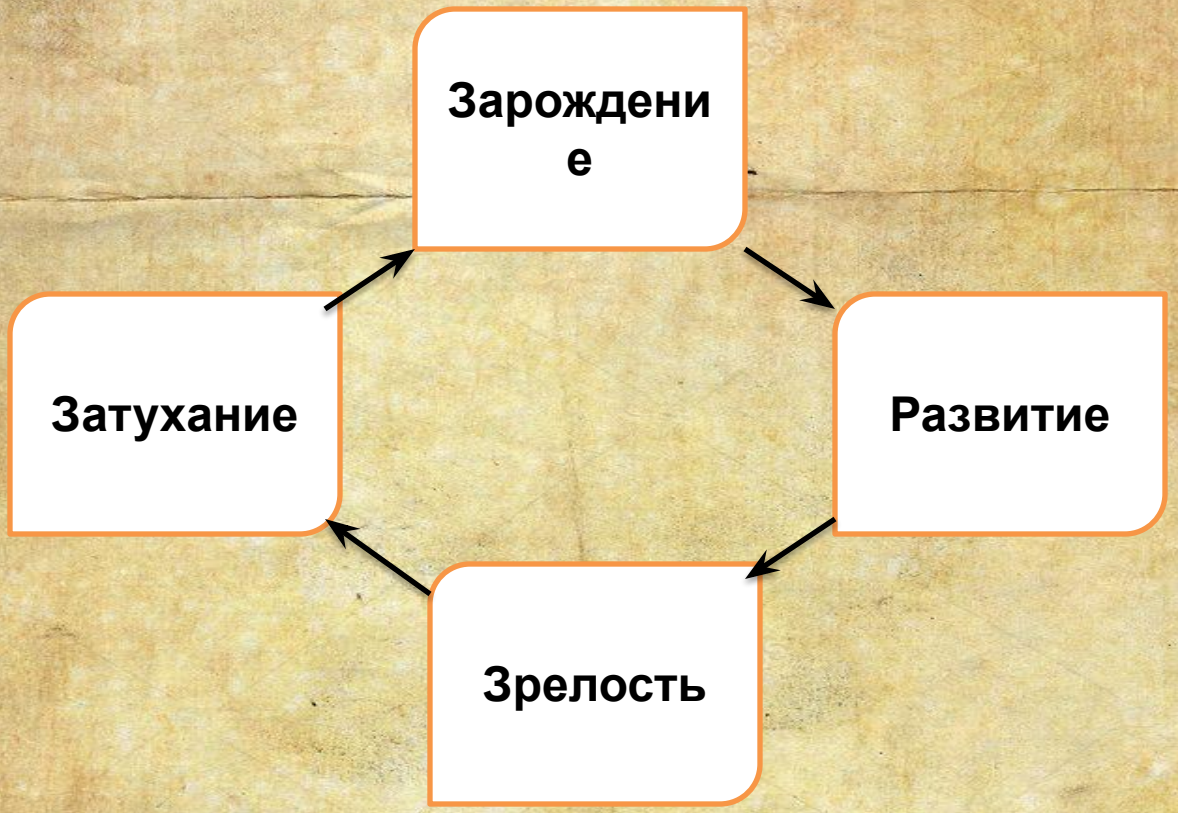
предполагают проявления нейтрального отношения к партнеру (безучастность, безразличие, равнодушие и пр.)

Дизъюнктивные чувства

Дизъюнктивные чувства выражаются в проявлении различных форм негативных эмоций и состояний, что расценивается партнером как отсутствие готовности к дальнейшему сближению и общению.

2. Задачи межличностного взаимодействия

Динамика межличностных отношений



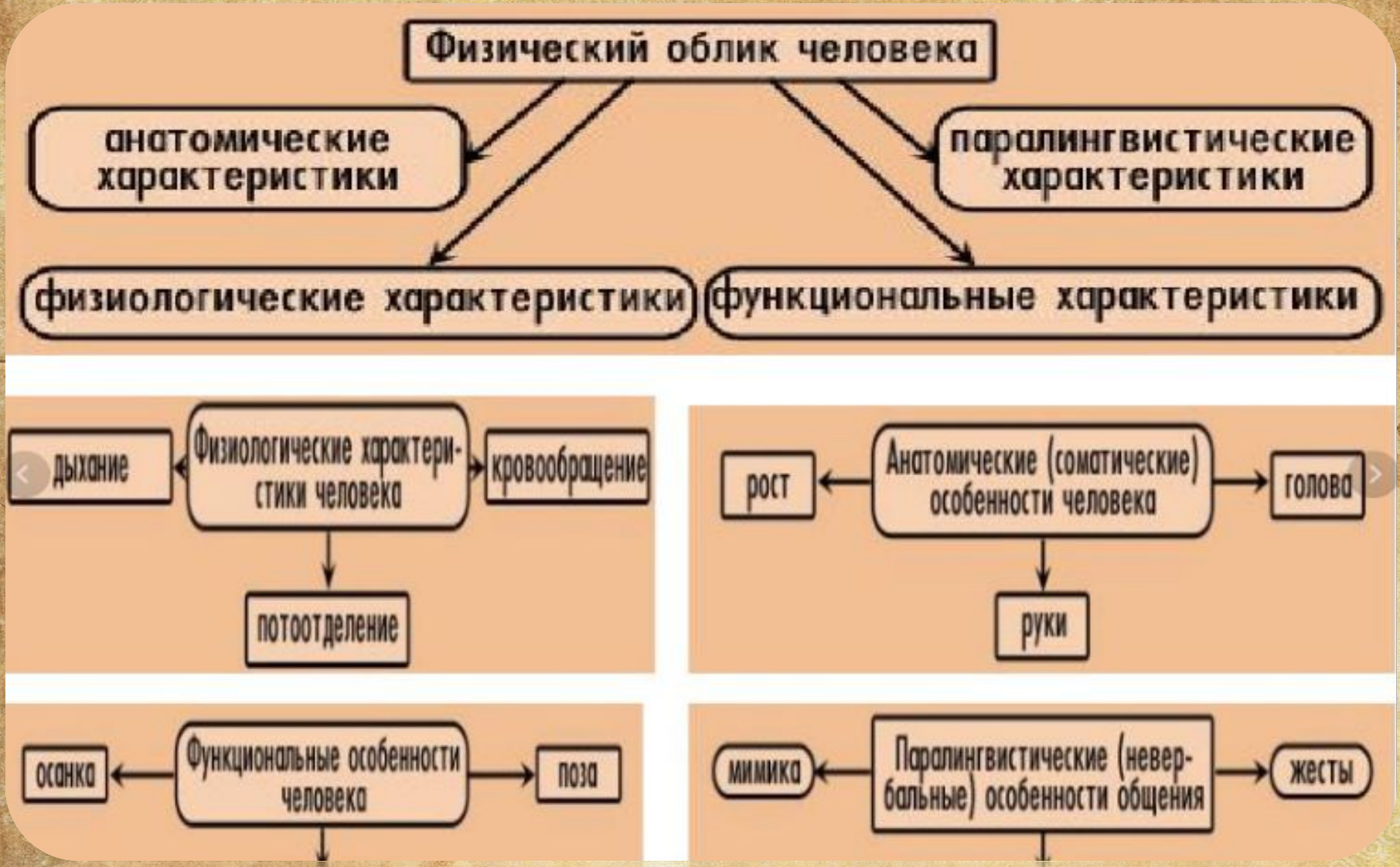
Особенности субъекта взаимодействия:

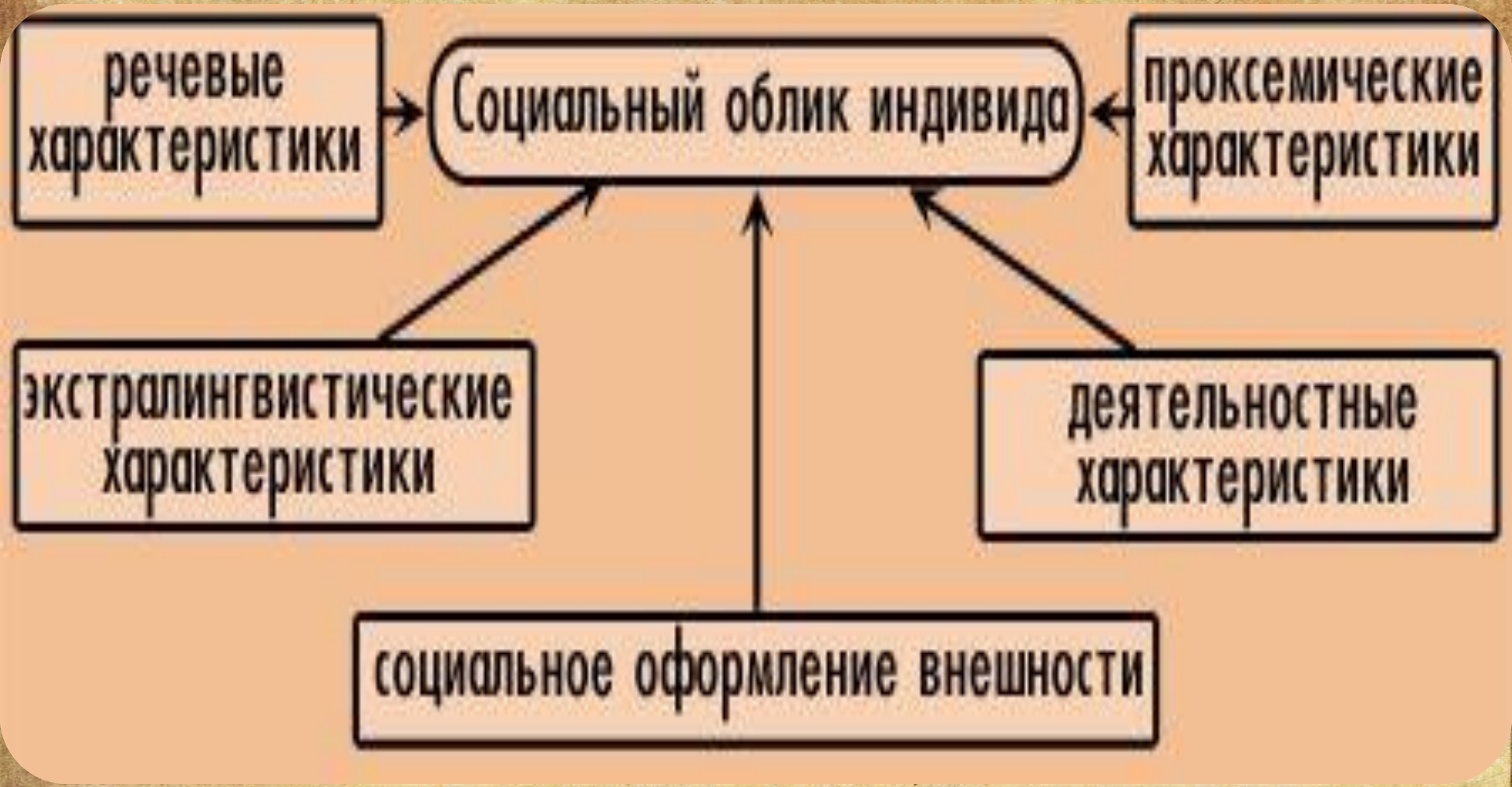
1.Индивидуальные особенности:

пол, возраст, система мировоззрения, социальный статус, национальность, жизненный опыт, состояние здоровья и эмоциональн

состояние

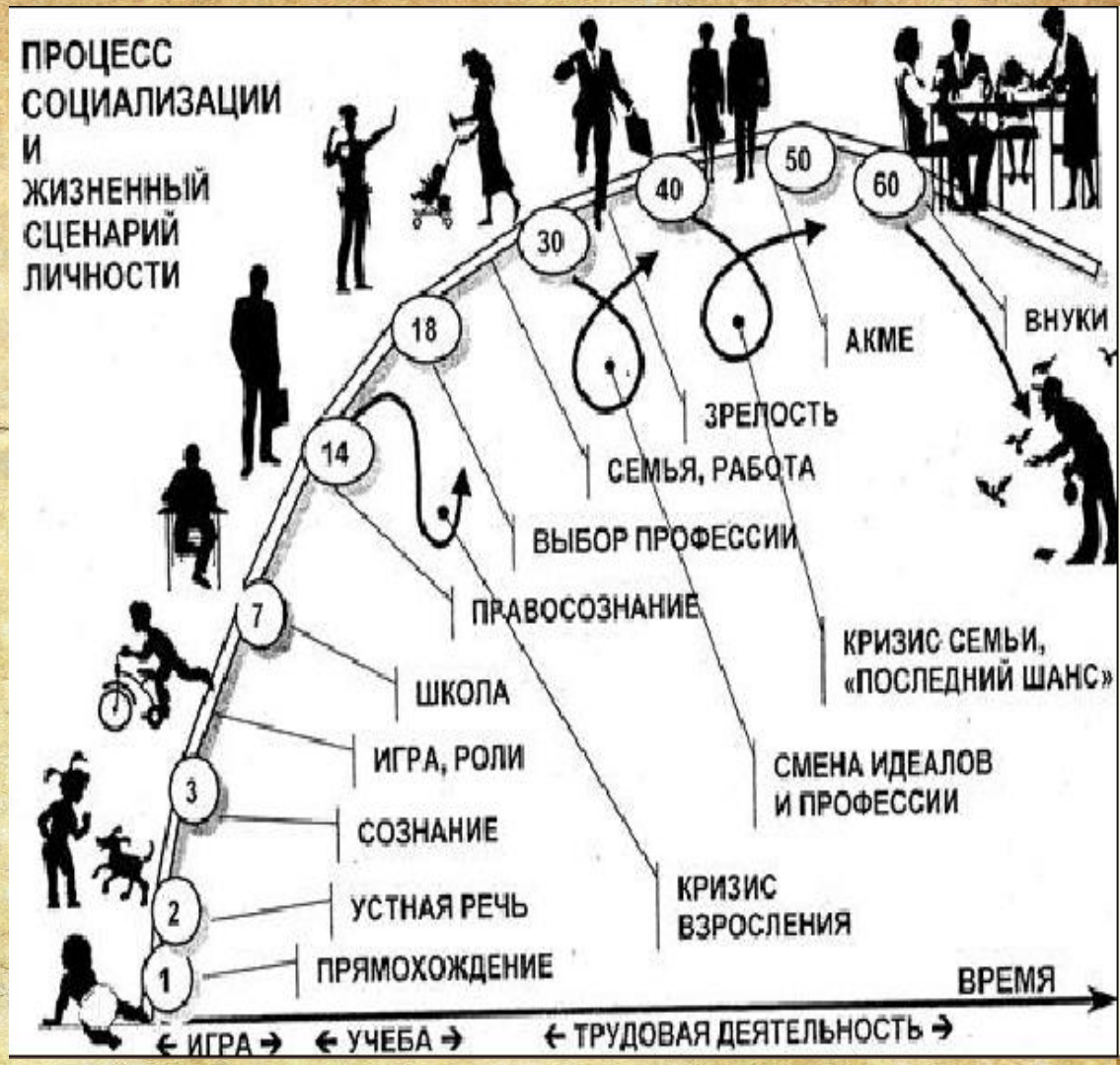
Особенности объекта взаимодействия




речевые характеристики
Социальный облик индивида
проксемические характеристики
экстралингвистические характеристики
деятельностные характеристики
социальное оформление внешности

3. Социализация

Социализация - процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения общества, к которому он принадлежит



Факторы социализации личности
Семья
Микросоциум
Институты воспитания
Религиозные организации
Микро-факторы
Мезо-факторы
Этнос
Региональные условия
Тип поселения
Средства массовой коммуникации
Макро-факторы
Страна, общество, государство
Культура

Фазы социализации

Агенты и институты социализации

Агенты – люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение ролей

Агенты первичной социализации: члены семьи, друзья семьи, няни, сверстники, учителя, тренеры, врачи, лидеры молодёжных групп.

Агенты вторичной социализации: представители администрации школы, ВУЗа, предприятия, армии, милиции, церкви, государства, партии, суда, СМИ и т.д.

Ресоциализация – усвоение новых ценностей, норм, ролей вместо прежних, которые были недостаточно усвоены или оказались устаревшими

«Для успеха в жизни умение обращаться с людьми гораздо важнее обладания талантом.»

Джон Леббок

4. Общение

Общение – это специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми как членами общества.

Общение – это процесс взаимодействия людей, социальных групп, общностей, в котором происходит обмен информацией, опытом, способностями и результатами деятельности.

Посмотрите видео урок 3

Стороны общения

1. ***Коммуникативная сторона*** общения состоит в обмене информацией между людьми (информационная функция).
2. ***Интерактивная сторона*** заключается в организации взаимодействия между людьми (регулятивная функция).
3. ***Перцептивная сторона*** общения включает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания (коммуникативная функция взаимоотношения).

Виды общения

1. ***Контакт масок*** - формальное общение, когда отсутствует стремление понять и учитывать особенности личности собеседника.

2. ***Примитивное общение*** – когда оценивают другого человека как нужный или мешающий объект

3. ***Формально-ролевое общение-*** когда регламентированы и содержание, и средства общения.

4. ***Деловое общение*** – когда учитывают особенности личности, но интересы дела более значимы

5. ***Духовное общение*** –доверительно-неформальное общение

6. ***Манипулятивное общение*** направлено на извлечение выгоды от собеседника, используя различные приемы.

7. ***Светское общение-*** люди говорят не то, что думают, а то, что положено говорить в подобных случаях

5. Группы

Группа - звено системы общественных отношений, преломляющихся в специфике непосредственных («лицом к лицу») межличностных контактов, развитие которых, опосредованное фактором совместной деятельности, ведет далее к обретению группой разнообразных социально-психологических характеристик (Р. Л. Кричевский, З. М. Дубовская, 1991).

Признаки группы

1) некоторая продолжительность существования
2) наличие общей цели или целей
3) взаимодействие членов группы
4) развитие групповой структуры (хотя бы рудиментарной)
5) осознание входящими в группу индивидами себя как «мы» или своего членства в группе

Классификация групп
(Андреева Г.М.)

Условная группа людей объединена по определенному, выделенному признаку: возраст, пол, профессия, национальность и т.д.

Реальные группы объединяют людей, которые имеют общие цели и интересы в той или иной области жизнедеятельности

Лабораторные группы – специально создаваемые группы для выполнения заданий в экспериментальных условиях и экспериментальной проверки научных гипотез

Естественные группы – группы, функционирующие в реальных жизненных ситуациях, образование которых происходит независимо

Референ́тная гру́ппа — это социальная **группа**, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчёта для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

Понятие малой группы.

***Малая группа**-это совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют с друг другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей. (Мертон).*

Главные черты малой группы - это целостность и контактность.

Виды малых групп

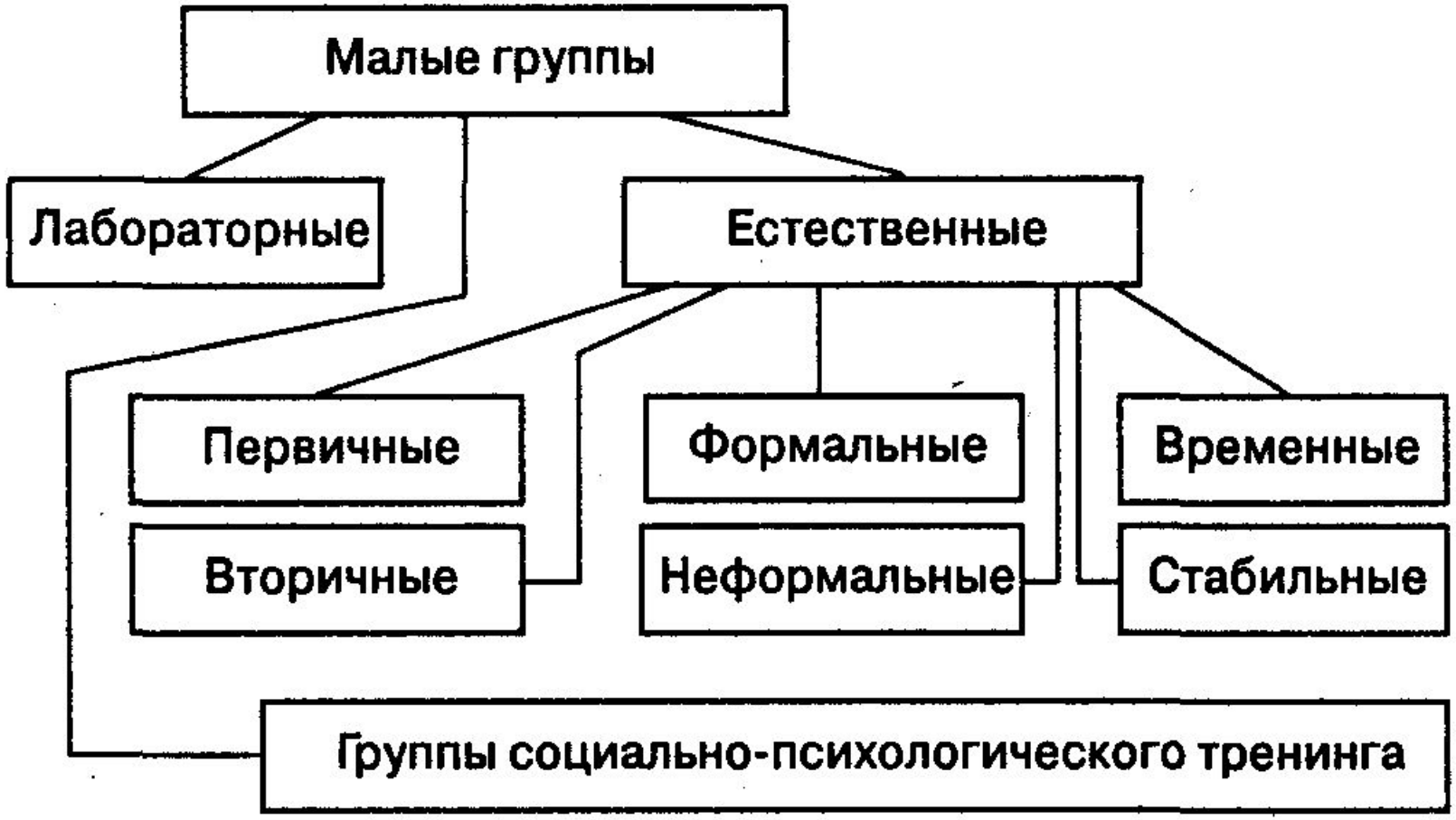


Рис. 21-1. Виды малых групп

Типы ролей в группе

Групповые роли – типичные способы поведения, предписываемые, ожидаемые и реализуемые участниками группового процесса

Решение задач

- Инициатор
- Разработчик
- Координатор
- Контролер
- Оценщик
- Погонщик

Оказание поддержки

- Вдохновитель
- Гармонизатор
- Примиритель
- Диспетчер
- Нормировщик
- Ведомый

Типы ролей в группе

- **Координатор**. Координатор уточняет цели и продвигает принятие решения, он хороший коммуникатор, социальный лидер и руководитель.
- **Генератор идей** (*plant*). Он предлагает оригинальные идеи
- **Оформитель идей** (*shaper*). Мысли таких людей направлены на задачу, они динамичны и стимулируют других к действию
- **Контролер-оценщик** (*monitor-evaluator*). Эти люди оценивают качество идей или предложений
- **Исследователи ресурсов** (*resource* investigators). Они активно привносят ресурсы и идеи из внешней среды.
- **Командный работник** (*team* worker). Важная роль в сплачивании команды через фокусирование на процессуальной стороне.
- **Исполнитель** (*implementer*). Их сила – в практической организации и преобразовании идей в управляемые задачи. Они вносят систему в деятельность команды
- **Отделочник-завершитель** (*completer-finisher*). Тщательно проверяют все детали и следят за соблюдением сроков, поэтому они необходимы для групповой деятельности, хотя в процессе могут сами формировать свою непопулярность.
- **Специалист**. Специалисты привносят редкие уменья и знания, они четко сфокусированы и самомотивированы. Но они видят только узкий сегмент ситуации и имеют ограниченные коммуникативные навыки.

Как распределяются роли в группе?

Роли в группе зависят от ее типа. Для дискуссионных групп роли могут быть следующие

Лидер

- — координирует работу группы и следит за тем, чтобы каждый проявил себя в полной мере.

Докладчик

- — это человек, который представляет мнение группы после обсуждения. Кроме того, это единственный участник группы, который напрямую может задавать вопросы учителю.

Хранитель времени

- — следит за тем, чтобы все задания были выполнены в заданный учителем срок. Но еще и стимулирует группу работать активнее и эффективнее.

Секретарь

- — записывает все то, что обсуждается в группе. Если нужно, делает окончательные презентационные материалы.

Менеджер

- — следит за тем, чтобы у группы были все необходимые для работы материалы (маркеры, бумага и пр.).

Помощник

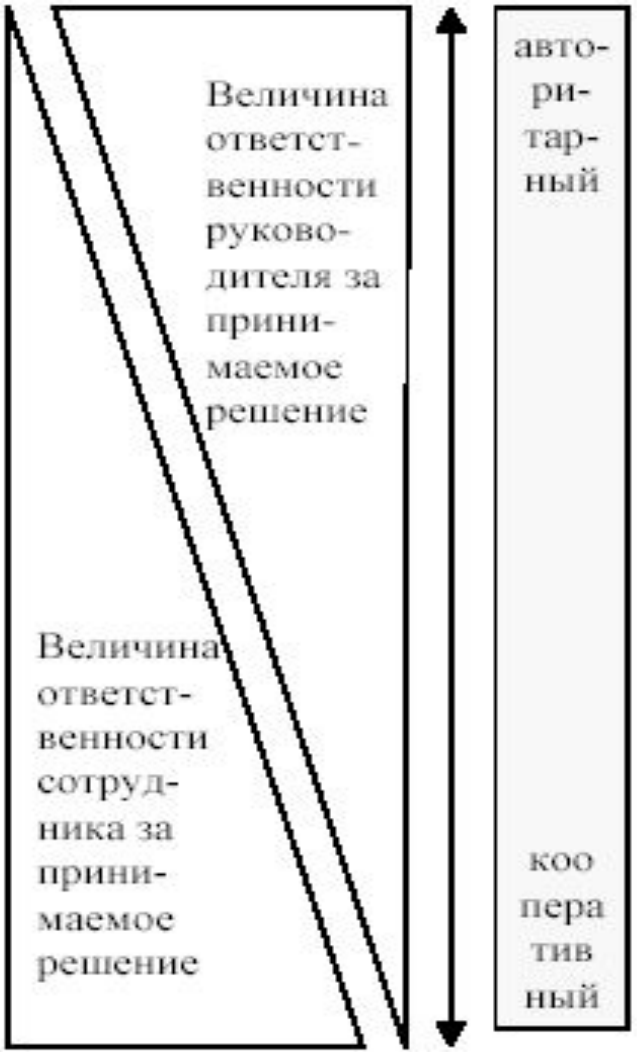
- — помогает тем участникам группы, у которых больше всего работы.

Лидер и руководитель

Критерий	Руководитель	Лидер
Природа	Социальный феномен	Психологический феномен
Структура отношений	Формальная	Неформальная
Возникновение	Назначение «сверху»	Стихийное «снизу»
Право на санкции	Официальное	Нет официального права на санкции
Характер воздействия	Административные воздействия	Психологическое воздействие
Статус	Имеет официальный статус	Не имеет официального статуса

Стиль руководства

1. Руководитель принимает решение и сообщает о нем
2. Руководитель «продает» свое решение
3. Руководитель излагает свои соображения и просит задавать вопросы
4. Руководитель излагает первоначальное решение, которое может быть изменено
5. Руководитель излагает проблему, получает предложения по ее решению и принимает решение
6. Руководитель определяет игровое поле для решения, призывает сотрудников принять решение
7. Руководитель позволяет сотрудникам в определенных начальником границах свободно принимать решение



Список использованной литературы

1. Битянова М.Р. Социальная психология.
2.Андреева Г.М. Социальная психология.
3.Немов, Р. С. Психология: учеб. для студ. высш. учеб. заведений: в 3 т. / Т. 1: Общие основы психологии.
4. Психология/учебно-методическое пособие для бакалавров/Г.Ю. Исрафилова
5. Годфруа Ж, Что такое психология?

Спасибо за внимание!