



Развитие вербальной креативности у дошкольников

Шило Т.Б., к.п.н.,
доцент ГАОУ ДПО «ЛОИРО»



Вербальная креативность

- **«Вербальный»** от лат. *verbalis*, что означает «словесный», в свою очередь слово «*verbalis*» произошло от лат. «*verbum*» - слово
- **Русскоязычное слово «креативность», «креативный»** произошло от слова «креатив», что является калькой с английского *creative* (творческий, созидательный), произошедшее от латинского *creatio* (создание, сотворение, порождение) и в целом означает «созидательный, творческий»



Вербальная креативность

- в широком смысле – *словесное творчество личности*
 - в более узком смысле – это комплекс творческих способностей, проявляющихся в создании нового оригинального речевого продукта в любой его вербальной форме (устной, письменной, прозаической, поэтической, монологической, диалогической и т.д.)
- 

Периоды развития вербальной креативности

- Подготовительный период - с рождения до 2,7-3 лет - происходит овладение детьми всеми основными формами полноценной речи: фонетическими, морфологическими, грамматическими и синтаксическими
- «Первичная креативность» - 3-5 лет - подражание значимому взрослому как креативному образцу, что является механизмом формирования креативности



«Игра со словами»

- это спонтанное речетворчество, которое рассматривается как проявление креативности компенсаторного типа, восполняющего дефицит когнитивного и языкового опыта ребенка при реализации им собственных коммуникативных и познавательных потребностей («всехний костер», «сердитки», «духляя»; «пулять», «никчемный»)

Гридина Т.А.

- При этом ребенок не осознает дефицит своего языкового опыта, и созданные им новые слова, искренне считаются существующими в языке и правильно произносимыми
- 



Речевые инновации

1. Содержат сходные с оригиналом компоненты в звучании или структуре:

дolgее – дольше; саморубка – мясорубка; умность
- качество ума

2. «Слова-осколки» - кусочки употребляемых слов:
брос – то, что брошено; пах – запах; лепь – то, что слеплено

3. Слияние словесных элементов двух слов при создании слов по аналогии с образцом в случае семантической близости образующих слов и наличия общего семантического элемента:

«бананас» - банан + ананас

«паукан» - паук + таракан





Речевые инновации

4. Омонимическое словообразование - инновация построена на случайном совпадении с существующим словом, однако с тем смыслом, который придает ей ребенок:

голубчик – маленький голубь; пончик – сыночек лошадки-пони; дворняжка – женщина-дворник

5. Создание слов, не совпадающих с существующими по форме, образующих параллельные номинативные ряды:

нетеряха – тот, кто ничего не теряет; красняк, желтяк, зеленяк – ситуативные словоформы от слова «синяк»;

овнучиться – стать бабушкой – номинативное заполнение отсутствующего в языке названия для выражения соответствующего



Речевые инновации

6. Образование мотивированных коррелятов лексем как результат соединения когнитивного и собственно-языкового опыта ребенка:

а) создание синонимических словообразовательных коррелятов к нормальному слову:

печаталка – принтер; наподушник – наволочка; базарник – человек, торгующий на базаре

б) уточнение или прояснение внутренней формы слов путем их частичной формальной модификации или соотнесения с понятным мотиватором:

Где эта уколка (игла), которой я руку уколова? (5 лет)

Мама, там домоговорун (домофон) пищит. (5 лет)

Баба, ты опять мои валенки на батагрею поставила? (6 лет)

Йоги – это мужья Бабы-Яги (6 лет)

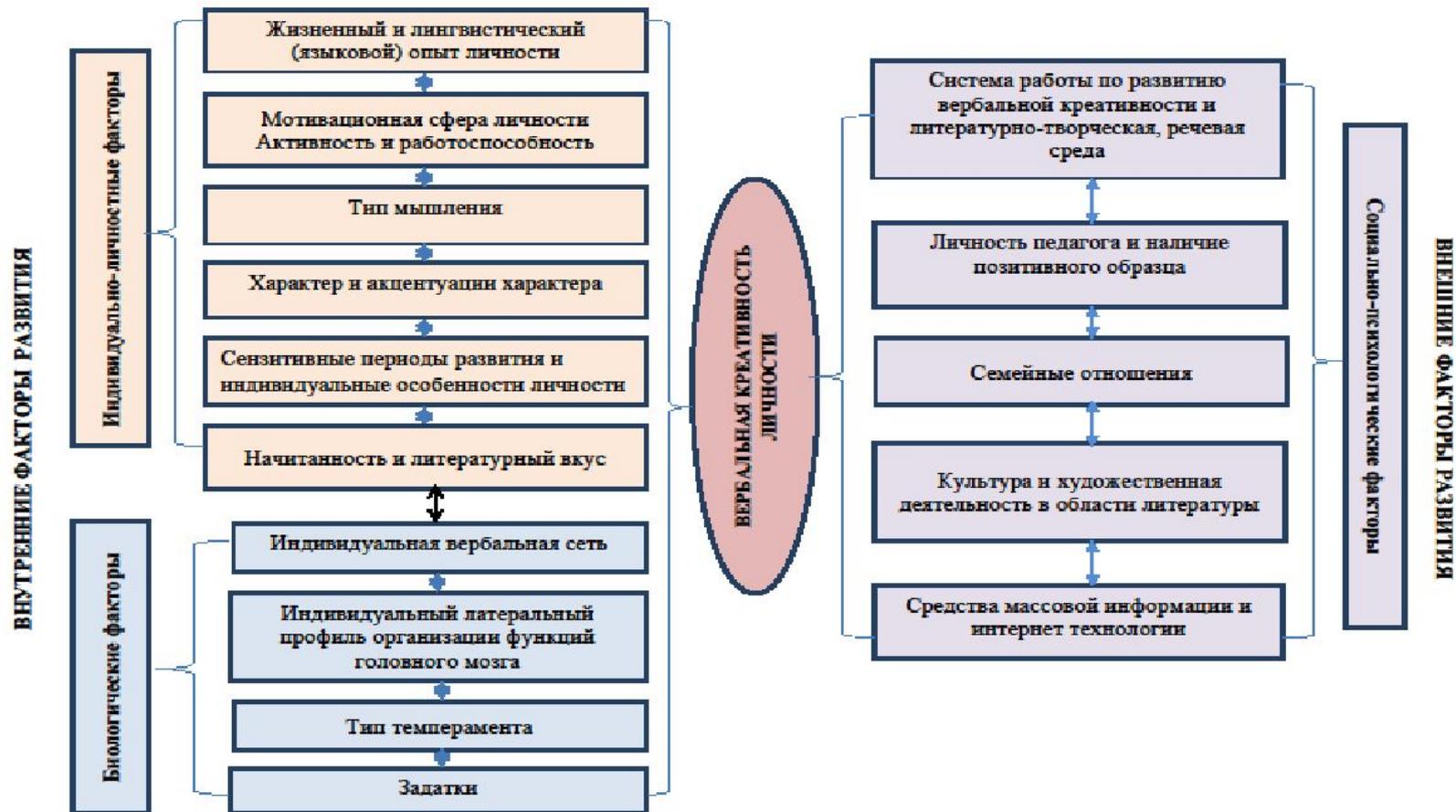
Периоды развития вербальной креативности

- Следующий этап развития вербальной креативности приходится на старший дошкольный возраст 5-6(7) лет (осознанное словесное творчество, самостоятельно созданные детьми вербальные тексты разных жанровых форм)
- Старший дошкольный возраст благоприятен для формирования вербальной креативности, потому что ребенок к этому возрасту, с одной стороны, готов к социализации (сформированность речи), а с другой – еще не социализирован (отсутствие штампов и стереотипности поведения, мышления)

Особенности текстов

- небольшие сказочные формы, построенные на неосознанном подражании русским народным и классическим сказкам, знакомым детям;
- тематические вербальные тексты, созданные в процессе игры и отображающие ее ход и замысел (высокая эмоциональность, насыщенность экспрессивно-окрашенными словами и выражениями);
- «вымышленные реальные истории» - искренние сюжетные истории о том, что случилось с ребенком или его друзьями (последствия эмоционального подъема ребенка и его чрезвычайной впечатлительности; тексты историй не всегда выстроены в логической последовательности, но имеет причинно-следственный характер и насыщены эмоционально-окрашенными словами и выражениями)

Психолого-педагогические условия развития вербальной креативности



Упражнения по развитию вербальной креативности у старших дошкольников

- **«Портрет»**. Цель: развитие воображения и умения использовать выразительные средства языка («Я красивое дерево»)
- **«Придумай, на что похоже»**. Цель: развитие ассоциативного мышления, воображения, речи и основ композиционного построения (6 прямоугольников, треугольников или кружков.)
- **«Чудо-дерево»** и **«Чудо-сад»**. Цель: развитие речи, воображения, ассоциативного мышления, совместное творчество, сюжетостроение
- **«Закончи сказку»**. Цель: развитие словесного и художественного творчества, воображения
- **«Лето»**. Цель: расширение ассоциативных рядов, развитие беглости и оригинальности мышления, пополнение словарного запаса. (цветок с лепестками)

Упражнения по развитию вербальной креативности у старших дошкольников

- **«Волшебная мыльная пена»**. Цель: развитие воображения, ассоциативного, творческого мышления, речи.

Материал: акварельные краски, шампунь, трубочка для коктейля, бумага, карандаш, кисть.

- **«Волшебная клякса»**. *Материалы:* трубочка для коктейлей, краска, кисти, вода.

- **«Придумай игру»**. Цель: развитие воображения, ассоциативного мышления, сюжетостроения, ролевого диалога (разноконтекстные роли): «Буратино и воспитатель»; «Принцесса и миллионер»; «Баба Яга и продавец».

- **«Сказочный лес»**. Цель: развитие воображения,

«Монотипия»

- «Monos» — один, «typos» — отпечаток
- это рисование на стекле с последующим отпечатыванием на бумаге, затем дорисовка любыми материалами, придание объема, дополнение коллажем, изготовление рамки

Виды монотипии

- **Акваграфия** - изображение, полученное с поверхности воды.
- Емкость наполняют водой. Масляные, литографские или печатные офсетные краски разводятся скипидаром.
- Для лучшего удержания красок на поверхности воды добавляют конторский клей. Каждую краску мешают отдельно в небольшом сосуде.
- Такие концентраты краски можно применять отдельно или смешивая их между собой.
- При необходимости можно также применять черную, белую, золотую и серебряную (в виде порошка, насыпаются позже прямо на красочный слой краски). Рекомендуется использовать краски светлых тонов.
- *II способ:*
- На гладкую поверхность воды разбрызгивается жидкая масляная краска.
- Сверху осторожно кладется бумажный лист и так же быстро и осторожно снимается.
- На бумаге остается отпечаток масляной краски — изображение.
- Для большей выразительности еще влажный оттиск прописывается акварелью.



Виды монотипии

- **Акватипия** - разводится гуашь и широкими мазками наносится изображение на бумагу. Желательно, чтобы рисунок был крупным.
- Когда гуашь подсохнет, весь лист покрывается черной тушью.
- После высыхания верхнего слоя рисунок проявляется в ванночке с водой. В воде гуашь смывается с бумаги, а тушь лишь частично.
- Таким образом, на черном фоне остается белый рисунок со слегка размытыми контурами.
- При использовании данного вида монотипии бумага должна быть плотной, чтобы не разорваться при намокании.



Виды монотипии

- **Флоротипия** - сущность заключается в использовании растений и растительных материалов для получения оттиска.
- На доску, стекло наносится краска кисточкой или валиком. Слой краски не должен быть толстым. Можно нанести не однотонный цвет, а, например, с градацией - от черного до темно-зеленого.

