

# ВТЛ-агентство «Aris»

«лучшая Визитка – это наша работа»

# A10

Проект: «Праздник солнца» для компании «Янта». Период проведения 2014, 2015 год.  
Задача Разработать мероприятие учитывающие ценности и традиции компании «Янта»

Решение: Было решено взять за основу мало известный «Праздник солнца». Сама тематика солнца отлично вписывалась в общий дизайн компании, так как логотипом является подсолнух изображенный в виде солнца. Сценарий учитывал использование продукции компании «Янта», а именно кетчуп, майонез, в различных конкурсах и играх. Помимо этого была организована дегустация и изготовление бутербродов которые все желающие могли и сделать и попробовать все так же используя в качестве ингредиентов продукцию компании.

Мероприятие понравилось всех участникам и гостям, поэтому было решено его провести повторно.

Для реализации проекта наша команда выполнила:

- Разработка сценария мероприятия;
- Выбор площадки для проведения;
- Подбор и кастинг промо-персонала;
- Подбор ведущего, аренда звукового оборудования;
- Закупка необходимого реквизита;
- Проведение дегустации и семплинга;

# A11

Проект: Разработка и организация открытия сети магазинов «Diva»

Задача: Провести торжественное и запоминающееся открытие магазина

Решение: Сеть магазинов бижутерии «Diva» достаточно известные по всему миру, для Уссурийска это был первый магазин с таким форматом и ассортиментом. Необходимо было создать не просто информационную поддержку, а вызвать интерес и любопытство у горожан, для этого использовались как традиционные инструменты рекламы (рекламные щиты, радио ролик, лифлетирование), так и не стандартные, за три дня до открытия по городу колесил брендированный, розовый лимузин с парнями моделями, который приветливо махали рукой всем девушкам. Все гости открытия остались довольны как самой обстановкой, так и подарками.

Для реализации проекта наша команда выполнила:

- Разработка сценария мероприятия;
- Подбор и кастинг промо-персонала;
- Закупка необходимого реквизита;
- Организация фуршета;
- Обеспечение рекламной поддержки до открытия



**ARIS**  
ВТЛ АГЕНТСТВО

# A12

Проект: проведение ежегодного чемпионата по футболу «Кожаный мяч» среди юношеских клубов Уссурийского городского округа . Период реализации с 2014 – 2017 год.

Задача: Реализация ежегодных футбольного турнира в г. Уссурийске

Решение: чемпионат по футболу «Кожаный мяч» проводится компаний «Coca-Cola» уже много лет, игры собирают различные клубы, с разным уровнем мастерства чтобы сразится за главный приз, кубок, уже ставшего традиционным мероприятия. В день проведения турнира все желающие могут придти и поболеть за любимые команды, а так же поучаствовать в различных футбольных активностях специально подготовленных для них. Участвуя в играх все гости могли заработать специальные жетоны которые в дальнейшем могли обменять на фирменные подарки от компании «Coca-Cola». Мероприятие торжественно завершается награждением победителей, вручением памятных подарков .

Для реализации проекта наша команда выполнила :

- Подбор и кастинг промо-персонала;
- Обеспечение программы выступлением черлидеров ;
- Подбор персонала для работы на игровых активностях;
- Сбор и установка сцены, брендирование стадиона баннерами и другой имеджевой рекламой ;
- Фото съемка мероприятия ;
- Организация награждения ;
- Информационное освещение мероприятия с помощью btl инструментов.



**ARIS**  
BTL АГЕНТСТВО

# A13

Проект: разработка и дальнейшая реализация event-стратегии ПАО «Восточный» и хоккейного клуба «Адмирал»

Задача: предложить свою концепцию мероприятий в рамках турнирных игр ХК «Адмирал»

Решение: наша компания сотрудничает с ПАО «Восточный» с 2013 года по сегодняшний день. За это время мы реализовали множество проектов в различных областях: промо, event мероприятия (корпоративные и бизнес), дизайнерские разработки, изготовление и производство. Был разработан годовой план мероприятий на основе креативного брифа представленного банком. Все сроки были соблюдены, а комитету сдана оригинальная концепция.

2016 год. По результатам комиссии банка, победила концепция наших коллег, а наша команда была выбрана в качестве исполнителей в течении года.

2017 году. Концепция сотрудничества банка и клуба была сохранена, требовалось обновить мероприятия на предстоящий год. Результатом нашей работы стала частичная победа, нам выпала честь реализовать 50% предложенных мероприятий.

Для реализации проекта наша команда выполнила :

- анализ предыдущего опыта банка участия в подобных мероприятиях, составления карты ожиданий;
- разработка первичной концепции (отсев идей и предложений) для 30 мероприятий;
- доработка концепции (описание работ для каждого мероприятия);
- подготовка и расчет технического обеспечения мероприятий;
- закупка реквизита;
- изготовление сувенирной продукции;
- пошив промо-формы;
- аренда различного игрового оборудования;
- подбор и кастинг промо-персонала.



# A14

Проект: официальное открытие второго торгового эта ТРК «Луговая» в 2018 году  
Задача: необходимо подготовить план открытия с детальнейшей его реализацией

## Решение:

конечная дата открытия переносилась несколько раз. Тем самым проект по времени занял порядка 3-х месяцев. В задачи нашей команды входила разработка и организация церемонии открытия, а так же развлекательной части мероприятия на протяжении 4-х часов. Технически интересным для нас при планировании был тот момент, что этаж имеет огромную площадь, словно он - отдельный торговый центр, только не в высоту, а в ширину. Это потребовало создания 2-х отдельных площадок в разных частях Центра с развлекательными программами, а так же островные активности на всей территории. Таким образом, посетитель погружался в атмосферу праздника в любой точке ТРК. Несмотря на тот факт, что на территории ТРК к моменту открытия успели разместиться не все бренды, посетители остались довольны. На протяжении 4-х часов приглашенные артисты, звезды, ведущие развлекали гостей, разыгрывались различные подарки как от самого ТРК, так и от спонсоров.

Для реализации проекта наша команда выполнила :

- разработка концепции открытия;
- разработка сценария мероприятия;
- подбор ведущего, фотографа, артистов и выступающих коллективов;
- организация монтажа и демонтажа оборудования;
- подбор и кастинг промо-персонала;
- закупка реквизита.

# A15

Проект: проведение рождественского фестиваля футбола «Кубок Приморского кондитера» в 2018, 2019 году  
Задача: подготовка плана реализации фестиваля и дальнейшая его реализация

## Решение:

В 2017 году был проведенный первый Рождественский «Кубок Приморского кондитера 2017» по футболу, тогда же была положена традиция, проводить это мероприятие в канун Рождества, расширять формат мероприятия и приглашать к участию все больше команд. В 2018-2019 году в мероприятие было дополнено различными стационарными футбольными активностями для гостей и болельщиков, выполняя не сложные упражнения каждый мог выиграть себе подарок. В 2019 году на открытие приглашены представители администрации города Уссурийска.

Для реализации проекта наша команда выполнила :

- разработка концепции фестиваля;
- разработка дизайна информационной афиши, подарочной продукции, рекламных материалов, дипломов и грамот;
- информационная поддержка мероприятия;
- производство полиграфии;
- разработка сценария мероприятия;
- подбор ведущего, фотографа;
- организация монтажа и демонтажа оборудования;
- организация размещения футбольных команд;
- подбор и кастинг промо-персонала;
- закупка реквизита.

# A16

Проект: организация праздничного мероприятия в ТЦ «Бачурин» 2018 году  
Задача: разработка и реализация концепции мероприятия приуроченного к 1 сентября

## Решение:

для того чтобы мероприятие привлекло внимание, необходимо было придумать основной «магнит» мероприятия, который будет интересен разной возрастной категории детей. Помимо основной идеи, программа мероприятия должна включать мероприятия с участием арендаторов (рг, ргто, зоны продажи), самое мероприятие требовало так организации информационной поддержки. В концепцию идеи «день непослушания» было решено сделать главной «изюминкой» пенную вечеринку, которая нравится детям разных возрастов. Для этого использовали «сухую» пену, которая не мочит одежду.

Мероприятие посетило около 400 человек, многие арендаторы провели свои рекламные компании, предоставили призы и подарки, по результатам анализа мероприятия, арендаторы в 50% отметили покупки совершенные по разыгранным сертификатам. Проходимость в торговом центре была увеличена, по результатам счетчиков проходимости.

Для реализации проекта наша команда выполнила :

- разработка концепции мероприятия;
- разработка сценария мероприятия;
- подбор ведущего, фотографа, артистов и выступающих коллективов;
- организация монтажа и демонтажа оборудования;
- производство полиграфии, баннеров;
- подбор и кастинг промо-персонала;
- закупка реквизита;
- подготовка и реализация плана информационной поддержки;
- разработка макетов;
- организация видео съемки с последующим монтажом;
- организация зоны фудкорта.