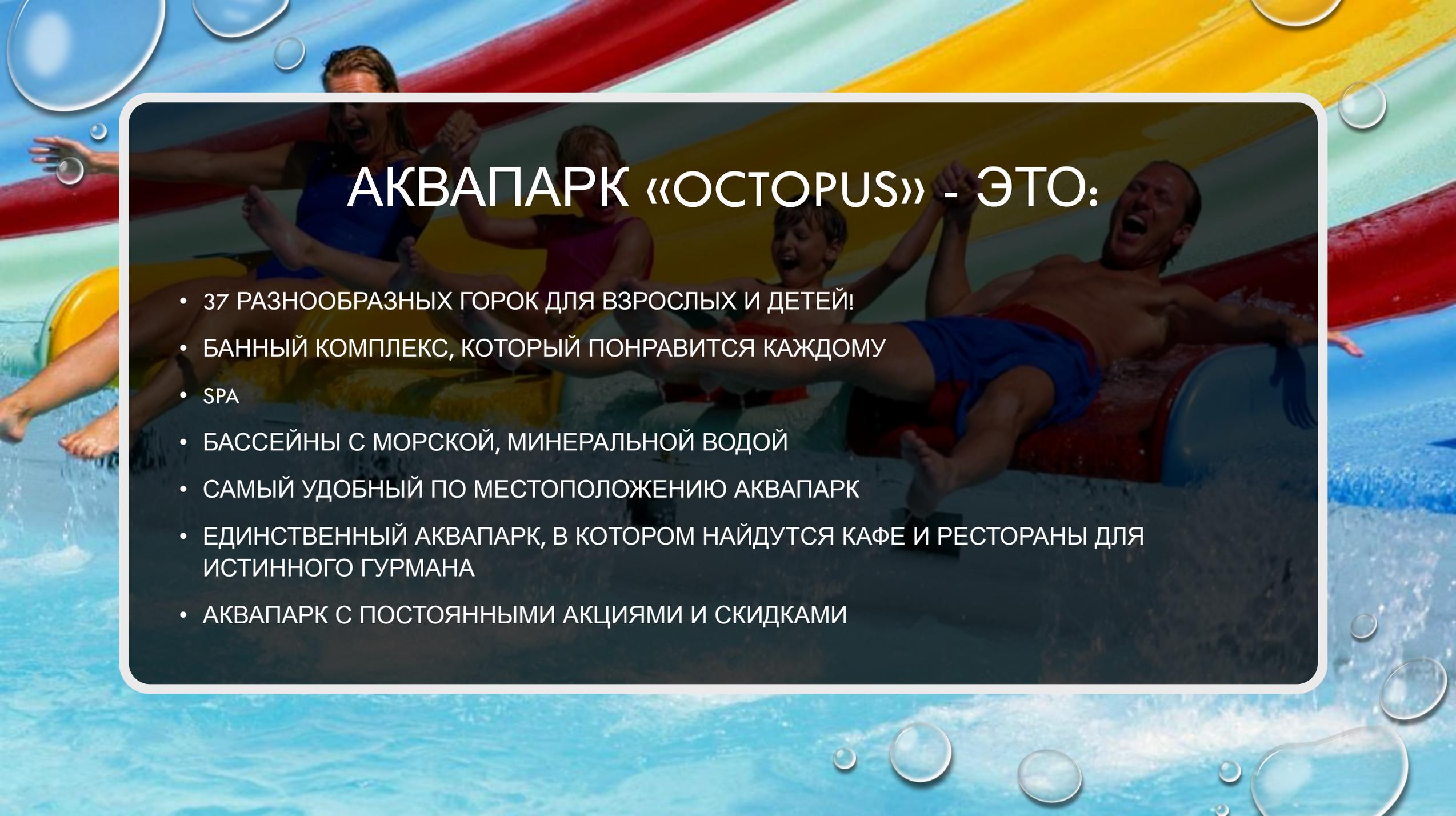


АКВАПАРК «ОСТОРУС»

ЕРМИЛОВА АНАСТАСИЯ
СЫТНИК РОМАН
УСЕНКО АЛЁНА

OCTOPUS





АКВАПАРК «ОСТОПУС» - ЭТО:

- 37 РАЗНООБРАЗНЫХ ГОРОК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ!
- БАННЫЙ КОМПЛЕКС, КОТОРЫЙ ПОНРАВИТСЯ КАЖДОМУ
- SPA
- БАССЕЙНЫ С МОРСКОЙ, МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДОЙ
- САМЫЙ УДОБНЫЙ ПО МЕСТОПОЛОЖЕНИЮ АКВАПАРК
- ЕДИНСТВЕННЫЙ АКВАПАРК, В КОТОРОМ НАЙДУТСЯ КАФЕ И РЕСТОРАНЫ ДЛЯ ИСТИННОГО ГУРМАНА
- АКВАПАРК С ПОСТОЯННЫМИ АКЦИЯМИ И СКИДКАМИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ АКВАПАРКА

Молодые люди в возрасте от 16 до 25,
предпочитающие активный досуг и ведущие
подвижный образ жизни
Семьи с детьми, которые хотят разнообразить
свой семейный отдых.
Жители Москвы и московской области
Доход средний и выше среднего
Пол не имеет значения

КЛЮЧЕВЫЕ КОНКУРЕНТЫ

Карибия
Ква-Ква парк
Мореон

Конкурентные преимущества

Бассейны с различной водой
Широкий ассортимент банного комплекса
Гибкая ценовая политика и программы лояльности (Бонусная карта клиента)
Разнообразные кафе
Удобное местоположение



ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ САЙТОВ- КОНКУРЕНТОВ

КВА-КВА
ПАРК

КАРИБИЯ

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА И ЕГО РАЗДЕЛЫ
ДОВОЛЬНО ДОЛГО ЗАГРУЖАЮТСЯ.

ОБИЛИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ,
ЧТОБЫ УВИДЕТЬ ВСЕ, НЕОБХОДИМО СКРОЛЛИТЬ.

ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ ФОРМЫ ОБ ОПЛАТЕ ПРИ
СОВЕРШЕНИИ ОШИБКИ, КУРСОР НЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В
ПОЛЕ.

В РАЗДЕЛЕ ПОИСКА ПО САЙТУ НЕ УКАЗЫВАЕТСЯ
КОЛИЧЕСТВО НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ.

ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА НЕ ИСПРАВЛЯЕТ ОШИБКИ И НЕ
ПРЕДЛАГАЕТ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ ПОИСКА.

ПРИ СОВЕРШЕНИИ КАКИХ-ЛИБО "ОПАСНЫХ"
ДЕЙСТВИЙ, НАПРИМЕР, УДАЛЕНИЕ БИЛЕТОВ ИЗ
КОРЗИНЫ, САЙТ НЕ ЗАПРАШИВАЕТ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА ВЫГЛЯДИТ НЕПРОФЕССИОНАЛЬНО И
БЕЗВКУСНО, СЛИШКОМ МНОГО ССЫЛОК И КНОПОК РАЗНОГО ЦВЕТА,
КОТОРЫЕ ОТВЛЕКАЮТ ОТ СУТИ.

ОФОРМЛЕНИЕ И ДИЗАЙН НЕ ПОБУЖДАЮТ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ
ИССЛЕДОВАНИЮ САЙТА.

ПОСЕТИТЕЛЯМ С НЕБОЛЬШИМ ОПЫТОМ ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТОМ
БУДЕТ СЛОЖНО СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА САЙТЕ.

ЗАГОЛОВКИ РАЗДЕЛОВ ПЕРЕГРУЖЕНЫ ЛИШНЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, ТЕКСТ
НЕ СОДЕРЖИТ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ РЕЧЕВЫХ ФИГУР.

СТРУКТУРА САЙТА ПЕРЕГРУЖЕНА ЛИШНЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, НЕОБХОДИМО
СКРОЛЛИТЬ СТРАНИЦУ.

ВКЛАДКА "КОРЗИНА" ОТСУТСТВУЕТ.

ПРИ ПЕРВОМ ОТКРЫТИИ САЙТА ВЫЛЕЗАЕТ РАЗДРАЖАЮЩИЙ БАННЕР С
НОВЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ.

НА СТРАНИЦАХ ВВОДА ДАННЫХ КУРСОР НЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ В ПОЛЕ
ВВОДА.

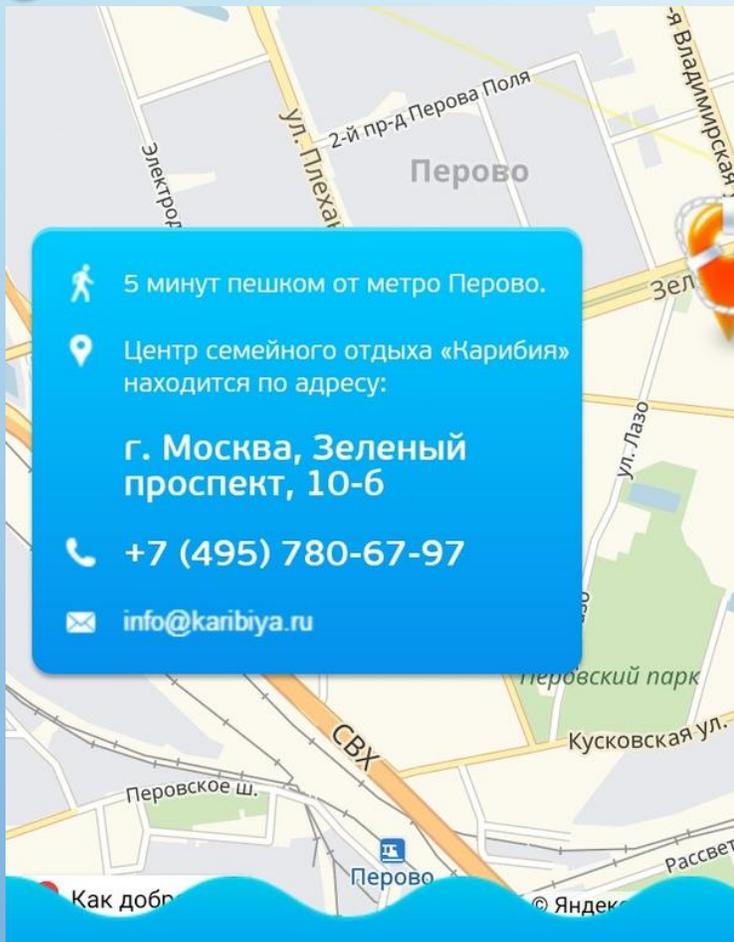
ОБИЛИЕ НЕСОЧЕТАЮЩИХСЯ ЦВЕТОВ И ШРИФТОВ, ЧТО ДЕЛАЕТ ТЕКСТ
НЕЧИТАБЕЛЬНЫМ.

ПОИСК ПО САЙТУ ОТСУТСТВУЕТ.

ЧТОБЫ НАШ САЙТ БЫЛ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ, НЕОБХОДИМО:

- СДЕЛАТЬ ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ ЛАКОНИЧНОЙ И ПОНЯТНОЙ.
- НАСТРОИТЬ ПОЛЯ ВВОДА ДАННЫХ С МАКСИМАЛЬНЫМ УДОБСТВОМ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.
- СДЕЛАТЬ УДОБНУЮ И ПОНЯТНУЮ ПОИСКОВУЮ СИСТЕМУ ПО САЙТУ.
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛАКОНИЧНЫЙ, СТИЛЬНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН, ВЫБРАТЬ НЕ БОЛЕЕ 2-3 ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ.
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛАКОНИЧНЫЕ И ПОНЯТНЫЕ ЗАГОЛОВКИ.
- СДЕЛАТЬ ВКЛАДКУ "КОРЗИНА" ДОСТУПНОЙ С КАЖДОЙ СТРАНИЦЫ.

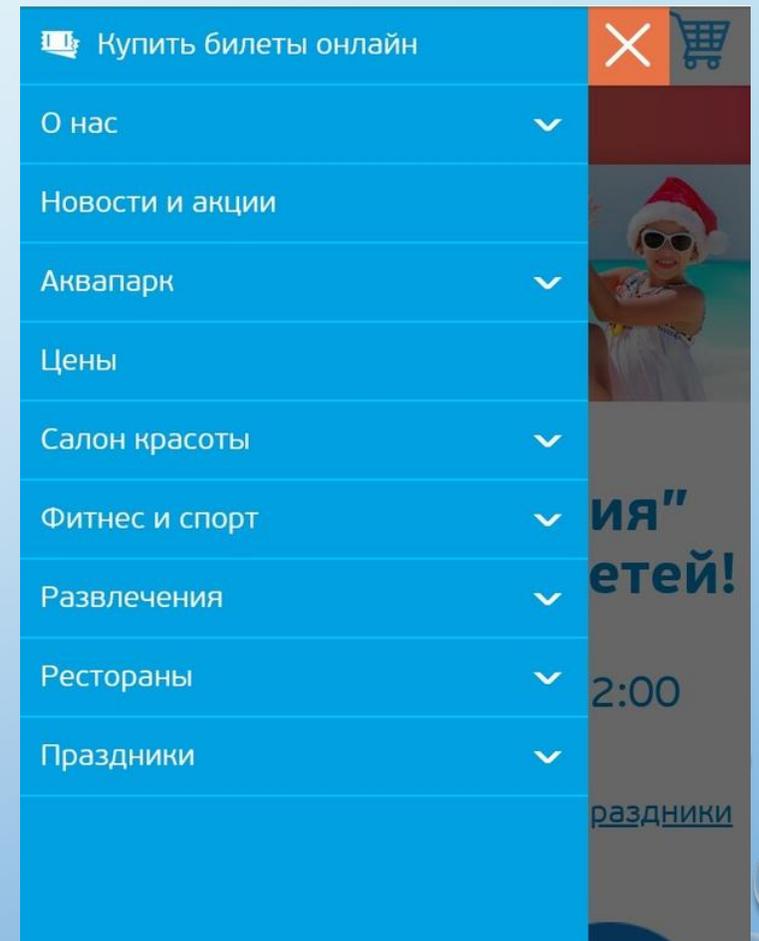
ЧТО МОЖНО ПОЗАИМСТВОВАТЬ



НАВИГАЦИЯ

РАЗДЕЛЫ САЙТА

- О НАС
- НОВОСТИ И АКЦИИ
- ЦЕНЫ
- ГАЛЕРЕЯ
- РАЗВЛЕЧЕНИЯ
- ПРАЗДНИКИ
- ОТЗЫВЫ



МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ

В честь открытия - скидки на всё меню пляжного бара!



Обсуждения 3 ред.

- Цены
5 дек в 15:08
3 комментария
- Режим работы
5 дек в 14:54
1 комментарий
- Ваши отзывы и предложения
5 дек в 14:49
3 комментария

Алёна Усенко, добро пожаловать в Octopus!

Мы самый лучший аквапарк.
Хочешь узнать почему? Потому что у нас проходит акция! Узнай, как купить билет на ЦЕЛЫЙ ДЕНЬ со скидкой!

Получить скидку

Акватарк "Octopus" > Альбомы 3

Создать альбом



Товары 1



КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПОИСКОВУЮ СИСТЕМУ ЯНДЕКС

Найти или добавить уточнение Добавить 25

✓ аквапарк в Москве	на модерации	🗑
✓ аквапарк Москва	на модерации	🗑
✓ Аквпарк новый год	на модерации	🗑
✓ недорого аквапарк	на модерации	🗑
✓ бани москва	на модерации	🗑
✓ бассейн москва	на модерации	🗑
✓ дети аквапарк	на модерации	🗑

		Выбрать объем трафика: объем трафика 100 объем трафика 85 объем трафика 62 объем трафика 9 объем трафика 5									
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фразы ▲	Прогноз запросов	Объем трафика	Прогноз средней ставки, руб.	Списываемая сумма, руб.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз кликов	Прогноз бюджета, руб.	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Аквапарк для детей	изменить уточнить подобрать	4 053	100 85 62 9 5	475.20 181.10 149.40 61.70 57.60	28.00 23.80 22.00 13.00 12.50	9.37 8.17 8.04 0.80 0.81	555 551 547 373 370	52 45 44 3 3	1 456.00 1 071.00 968.00 39.00 37.50
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Аквапарк Москва - хороший - цена	изменить уточнить подобрать	10 518	100 85 62 9 5	524.90 135.40 126.90 71.80 64.10	18.50 10.30 10.10 15.30 14.00	17.94 11.90 11.74 0.21 0.21	6 259 6 252 6 250 4 364 4 317	1 123 744 734 9 9	20 775.50 7 663.20 7 413.40 137.70 126.00
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Аквапарк Москва цены	изменить уточнить подобрать	1 302	100 85 62 9 5	460.30 85.80 83.70 49.40 46.00	15.30 8.70 8.70 9.00 8.70	22.86 14.26 14.26 0.44 0.45	936 933 933 678 674	214 133 133 3 3	3 274.20 1 157.10 1 157.10 27.00 26.40
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	аквапарк цена - москва	изменить уточнить подобрать	5 058	100 85 62 9 5	347.10 189.90 188.20 50.80 47.40	15.00 11.60 11.60 11.00 10.20	16.21 13.01 12.95 0.34 0.34	3 369 3 337 3 337 2 385 2 367	546 434 432 8 8	8 190.00 5 034.40 5 011.20 88.00 81.60
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Банный комплекс	изменить уточнить подобрать	3 861	100 85 62 9 5	304.00 205.80 172.50 61.20 48.80	46.40 39.70 36.40 11.10 10.60	8.42 7.93 7.66 0.77 0.73	2 780 2 775 2 769 1 957 1 922	234 220 212 15 14	10 857.60 8 734.00 7 716.80 166.50 148.40
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Бассейн Москва	изменить уточнить подобрать	18 261	100 85 62 9 5	460.10 223.20 159.90 94.60 77.70	44.10 35.60 30.80 18.90 17.50	10.90 10.18 9.52 0.72 0.72	11 840 11 788 11 719 8 058 7 944	1 290 1 200 1 116 58 57	56 889.00 42 720.00 34 372.80 1 096.20 997.50
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Лучший аквапарк Москвы	изменить уточнить подобрать	708	100 85 62 9 5	456.00 164.60 164.60 43.90 41.50	19.40 13.90 13.90 6.40 6.30	15.08 11.34 11.34 0.50 0.50	537 529 529 403 400	81 60 60 2 2	1 571.40 834.00 834.00 12.80 12.60
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Недорого аквапарк	изменить уточнить подобрать	84	100 85 62 9 5	513.50 99.50 84.40 59.50 59.50	19.20 11.40 10.60 4.80 4.80	16.13 13.33 13.56 2.63 2.63	62 60 59 38 38	10 8 8 1 1	192.00 91.20 84.80 4.80 4.80
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Отдых с семьей	изменить уточнить подобрать	1 256	100 85 62 9 5	345.10 129.50 89.30 67.20 62.00	26.00 21.10 18.60 13.20 12.60	8.39 7.98 7.74 0.79 0.80	691 689 685 507 503	58 55 53 4 4	1 508.00 1 160.50 985.80 52.80 50.40
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	спа центр	изменить уточнить подобрать	2 705	100 85 62 9 5	840.10 259.80 171.60 90.90 80.70	51.50 37.60 33.10 20.30 18.50	7.62 6.68 6.41 0.54 0.55	1 641 1 631 1 623 1 112 1 098	125 109 104 6 6	6 437.50 4 098.40 3 442.40 121.80 111.00
Итого на неделю:				47 806					22 018	974	(без НДС): 10 402.20

⚠ Набор ключевых фраз скорректирован: добавлены минус-слова для исключения пересечений.

Список фраз ▶

📄 экспортировать в .xls

3 недели по 10 402, 20
= 31 206,60 рублей

974 клика в неделю
97 людей
позвонят/обратятся
5 человек купят билет

15 человек за 3 недели

Доход: 1210*15 = 18 150 рублей

Валовая прибыль:
18 150 – 31 206,60 = - 13 056,60

Прибыль =
- 13 056,60 - 20 000 = - 33 056,60

**ХОЧЕШЬ ПОСЕТИТЬ БАННЫЙ
КОМПЛЕКС БЕСПЛАТНО?**

**ТОЛЬКО ДО
КОНЦА ЯНВАРЯ!**

УЖЕ

547

ДОВОЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ НАШИМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ

**ХОЧУ
ПОПАРИТЬСЯ**

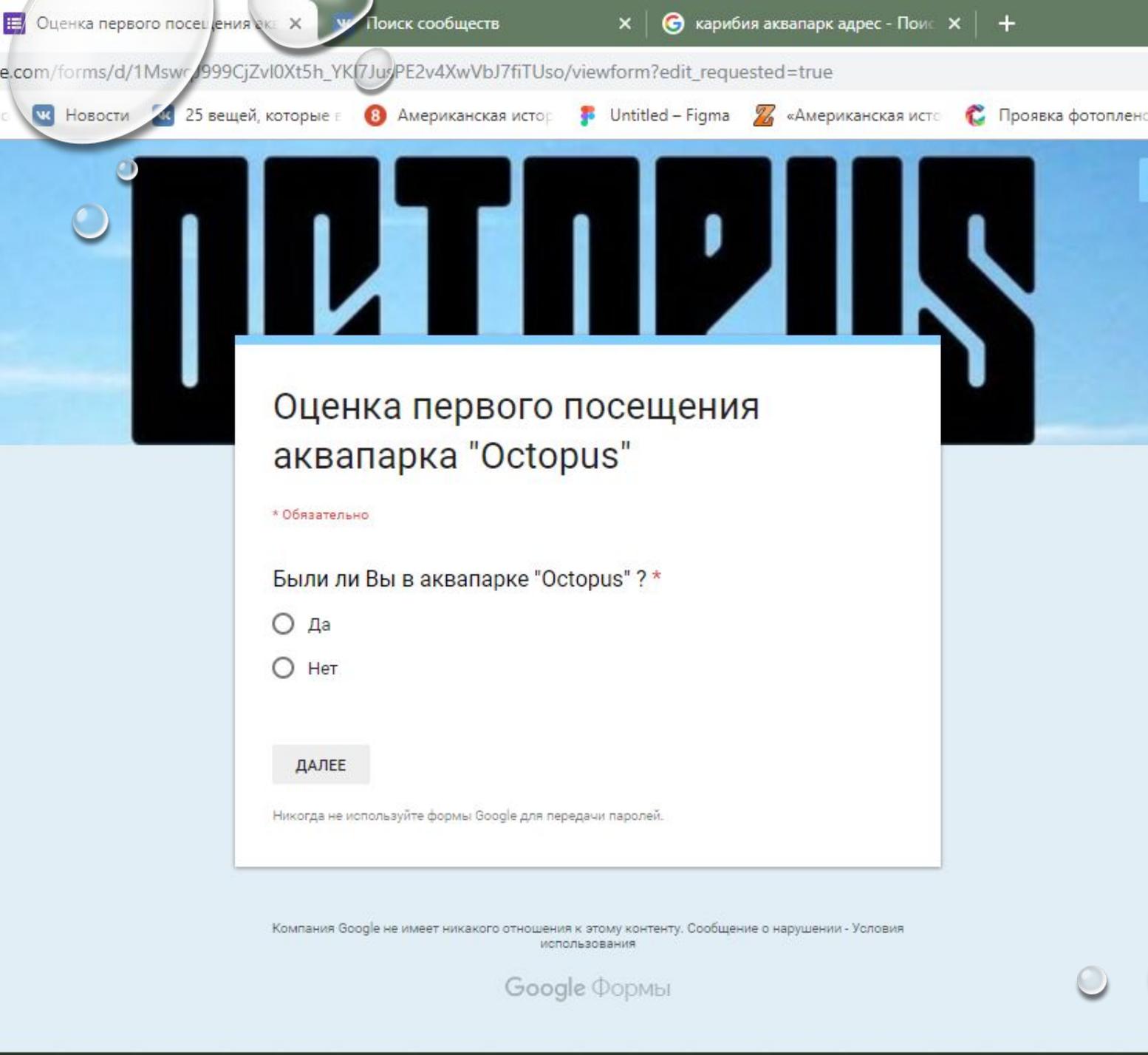
ОФФЕР

ФИО: _____

Номер телефона: +7-(____)____-____-____

Электронная почта: _____

Я даю согласие на обработку
персональных данных



ОПРОС

ВОПРОС-СКРИНЕР

Сколько раз Вы посещали наш аквапарк?

- Один раз
- Два
- Более двух раз
- Затрудняюсь ответить

Оцените аквапарк "Octopus" по следующим характеристикам от 1 до 5*

	1	2	3	4	5
Удобство местоположения	<input type="radio"/>				
Соотношение цена / качество	<input type="radio"/>				
Доброжелательность персонала	<input type="radio"/>				
Удобство гардероба	<input type="radio"/>				
Достаточное количество точек питания	<input type="radio"/>				
Доступность парковки	<input type="radio"/>				

Оцените водные горки нашего аквапарка от 1 до 5 (пожалуйста, поставьте 3, если затрудняетесь ответить): *

	1	2	3	4	5	
Полностью недоволен	<input type="radio"/>	Полностью доволен				

Оцените банный комплекс нашего аквапарка от 1 до 5 (пожалуйста, поставьте 3, если затрудняетесь ответить): *

	1	2	3	4	5	
Полностью недоволен	<input type="radio"/>	Полностью доволен				

Оцените детский комплекс нашего аквапарка от 1 до 5 (пожалуйста, поставьте 3, если затрудняетесь ответить): *

	1	2	3	4	5	
Полностью недоволен	<input type="radio"/>	Полностью доволен				

Оцените СПА-комплекс нашего аквапарка от 1 до 5 (пожалуйста, поставьте 3, если затрудняетесь ответить): *

	1	2	3	4	5	
Полностью недоволен	<input type="radio"/>	Полностью доволен				

Напишите свои пожелания по улучшению работы аквапарка (если Вас все устраивает, пожалуйста, пропустите этот вопрос)

Мой ответ

Ваш пол: *

- м
- ж

Ваш возраст: *

- до 18
- 18-26
- 27-34
- 35-45
- 46-55
- 56 и более

Оцените, пожалуйста, Ваш доход: *

- до 20 000 р.
- 20 000-40 000р
- 40 000- 60 000р
- 60 000-80 000р
- 80 000-100 000р
- Больше 100 000р
- Затрудняюсь ответить
- Другое:

ОПРОС

Какие аквапарки Москвы Вы обычно посещаете? *

- Мореон
- Ква-ква парк
- Карибия
- Фэнтези парк
- Не посещаю аквапарки
- Другое: _____

Что важно для Вас при выборе аквапарка? (если Вы не посещаете аквапарки, пожалуйста, пропустите этот вопрос):

- Цена
- Местоположение
- Разнообразие горок
- Наличие банного комплекса
- Акции
- Бассейны для детей
- Спа-центр
- Наличие кафе
- Другое: _____

Другое: _____

Ваш род занятий: *

- Учащийся/студент
- Наемный работник
- Работник на руководящей
- Безработный
- Пенсионер
- Другое:

НАЗАД

ДАЛЕЕ

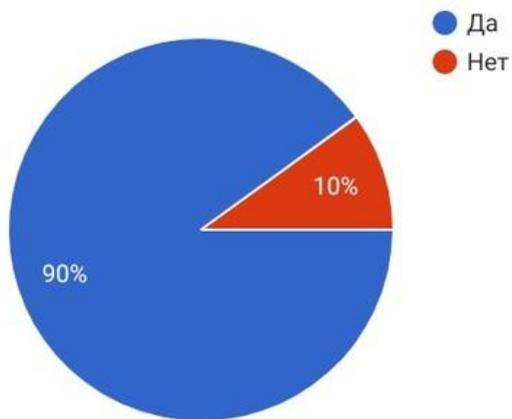
Никогда не используйте формы Google. р

ВЫВОДЫ ПО ОПРОСУ

ВОПРОС-СКРИНЕР

Были ли Вы в аквапарке "Octopus" ?

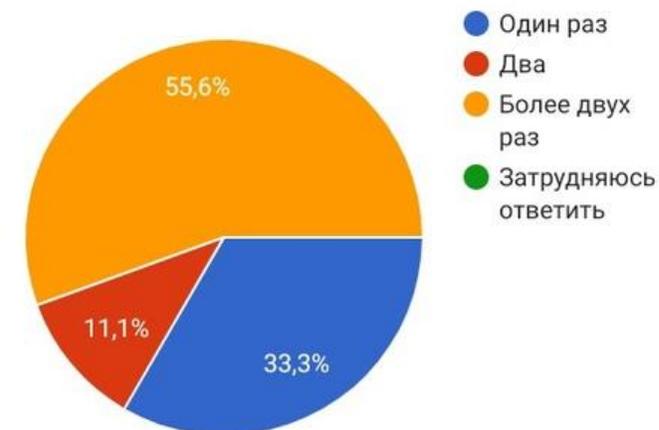
10 ответов



- **9 человек из 10** хотя бы один раз посещали наш аквапарк.
- Более половины опрошенных посещали **OCTOPUS** более двух раз.

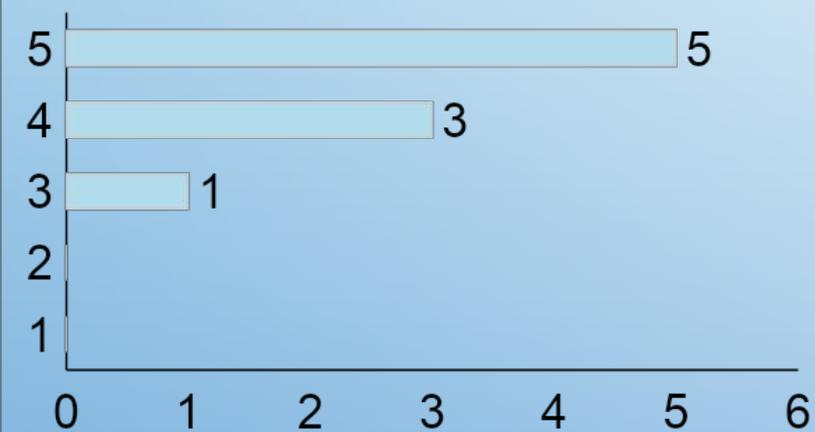
Сколько раз Вы посещали наш аквапарк?

9 ответов

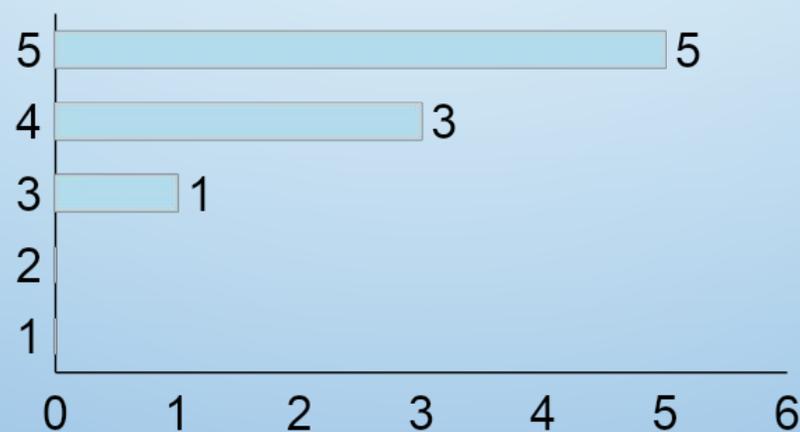


ОЦЕНИТЕ АКВАПАРК "ОСТОРУС" ПО СЛЕДУЮЩИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ОТ 1 ДО 5

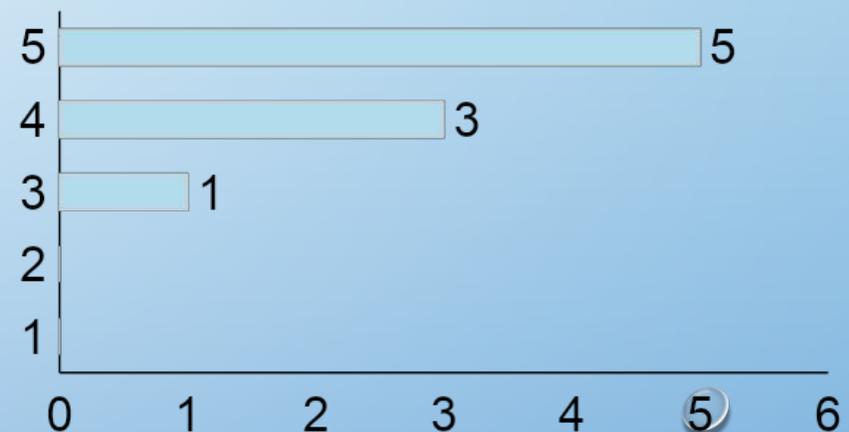
**Удобство
местоположения**



**Соотношение цена /
качество**

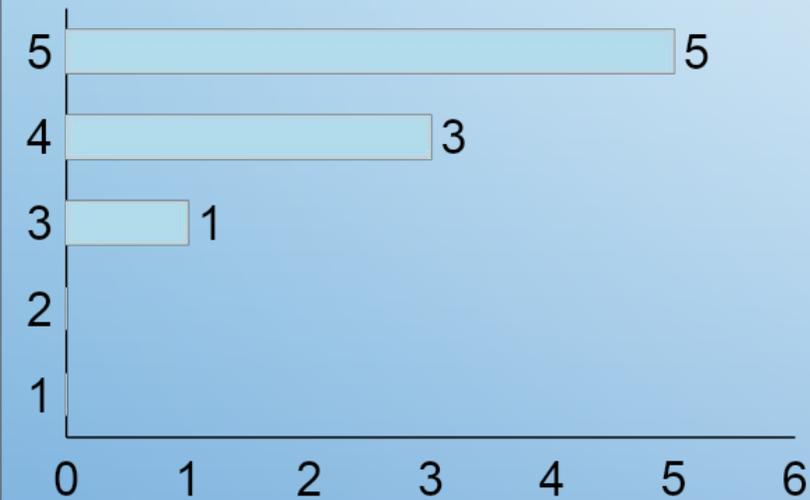


**Доброжелательность
персонала**

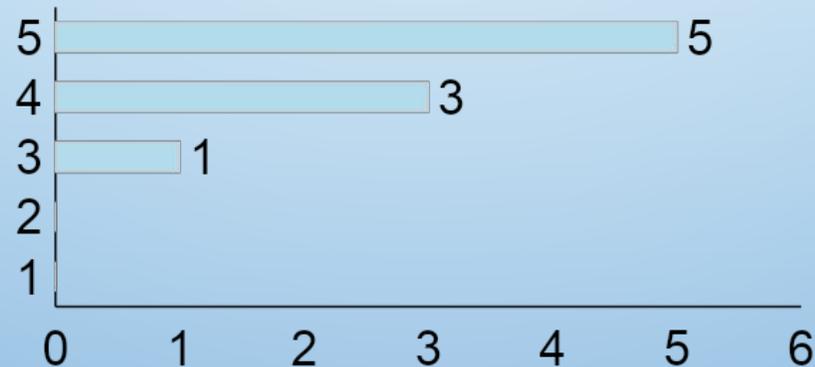


ОЦЕНИТЕ АКВАПАРК "ОСТОРУС" ПО СЛЕДУЮЩИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ОТ 1 ДО 5

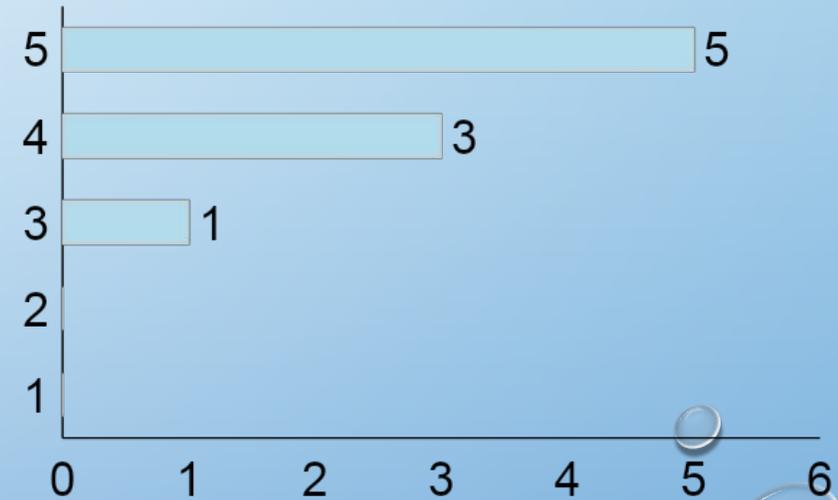
Удобство гардероба



Достаточное количество точек питания



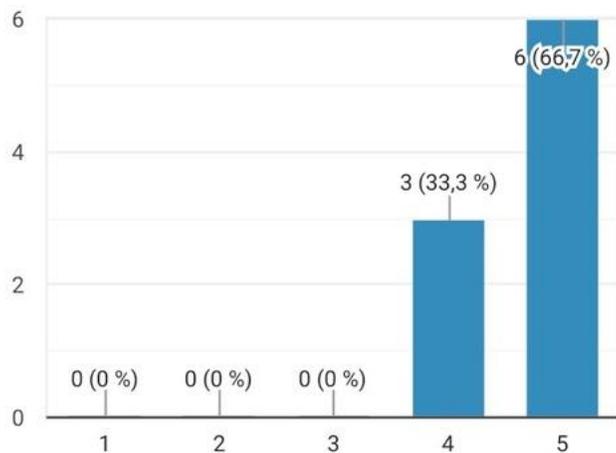
Доступность парковки



- **100%** посетителей высоко оценивают качество водных горок в ОСТОРУС (оценки «4» и «5»)
- Банный комплекс получил больше оценок «4», чем «5», что говорит о необходимости его **улучшения**.
- Большинство посетителей довольны работой **SPA**.

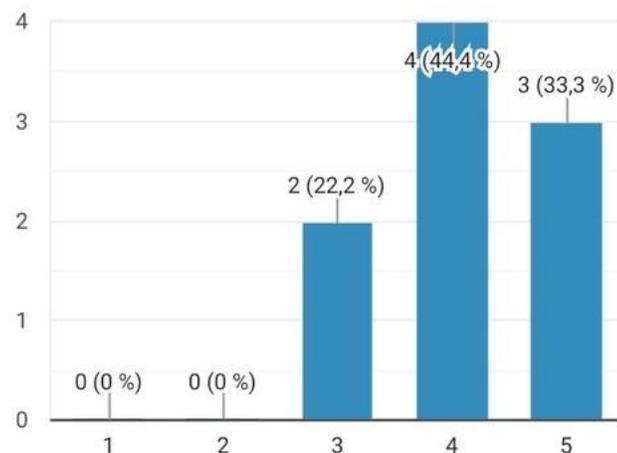
Оцените водные горки нашего аквапарка от 1 до 5 (пожалуйста, поставьте 3, если затрудняетесь ответить):

9 ответов



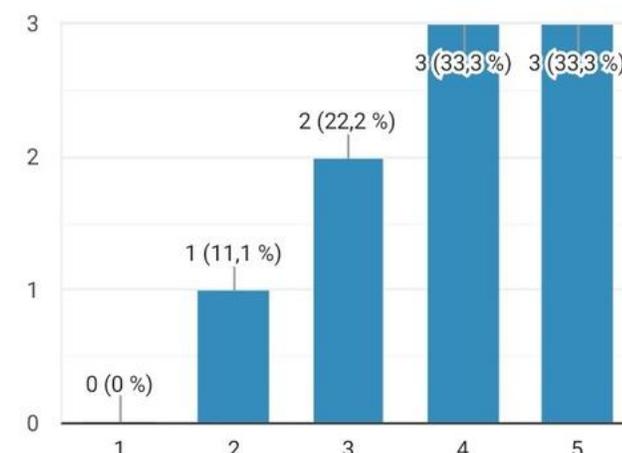
Оцените банный комплекс нашего аквапарка от 1 до 5 (пожалуйста, поставьте 3, если затрудняетесь ответить):

9 ответов



Оцените СПА-комплекс нашего аквапарка от 1 до 5 (пожалуйста, поставьте 3, если затрудняетесь ответить):

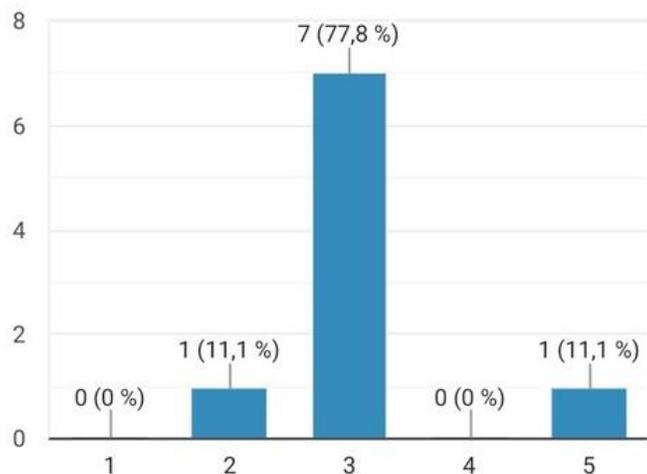
9 ответов



- Необходимо проверить **безопасность** раздевалок и бассейнов.
- Стоит рассмотреть возможность **улучшения дизайна** аквапарка.

Оцените детский комплекс нашего аквапарка от 1 до 5 (пожалуйста, поставьте 3, если затрудняетесь ответить):

9 ответов



Напишите свои пожелания по улучшению работы аквапарка (если Вас все устраивает, пожалуйста, пропустите этот вопрос)

2 ответа

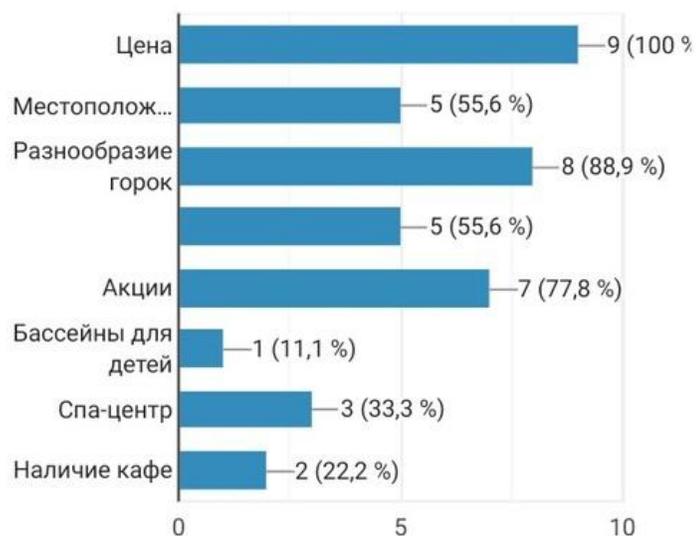
Сделайте менее скользкий пол в раздевалке

Ради прикола разделите зону аквапарка на несколько штук с разным дизайном, тип Бали, Сахара, Антарктида и тд

- Большинство респондентов **затрудняются ответить** на этот вопрос, чтобы получить объективную оценку, необходимо опрашивать посетителей с детьми непосредственно в детском комплексе бассейна.

Что важно для Вас при выборе аквапарка?
(если Вы не посещаете аквапарки, пожалуйста, пропустите этот вопрос):

9 ответов



Наиболее важными факторами при выборе аквапарка являются:

- **Низкая цена**
- **Разнообразие горок**
- **Наличие акций и скидок**

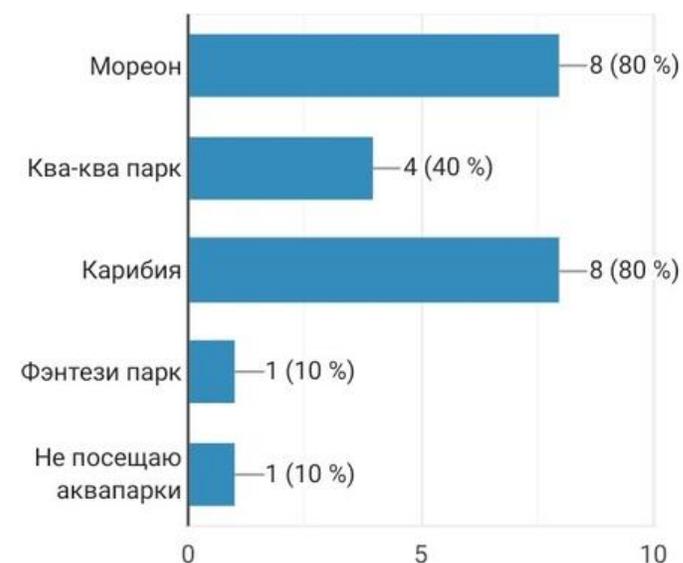
Именно на эти факторы необходимо обращать большее внимание, чтобы повысить конкурентоспособность OSTOPUS.

Основные конкуренты:

1. Карибия
2. Мореон
3. Ква-ква парк

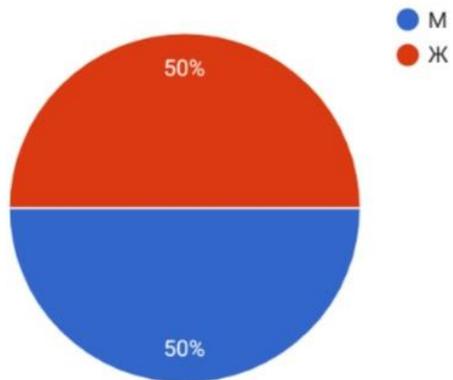
Какие аквапарки Москвы Вы обычно посещаете?

10 ответов



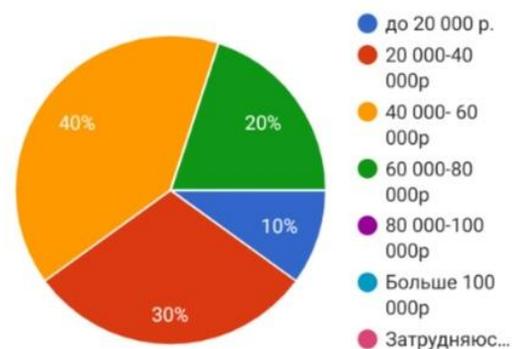
Ваш пол:

10 ответов



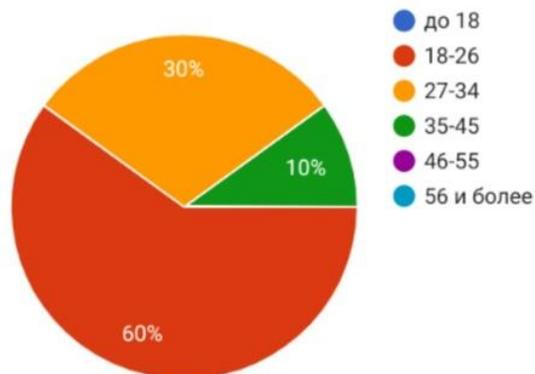
Оцените, пожалуйста, Ваш доход:

10 ответов



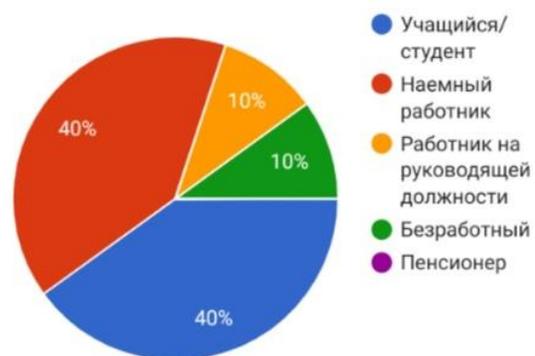
Ваш возраст:

10 ответов

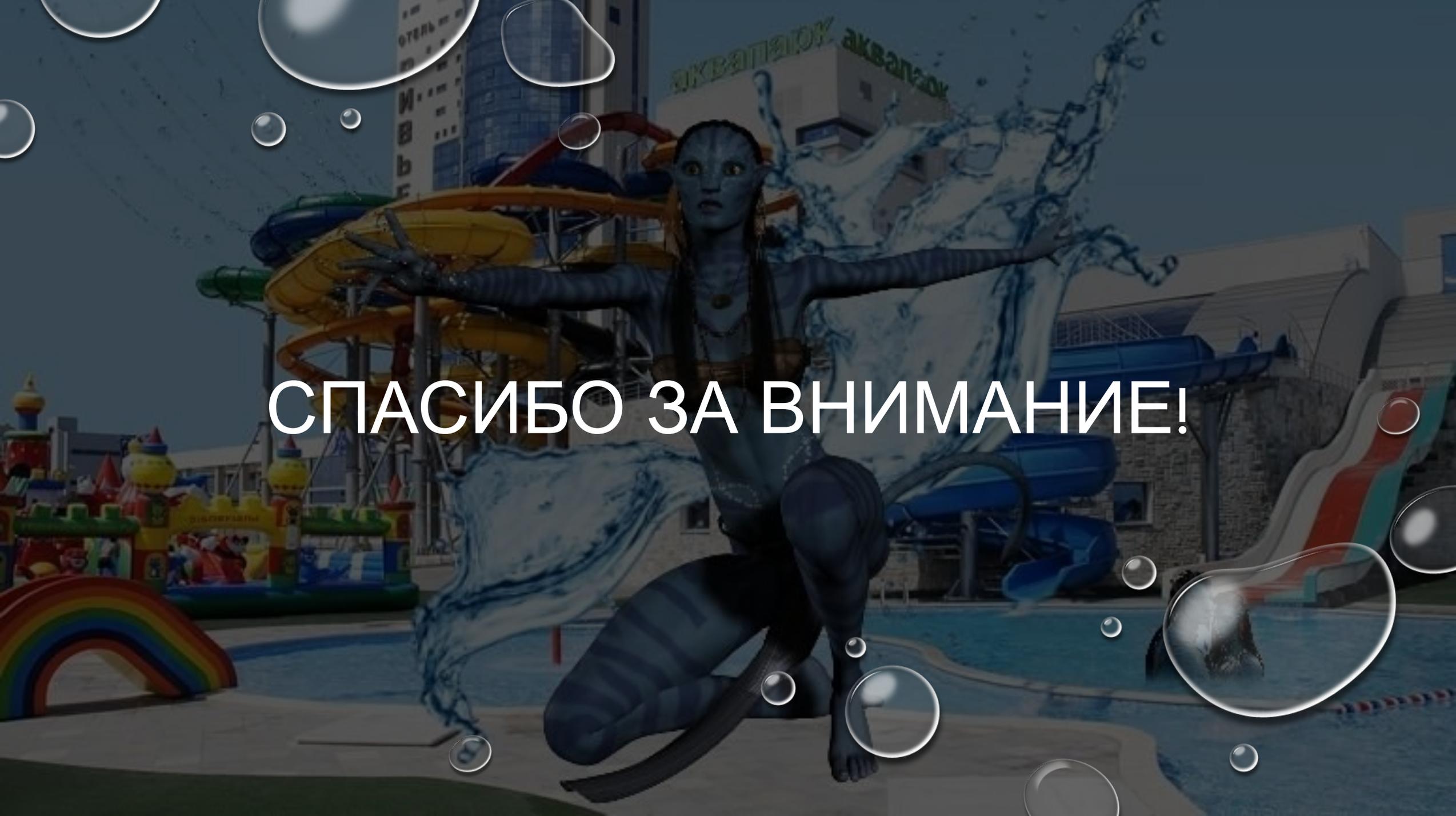


Ваш род занятий:

10 ответов



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

A digital composite image featuring the character Neytiri from the movie Avatar. She is shown from the waist up, kneeling on a concrete ledge by a swimming pool. She has her arms outstretched horizontally. The background is a water park with various slides and a building with Cyrillic signage. The scene is overlaid with a semi-transparent dark blue filter and several realistic-looking water bubbles of various sizes.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!