



Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ



Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации



k@digital.tools



<https://www.facebook.com/alexvolkov777>

Алексей Волков

Генеральный директор,

Digital.Tools

Формат

- Не все вопросы я смогу затронуть во время обучения
- Вообще в каждом проекте есть своя особенность. Кто-то захочет больше для Google, кто-то больше для информационных порталов и т.д.
- Но это поправимо

Формат

- Универсальность для большинства.
Рассчитываю, что только 80% будет покрыто лекцией. Остальное добирать вопросами
- Вопросы в соц. сетях и на почту
- И в домашке
- Стесняетесь – спрашивайте в личке.

Как лучше обучиться

- Делать домашки
- Писать концепт от руки
- Задавать вопросы, которые касаются именно Вас
- Тесты нужны для усвоения
- Сладко спать. Пить мелатонин



Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации

Что-то произошло





Бейджи от Yandex

Знаки и метки могут быть следующими:

Официальный сайт по данным Яндекс.Справочника 

Официальный дилер по данным Авто.ру 

Организация из реестра ЦБ РФ 

Сервис Яндекса 

Популярный сайт 

Выбор пользователей 

Также метка  может отображаться для **навигационного ответа** или **подтвержденного профиля**.

Бейджи от Yandex

–

<https://yandex.ru/support/webmaster/search-results/tags.html>

– <https://webmaster.yandex.ru/siteinfo/?site=kp.ru>

Medical Update 2 от Google

–

<https://www.searchengines.ru/update-september.html>

– [https://www](https://www.searchengines.ru/update-september.html) tml





Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации

Стратегии продвижения



Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

В КОНЦЕ ЗАНЯТИЯ СМОЖЕТЕ:

- Представлять чего Вы сможете добиться со своим сайтом
- Представлять план работ
- Понимать «стратегические» сложности своего проекта

Зачем нужна стратегия:

- Понимание ожидания в результате
- Понимание что придется изменять в сайте и насколько это приемлемо для Ваших коллег (редактор, it, бренд-менеджер)
- Какого рода нужна Вам семантика
- Укладываетесь ли Вы в понимание типовой стратегии

Зачем нужна стратегия:

- Придется ли конкурировать с агрегаторами
- Что придется делать с контентом
- Что придется менять в программировании
- SERM



Пример пустой траты времени:

- Оптовый интернет-магазин детских товаров
- Selgros.ru
- Skolkovo-park.com



Глобальный результат стратегии:

- Не тратить зря времени
- Адекватно оценивать результат

Типы сайтов:

- Корпоративный сайт
- Интернет-магазин
- Информационный портал
- Агрегатор / классифайд
- Лендинг
- Saas
- Ajax
- Flash, заставки, картинки.

Корпоративный сайт:

- Коммерческие факторы
- СЯ обычно шире чем число подходящих страниц
- Выделяем текущие страницы, релевантные СЯ
- Кластеризация
- Составляем план создания страниц

Корпоративный сайт:

- Оптимизировать существующие страницы
- Создавать новые страницы
- Приоритеты по частотности СЧ->НЧ->ВЧ
- Чистим СЯ от семантики не соответствующей бизнесу
- Перелинковка между страницами
- Думаем о поведенческих. Интерактив. Идеи от конкурентов

Корпоративный сайт и контент-часть

- Нужен ли блог, статьи, FAQ
- Яндекс накладывает фактор коммерческий на весь хост
- Разделять коммерческую и информационную семантику
- Идеально на другом домене

Интернет-магазин:

- Коммерческие факторы и https
- СЯ и структура сайта едины
- В идеале вообще сайт проектировать под СЯ
- Что будет противном случае? Заберет все или лидер или арбитражник

Интернет-магазин:

- Бренд магазина и основной на главную страницу
- Товарные категории («плоские телевизоры», «кроссовки»)
- Теги («беговые кроссовки»)
- Товары + бренды («кроссовки nike»)
- Бренды (“Nike”)

Интернет-магазин:

- Бюджет кравлера.
 - Коммерческие факторы
 - SEO фильтры
 - Движок для фильтрации. Bitrix, Wordpress
- множество специализированных магазинов
- Идеально одноцентровый трафик для поведенческих

Стратегия ссылочного для Интернет-магазина:

- Больше СЯ, все ссылочным не потянешь
- Морда – брендовые, безанкор. Закупка ссылок
- СЧ – платные, краудмаркетинг
- Товарные карточки – только внутренние ссылки

Информационные сайты:

- Чаще всего редактор – враг
- Стихийный контент
- UGC: блок с дополнением
- Редакционный контент: работать с предварительно подготовленным СЯ
- Глубина, полнота, экспертность, развлекательность. Люди хотят хлеба и зрелищ

Информационные сайты:

- Дополнять СЯ по конкурентам
- Дополнять контент по фактическому траффику
- Семантика вопросов
- Кандидатов прокачивать вручную
- Мощный инструмент – линкбилдинг
- Регулярные технические аудиты

Информационные сайты:

- Письменные рекомендации для редакции
- Событийный трафик. News.google.com
news.Yandex.ru
- Страницы тегирования (без кластеризации)
с контентом
- Социальный сигналы (сыпать ссылками)
- Экономить кравлинговый бюджет



Требования к информационной части

– news.google.com и news.Yandex.ru

– Глубина, полнота, экспертность,
развлекательность. Люди хотят хлеба и
зрелищ

Одинаково важно для больших:

- Следить за страницами навигации
- Проблема в уползании материала
- Мониторить типы падения траффика.
(группы страниц, раздел, страницы)



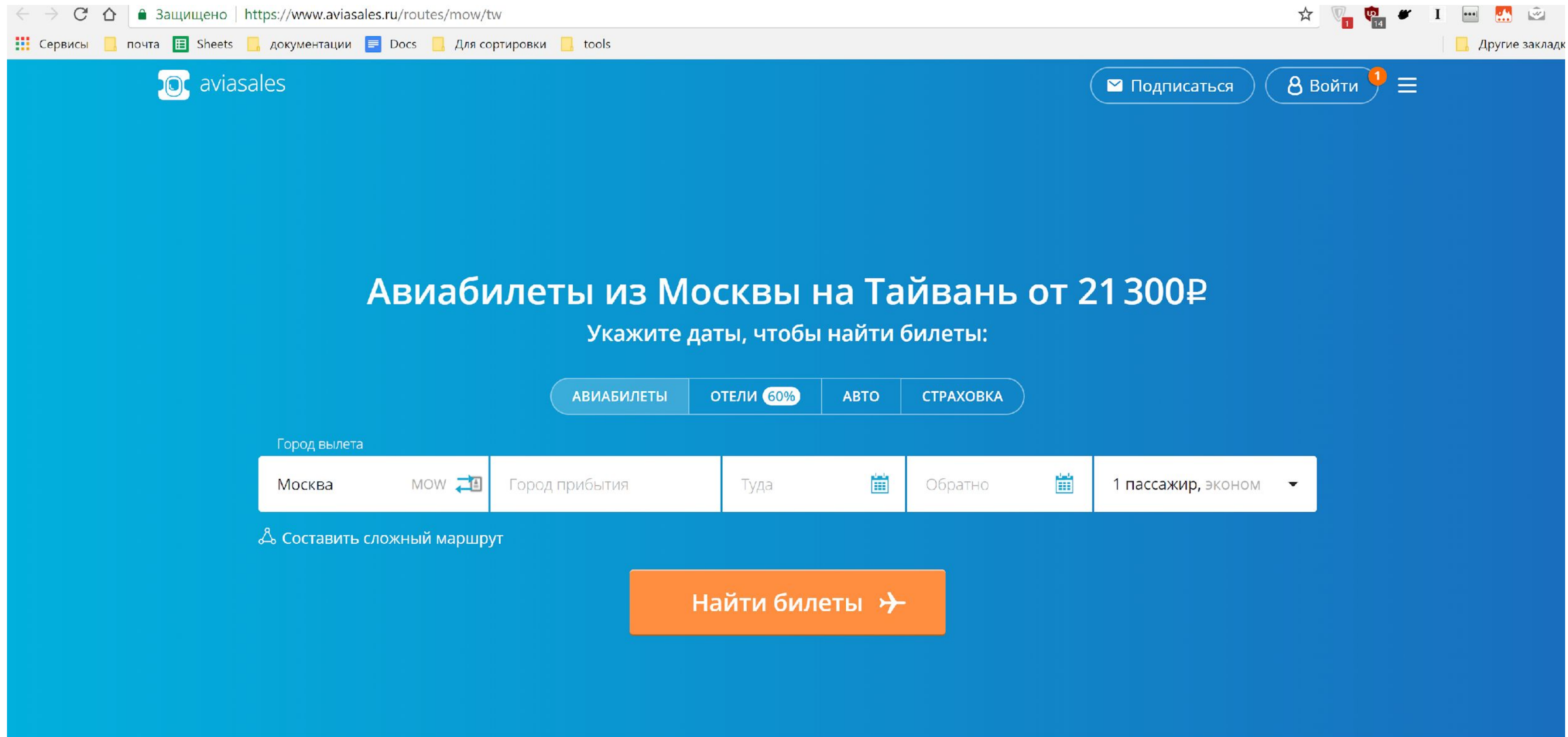
Saas:

- Превратить в схему корпоративный сайт + несколько страниц + блог

Лендинг:

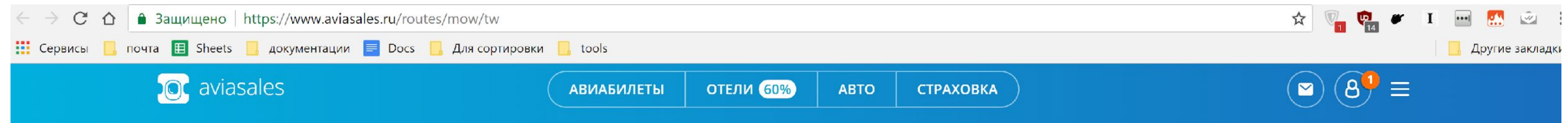
- Может быть при жесткой оптимизации по СЧ запрос
- Ширина и полнота контента
- Сделайте многостраничным через javascript событие
-

Лендинг:



The screenshot shows a web browser window displaying the aviasales website. The browser's address bar shows the URL <https://www.aviasales.ru/routes/mow/tw>. The website header includes the aviasales logo, a 'Подписаться' (Subscribe) button, and a 'Войти' (Login) button with a notification badge. The main content area features a large heading: 'Авиабилеты из Москвы на Тайвань от 21 300₽' (Flights from Moscow to Taiwan from 21,300₽). Below the heading is a prompt: 'Укажите даты, чтобы найти билеты:' (Specify dates to find tickets:). A navigation bar contains buttons for 'АВИАБИЛЕТЫ' (Flights), 'ОТЕЛИ 60%' (Hotels 60%), 'АВТО' (Car), and 'СТРАХОВКА' (Insurance). The flight search form includes a 'Город вылета' (Departure city) dropdown set to 'Москва MOW', a 'Город прибытия' (Arrival city) dropdown set to 'Туда' (There), and a '1 пассажир, эконом' (1 passenger, economy) dropdown. A link for 'Составить сложный маршрут' (Create complex route) is visible. A large orange button at the bottom reads 'Найти билеты' (Find tickets).

Лендинг:



[Дешевые авиабилеты](#) / [Страны](#) / [Россия](#) / [Москва](#) / [Москвы на Тайвань](#)

Календарь низких цен на авиабилеты Москва – Тайвань

Февраль 40 031₽	Март 35 907₽	Апрель 42 566₽
Май 35 917₽	Июнь 47 881₽	Июль 46 270₽
Август 41 690₽	Сентябрь 42 690₽	Октябрь 33 680₽
Ноябрь 36 167₽	Декабрь	Январь

2018

2019

В одну сторону
 Туда и обратно

Продолжительность отпуска
От 7 дней до 14 дней

Только прямые рейсы


₽ Российский рубль

[Перейти к полной версии](#)

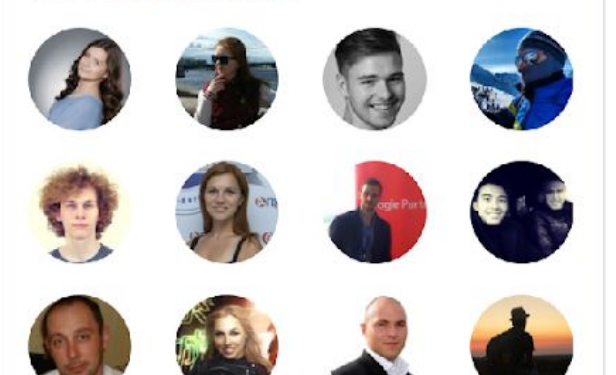
Навигация по странице:

- ➔ [Общая информация о перелётах](#)
- [Дешевые авиабилеты](#)
- [Авиакомпании](#)
- [Аэропорты](#)
- [Популярные направления](#)
- [Спецпредложения на авиабилеты](#)
- [Статистика по перелётам](#)

[VKontakte](#) [Facebook](#) [Google+](#)

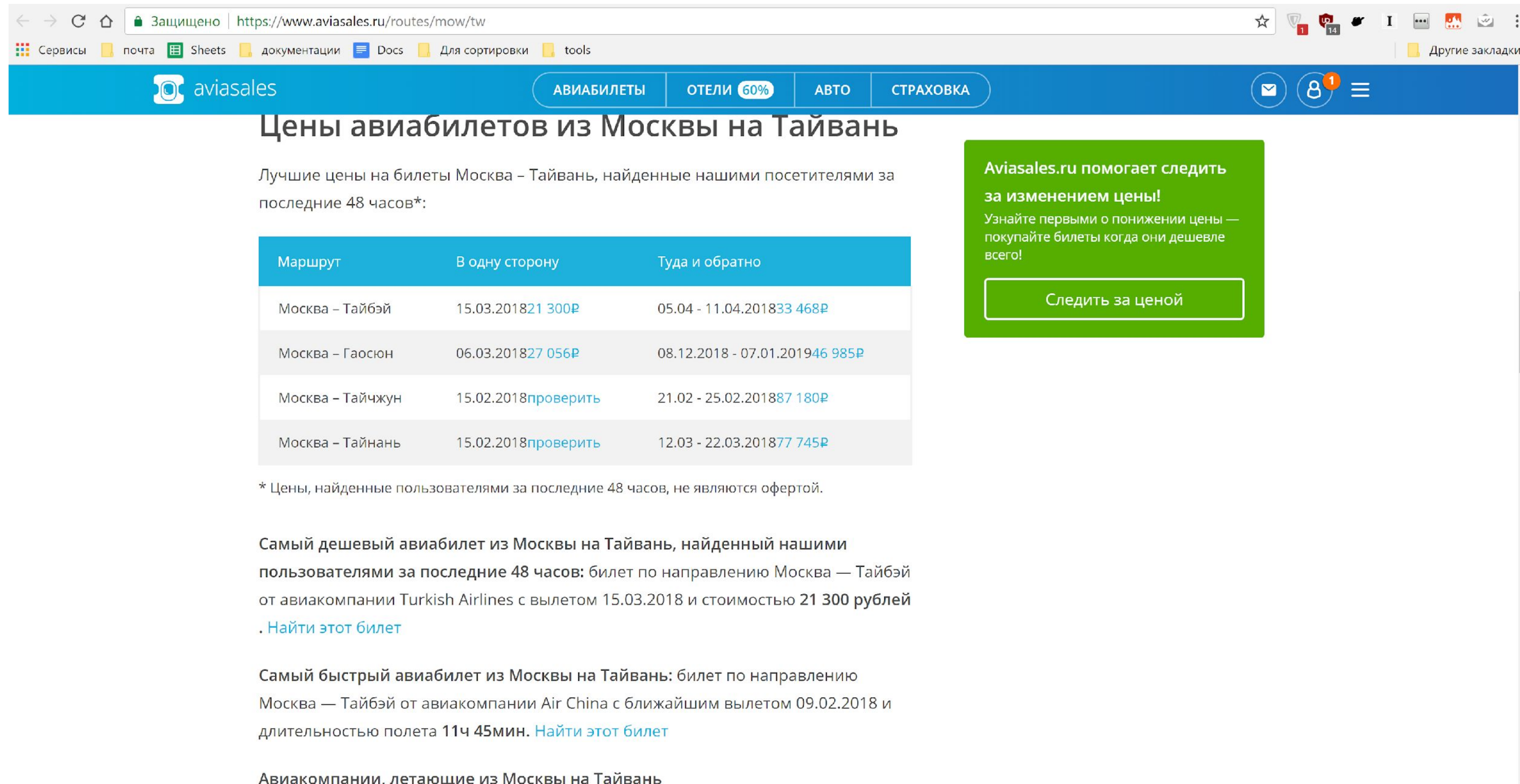
 **Aviasales.ru**

157 862 подписчика



Дешевые авиабилеты Москва – Тайвань
(MOW TW)

Лендинг:



The screenshot shows a browser window with the URL <https://www.aviasales.ru/routes/mow/tw>. The page features a blue header with the Aviasales logo and navigation tabs for 'АВИАБИЛЕТЫ', 'ОТЕЛИ 60%', 'АВТО', and 'СТРАХОВКА'. The main heading is 'Цены авиабилетов из Москвы на Тайвань'. Below it, a text block states: 'Лучшие цены на билеты Москва – Тайвань, найденные нашими посетителями за последние 48 часов*:'.

Маршрут	В одну сторону	Туда и обратно
Москва – Тайбэй	15.03.2018 21 300₽	05.04 - 11.04.2018 33 468₽
Москва – Гаосюн	06.03.2018 27 056₽	08.12.2018 - 07.01.2019 46 985₽
Москва – Тайчжун	15.02.2018 проверить	21.02 - 25.02.2018 87 180₽
Москва – Тайнань	15.02.2018 проверить	12.03 - 22.03.2018 77 745₽

* Цены, найденные пользователями за последние 48 часов, не являются офертой.

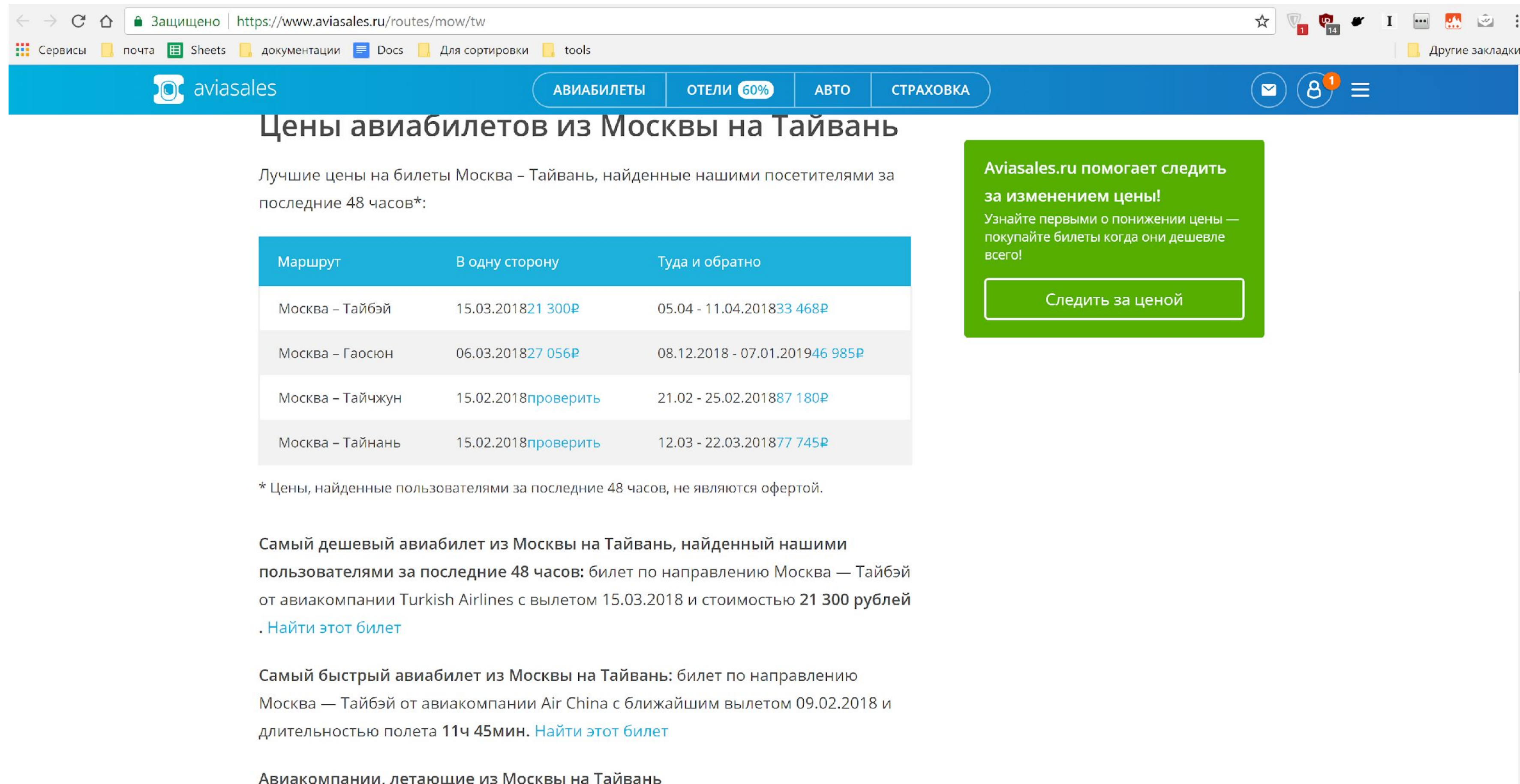
Самый дешевый авиабилет из Москвы на Тайвань, найденный нашими пользователями за последние 48 часов: билет по направлению Москва — Тайбэй от авиакомпании Turkish Airlines с вылетом 15.03.2018 и стоимостью **21 300 рублей**. [Найти этот билет](#)

Самый быстрый авиабилет из Москвы на Тайвань: билет по направлению Москва — Тайбэй от авиакомпании Air China с ближайшим вылетом 09.02.2018 и длительностью полета **11ч 45мин**. [Найти этот билет](#)

Авиакомпании, летающие из Москвы на Тайвань

On the right side of the page, there is a green call-to-action box with the text: 'Aviasales.ru помогает следить за изменением цены! Узнайте первыми о понижении цены — покупайте билеты когда они дешевле всего!' and a button labeled 'Следить за ценой'.

Лендинг:



The screenshot shows a browser window with the URL <https://www.aviasales.ru/routes/mow/tw>. The page title is "Цены авиабилетов из Москвы на Тайвань". The main content area features a table of flight prices and a green call-to-action box.

Цены авиабилетов из Москвы на Тайвань

Лучшие цены на билеты Москва – Тайвань, найденные нашими посетителями за последние 48 часов*:

Маршрут	В одну сторону	Туда и обратно
Москва – Тайбэй	15.03.2018 21 300₽	05.04 - 11.04.2018 33 468₽
Москва – Гаосюн	06.03.2018 27 056₽	08.12.2018 - 07.01.2019 46 985₽
Москва – Тайчжун	15.02.2018 проверить	21.02 - 25.02.2018 87 180₽
Москва – Тайнань	15.02.2018 проверить	12.03 - 22.03.2018 77 745₽

* Цены, найденные пользователями за последние 48 часов, не являются офертой.

Самый дешевый авиабилет из Москвы на Тайвань, найденный нашими пользователями за последние 48 часов: билет по направлению Москва — Тайбэй от авиакомпании Turkish Airlines с вылетом 15.03.2018 и стоимостью **21 300 рублей**. [Найти этот билет](#)

Самый быстрый авиабилет из Москвы на Тайвань: билет по направлению Москва — Тайбэй от авиакомпании Air China с ближайшим вылетом 09.02.2018 и длительностью полета **11ч 45мин**. [Найти этот билет](#)

Авиакомпании, летающие из Москвы на Тайвань

Aviasales.ru помогает следить за изменением цены!
Узнайте первыми о понижении цены — покупайте билеты когда они дешевле всего!

[Следить за ценой](#)



Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации

ГЕОЗАВИСИМОСТЬ:

Моя благодарность
Дмитрию Севальневу,
чьи материалы с доклада DDS5 я сейчас использую

Геозависимый запрос:

Определение: выдача зависит от региона пользователя (внутри одной страны).

- Чаще — коммерческие.
- До 30% от общего числа запросов к Яндексу.
- Сайту требуется привязка к региону пользователя.

Геонезависимый запрос:

Определение: выдача одинаковая у пользователей из всех регионов внутри одной страны.

- Некоммерческие или с топонимом.
- До 70% от общего числа запросов к Яндексу.
- Один URL по всей России.

Время

С течением времени понимание поисковиком геозависимости запросам может меняться.

А кроме того, есть степень локализации и качества выдачи



Угадайте кто из них геозависимый

- Памятник Ленину
- Шоколадница адрес
- Хронический бронхит

Факторы, влияющие на гео сайта

- Совпадение геопривязки документа и региона пользователя или их близость друг к другу (расстояние).
- Наличие на странице упоминания региона (города) пользователя, число упоминаний и их близость к словам запроса.

Факторы, влияющие на гео сайта

- Наличие в URL-адресе упоминания региона (города) пользователя.
- HostRank внутри заданного региона.
- Совпадение (пересечение) регионов ссылочных доноров для заданного URL с регионом пользователя.
- Наличие и число упоминаний региона пользователя в анкерах входящих ссылок.

Факторы, влияющие на гео сайта

- Посещаемость сайта и документа пользователями из заданного региона.
- Ядро аудитории внутри заданного региона.
- Распределение географии пользователей посетивших данный документ из выдачи + доля на размер региона.

Факторы, влияющие на гео сайта

- Кликабельность (CTR) сайта и заданного URL в выдаче, пользователями из заданного региона.
- Общее число переходов на сайт и URL из выдачи, пользователями из заданного региона



Факторы, влияющие на гео сайта

Скидки, распродажа в разделе Женские шубы: **Самара**

samara.odniskidki.ru > prodgroups/genskie-shubi ▼

Женские шубы - Самара - скидки, распродажа, дисконт. Информация нашего сайта реально поднимает настроения покупателям.

???

Греция из **Москвы** шоп-тур шуб-тур в Грецию за шубой цены шубы

SamaraTour.com > cgi-bin/new/st.cgi... ▼

В подборе тура представлены такие известные операторы как: ТЕЗ, Пегас, Музенидис, Натали Турс и другие! ООО "СамараТур" предлагает шуб-тур в Грецию!

Факторы, влияющие на гео сайта

– Число переходов на URL из выдачи, пользователями из заданного региона и дальнейшее поведение на сайте (сравнение с другими регионами и конкурентами)



Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации

Продвижение в нескольких регионах

Сценарии

- Сайт неплохо ранжируется в одном регионе, требуется расширить региональное присутствие внутри России:
 - а. Есть адреса / представительства.
 - б. Представительств нет, но есть бесплатная / платная доставка.

Сценарии

– У сайта уже несколько регионов, требуется охватить все крупные города / региональные центры.

Сценарии

– Начали проводиться работы по продвижению в нескольких регионах, но низкие позиции: во всех поисковых системах / в Яндексе / в Google.

Варианты

- Независимые сайты под каждый целевой регион (домены второго уровня)
- Региональные поддомены
- Региональные папки (разделы) внутри основного сайта
- Региональные страницы
- Присвоение нескольких регионов сайту (без отдельных URL)

Ограничения

- Иметь геопривязку на уровне URL.
- Удовлетворять текстовые факторы вида [запрос + топоним] + вхождение в URL.
- Цитирование внутри региона пользователя + вхождения топонима в анкоры.
- «Адекватные» поведенческие для пользователей из того же региона, что и пользователь.



Как делают? Поддомены

- irr.ru
- drom.ru
- blizko.ru
- zoon.ru



Как делают? Региональные папки

- avito.ru
- auto.ru
- 2gis.ru



Как делают? Присвоение многих рег.

- wildberries.ru
- lamoda.ru
- sberbank.ru

Пример irr.ru

Москва

Запрос	Позиция	Релевантный URL
купить шубу бу	7	irr.ru/personal/apparel-footwear/women-clothes/fur/
лыжи бу	3	irr.ru/hobbies/sports-tourism/sports/wintersport/ski/
дать объявление о продаже	10	irr.ru/adverts submission/step1/
доска объявлений	5	irr.ru/

Калуга (random region)

Запрос	Позиция	Релевантный URL
купить шубу бу	2	kaluga.irr.ru/personal/apparel-footwear/women-clothes/fur/
лыжи бу	3	kaluga.irr.ru/hobbies/sports-tourism/sports/wintersport/ski/
дать объявление о продаже	7	kaluga.irr.ru/
доска объявлений	5	kaluga.irr.ru/

Пример wildberries.ru

Москва

Запрос	Позиция	Релевантный URL
купить женскую одежду	2	www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda
купить платье	1	www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda/platya
туники женские	1	www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda/tuniki
интернет-магазин одежды	1	www.wildberries.ru/

Калуга (random region)

Запрос	Позиция	Релевантный URL
купить женскую одежду	2	www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda
купить платье	2	www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda/platya
туники женские	1	www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/odezhda/tuniki
интернет-магазин одежды	1	www.wildberries.ru/

Пример avito.ru

Москва

Запрос	Позиция	Релевантный URL
купить шубу бу	1	www.avito.ru/moskva?q=шубу бу купить
лыжи бу	1	www.avito.ru/moskva?q=лыжи бу
дать объявление о продаже	8	www.avito.ru/additem
доска объявлений	2	www.avito.ru/moskva

Калуга (random region)

Запрос	Позиция	Релевантный URL
купить шубу бу	1	www.avito.ru/kaluga/odezhda_obuv_aksessuary?q=шуба
лыжи бу	1	www.avito.ru/kaluga/sport_i_otdyh/konki_26795126
дать объявление о продаже	3	www.avito.ru/kaluga?district=271
доска объявлений	1	www.avito.ru/kaluga

Как оптимизировать?

1. Стратегия продвижения в нескольких регионах может отличаться даже для сайтов одного и того же типа.

Ключевую роль играют факторы:

- Наличие представительства / адреса + доставка.
- Размер / доля локальной информации.
- Конкурентный состав выдачи.

2. Большинство сайтов выбирают стратегию региональных поддоменов по причине понятной механики геопривязки (даже без фактического адреса).



Купить мебель для офиса [УФА]

Результаты анализа Подсветить одинаковые URL Подсветить одинаковые домены

№	Яндекс	Google
1	https://ufa.office-mebel-1.ru/	https://www.abc-home.ru/collection/office
2	http://ufamebel.ru/kits/office-furniture/	https://www.komus.ru/katalog/mebel/c/3/
3	http://ufa.defo.ru/	https://www.ikea.com/ru/ru/catalog/categories/business/office/
4	https://ufa.jaam.ru/	https://ufa.express-office.ru/
5	https://www.avito.ru/ufa/oborudovanie_dlya_biznesa/dlya_ofisa	http://ufa.defo.ru/
6	http://di-mebelufa.ru/mebel_dlya_ofisa/	https://www.ufmd.ru/
7	http://www.artmebelgroup.ru/mebel-dlya-ofisa	https://www.felix.ru/ufa_mebel/
8	http://rusmebel-ufa.ru/products/category/1740588	http://www.mebelstyle.ru/
9	https://ufa.ofi-meb.ru/	http://www.unitex.ru/
10	https://ufa.irr.ru/home/furniture-interior/office-furniture/	https://www.avito.ru/rossiya/oborudovanie_dlya_biznesa/dlya_ofisa

Плюсы поддоменов

- Простое присвоение региона для хоста
- Удобство масштабирования
- Уменьшение рисков по ряду санкций
- Вынос на отдельный сервер

Плюсы папок

- Общие хостовые факторы (папка внутри домена)
- Лёгкость администрирования
- Положительное влияние на основной регион

Минусы поддоменов

1. Очень часто — плохое ранжирование в поиске Google.
2. Внедрение шаблонов оптимизации и поддержка работоспособности большого числа поддоменов — не самая тривиальная задача с точки зрения разработки.
3. Критичность ошибок. Единые шаблоны на все поддомены, если сломали в одном месте — проблемы везде.
4. Сложности контроля качества сайтов и оптимизации.
5. Проблемы индексации.



Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации

КОММЕРЧЕСКИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

Inspired by Чекушин

Характеристика коммерчности сайта

- В MatrixNet есть бинарный параметр коммерчности
- При этом поисковик может миксовать информационное и коммерческое (как свойство документа, так и запрос)
- Википедия – индикатор
- Гезависимость, 1 топоним, 2 топонима



Примеры запросы

-Iphone характеристики и цены

Плюсы информационного контента на коммерческом сайте

- Увеличение траффика
- Получение пользователей, которые не определились с выбором товара
- Увеличение конверсии

Определение интента

- Коммерческие элементы (цена, корзина и тд)
- Листинги товара
- Объем текста
- Смежные элементы (отзывы, фото, видео)
- Навигационные элементы

Определение интента

- Теги
- Статьи/обзоры
- Отзывы
- Фото/видео контент
- Технические характеристики
- Инструкции
- Техническая документация
- FAQ



Определение интента

Google

RDS bar Ап ТИЦ: 26-09-2018 ⁸ Ап Индекс Я: Сегодня Ап Пф Я: 26-11-2014 ¹⁴⁰⁸ Ап G PR: 06-12-2013 ¹⁷⁶³

Все Новости Покупки Картинки Видео Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 6 120 000 (0,25 сек.)

- iPhone XS Max — новый Айфон 2018: характеристики, обзор ...**
<https://www.apple-iphone.ru/.../iphone-xs-max-novyy-ayfon-2018-kharakteristiki-ob...>
★★★★★ Рейтинг: 4,2 - 54 голоса
6 дней назад - Подробный обзор iPhone XS Max. iPhone XS Max — новый 6,5-дюймовый смартфон Apple, презентованный на специальном ...
ИКС: 2800 ТИЦ.Бар: 0 Curlie: parse error WebArch: Янв 2007 Соц. сети: 21 (163) 0 (712) Индекс L: 55 334
Linkrad: 1341/2448 Посещаемость: Авториз. Посещаемость по RDS: Авториз. Продажа SEO: Авториз.
Покупка ссылок: Авториз. IP: ? Сайтов на IP: B: ? L: ? R: ? Размещение: ? Имя хоста: ? Имя провайдера: ? CMS: Нет
- iPhone XS Max - технические характеристики, обзоры, дата ...**
<https://appleinsider.ru/tag/iphone-xs-max>
6 дней назад - Если цена базового iPhone XS Max с 64 ГБ памяти стартует от отметки в 1 099 долларов, то модификация с 512 ГБ стоит почти 1 500 ...
ИКС: 3700 ТИЦ.Бар: 0 Curlie: parse error WebArch: Фев 2008 Соц. сети: 0 (297) 0 (4198) Индекс L: 68 214
Linkrad: 3803/603 Посещаемость: Авториз. Посещаемость по RDS: Авториз. Продажа SEO: Авториз.
Покупка ссылок: Авториз. IP: ? Сайтов на IP: B: ? L: ? R: ? Размещение: ? Имя хоста: ? Имя провайдера: ?
CMS: Блог:
- Apple iPhone XS Max характеристики, фото, дата выхода.**
<https://pdalife.info> > Каталог устройств > Смартфоны
Характеристики смартфона Apple iPhone XS Max. Фото и характеристики камеры, а так же размеры и дата выхода.
ИКС: 800 ТИЦ.Бар: 0 Curlie: parse error WebArch: Фев 2007 Соц. сети: 0 (51) 0 (2) Индекс L: 211
Linkrad: 194/7 Посещаемость: Авториз. Посещаемость по RDS: Авториз. Продажа SEO: Авториз.
Покупка ссылок: Авториз. IP: ? Сайтов на IP: B: ? L: ? R: ? Размещение: ? Имя хоста: ? Имя провайдера: ? CMS: Нет

Не работает

- Новости компании
- Вообще любой контент без соответствующих релевантных запросов
- Контент чтобы были частые обновления
- Контент чтобы сайт был больше

Вспомним про гео

- Коммерческие документы требуют уникального контента в каждом регионе
- А инфо-контент не требует, так как он геонезависимый. И более того, он вредный.

Домашнее задание:

Взять свой проект, описать стратегию поисковой оптимизации и наиболее явных доработок сайта, не уходя в мелкие задачи



Digital.Tools

Курс по поисковой оптимизации

Отличный момент для вопросов