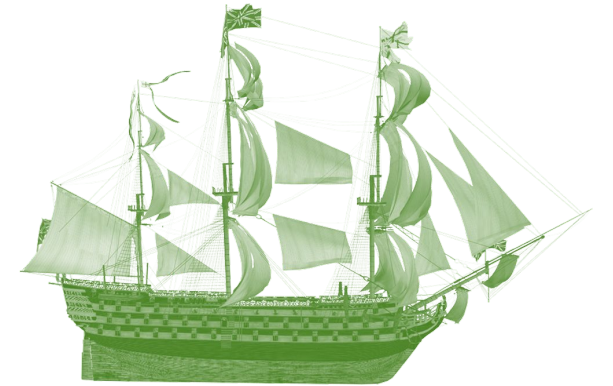
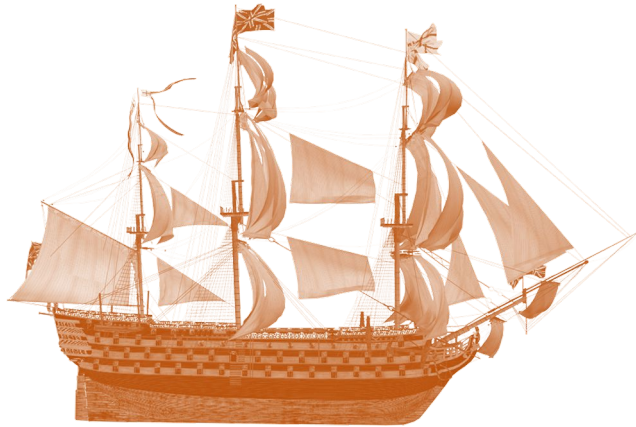
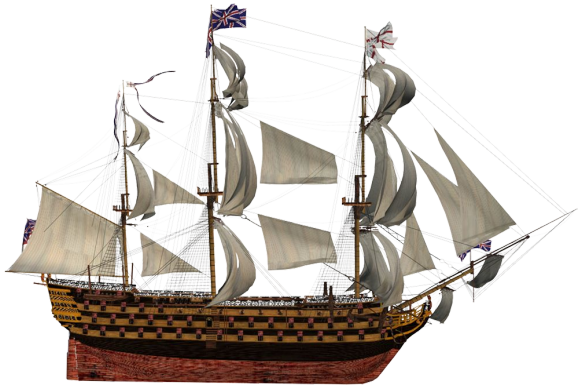


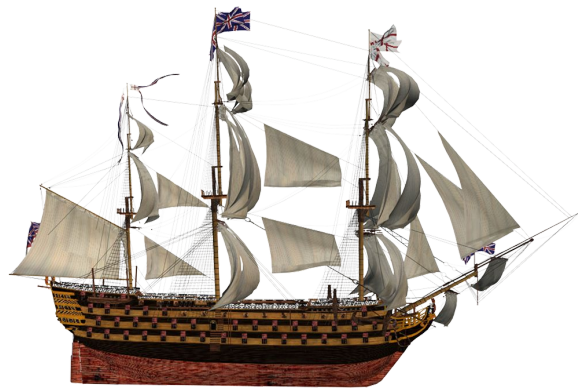
NAVY



Проблемы в создании рекламных роликов

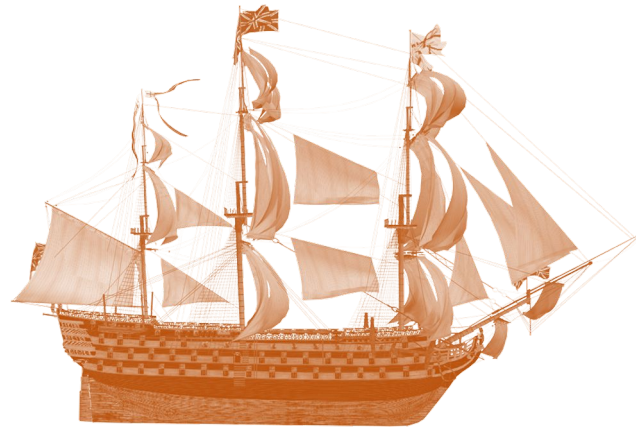
МОРЕ ВРЕМЕНИ

МОРЕ
ДЕНЕГ



БРЕНД

МОРЕ
ПИСЕМ



АГЕНТСТВО

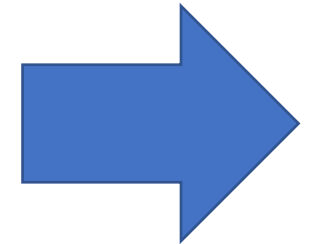
МОРЕ
ПРАВО



ПРОДАКШН

Решение

В море проблем, возникающих в процессе создания рекламного ролика, необходим инструмент, который объединит всех трех участников процесса и позволит им двигаться вместе к результату



NAVY

NEED A VIDEO YESTERDAY?

NAVY – это первый инструмент, который позволит бренду, агентству и продакшну выступить единым флотом в процессе создания ролика. Он позволяет наблюдать онлайн и влиять на процесс создания ролика от предпродакшна до готового продукта, а также решает ключевую головную боль каждого из участников процесса.

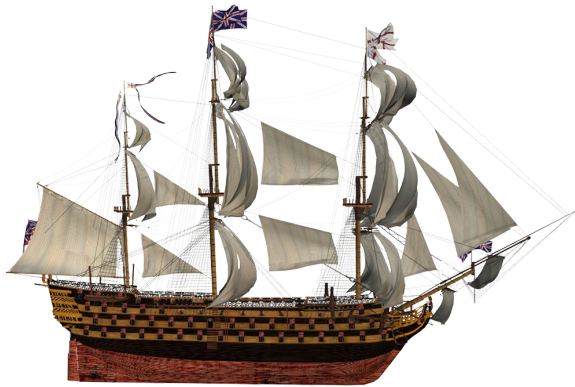
NEED A VIDEO YESTERDAY?

2 НЕДЕЛИ – срок создания ролика от брифа до

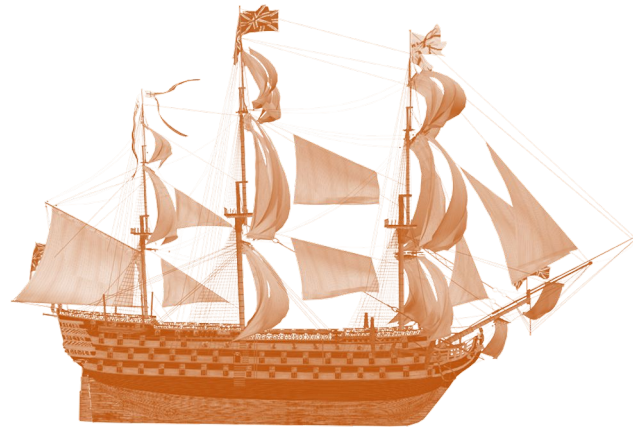
Стоимость
ролика
1м (net)

запуска
Переписка
внутри
инструмента

Фиксированны
е
шаги



БРЕНД



АГЕНТСТВО



ПРОДАКШН

CHOOSE PACKAGE

CADET

350K

- Video presentations/
- How to/tutorials
- Interviews

CHIEF OFFICER

650K

- Social media video
- Studio video with models and actors

CAPTAIN

1M

Video for OLV campaigns
In

NAVY – 1 Этап



КЛИЕНТ



АГЕНТСТВО



ПОДРЯДЧИК

СТАР

Я ХОЧУ
ТАКОЕ!

Я ВНОШУ
ПРАВКИ

ЭТАП
СЦЕНАРИЯ
ЗАКРЫТ

УГОВОРИЛИ
!

ЭТО НЕ
ТО!

ВЫБОР
ПАКЕТА

ПИШЕМ
СЦЕНАРИЙ
ЗАГРУЖАЕМ
В СИСТЕМУ

Задача
закрита

ОПТИМИЗИРУ
ЕМ
СЦЕНАРИЙ
ЗАГРУЖАЕМ
В СИСТЕМУ

ОПТИМИЗИРУ
ЕМ
СЦЕНАРИЙ
ЗАГРУЖАЕМ
В СИСТЕМУ

А Я
ПРОВЕРЮ НЕ
ВЫХОДИМ ЛИ
ЗА БЮДЖЕТ

МЫ В
БЮДЖЕТЕ!

МЫ НЕ
В
БЮДЖЕТЕ!

МЫ НЕ
В
БЮДЖЕТЕ!



ШТИЛ



ВОЛН



ШТОР