

Понятие товарного рынка и его структура



Понятие товарного рынка



Товарный рынок – это социально-экономический механизм, который обеспечивает куплю-продажу товаров.

Товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Структура товарного рынка



Структура товарного рынка – это совокупность звеньев, которые участвуют в продвижении товара от производителей к потребителям.

Основными звеньями товарного рынка являются:

- 1) изготовители товара;
- 2) оптовые торговые и иные посреднические организации;
- 3) организации розничной торговли;
- 4) потребители.

Изготовитель товара – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

Торговля - соглашение, в силу которого одна сторона (продавец) обязуется передать другой стороне (покупателю) вещь (товар), а покупатель обязуется уплатить за нее определенную сумму (цену).

Оптовая торговля - торговлю товарами для последующей их перепродажи или профессионального использования.

Стороны оптовой торговли называются контрагентами.

Виды оптовой торговли:

- 1) по месту исполнения – в местах оптовых продаж, в торговом заведении;
- 2) по времени передачи товара – по предварительным заказам, с немедленной передачей товара;
- 3) по сроку оплаты товара – с предварительной оплатой, с оплатой в кредит, в рассрочку;
- 4) по обязанности доставки товара – с доставкой, без доставки.



Розничная торговля – это торговля товарами и оказание услуг покупателям, осуществляемые для личного, семейного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Сторонами розничной торговли являются:

- 1) продавец, который является индивидуальным предпринимателем, и
- 2) покупатель, которым может быть любой гражданин.

Предмет розничной торговли - вещи, не изъятые из гражданского оборота.

Виды розничной торговли:

- 1) продажа товара с условием принятия товара покупателем в определенный срок; Продавец не имеет права реализовать товар другому лицу в срок, определенный договором;
- 2) продажа товара по образцам. Договор заключается на основании ознакомления с товаром покупателя или по каталогу или по описанию;
- 3) продажа товаров с использованием автоматов. Владелец автомата обязан довести до покупателя информацию о продавце, продукции и действиях, которые необходимо совершить для получения товара путем помещения на автомате информации или иным способом;
- 4) продажа товара с условием доставки. При заключении договора продавец обязуется доставить товар в указанное место и передать указанному лицу.

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.



Понятие товара

Товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При выявлении свойств товара, определяющих выбор покупателя, анализируются:

- ⦿- функциональное назначение, в т.ч. цель потребления товара и его потребительские свойства;
- ⦿- применение товара (в том числе перепродажа либо личное потребление или профессиональное использование);
- ⦿- качественные характеристики, в т.ч. вид, сорт, ассортимент, дизайн, упаковка, реклама, особенности в системе распространения и сбыта;
- ⦿- технические характеристики, в т.ч. эксплуатационные показатели, ограничения по транспортировке, условия сборки, ремонта, технического обслуживания (включая гарантийное обслуживание), особенности профессионального использования (производственного потребления);
- ⦿- цена;
- ⦿- условия реализации, в т.ч. размер партий товара, способ реализации товара;
- ⦿- иные характеристики.



Взаимозаменяемые товары

Взаимозаменяемые товары - товары, которые бывают сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).



Понятие хозяйствующего субъекта



- **Хозяйствующий субъект** - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации ([ст. 4](#) Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Виды хозяйствующих субъектов

1) юридические лица, в том числе, иностранные:

коммерческие организации;

некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, приносящую им доход;

2) индивидуальные предприниматели (физические лица) — граждане и неграждане РФ:

индивидуальные предприниматели;

иные физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющие профессиональную деятельность, приносящую доход,

в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.



Спасибо за внимание!

