



СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Лекция 2. Часть 2.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ

- Сущность потребления как стадии процесса воспроизводства заключается в индивидуальном и совместном использовании населением потребительских благ в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей людей.
- При рассмотрении потребления как элемента совокупного спроса речь идет о расходах домашних хозяйств на покупку товаров и услуг.
- При макроэкономическом анализе проблема формирования потребительских расходов в текущем периоде трактуется как задача межвременного выбора потребителей. Домохозяйства делают выбор между потреблением сегодня и увеличением потребления в будущем.



□ Но возможность увеличения потребления в будущем зависит от сбережений в настоящем периоде. Отсюда следует, что сбережения - это отложенное потребление. Вместе с тем сбережения, сделанные в настоящем периоде, есть не что иное, как вычет из текущего потребления, поскольку сбережения - это часть располагаемого дохода, не использованная на потребление.

□ Справедливо тождество:

□ $Y=C+S$, где

□ Y - располагаемый доход домохозяйств (национальный доход за вычетом чистых налогов).

□ C – потребление.

□ S – сбережения.



В макроэкономическом плане особое значение имеет вопрос о том, какие факторы оказывают решающее воздействие на выбор потребителей, т.е. определяют функции потребления и сбережений. Экономисты-классики полагали, что ни один разумный человек, намереваясь делать сбережения, не станет их сохранять у себя в форме денег, если сможет использовать сбережения таким образом, чтобы они приносили ему процент (путем банковских вкладов, покупки акций или облигаций). Сбережения являются возрастающей функцией от реальной процентной ставки.

Против этого положения классической доктрины выступил Дж. М. Кейнс. Он утверждал, что при осуществлении потребительского выбора домохозяйств реальная процентная ставка не играет определяющей роли, поскольку нынешнее потребление для людей всегда предпочтительнее, чем потребление в отдаленном будущем.

Межвременное предпочтение текущего потребления нивелирует влияние процентной ставки на выбор потребителей.

Кейнс выдвинул гипотезу о том, что главным фактором, определяющим уровень потребления, является текущий доход домохозяйств.



"Основной психологический закон, в существовании которого мы можем быть вполне уверены не только из априорных соображений, исходя из нашего знания человеческой природы, но и на основании детального изучения прошлого опыта, — писал он, — состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход".

На этом основании он рассматривал потребление как возрастающую функцию от текущего дохода домохозяйств: $C = f(Y)$.

Помимо дохода на объем потребления оказывают влияние многие другие факторы как объективного, так и субъективного порядка.

К числу основных объективных факторов потребления относятся уровень цен, имущество потребителей, реальная ставка процента, уровень потребительской задолженности, уровень налогообложения потребителей. В число субъективных факторов включают предельную склонность к потреблению и ожидания потребителей относительно будущего изменения уровня цен, денежных доходов, налогов, наличия товаров и т.д. При построении кейнсианской функции потребления значения всех этих факторов предполагаются стабильными.



□ Предельная склонность к потреблению показывает, какую часть от каждой единицы своего дополнительного располагаемого дохода домохозяйства направляют на приращение потребления.

□ $MPC = \Delta C / \Delta Y$

□ Предельная склонность к потреблению (MPC) показывает нам, какая часть дополнительного дохода уходит на приращение потребления и рассчитывается как отношение прироста потребления к приросту дохода. Например, если ваш доход увеличился с 500 денежных единиц до 600, а ваши расходы только до 560, то MPC рассчитывается как $60/100$, то есть составляет 0,6. Это означает, что с каждой дополнительной единицы денежного дохода вы тратите 0,6.



- Под предельной склонностью к сбережению понимается та часть каждой дополнительной единицы располагаемого дохода, которая идет на увеличение сбережений. Количественно она рассчитывается как отношение изменения сбережений к определившему его изменению располагаемого дохода:
- $MPS = \Delta S / \Delta Y$
- $MPC + MPS = 1$



- Средняя склонность к потреблению (APC) — это отношение общего объема потребления к располагаемому доходу:
- $APC = C/Y$
- Средняя склонность к сбережению (норма сбережений) представляет собой отношение общего объема сбережений к располагаемому доходу:
- $APS = S/Y$
- $APC + APS = 1$



СОВОКУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ. ТЕОРИЯ МУЛЬТИПЛИКАТОРА ИНВЕСТИЦИЙ, ПРИНЦИП АКСЕЛЕРАТОРА.

- Инвестиции – это покупки нового реального капитала (капитальные вложения).
- В зависимости от функционального назначения выделяют три вида инвестиционных расходов.
 1. Инвестиции в основные фонды предприятий.
 2. Инвестиции в запасы.
 3. Инвестиции в жилищное строительство.



Сбережения, которые представляют собой разницу между доходом и потреблением и впоследствии должны индуцироваться в инвестиции.

Хотя общая сумма сбережений представляет собой совокупный результат действия множества отдельных потребителей, а величина инвестиций — совокупный результат действия индивидуальных предпринимателей, эти две величины должны быть равны между собой, поскольку каждая из них равна превышению дохода над потреблением. Так доход равен ценности текущей продукции, которая не используется для потребления, а сбережения равны превышению дохода над потреблением. Таким образом, равенство сбережений и инвестиций вытекает отсюда само собой.



□ Из «основного психологического закона» следует, что при росте дохода доля эффективного спроса, обеспечиваемая личным потреблением, постоянно падает и поэтому расширяющийся объем сбережений должен поглощаться растущим спросом на инвестиции. Размер инвестиций Кейнс считал главным фактором эффективного спроса, и как следствие, роста национального дохода. Но обеспечение нормального размера инвестиций упирается в проблему перевода всех сбережений в реальные капиталовложения.



- Мультипликатор – это коэффициент, показывающий превышение роста дохода над ростом инвестиций.
- $\mu = \Delta Y / \Delta I$ или $\mu = \Delta Y / (\Delta Y - \Delta C)$
- Показатель, характеризующий соотношение между приростом капитала и приростом выпуска
- $(V = \Delta K / \Delta Y)$, называется акселератором (или коэффициентом приростной капиталоемкости).
- Акселератор - это коэффициент, демонстрирующий связь между изменением ВВП и производных инвестиций.
- $V = i(t) / (Y(t-1) - Y(t-2))$
- i – чистые инвестиции в период t – год, когда были осуществлены инвестиции,
- Y – ВВП,
- $(t-1), (t-2)$ – предшествующие годы.



МОДЕЛЬ IS-LM

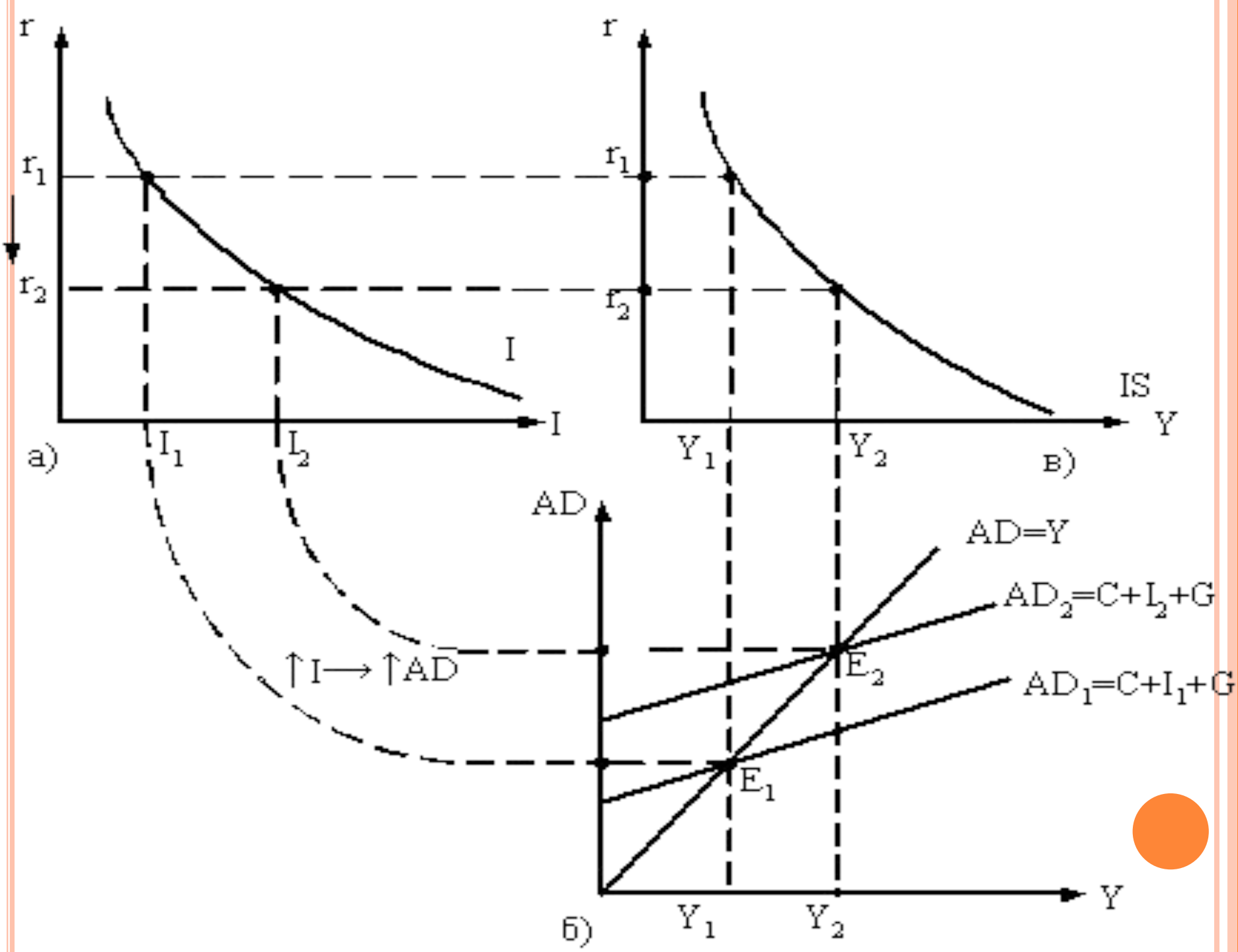
- Модель, разработанная английским экономистом Дж. Хиксом (последователь Дж.М. Кейнса), базируется на кейнсианских теоретических положениях, согласно которым национальный объем производства (ВНП) равен национальному доходу (Y).
- Модель **IS-LM** состоит из двух частей – рынка товаров и услуг (кривая **IS**) и рынка реальных денежных остатков или реальных денег (**LM**).
- «**I**»-означает инвестиции (investment);
- «**S**»-сбережения (savings);
- «**L**»-ликвидность (liquidity);
- «**M**» - деньги (money).
- Термин **IS** отражает равенство инвестиций и сбережений, которое достигается на этой кривой (investment=savings).
- Термин **LM** отражает равенство спроса на деньги и их предложения (liquidity preference=money supply).
- Оба рынка уравнивает ставка процента (r), которая влияет как на инвестиции, так и на спрос, на деньги.

- Модель **IS-LM** показывает, как взаимодействие этих двух рынков определяет совокупный спрос, а так же, что и в какой степени вызывает изменения совокупного спроса, а через него – и совокупного дохода или выпуска в экономике.
- Уровень цен как постоянная величина. Это допущение значительно облегчает восприятие внутренней логики модели и кроме того позволяет определить ее временной горизонт в краткосрочный период.



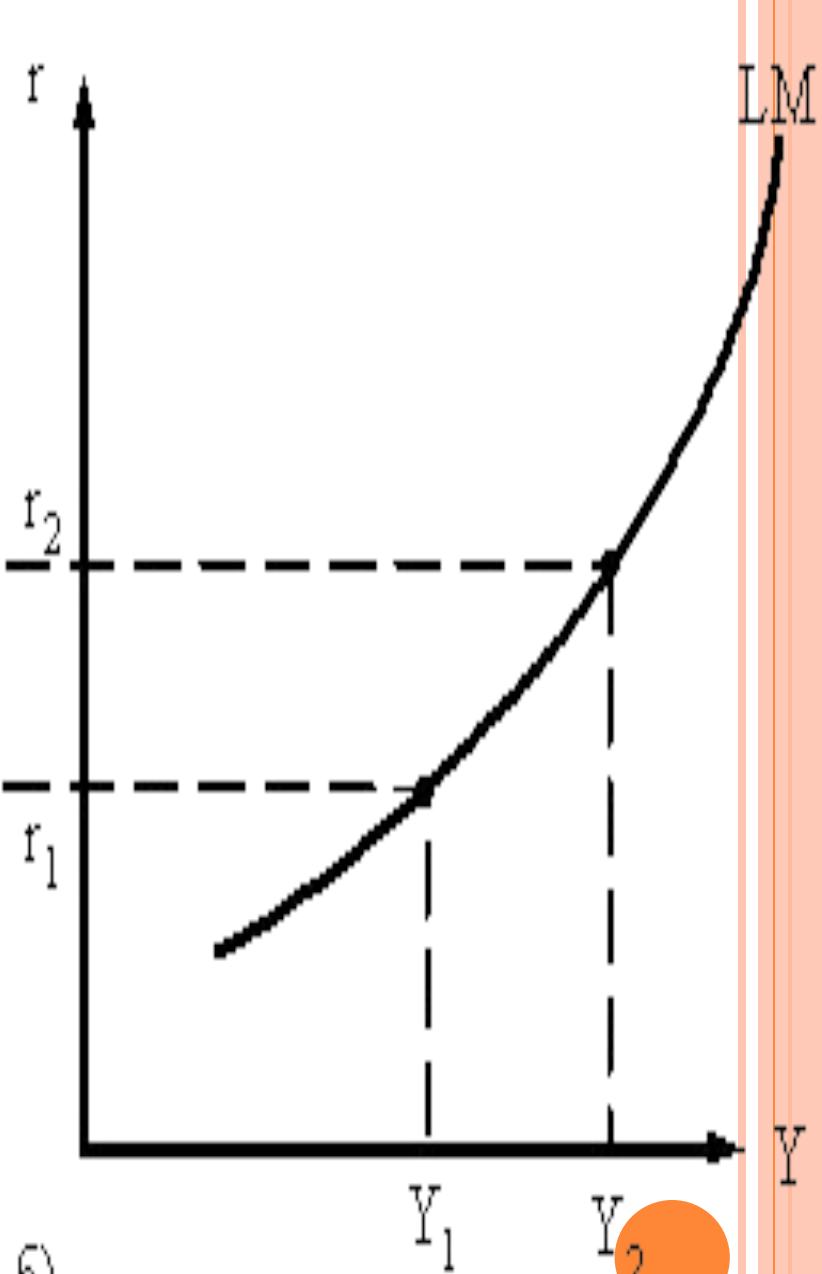
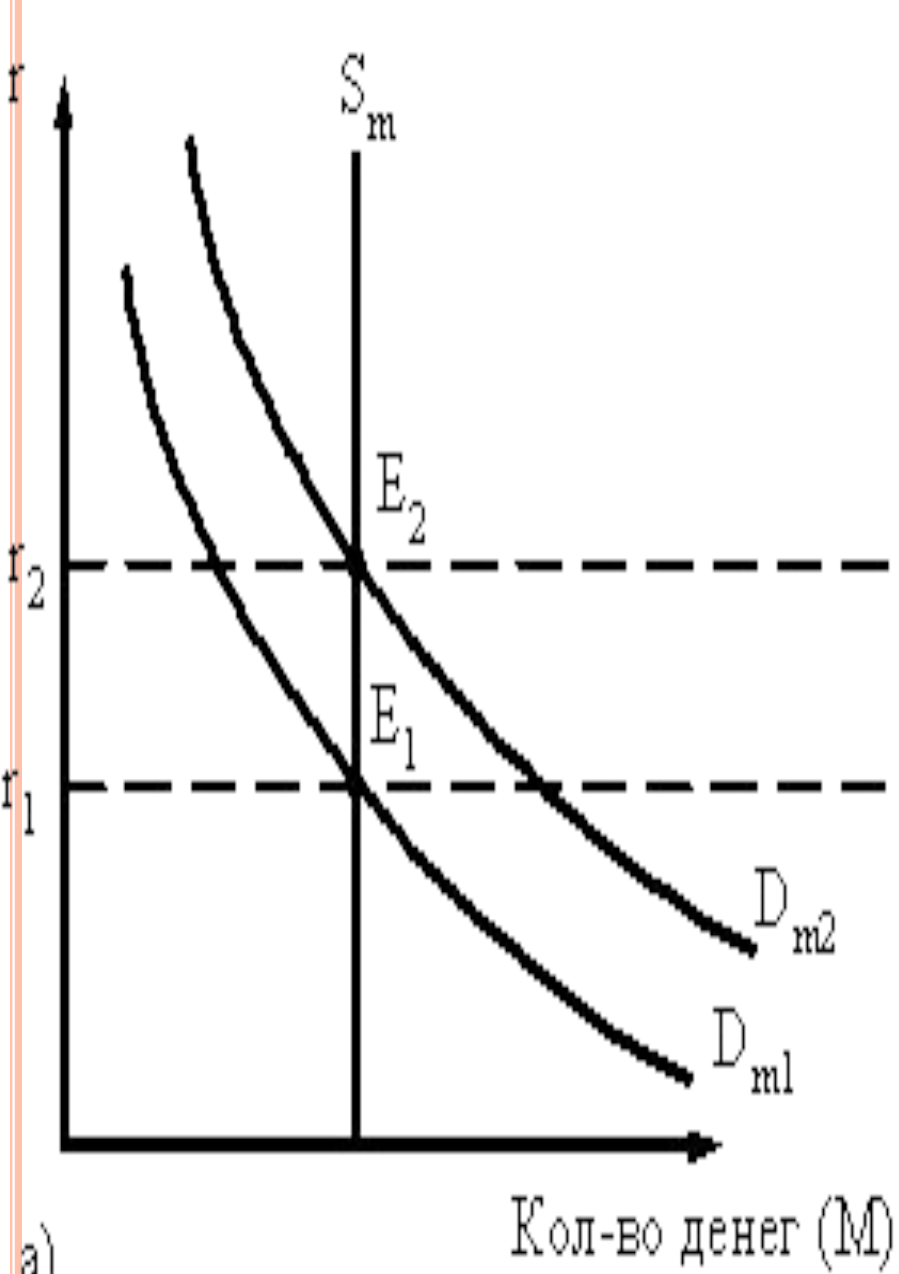
- Для построения модели IS-LM необходимо определить параметры, связывающие товарный и денежный рынки.
- Основным параметром товарного рынка – ВВП (Y), который определяет спрос на деньги для сделок (D_t), а значит и общий спрос на деньги (D_m) и r , при которой достигается равновесие на денежном рынке. В свою очередь уровень r влияет на объем плановых I , составляющих совокупные расходы ($AD=C+I+G+X_n$).
- Согласно Кейнсу, равновесие на рынке товаров определяется $AD=Y$. Таким образом, денежный и товарный рынки взаимосвязаны через Y , I , r .
- **Товарный рынок.** Снижение процентной ставки ($r_{1 \rightarrow r_2}$) приводит к росту плановых инвестиций ($I_{1 \rightarrow I_2}$) (рис. 35.1,а), а следовательно, и к росту совокупных расходов ($AD_{1 \rightarrow AD_2}$), что приводит к достижению нового равновесного национального дохода Y_2 (т.Е₂).





- *Денежный рынок.* Рост национального дохода ($Y_1 \rightarrow Y_2$) увеличивает рост спроса на деньги ($D_{m1} \rightarrow D_{m2}$). При неизменном предложении денег (S_m) это приводит к росту r .
- Кривая LM имеет положительный наклон (прямая зависимость между Y и r) и отражает равновесие денежного рынка.
- Изменение положения IS может быть вызвано изменением потребления, государственных расходов, чистых налогов. Смещение LM – изменением спроса на деньги, предложением денег.





а)

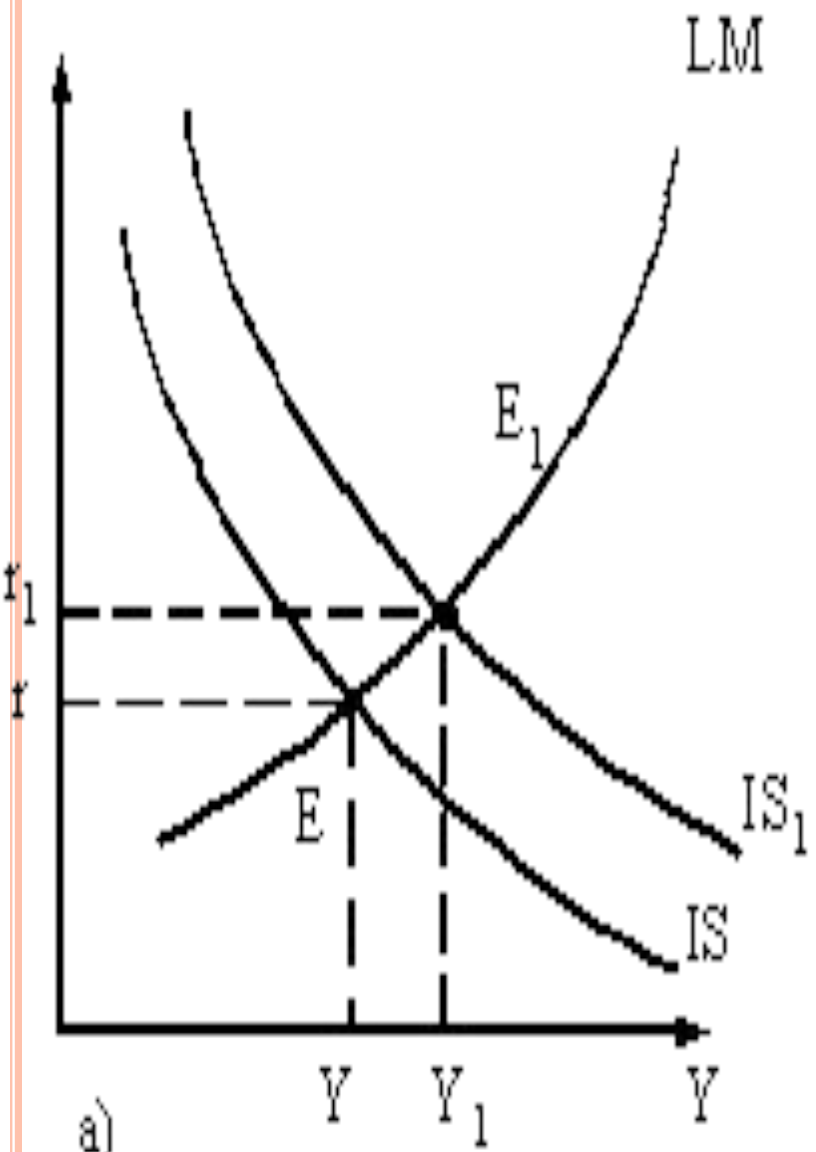
б)

Кол-во денег (M)

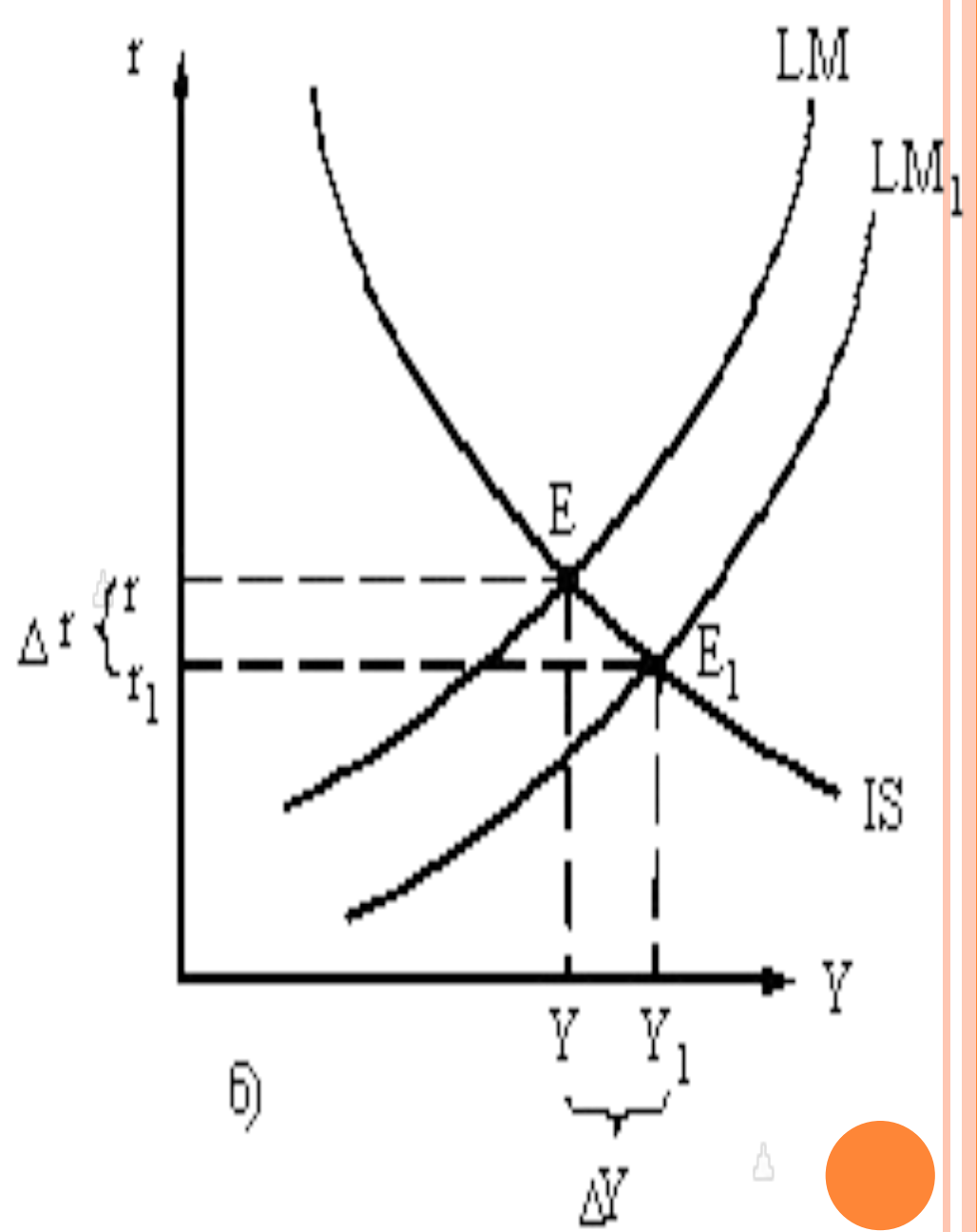
Y_1

Y_2

Y



a)



b)



- В модели IS-LM изменения в предложении денег влияют на уровень равновесия национального дохода.

