
A photograph of a business meeting. Several people in suits are seated around a table, looking at documents. There are coffee cups and pens on the table. The text 'Правила этики оценщиков' is overlaid in white, italicized font.

*Правила
этики
оценщиков*

A group of business professionals in a line, with a large handshake in the foreground. The background shows several people in business attire standing in a line, looking towards the camera. The foreground is dominated by a large, close-up image of two hands shaking, symbolizing agreement or partnership.

Этика оценщика - нравственные и моральные ценности, которым должны следовать оценщики в процессе профессиональной практики в области оценки.



Правила соблюдения оценщиками.

1. Честность

2. Объективность

3. Компетентность

*4. Профессиональное
поведение*

5. Конфиденциальность

6. Конфликт интересов

По отношению к потребителям оценочных услуг:

Этичны:

- 1. ясное и точное изложение в отчете об оценке содержания задания на оценку*
- 2. отказ от оценке в случае, когда обстоятельства не позволяют обеспечить качественное и своевременное выполнение работ*
- 3. наличие в отчетах об оценке достоверных сведений об использованных источниках информации*
- 4. написание отчетов об оценке понятным для потребителя оценочных услуг языком*
- 5. наличие в отчетах об оценке расчетов всех значимых показателей*

Неэтичны:

- 1. введение потребителя оценочных услуг в заблуждение относительно результата оценки*
- 2. сознательное использование оценщиком ложных утверждений в стремлении обеспечить для себя возможность получения заказов*
- 3. принятие оценщиком задания о составлении отчета в принятых гипотетических условиях*
- 4. сокрытие или игнорирование достоверных фактов, опровергающих или не вписывающихся в концепцию отчета*
- 5. предвзятость или корыстная заинтересованность в результатах оценки*

Межличностные отношения оценщиков

Этичны:

1. соблюдение оценщиками принципов честной, добросовестной конкуренции
2. уважение интересов других оценщиков
3. свобода конструктивной критики с соблюдением уважения к оппоненту
4. активная позиция в борьбе с профессиональной недобросовестностью оценщиков

Неэтичны:

1. использование демпинга в качестве инструмента конкурентной борьбы
2. предоставление недостоверных данных о профессиональных возможностях оценщика
3. публикация порочащих сведений о конкурентах, клевета
4. действия, сеющие рознь среди оценщиков

Отношения оценщиков со СМИ.

Этичны:

- 1. предоставление оценщиками для публикаций и расчетов рейтингов только достоверных сведений*
- 2. опровержение в СМИ в случаях публикаций недостоверной информации об оценщиках*
- 3. использование рейтинговыми агентствами при подсчете рейтингов оценщиков только документально подтвержденной информации*

Неэтичны:

- 1. необоснованное самовосхваление оценщиков в СМИ*
- 2. предоставление оценщиком и учет рейтинговыми агентствами консолидированных балансов нескольких оценщиков*
- 3. участие в компаниях, порочащих конкурентов в СМИ*

Плата за оказание профессиональных услуг.

- 1. Размер оплаты проф. услуги члена СРОО не должен зависеть от достижения какого-либо результата.***
- 2. Член СРОО обязан заранее оговорить с клиентом и письменно закрепить условия и порядок плат за свои проф. услуги.***
- 3. Плата за проф. услуги члена СРОО отвечает нормам проф. этики.***
- 4. Член СРОО не должен получать вознаграждение от клиентов.***

The
End