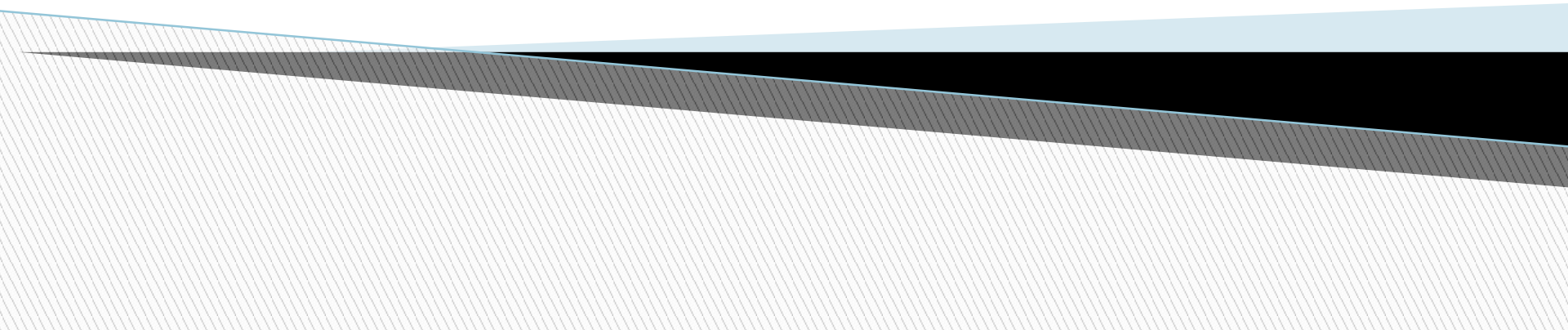
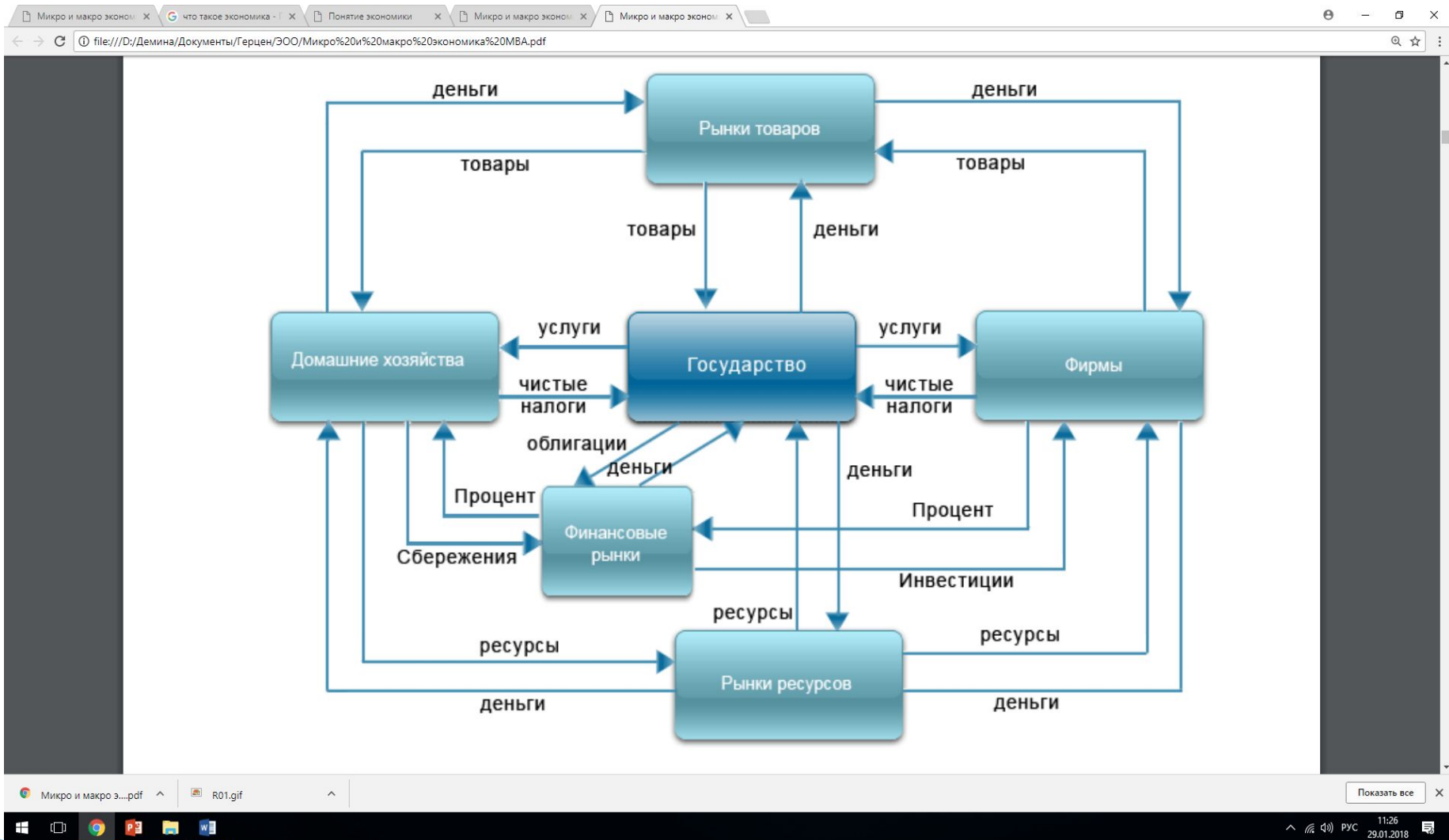


Часть 1. Основы экономики  
Раздел 2. Государство и  
макроэкономическая политика

Тема 4. Макроэкономические показатели  
Ст.преподаватель кафедры ЭТиЭО  
С.П. Демина



# Экономический кругооборот



# Виды основных макроэкономических показателей

основные макроэкономические показатели

объем национального производства

ВВП и др. показатели дохода и продукта

уровень инфляции

темп инфляции

уровень безработицы

уровень безработицы

# Что такое ВВП?

- ▣ Валовый внутренний продукт - это совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны независимо от того, находятся факторы производства собственности резидентов данной страны или являются собственностью иностранцев.
- ▣ Валовый внутренний продукт измеряет рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течении года, поэтому это денежный показатель.

# В чем состоит разница между ВВП и ВНП?

- Валовой внутренний продукт подсчитывается по территориальному признаку. Он учитывает стоимость продукции независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.
- Валовой национальный продукт — это стоимость национальной экономики независимо от местонахождения национального предприятия.
- То есть, ВВП учитывает все товары и услуги, произведенные на территории данной страны, а ВНП учитывает все товары и услуги, произведенные национальными предприятиями независимо от места производства.
- $\text{ВВП} = \text{ВНП}$  — (разность между поступлениями факторных доходов из-за рубежа и факторными доходами, полученными иностранными инвесторами в данной стране)

# Основные особенности расчета ВВП:

- измеряется только в денежном выражении ;
- исключается промежуточное потребление;
- включаются только официальные рыночные сделки, поэтому не учитываются:
  - ◆ труд на себя;
  - ◆ труд на безвозмездной основе;
  - ◆ теневая экономика.
- учитываются только сделки, изменяющие величину совокупного выпуска, поэтому не учитываются:
  - ◆ непроизводительные сделки (перепродажи подержанных вещей, ценных бумаг);
  - ◆ государственные и частные трансфертные платежи (безвозмездные выплаты).

# Какие статьи не включаются в ВВП?

- Стипендия студента, обучающегося на бюджетном отделении вуза — трансферт.
- Стоимость проданных на вторичном рынке акций — финансовая сделка.
- Расходы семьи на покупку подержанной машины — не учитывается в ВВП т.к. перепродажа, было ранее уже учтено в ВВП.
- Процент по государственным облигациям, полученный частным лицом — процент по государственным ценным бумагам.
- Доходы теневого бизнеса — не включаются, хотя эти доходы частично пытаются оценить косвенно.
- 50 рублей, полученные внуком от бабушки на покупку мороженого — трансферт.
- Покупка импортного автомобиля "БМВ" частным автотранспортным предприятием — Расходы на конечное потребление домохозяйства и государства и инвестиционные расходы включают стоимости как отечественной, так и импортной продукции (со знаком плюс), однако стоимости этих же импортных товаров учитываются при расчете чистого экспорта (со знаком минус), так что в конечном итоге величина импорта не влияет на ВВП.
- Дивиденды, выплаченные по итогам года российским акционерам американской корпорации, находящейся в Америке — не включается в ВВП, но включается в ВВП (ВНД в современной версии СНС).

## Методы счета ВВП:

- по добавленной стоимости (производственный метод);
- по расходам (метод конечного использования);
- по доходам (распределительный метод).



# Счет ВВП по добавленной стоимости

- **Добавленная стоимость** – стоимость, созданная в процессе производства на данном хозяйствующем субъекте и охватывающая его реальный вклад в создание стоимости конкретного товара или услуги. Добавленная стоимость включает заработную плату, прибыль и амортизацию конкретного субъекта экономики.
- Главное требование при расчете ВВП – это чтобы все товары и услуги, произведенные за год, учитывались **только один раз**, т. е. чтобы при расчете суммировался только конечный продукт и не рассматривалась промежуточная продукция, которая может покупаться и перепродаваться много раз.
- **Конечный продукт** – товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования.
- **Промежуточный продукт** – товары и услуги, не покидающие процесс производства, а переходящие от одной его стадии к другой или перепродающиеся.

# Создание добавленной стоимости

Стадии производства	Стоимость продукции при продаже, руб.	Добавленная стоимость, руб.
Фирма А, овцеводческая ферма	200	200 (=200-0)
Фирма Б, шерстеперерабатывающее предприятие	350	150 (=350-200)
Фирма В, производитель костюмов	600	250 (=600-350)
Фирма Г, оптовый продавец одежды	750	150 (=750-600)
Фирма Д, розничный продавец одежды	900	150 (=900-750)
Общая стоимость продаж	2800	–
Добавленная стоимость	–	900

Совокупная  
стоимость конечной  
продукции

=

Сумма добавленных  
стоимостей всех фирм

## Метод расчета ВВП по расходам

$$\begin{aligned}
 \text{ВВП}_{\text{по расходам}} = & C + I_g + G + X_n \\
 & \quad \swarrow \quad \searrow \quad \quad \swarrow \\
 & \text{Амортизация} \quad \text{Чистые} \quad \text{Экспорт - Импорт} \\
 & \text{инвестиции}
 \end{aligned}$$

$C$  – личные потребительские расходы;

$I_g$  – валовые частные инвестиции;

$G$  – государственные закупки товаров и услуг;

$X_n$  – чистый экспорт.

# Счет ВВП по расходам

Таблица 1

Структура показателей системы национальных счетов

Показатели	2011 г.		2010		Изменения
	млрд.руб.	Уд.вес,%	млрд.руб.	Уд.вес,%	
<b>ВВП, в том числе:</b>	<b>54 569,1</b>	<b>100</b>	<b>45 166,0</b>	<b>100</b>	<b>+9203,1</b>
<b>1.Расходы на конечное потребление:</b>	<b>37 035,8</b>	<b>66,5</b>	<b>32 070,9</b>	<b>69,5</b>	<b>4 964,9</b>
- домашних хозяйств	27 221,1	48,9	23 475,9	50,8	3 745,2
- государственного управления	9 570,0	17,2	8 369,0	18,2	1 201
- некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	244,7	0,4	226,0	0,5	18,7
<b>2. Валовое накопление</b>	<b>13 848,6</b>	<b>25,0</b>	<b>10 293,7</b>	<b>22,4</b>	<b>3 554,9</b>
- валовое накопление основного капитала	11 398,0	20,6	9 829,2	21,4	1 568,8
- изменение запасов материальных оборотных средств	2 450,6	4,4	464,5	1,0	1 986,1
<b>3. Чистый экспорт</b>	<b>4 737,1</b>	<b>8,5</b>	<b>3 716,1</b>	<b>8,1</b>	<b>1 021</b>
<b>4. Статистическое расхождение</b>	<b>-1 252,4</b>		<b>-914,7</b>		

Задать вопрос

# Счет ВВП по доходам

$$ВВП_{\text{по доходам}} = Y = A + Кн + зар. пл. + Р + \% + Пк + Дс$$
$$Д + НПК + ЧПК$$

*A* – амортизация;

*Кн* – чистые косвенные налоги (за минусом субсидий);

*зар. пл.* – заработная плата;

*Р* – рента;

*%* – процент;

*Пк* – прибыль корпораций:

*Д* – дивиденды;

*НПК* – налог на прибыль корпораций;

*ЧПК* – чистая (нераспределенная) прибыль корпораций;

*Дс* – доходы собственников (некорпоративных предприятий)

# Принцип равенства доходов и расходов

Денежный доход,  
полученный от  
производства продукции  
данного года

Объем расходов,  
= произведенных в данном  
году

или

$$Y = C + Ig + G + Xn$$

доходы, полученные в  
результате производства  
ВВП данного года;  
ВВП по доходам

расходы, потраченные на  
производство ВВП  
данного года;  
ВВП по расходам

# Виды валового внутреннего продукта

ВВП

```
graph TD; A[ВВП] --> B[фактический]; A --> C[потенциальный]; B --> D[номинальный]; B --> E[реальный]; D --> F[ВВП в ценах текущего года]; E --> G[ВВП в ценах базового года]; C --> H[объем производства при полной занятости];
```

фактический

потенциальный

номинальный

реальный

объем производства  
при полной занятости

ВВП в ценах текущего  
года

ВВП в ценах базового  
года

# Взаимосвязь экономических показателей

- ▣ **ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ**
  - амортизация
- ▣ **ЧИСТЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ**
  - налоги на товары и услуги (косвенные налоги)
  - + субсидии
- ▣ **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД**
  - взносы на социальное страхование
  - налоги на прибыль
  - нераспределенная прибыль
  - + трансфертные платежи
- ▣ **ЛИЧНЫЙ ДОХОД**
  - индивидуальные налоги
- ▣ **РАСПОЛАГАЕМЫЙ ЛИЧНЫЙ ДОХОД**



# Понятие экономического роста

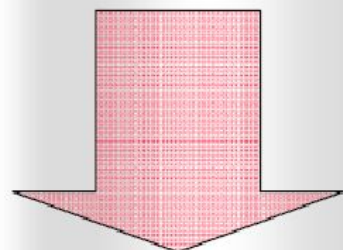
- ▣ **Экономический** рост – это увеличение объемов созданных за определенный период времени товаров и услуг (увеличение потенциального и реального ВВП), возрастание экономического потенциала страны.
- ▣ **Экономический** рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов.

# Экономический рост: понятие и факторы

**Экономический рост** – это увеличение реального объема производства, дохода (ВВП (ВНП), ВНД, НД) в экономике долгосрочном периоде времени:

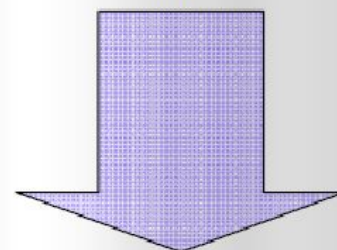
$$\Delta Y_t = Y_t - Y_{t-1} \quad \text{или} \quad Y_t = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}}$$

**Факторы роста** – привлечение **дополнительного объема** ресурсов капитала ( $K$ ), труда ( $L$ ) и земли ( $Z$ )



**Экстенсивный**  
**экономический рост**

**Факторы роста** – **улучшение качества ресурсов** капитала ( $K$ ), труда ( $L$ ) и земли ( $Z$ ), **технологии** их использования ( $A$ ), иные условия, благоприятные для инноваций (...)



**Интенсивный**  
**экономический рост**

# Факторы экономического роста

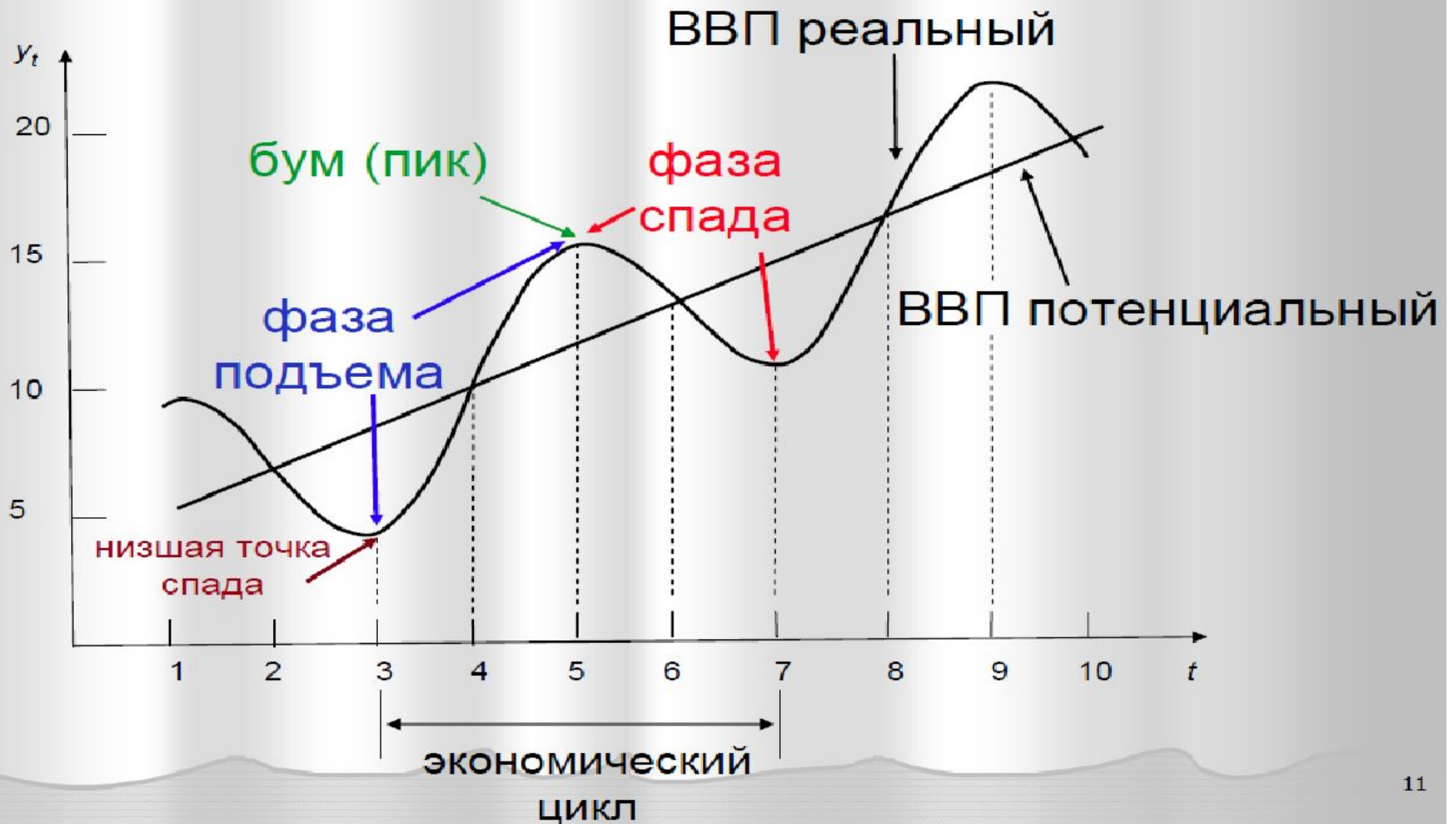
- ▣ **предложения** (наличие природных и трудовых ресурсов, наличие основного капитала, уровень технологий и т. д.);
- ▣ **спроса** (уровень цен; потребительские расходы; инвестиционные расходы; государственные расходы; чистый объем экспорта и др.);
- ▣ **распределения** (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; эффективность утилизации вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

# Тенденции роста современных экономик

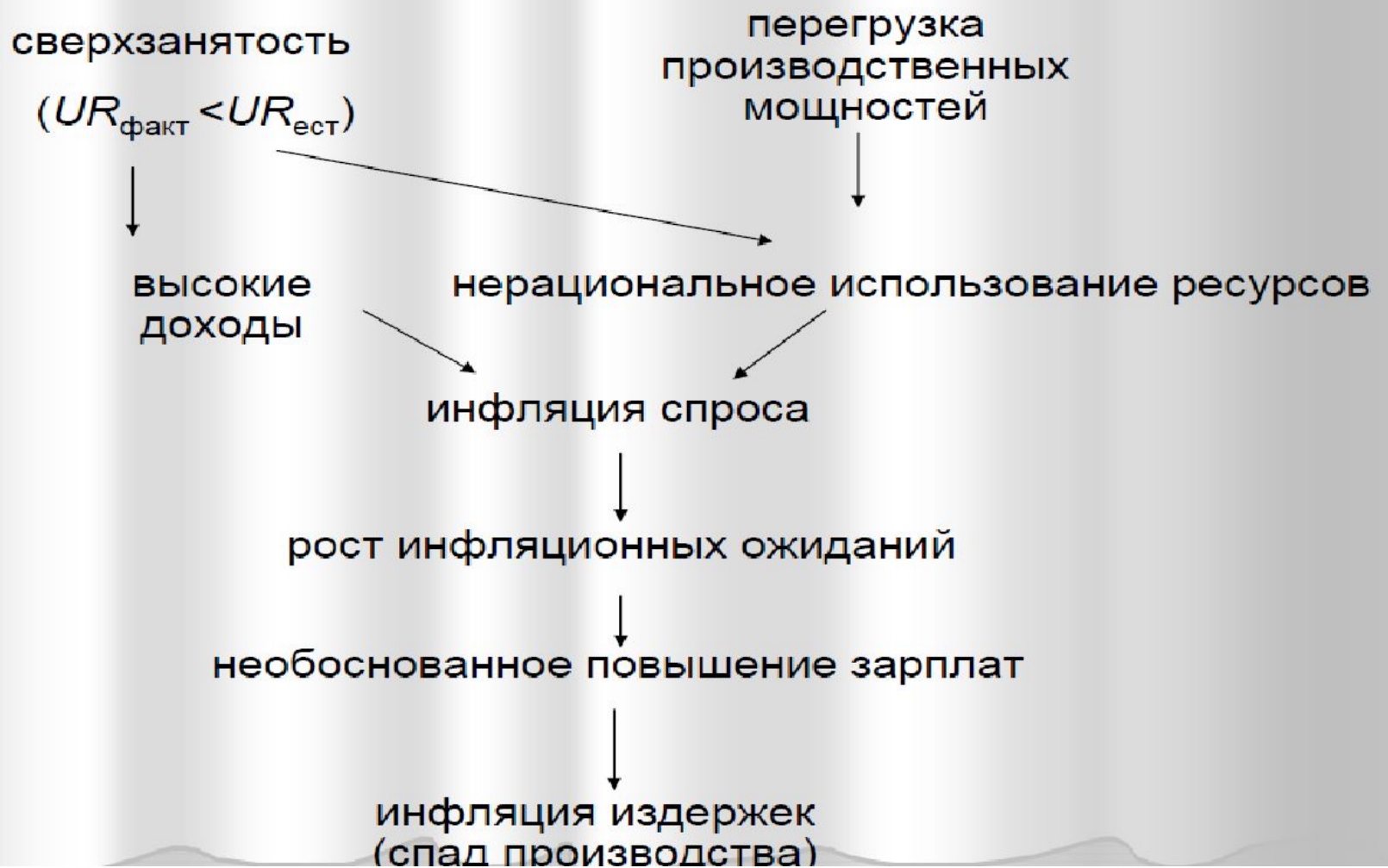
Только *интенсивный экономический рост*, изменяющий *производительность ресурсов*, повышает благосостояние населения:

1. Важность фактора научно-технического прогресса (НТП)
2. Обострение конкурентной борьбы производителей
3. Экологические ограничения роста
4. Социальная ориентация роста
  - безопасность и мотивация труда
  - инвестиции в образование
  - инвестиции в здравоохранение.

# Экономический цикл



# Перерастание бума в спад



# Формирование условий для роста в низшей точке спада

инфляция издержек  
затухает из-за глубокого  
спада производства

высокая  
безработица

слабая загруженность  
производственных  
мощностей

отсутствие причин для роста издержек с  
ростом производства

спад производства сменяется  
подъемом