

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Ростелеком-Розничные системы»



**Ростелеком**

Студент: Тимощенко Т.В.  
Группа: ГИЗ-173413-ду  
Преподаватель: Лапшина С.  
Н.

# Описание компании

ООО «Ростелеком – Розничные системы» — дочернее предприятие ПАО «Ростелеком», высокоэффективная высокотехнологичная розничная сеть, в которую входит более тысячи центров продаж и обслуживания в 79 регионах России.

Компания состоит из семи макрорегиональных филиалов: Центр, Юг, Северо-Запад, Волга, Урал, Сибирь и Дальний Восток с головным офисом в Москве.

Центры продаж и обслуживания «Ростелекома» — это универсальные салоны связи, где можно получить качественные цифровые услуги и больше 100 сервисов для дома и семьи. Ведется обслуживание как физических, так и юридических лиц.

В центрах можно подключить все услуги «Ростелекома», в том числе «Интерактивное ТВ», «Домашний интернет», домашний телефон или мобильную связь. Клиентам B2B сегмента доступны продукты: классическая телефония, VPN, Wi-Fi, сотовая связь, облачная телефония без проводов, информационная безопасность, видеонаблюдение и др.

Также в офисах «Ростелекома» представлены дополнительные сервисы: страхование, денежные переводы, погашение кредитов, выдача заказов из интернет-магазинов. Клиенты могут приобрести антивирусные программы, авиабилеты, мобильные телефоны, смартфоны, планшеты и аксессуары к ним.

# Корпоративная модель ООО «Ростелеком-Розничные СИСТЕМЫ»

- дать людям качественные и удобные цифровые сервисы для комфортной жизни и эффективного бизнеса

- трансформация и создание эффективной, диверсифицированной, с высокими стандартами организации продаж и обслуживания розничной сети.

- обеспечение пользователей максимальным количеством услуг ПАО «Ростелеком»
- привлечение новых клиентов

# Стратегические цели и задачи

## Стратегические цели предприятия

- максимум операций обслуживания должно проводиться в дистанционных каналах коммуникаций
- ориентированность розницы на продажи услуг
- увеличение доли дополнительных сервисов

## Задачи предприятия

- создание среды для погружения сотрудников в корпоративную культуру
- разработка системы адаптации, образования и развития персонала
- увеличение выручки предприятия