

Инструкция по типам витрин для размещения сувенирной продукции в офисах собственных продаж ПАО «Аэрофлот»

Настоящий документ является внутренним документом ПАО «Аэрофлот – российский авиалинии» и содержит конфиденциальную информацию, касающуюся бизнеса и текущего состояния ПАО «Аэрофлот – российский авиалинии» и ее дочерних и зависимых компаний. Вся информация, содержащаяся в настоящем документе, является собственностью ПАО «Аэрофлот – российский авиалинии». Передача данного документа какому-либо стороннему лицу неправомерна. Любое дублирование данного документа частично или полностью без предварительного разрешения ПАО «Аэрофлот – российский авиалинии» строго запрещается.

Настоящий документ был использован для сопровождения устного доклада и не содержит полного изложения данной темы.

1. Типы витрин

2. Нанесение логотипа ПАО «Аэрофлот»

3. Рекомендации

4. Согласование макетов витрин

Типы витрин

Двухстворчатая витрина с уменьшенными габаритами

Габаритные размеры: ширина 700 x глубина 700 x высота 2000 мм

Логотип ПАО «Аэрофлот» наносится на козырек и нижнюю дверцу для хранения сувенирной продукции. Цвет фасада – Pantone 287 или RAL 5002.

Образец двухстворчатой витрины с уменьшенными габаритами:



Предложение по оформлению интерьерной стойки

Габаритный размер:
ширина 700 мм
глубина 700 мм
высота 2000 мм

Брендинговый фриз
может быть с подсветкой

Каркасный профиль
для крепления полок
на разной высоте

Стеклянные двери
с кнопочным замком



Тумба основание высота 400 мм
с распашными дверями



Каркас-основание из МДФ
высота 80–100 мм

Типы витрин

Двухстворчатая витрина

Габаритные размеры: ширина 1100 x глубина 700 x высота 2000 мм

Логотип ПАО «Аэрофлот» наносится на козырек и нижние дверцы для хранения сувенирной продукции. Цвет фасада – Pantone 287 или RAL 5002.

Образец двухстворчатой витрины:



Предложение по оформлению интерьерной стойки

Габаритный размер:
ширина 1100 мм
глубина 700 мм
высота 2000 мм

Брендовый фриз
может быть с подсветкой

Каркасный профиль
для крепления полок
на разной высоте

Стеклянные двери
с ключевым замком



Тумба основание высота 400 мм
с распашными дверями

Каркас-основание из МДФ
высота 80-100 мм

Типы витрин

Трехстворчатая витрина

Габаритные размеры: ширина 1900 x глубина 700 x высота 2000 мм

Логотип ПАО «Аэрофлот» наносится на козырек и нижние дверцы для хранения сувенирной продукции. Цвет фасада – Pantone 287 или RAL 5002.

Образец трехстворчатой витрины:



Предложение по оформлению интерьерной стойки

Габаритный размер

Двойной витрины:

ширина 1900 мм

глубина 700 мм

высота 2000 мм

Брендовый фриз
может быть с подсветкой

Каркасный профиль
для крепления полок
на разной высоте

Стеклянные двери
с ключевым замком

Тумба основание высота 400 мм
с распашными дверями

Каркас-основание из МДФ
высота 80–100 мм



1. Типы витрин

2. Нанесение логотипа ПАО «Аэрофлот»

3. Рекомендации

4. Согласование макетов витрин

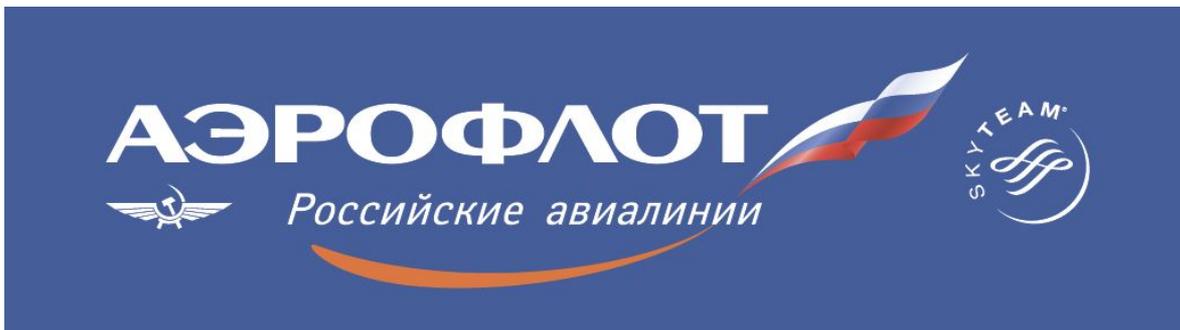
Нанесение логотипа ПАО «Аэрофлот»



Логотип ПАО «Аэрофлот» наносится на поверхность фасада витражей в виде отдельных элементов отпечатанных на цветной пленке Oracal или с использованием других материалов, обеспечивающих соответствие цветовой гамме логотипа и прочное соединение с фасадом.

Исходные файлы с логотипом ПАО «Аэрофлот» можно скачать с официального сайта Аэрофлота по ссылке: https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot_today/photobank

Образец логотипа для нанесения на фасад витрин:



Нанесение логотипа ПАО «Аэрофлот»



Основные пропорции логотипа

Параметр a выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока.

a может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе a неизменны.

Минимальное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа — $3a$.

Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа — $3a$.



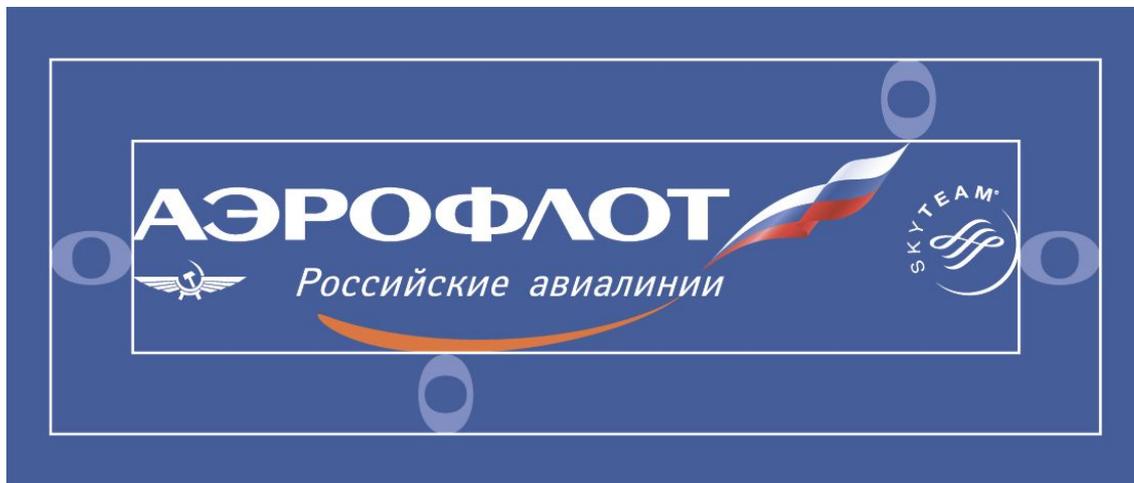
Нанесение логотипа ПАО «Аэрофлот»



Охранное поле и примеры использования в верстке

Логотип и знак SkyTeam в совокупности образуют единый блок. Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг с другом и взаимосвязаны между собой. (см. рисунок 12).

Параметр \bigcirc , равный ширине буквы (O) логотипа, выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока. Размер \bigcirc изменяется пропорционально размеру логотипа. Минимальное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа и фирменного знака, равно \bigcirc . Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа равен \bigcirc .



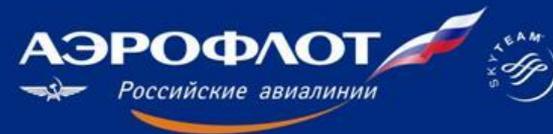
1. Типы витрин
2. Нанесение логотипа ПАО «Аэрофлот»
- 3. Рекомендации**
4. Согласование макетов витрин

При выборе типа витрины необходимо учитывать:

- Эффективность данной точки по объему продаж;
- Покупательская способность населения;
- Пропускная способность офиса;
- Физические особенности офиса для установки витрины.

1. Типы витрин
2. Нанесение логотипа ПАО «Аэрофлот»
3. Рекомендации
- 4. Согласование макетов витрин**

Согласование макетов витрин



Перед выходом на конкурсную комиссию подготовленные макеты (визуализация) витрин с нанесенными логотипами ПАО «Аэрофлот» необходимо согласовывать с ДМ.