

The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of a red pencil lying on a sheet of graph paper. A ruler is visible in the upper right corner, showing numerical markings. The overall color palette is warm and muted, with shades of beige and light brown.

# ***Товар и деньги***

***Урок 10.***

At the bottom of the slide, there are two solid-colored horizontal bars. The left bar is a bright yellow-orange, and the right bar is a teal or blue-green color. They are positioned side-by-side, spanning the width of the slide.

# *План*

- 1 . Товар и его свойства.**
- 2. Деньги, их функция и формы.**
- 3. Начальная цена и прибыль в бизнесе.**

# 1 . Товар и его свойства

**ТОВАР**

**ПРОИЗВОДСТВО**

**УСЛУГА**

**Товар** - продукт труда, произведенный для продажи на рынке.

**Услуга** – результат полезной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей.

1. Удовлетворяет потребность людей в чем-либо

2. Имеет определенное соотношение с другими товарами, товары могут обмениваться

В хозяйственной жизни **обмен благами** обычно принимает форму **торговли** между людьми, фирмами, регионами, странами.

# 1 . Товар и его свойства

**Торговля** - это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и акта купли-продажи.



Операции по купле-продаже товаров **не создают продукт**, а лишь **удовлетворяют потребности** общества в реализации товара.  
(т.е. торговля- услуга).

Торговля отличается от обмена, типичной формой которого является **бартер**

<b>Торговля</b>	<b>Бартер</b>
Предполагает обмен одного товара на другой товар посредством денег (Т - Д - Т')	Непосредственный обмен одного товара на другой товар (Т - Т') без посредства денег

**Т**- товар; **Д** – деньги; **Т'** – приобретенный товар.

## 2. Деньги, их функция и формы

**Деньги** - это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

### 2 концепции происхождения денег

#### Рационалистическая концепция

происхождение денег - это **итог соглашения между людьми**, убедившимися в том, что для товарообмена необходимы специальные инструменты.

**Задание на дом:**  
Приготовить сообщение  
**«Как появились деньги»**

#### Эволюционная концепция

- деньги появились в результате эволюционного процесса, который **помимо воли людей** привел к тому, что некоторые товары выделились из общей товарной массы и заняли особое место в товарообороте, играя роль всеобщего эквивалента.

## 2. Деньги, их функция и формы

<b>Наименование функции</b>	<b>Ее сущность</b>
<b>Мера стоимости</b>	Выражают денежную форму стоимости товара - цену
<b>Средство обращения</b>	Выступают мимолетным посредником в актах купли-продажи товара по формуле $T - D - T'$ , которая распадается на два акта: продажу $T - D$ и куплю $D - T$
<b>Средство накопления</b>	Изъятые из обращения полноценные реальные деньги, превращаясь в различные ценности, используются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, недвижимость, валюта и т.д.)
<b>Средство платежа</b>	Позволяют человеку использовать стоимость того, что продали сегодня, для покупки чего-то в будущем. Проявляется при продаже в кредит. По сути, и здесь деньги также оплачивают товар или услугу, но с разрывом во времени
<b>Мировые деньги</b>	Используются для расчетов на мировом рынке. Постепенно выделились устойчивые национальные валюты, к которым перешла эта функция

## Денежная масса

Совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, институциональные собственники и государство

### Наличные денежные средства

Форма осуществления денежных платежей и расчетов, при которой денежные знаки физически переходят от покупателя к продавцу при расчете за товар или при осуществлении иных платежей

Бумажные деньги

Разменная монета

### Безналичные денежные средства

Форма осуществления денежных платежей и расчетов, при которой физической передачи денежных знаков не происходит, осуществляются соответствующие записи в специальных документах

Кредитные деньги

Чек, вексель, банкноты

Электронные деньги